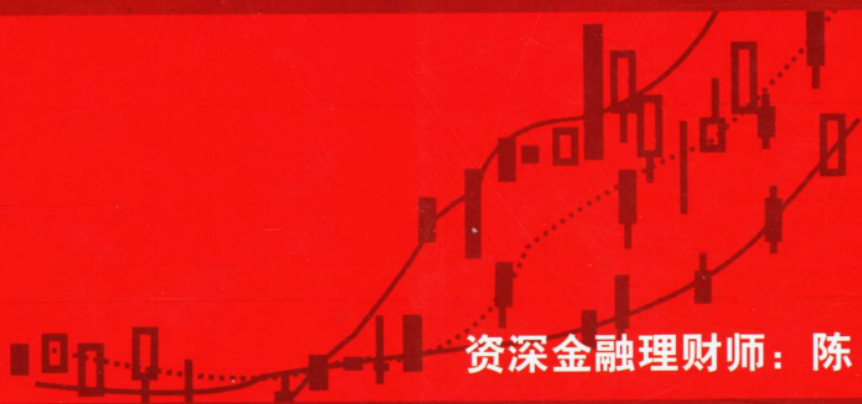


股市获利倍增技巧点拨

如何利用图表 在股市中获利



资深金融理财师：陈 容 / 编著

股市分析 图表先行

玩转K线、持续形态、反转形态
参透均线、成交量、各项指标



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

如何利用图表 在股市中获利

资深金融理财师：陈 容

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

如何利用图表在股市中获利/陈容编著. -北京: 企业管理出版社, 2007. 9

ISBN 978 - 7 - 80197 - 850 - 9

I. 如… II. 陈… III. 股票—证券交易—基本知识
IV. F830. 91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 149959 号

书 名: 如何利用图表在股市中获利

作 者: 陈容

责任编辑: 京山

书 号: ISBN 978 - 7 - 80197 - 850 - 9

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.emph.cn>

电 话: 出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱: 80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷: 香河县宏润印刷有限公司

经 销: 新华书店

规 格: 170 毫米×230 毫米 16 开本 22 印张 250 千字

版 次: 2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

定 价: 36.80 元

前 言

图表形态是市场的语言，它告诉我们这只股票是新生、是旺盛、是衰竭、还是濒临绝境。

在证券投资中，图表技术分析一直被视为预测市场行情趋势最为可靠的一种方法，它也是一项帮助投资者抓住股票、债券、期货和期权市场投资机会的技术性分析工具。由于其准确和客观的特性，技术分析已成为投资者最常使用的科学投资分析手段。然而，证券市场风云变幻，投资决策变得越来越复杂，铺天盖地的大量信息让我们难辨真伪，很多投资者缺乏驾驭分析工具的基本技能。

投资者理解基本面分析结合图表和技术分析的价值。大多数证券交易者也都想借助于图表来帮助自己做出买入和卖出的决定。本书将教给你一些规则、工具和技术，为了更好的把技术分析运用到投资策略中，读者应当了解以下内容：

(1) 优化关键性的分析工具，包括趋势线和通道、移动平均、相对强势分析。

(2) 使用经典的技术分析工具构造图表，并利用当前的行情数据更新这些图表。识别存在获利机会的图表类型，包括反转和缺口等等。

本书将向你展示如何使用图表工具以增加你在股票投资中的获利。具体介绍了许多图表和技术指标的构造及使用情况，还介绍了一些高级分析工具，如震荡指标、相对强弱指标、平滑异同移动平均线等，当然还有 K 线图。

同时本书阐明了如何利用股市图做出更好的交易和投资决定，它说明了技术指标是如何起作用的，以及你如何利用这些指标在市场中获利。本书从基础知识开始介绍，因此也适合交易者中的初学者，然后由浅入深逐步带你进入更高级的交易技巧中。

● 如何利用图表

在股市中获利

希望我们总结多年的经验能对广大的投资者有所启发。由于市场是由诸多因素影响着的，加上编者自身能力有限。因此，本书中的资料仅供参考，不构成投资建议。对于具体的操作以及选择，投资者还需要根据自身的情况以及市场的变化而定，切不可盲目采用。

编 者

目 录

第 1 章 学会看基本图表

- 1.1 图表的种类..... (3)
- 1.2 柱状图..... (4)
- 1.3 点数图..... (5)
- 1.4 K 线图..... (5)
- 1.5 线形图..... (6)

第 2 章 趋势线

- 2.1 趋势线的含义..... (11)
- 2.2 趋势线的基本图形..... (12)
- 2.3 趋势线分析要点..... (17)
- 2.4 如何画趋势线..... (18)
- 2.5 趋势线的分类..... (19)
- 2.6 趋势线的应用法则..... (21)
- 2.7 趋势线图形的运用..... (22)

第 3 章 缺口形态

- 3.1 缺口形态的含义..... (27)
- 3.2 缺口形态的类别..... (31)
- 3.3 缺口形态的运用..... (35)

第 4 章 反转形态

- 4.1 头肩顶和头肩底..... (41)
- 4.2 圆顶和圆底（碟形）..... (48)
- 4.3 上升三角形和下降三角形..... (51)

● 如何利用图表

在股市中获利

4.4	矩形	(52)
4.5	双顶、三重顶和双底、三重底	(57)
4.6	钻石形态(菱形形态)	(61)
4.7	上升楔形和下降楔形	(64)
4.8	V形	(69)
4.9	孕线形态	(75)
4.10	平头顶和平头底	(82)
4.11	两只乌鸦	(84)
4.12	三只乌鸦	(86)
4.13	塔形顶和塔形底	(88)
4.14	岛形反转	(90)

第5章 持续形态

5.1	旗形	(95)
5.2	杯柄形	(97)
5.3	跳空	(99)
5.4	价格通道	(100)
5.5	对称三角形	(103)

第6章 十字线

6.1	十字线的含义	(111)
6.2	长腿十字线和黄包车夫	(117)
6.3	墓碑十字线	(120)
6.4	市场顶部的十字线	(122)
6.5	早晨十字星和黄昏十字星	(126)

第7章 移动平均线

7.1	移动平均线的含义和种类	(131)
7.2	移动平均线的基本图形	(140)
7.3	移动平均线的作用	(149)

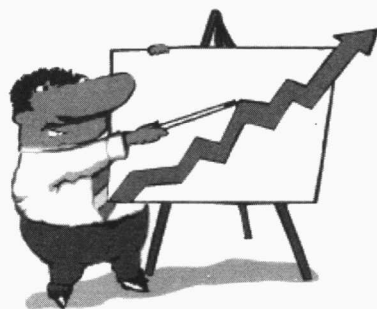
7.4	移动平均线的运用	(150)
7.5	利用均线买卖股票的时机	(158)
7.6	移动平均线实战技术	(165)
7.7	平滑异同移动平均线实战技术	(174)
第8章	指标	
8.1	指数平滑移动平均线 (MACD)	(179)
8.2	动向指数 (DMI)	(180)
8.3	均线差指标 (DMA)	(184)
8.4	人气指标 (AR)	(185)
8.5	意愿指标 (BR)	(186)
8.6	压力支撑指标 (CR)	(187)
8.7	容量指标 (VR)	(189)
8.8	相对强弱指标 (RSI)	(191)
8.9	威廉指标 (W%R)	(195)
8.10	移动平均线 (MA)	(196)
8.11	震荡量指标 (OSC)	(198)
第9章	成交量	
9.1	什么是成交量	(203)
9.2	成交量的分类	(204)
9.3	成交量的作用	(210)
9.4	成交量的基本图形	(213)
9.5	成交量的运用	(216)
9.6	量价关系的识别和运用	(222)
第10章	炒股技术分析疑难	
10.1	K线运用疑难问题解答	(253)
10.2	趋势线运用疑难问题解答	(257)
10.3	其他技术类问题解答	(259)
附 录	常用交易软件使用入门	(270)
参考文献		(342)



GuShiHuoLi

第1章

学会看基本图表



1.1 图表的种类

股市技术分析所使用的四种图：

- (1) 柱线图。
- (2) 单线图（只含有收盘价）。
- (3) 点数图。
- (4) K线图。

当前，柱线图是最为常用的一种价格图表。在柱线图中，竖线表示每个时期最高价格和最低价格之间的价格区域，水平突出的短线表示该时期的收盘价格。

某些技术分析师认为收盘价格是每个交易日最重要的价格，因此，在单线图中仅仅标出收盘价。

最后一种是K线图（日式蜡烛图），之所以起这样一个名称，是因为它的形状看上去就像蜡烛和烛芯一样。每一时期的开盘价格、最高价格、最低价格和收盘价格都在图中标注出来。

无论使用哪一种图表，其所研究的时限范围都取决于投资者是想做短线投资，还是中、长线投资。虽然没有区分这三个时期公认的标准，但一般来说短线是指三个月以内的时间，而中线通常是指当前三个月后到六个月之间的限度，长线大概为六个月以上一年以内的时期。技术分析师们常常用时线图和日线图判断短期内证券价格的变动，用周线图进行中期的分析，而月线图、年线图则帮助分析师们来研究长期趋势。

1.2 柱状图

柱状图又称棒形图或条形图。其横坐标表示时间，纵坐标表示股价。如果某种股票6月1日的最高价是15元，最低价是10元，则将6月1日这两种股价在坐标系上的相应点连结起来，就成了一条垂直的线段。如果该股的收盘价为12元，则我们在坐标系相应点上（必在最高价、最低价所连成的线段上）向右划一短线，这样就形成了表示该股6月1日最高价、最低价和收盘价的一条柱状线，如图1-1所示。

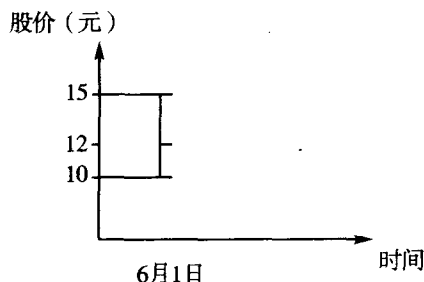


图 1-1 柱状图示意图

根据收盘价与最高价、最低价的关系，柱状图有如图1-2所示的三个特殊图形。

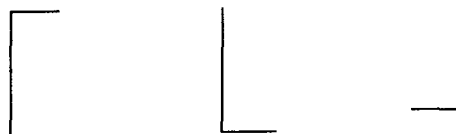


图 1-2 柱状图的特殊图形

1.3 点数图

点数图又称 OX 图。它以符号“O”表示股价的下跌，以符号“X”表示股价的上涨。

点数图是没有时间坐标的，它用方格记录股价的变化，每一栏代表一个趋势，只有当趋势反转时，再另画一栏。

在绘制点数图时，要先分析股价升跌的大致幅度，然后再确定基本的升降单位。当股价上升超过一个基本单位时就用“X”表示，当股价下降超过一个基本单位时就用“O”表示。基本升降单位的尾数可以忽略不计。当股价由下跌变成上涨或由上涨变成下跌时，必须在另一栏画上不同的符号。如图 1-3 所示。

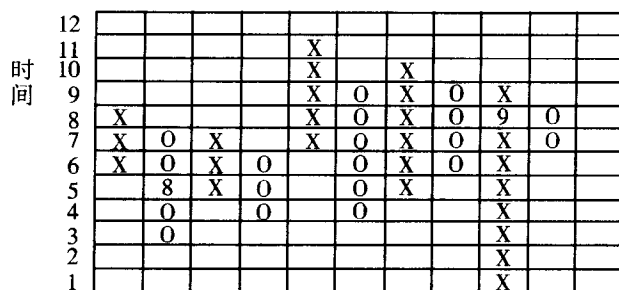


图 1-3 点数图示意图

该图方格中的数字表示时间，左边的数字表示股票的价格。

1.4 K 线图

K 线图是股市中经常使用的一种图。画 K 线图时需要四个数据——开盘价、

如何利用图表

在股市中获利

最高价、最低价和收盘价。它用一小短横线表示开盘价和收盘价，用两条竖线分别将左端和右端联结起来形成一个矩形实体，当开盘价低于收盘价时，实体部分以空白表示，我们称之为阳线。当开盘价高于收盘价时，实体部分以黑线表示，我们称之为阴线。在阳线中，当最高价与收盘价不同时，最高价与收盘价之间的连线称为上影线；当最低价与开盘价不同时，最低价与开盘价之间的连线称为下影线。在阴线中，当最高价与开盘价不同时，最高价与开盘价之间的连线称为上影线；当最低价与收盘价不同时，最低价与收盘价之间的连线称为下影线。如图 1-4 所示。

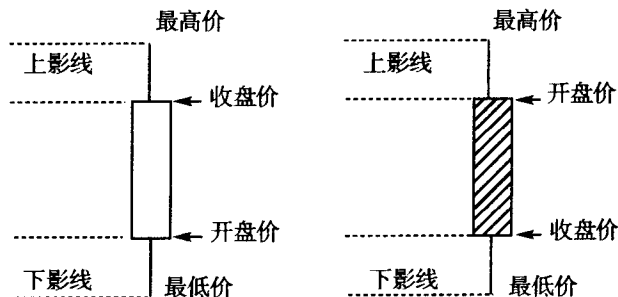


图 1-4 阳线 K 线图和阴线 K 线图

K 线图按时间划分可分为：日线图，周线图，月线图。

日线图用当天的最高价、当天的最低价、当天的开盘价和当天的收盘价等四个数据来画 K 线图。周线图用 1 周内的最高价、最低价、该周第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价等四个数据来画 K 线图。月线图则用 1 个月内的最高价、最低价、该月第一个交易日的开盘价和最后一个交易日的收盘价等四个数据来画 K 线图。

1.5 线形图

线形图是一种在分析股价的各种图形中最简单明了而用途广泛的股价走势图。

线形图的横轴表示交易的时间，纵轴分为上下两部分，上半部分表示股票的成交价格，下半部分表示股票的成交量，如图 1-5 所示。

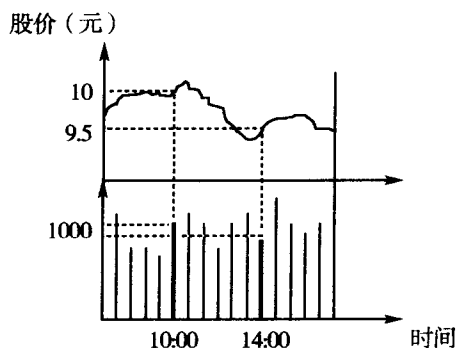
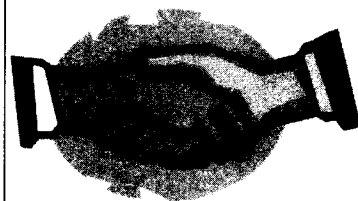


图 1-5 线形图示意图

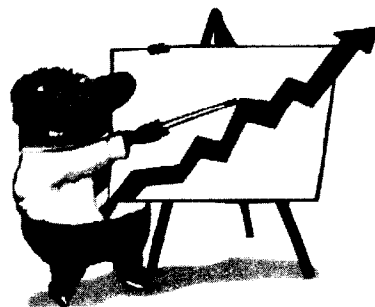
从图中可以看出，10 点时的股票成交价为每股 10 元，共成交 1 000 股；14 点时的股票成交价为每股 9.5 元，共成交 900 股。



GuShiHuoLi

第2章

趋势线



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

2.1 趋势线的含义

趋势线是用划线的方法将低点或高点相连，利用已经发生的事例，推测次日大致走向的一种图形分析方法。在各种股价图形中，若处于上升趋势，股价波动必是向上发展，即使是出现回档也不影响其总体的涨势，如果把上升趋势中间回档低点分别用直线相连，这些低点大多在这根线上，把连接各波动低点的直线称为上升趋势线。相反，若处于下降趋势，股价波动必定向下发展，即使出现反弹也不影响其总体的跌势，把各个反弹的高点相连，会发现它们也在一根直线上，这根线被称为下降趋势线。正确地划出趋势线，人们就可以大致了解股价的未来发展方向，按所依据波动的时间长短不同，可分为三种趋势线：短期趋势线（连接各短期波动点）、中期趋势线（连接各中期波动点）、长期趋势线（连接各长期波动点）。

市场含义：在股价上升时，市场一片看好、大家都在等回档时买进，心理价位逐步提高，在回落到前一低点之前，强烈的买气阻止了股价下跌而回升，使股价波动低点逐步提高，这种上涨的心理造成了上升趋势；当股价下跌时，市场不被看好，投资者均等待反弹时出货，心理价位逐步下移，在回升到前一点高点之前，已经有大量筹码等待卖出，使股价逐波回落形成下降趋势。

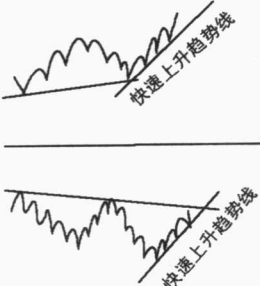
如何利用图表

在股市中获利

2.2 趋势线的基本图形

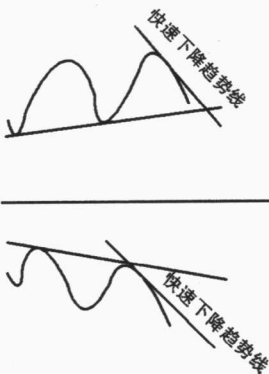
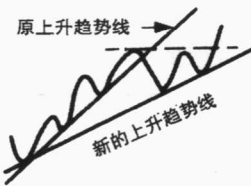
表 2-1

趋势线图形一览表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
1	快速上升趋势线		(1) 既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中。 (2) 维持时间比慢速趋势线短。	(1) 揭示股价运行的短期趋势。 (2) 可以短期支持股价上升。	(1) 在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者在股价处于快速趋势线的上方时,可看多、做多。 (2) 在慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者在股价(指数)处于快速趋势线的上方时,可在设好止损的前提下,用少量资金适时做多。	

第 2 章 趋势线

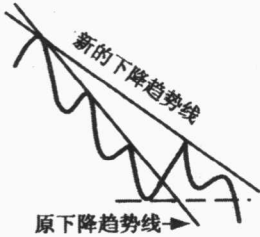
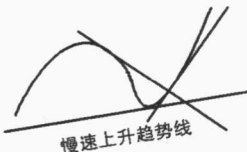
续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
2	快速下降趋势线		(1) 既可出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中,又可出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合。 (2) 维持时间比慢速趋势线短。	(1) 揭示股价运行的短期趋势。 (2) 短期压制股价上升。	(1) 在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中投资者可在总体看多的前提下,在股价处于快速下降趋势线的下方时,可暂时做空。 (2) 在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中,投资者在股价处于快速下降趋势线的下方时,应坚持看空、做空。	
3	新的上升趋势线		(1) 出现在涨势中。 (2) 上升趋势线向下破位后,不是反转向下,而是继续上升且收盘创出新高。	(1) 表示多方经过休整后发动了新一轮攻势。 (2) 反映市场正处于强盛的多头氛围之中。	(1) 持股投资者可继续做多。 (2) 持币投资者可适量跟进做多。	新的上升趋势线形成后,投资者应依据新的上升趋势线进行操作。

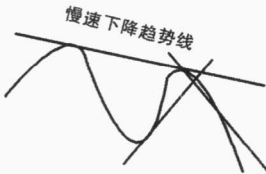
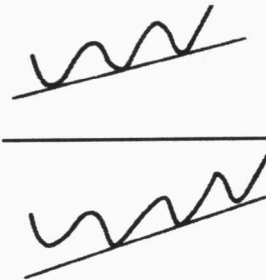
如何利用图表

在股市中获利

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
4	新的下降趋势线		(1) 出现在跌势中。 (2) 下降趋势线被有效突破后，不是反转向，而是继续下降且收盘创出新低。	(1) 表示新一轮的反击开始。 (2) 反映市场正处于浓厚的空头氛围之中。	(1) 持股投资者应及时出局，以免更大的损失。 (2) 持币投资者应坚持看空。	新的下降趋势线形成后，投资者应依据新的下降趋势线进行操作。
5	慢速上升趋势线		(1) 出现在以慢速上升趋势线为主的快慢趋势线组合中。 (2) 维持时间比快速趋势线长。	(1) 揭示股价运行的中长期趋势是向上的。 (2) 具有中长期支持股价上升。	(1) 投资者在股价处于慢速上升趋势线的上方时，应看多。 (2) 投资者在股价处于慢速上升趋势线的上方时，可以做多。	(1) 慢速上升趋势线是投资者看多的依据。 (2) 在慢速趋势线向上时，投资者可在看多、做多的大前提下做空。

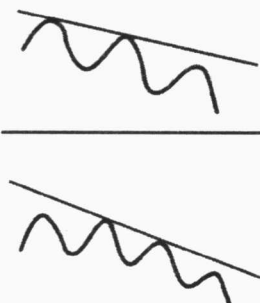
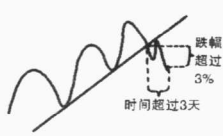
续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
6	慢速下降趋势线		(1) 出现在以慢速下降趋势线为主的快慢趋势线组合中。 (2) 维持时间比快速趋势线长。	(1) 揭示股价(指数)运行的中长期趋势。 (2) 维持时间比快速趋势线长。	投资者在股价处于慢速下降趋势线的下方时,应坚持看空,以做空为主。	(1) 慢速下降趋势线是投资者看空的重要依据。 (2) 在慢速趋势线向下时,投资者可在看空、做空的大前提下,见短期趋势向好,进行适时做多。
7	上升趋势线,又称上升支撑线		(1) 出现在涨势中。 (2) 由最先形成或最具有代表性的低点联结而成的一条向上的斜线。	(1) 揭示股价(指数)运行的方向。 (2) 支持股价上升。	股价(指数)在上升趋势线的上方运行,投资应以做多为主。	(1) 上升趋势线被触及的次数越多,其可靠性越高。 (2) 上升趋势线越往上倾斜,其支撑作用越弱,也就越容易被突破。

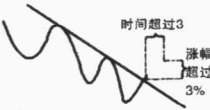
如何利用图表

在股市中获利

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
8	下降趋势线， 又称下降压力线		(1) 出现在跌势中。 (2) 由最先形成或最具有代表意义的高点联结而成的一条向下的斜线。	(1) 揭示股价（指数）在下降趋势线运行的方向。 (2) 压制股价上升。	股价（指数）在下降趋势线的下方运行，投资应做空。	(1) 下降趋势线被触及的次数越多，其可靠性越高。 (2) 下降趋势线越往下倾斜，其压制作用越弱，也就越容易被突破。
9	上升趋势线被有效突破		(1) 出现在涨势中。 (2) 股价或指数的收盘与上升趋势线破位处的下跌跌幅至少有3%。 (2) 指数或股价在上升趋势线下方收盘的时间在3天以上。	(1) 失去了作用。 (2) 由支撑改为压力压制着股价或指数的再度上升。	(1) 持股投资者应及时止损出局。 (2) 持币投资者应坚持看空观望。	上升趋势线被有效突破后，形势对多方非常不利，投资者应先果断退出。

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
10	下降趋势线被有效突破		(1) 出现在跌势中。 (2) 股价或指数的收盘与下降趋势线破位处的上涨差幅至少有 3%。 (3) 指数或股价在下降趋势线上方收盘的时间在 3 天以上。	(1) 失去了压力作用。 (2) 由压力转为支撑阻止股价或指数的再度下降。	(1) 持股投资者可继续持股观望。 (2) 持币投资者在上升趋势线形成之前应谨慎看多, 不宜盲目买进。	下降趋势线被突破后, 形势开始对多方有利, 所以投资者应作好做多的准备。

2.3 趋势线分析要点

- (1) 上升趋势线由各波动低点连成, 下降趋势线由各波动高点连成。
- (2) 上升趋势线是股价回档的支撑点, 当上升趋势线被跌破时, 形成出货信号。下降趋势线是股价反弹的阻力位, 一旦下降趋势线穿破, 形成进货信号。
- (3) 无论向上突破还是向下突破, 均以超过 3% 方为有效突破, 否则为假突破。
- (4) 向上突破须佐以成交量放大, 而向下突破无需量的配合, 但确认有效后成交量方会增大。
- (5) 如果突破以缺口形式出现的话, 则突破将是强劲有力的。

● 如何利用图表

在股市中获利

(6) 在上升或下降趋势的末期，股价会出现加速上升或加速下跌的现象，所以，市况反转时的顶点成底部，一般均远离趋势线。另外还可从趋势线的发展角度的陡与缓，判别股价变化的速度，当趋势线成为水平线时，则警惕一次转折的来临。

2.4 如何画趋势线

趋势线是衡量价格的趋势的，由趋势线的方向可以明确地看出价格的趋势。

在上升趋势中，将两个上升的低点连成一条直线，就得到上升趋势线。

在下降趋势中，将两个下降的高点连成一条直线，就得到下降趋势线。

上升趋势线起支撑作用，下降趋势线起压力作用。也就是说，上升趋势线是支撑线的一种，下降趋势线是压力线的一种。

我们很容易在 K 线图上画出趋势线，但这并不意味着趋势线已经被我们掌握了。我们画出一条直线后，还有很多问题需要我们去回答。

最迫切需要解决的问题是：我们画出的这条直线是否具有使用的价值，以这条线作为我们今后预测市场的参考是否具有很高的准确性？

这个问题实际上是对用各种方法画出的趋势线进行筛选评判，最终保留一个确实有效的趋势线的问题。也就是对趋势线进行筛选，去掉无用的，保留有用的。

要得到一条真正起作用的趋势线，要经多方面的验证才能最终确认，不合条件的一般应予以删除。首先，必须确实有趋势存在。也就是说，在上升趋势中，必须确认出两个依次上升的低点；在下降趋势中，必须确认两个依次下降的高点，才能确认趋势的存在，连接两个点的直线才有可能成为趋势线。其次，画出直线后，还应得到第三个点的验证才能确认这条趋势线是有效的。一般说来，所画出的直线被触及的次数越多，其作为趋势线的有效性越被得到确认，用它进行预测越准确有效。

2.5 趋势线的分类

趋势线包括下跌支持线和上升阻力线两种。如果股价是按一个低点比一个低点高的运行方式运行,将数个低点连接所画出一条直线就是上升趋势线;如果股价是按一个高点比一个高点低的运行方式运行,将下降的数个高点连接而成的一条直线就是下降趋势线。

上升趋势线对股价起强烈支撑作用,支持股价继续向上涨;下跌趋势线对股价起阻力作用,阻止股价下跌。

趋势线按时间跨度来说,有长、中、短之分。跨度在半年以上的为长期趋势线,跨度在1~6月之内的为中期趋势线,跨度在1个月之内的为短期趋势线。

一个长期趋势线要由若干个中期趋势线组成,而一个中期趋势线要由若干个短期趋势线组成。一个长期的上涨趋势中,可以存在着数个中期上涨趋势和中期下跌趋势,上涨趋势的时间长于下跌趋势的时间。一个长期的下跌趋势,由数个中期下跌趋势和中期上涨趋势组成,下跌趋势的时间长于上涨趋势的时间。如图2-1所示。

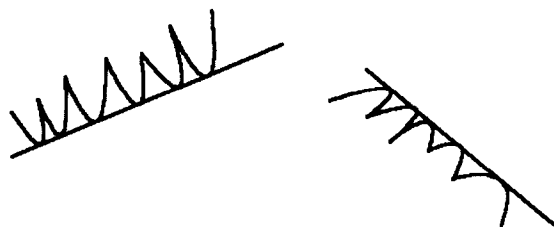


图 2-1 趋势线

在确定股价变化的趋势线时,如果股价暂时跌破原有的趋势线,就必须将早期的底(或顶)和新近的底(或顶)连在一起,做成新的趋势线,图2-2就是做成新趋势线的一个例子。

● 如何利用图表

在股市中获利

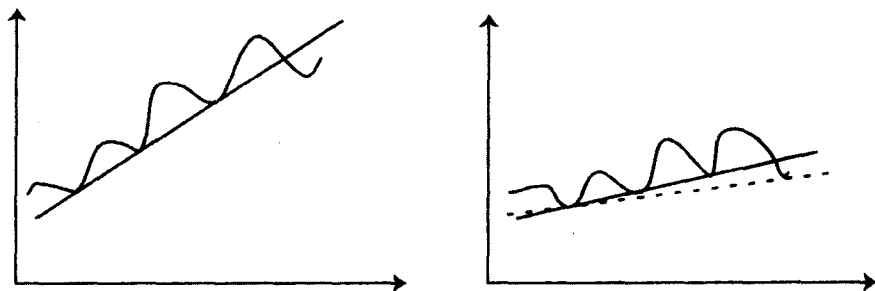


图 2-2 趋势线

由于投资者要依靠趋势线进行投资，因此趋势线的准确与否关系着投资人在股市上的赚钱与赔钱。投资者要用如下三项标准来判断趋势线的可靠性：

- ①趋势线被触及的次数越多，说明趋势线越可靠。
- ②趋势线的倾斜度越大，说明市场交易价变动越大，其可靠性越低。以图 2-3 为例，图中 A'B' 的可靠性比 AB 高。
- ③趋势线所跨越的时间越长，其可靠性越高。图 2-3 中的 A'B' 就是一条跨越时间比 AB 长的新趋势线，其可靠性也比 AB 高。

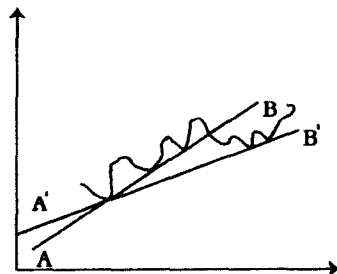


图 2-3 趋势线的倾斜度比较

2.6 趋势线的应用法则

1. 趋势线的应用法则之一

在上升行情中，股价回落到上升趋势线附近获得支撑，股价可能反转向上升；而在下跌行情中，股价反弹到下跌趋势线附近将受到阻力，股价可能再次回落。也就是说：在上升趋势线的触点附近将形成支撑位，而在下跌趋势线的触点附近将形成阻力位。

2. 趋势线的应用法则之二

如果下跌趋势线维持时间较长，而且股价的跌幅较大时，股价反弹突破趋势线，是下跌趋势开始反转的信号。该法则有以下三个主要特征：

- (1) 下跌趋势线维持的时间较长。
- (2) 股价的跌幅较大。
- (3) 股价向上突破下跌趋势线时一般都呈现出放量的状态。

趋势线的应用法则之二在实战应用中要注意的是：所确认的反转突破点与下跌趋势线的幅度不能过大。一般不能超过5%。否则，这个突破的高度和可靠性是要大打折扣的。

3. 趋势线的应用法则之三

股价突破趋势线时，如果原来的趋势线将成为支撑或者压力，股价经常会反弹或者回落。该法则也有以下三个主要特征需要注意：

- (1) 只适用于上升或者下跌趋势；对于横向趋势没有指导意义。
- (2) 原来的趋势线被确认有效突破时，该法则才可以适用。
- (3) 与原来的趋势线作用性质将成为反向对应，即：支撑变阻力，阻力变支撑。

4. 趋势线的应用法则之四

在上升行情初期,趋势线的斜率往往较大,回落跌破原趋势线时,通常会再沿着较缓和的趋势线上升,原趋势线将形成阻力,当股价跌破第二条修正趋势线时,行情将反转。该法则也有以下三个主要特征:

- (1) 股价总是沿着新的趋势线运行。
- (2) 原有的趋势线将形成阻力。
- (3) 第二条修正趋势线被有效击穿时,行情将反转。

2.7 趋势线图形的运用

1. 如图 2-4, 投资者应该做多还是做空?

该股在前期跌破上升趋势线,股价在其下方徘徊了一段时间后,又反身向上,并创了新高。这时,图中的这根上升趋势线的作用就失效了。此时,投资者就应该及时对上升趋势线进行修正,重新画出 1 根新的上升趋势线如图 2-5 所示。从图中看,现在股价正在新的上升趋势线之上运行。虽说近几天股价从高点往下回落,但幅度不深,又未放量。它整体向上的走势并没有破坏,那又为何要停损离场呢?

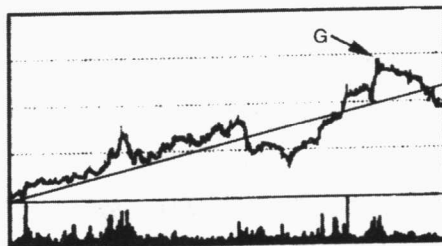


图 2-4

这时如果画 1 根趋势线的话,该股走势就会看得十分清楚。此时应是停损离场还是继续持股做多? 相信你对此一定会做出一个正确选择。

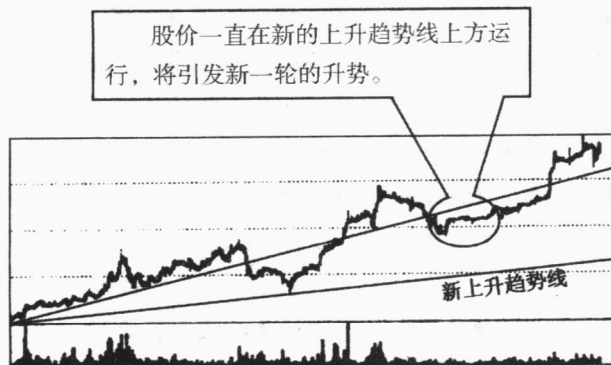


图 2-5

2. 如图 2-6 所示，投资者后市应做多还是做空？

(1) 斜线 L_1 是上升趋势线，斜线 L_2 是新的上升趋势线。

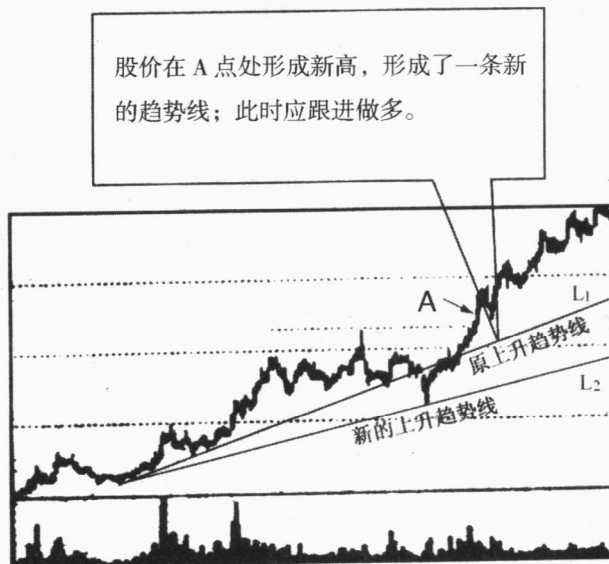


图 2-6

(2) 有人认为，为了防止主力诱空，在股价有效击穿上升趋势线时应加码跟进。这种观点是错误的。

● 如何利用图表

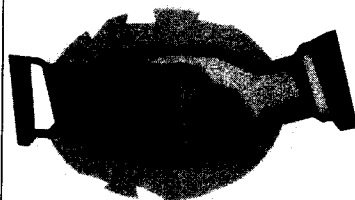
在股市中获利

在股价（指数）有效跌破上升趋势线后就应该清仓离场。绝不能因为担心股价（指数）跌破趋势线后再反身向上，就不再遵循趋势线操作规则，而跟它反着做。要知道，股价（指数）有效跌破上升趋势线，继续下跌的比例占总数 80% 以上，而股价（指数）有效跌破上升趋势线，不跌反涨的比例不足 20%。当我们明白这个道理后，就知道当股价（指数）有效跌破上升趋势线后是停损离场好，还是继续守仓，甚至加码跟进好。当然，主力操盘有时会故意让股价（指数）有效击穿上升趋势线，以此来吓出广大中小散户手中的筹码。这也就是平常所说的诱空行为。假如股价（指数）击穿上升趋势线是主力的一种诱空行为。那么，这种下跌幅度一般不会很深，时间也不会很长，且过后不久，股价（指数）就会掉头向上，甚至创出新高。按照趋势线操作规则，只要股价（指数）有效击穿上升趋势线，再反身向上，在收盘时并创出新高，这时就可画出一条新的上升趋势线（如图 2-6 所示）。这时投资者就可按趋势线技术分析提供的公开方法，依照新的上升趋势线再次做多，如及时加入仍然会有利可获。其次，主力击穿上升趋势线是诱空还是杀跌，还要看当时股价（指数）涨幅有多大。一般来说，如股价（指数）上升幅度不大，下跌时成交量显著萎缩，那么，主力诱空的可能性就很大。做出这一估计的根据是：因为主力炒作一个股票，吸筹、拉升、出货要有一个适当的空间。反之，当股价已有相当大的涨幅后，出现击穿上升趋势线，尤其是出现下跌放量，这时主力出货的可能性就很大。总之，坚持按照趋势线规则操作，就不用担心股价有效击穿上升趋势线是主力在诱空，还是在杀跌，该离场时还得离场，该跟进做多时还得跟进做多。

3. 如何利用趋势线，把握股市方向

第一，在多头市场中，指数回档至长期上升趋势线附近，即可买进。在多头市场中长期上升趋势线对指数有重要支撑作用，一般不会轻易击穿。多头市场与基本面趋好有着密切联系。因此，观察经济形势在向好时，即使指数回落至长期上升趋势线附近也可以大胆买进。

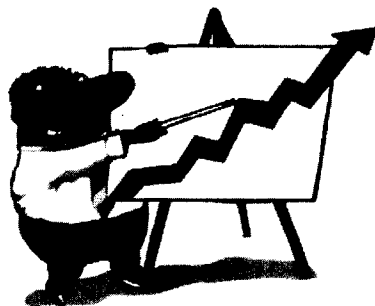
第二，在空头市场中，指数上升到长期下降趋势线附近，即可卖出。在空头市场中长期下降趋势线，对指数上升有强大的压制作用，一般不会被轻易突破。空头市场与基本面向淡有着密切联系。因此在宏观经济形势尚未根本好转前，当指数上冲接近长期下降趋势线，就可以反手做空，卖出股票。



GuShiHuoLi

第3章

缺口形态



3.1 缺口形态的含义

缺口，通常又称为跳空，是指股价在快速大幅波动中没有留下任何交易的一段真空区域。从这个意义上说，缺口也属于形态的一种，缺口的出现往往随着向某个方向运动的一种较强动力。缺口的宽度表明这种运动的强弱。一般来说，缺口愈宽，运动的动力愈大；反之，则愈小。不论向何种方向运动所形成的缺口，都将成为日后股价较强的支撑或阻力区域，不过这种支撑和阻力效能依不同形态的缺口而定，如图 3-1 所示。

缺口在技术性分析中占有十分重要的一环，从有图表开始，缺口就一直引起分析者的注意。不过，从缺口分析未来市势变化并不容易，而且有关缺口的理论，

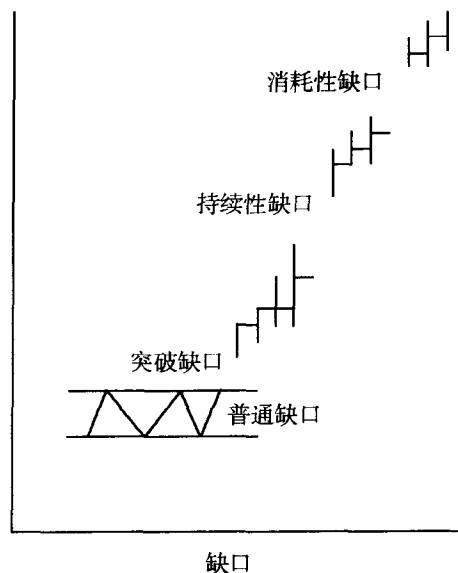


图 3-1

如何利用图表

在股市中获利

也经常引起分析者的争论。这并非是缺口理论出现错误，而是因为有些一知半解的人对缺口缺乏全面的认识，加上分辨缺口种类不易，因此，在实际应用方面，意见经常出现分歧。

当某一天某种股票的最低价较上一个交易日的最高价还要高，又或是某一天的最高价比上一个交易日的最低价还要低时，明显地这二个交易日没有一点会在同一水平上重叠，即价格出现异端没有成交的真空区域，这区域就是“缺口”，或称之为“裂口”。

以下是跳空缺口出现后的四种情形（如图 3-2，图 3-3，图 3-4，图 3-5 所示）：

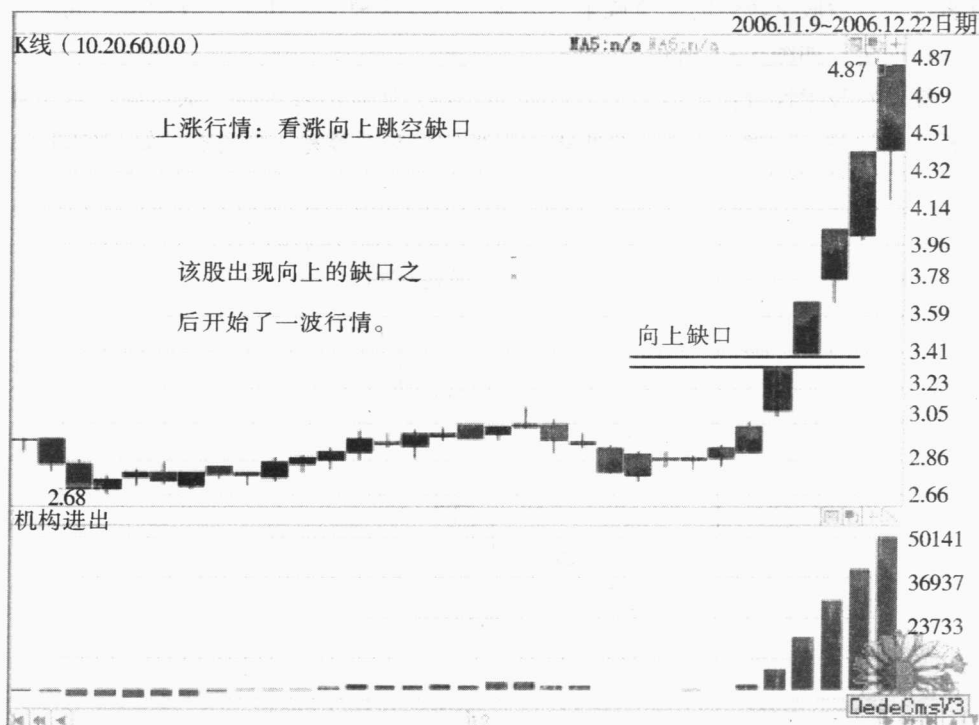


图 3-2 向上缺口

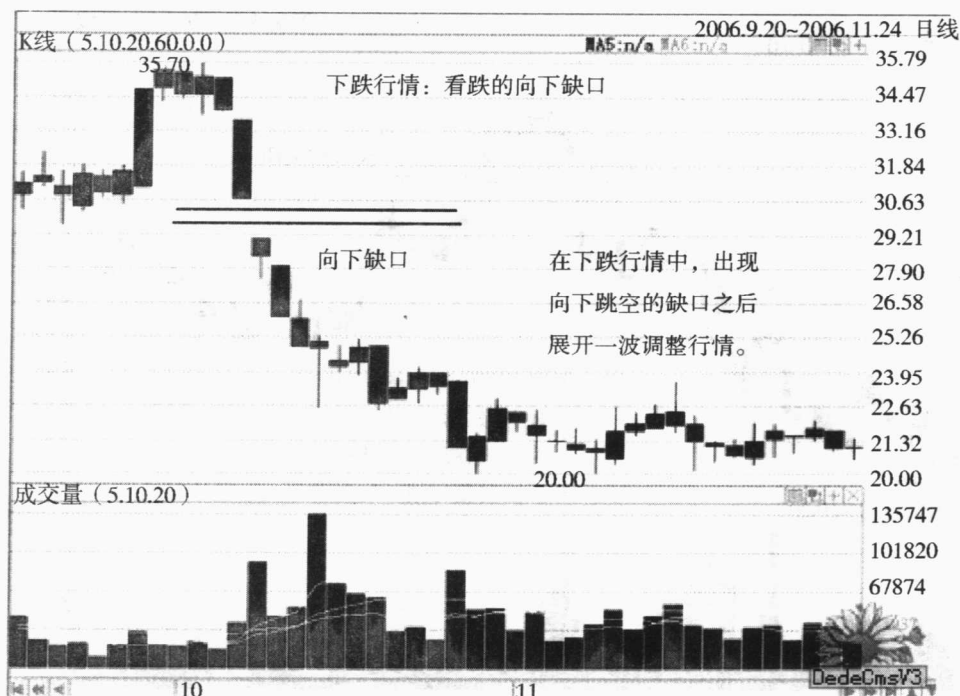


图 3-3 向下缺口

如何利用图表 在股市中获利

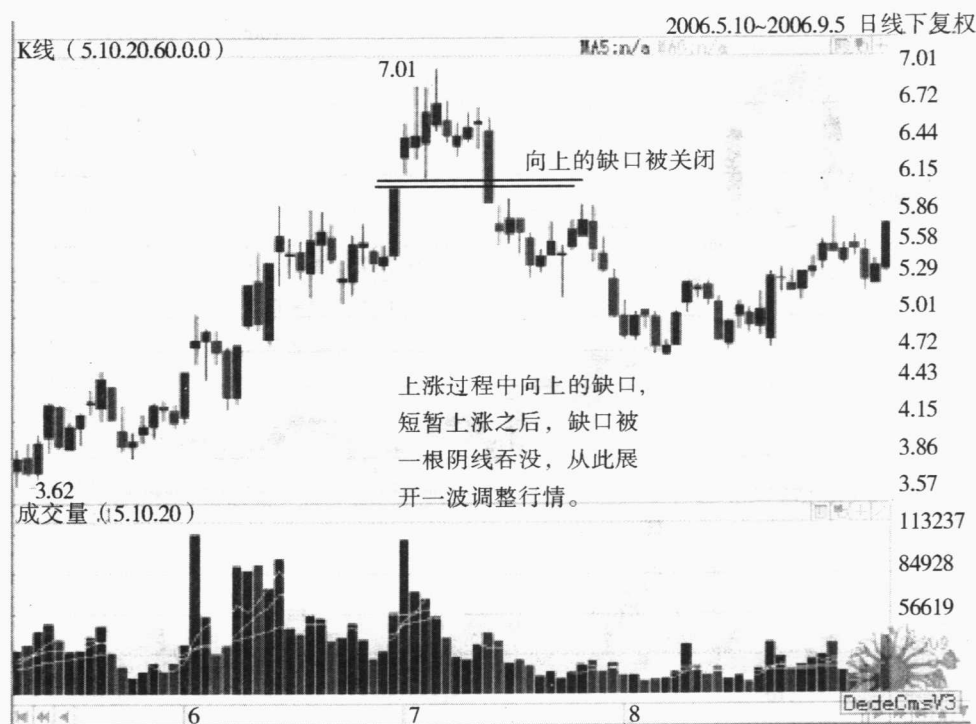


图 3-4 向上的缺口被关闭

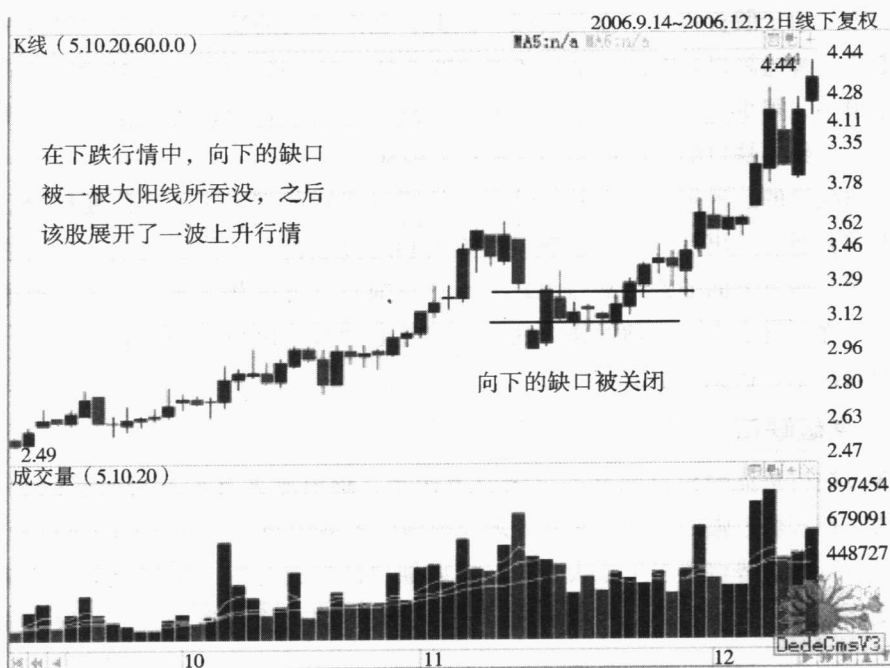


图 3-5 向下的缺口被关闭

3.2 缺口形态的类别

“缺口”的种类很多，大致来说可分为以下四种：

- (1) 普通缺口。
- (2) 突破缺口。
- (3) 持续性缺口。
- (4) 逃逸性缺口。
- (5) 消耗性缺口。

1. 普通缺口

普通缺口经常出现在股价整理形态中，特别是出现在矩形或对称三角形等整

● 如何利用图表 在股市中获利

理形态中。由于股价仍处于盘整阶段，因此，在形态内的缺口并不影响股价短期内的走势。普通缺口具有的一个比较明显特征是，它一般会在3日内回补；同时，成交量很小，很少主动的参与。如果不具备这些特点，就应该考虑是否属于普通缺口形态。普通缺口的支撑或阻力效能一般较弱。

普通缺口的这种短期内必补的特征，给投资者短线带来了一个简便机会。即当向上的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点抛出，待普通缺口封闭之后买回；而当向下方向的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点买入，待普通缺口封闭之后再卖出。这种操作方法的前提是必须判明缺口是否为普通缺口，且价格的涨跌是否达到一定幅度。

2. 突破缺口

突破缺口是证券价格向某一方向急速运动，跳出原来有形态所形成的缺口。突破缺口蕴含着较强的动能，常常表现为激烈的价格运动，具有极大的分析意义，一般预示行情走势将要发生重大变化。突破缺口的形成在很大程度上取决于成交量的变化情况，特别是向上的突破缺口。若突破时成交量明显增大，且缺口未被

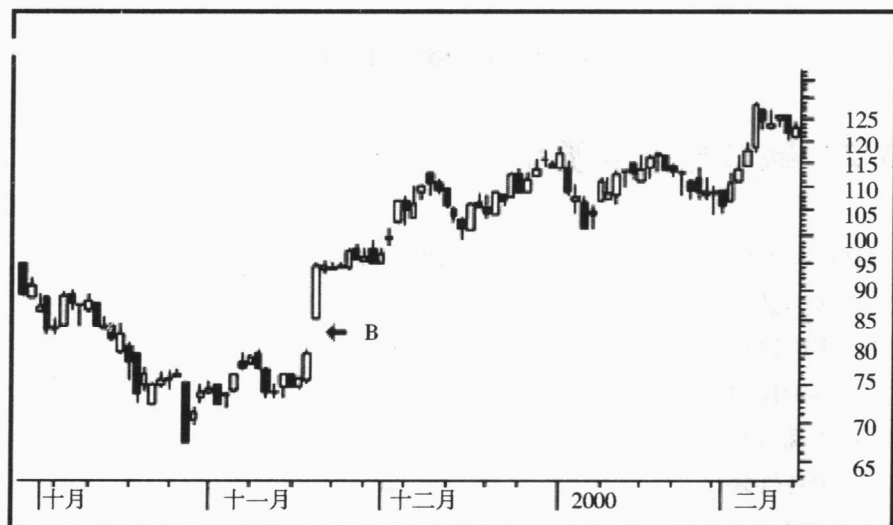


图 3-6 B 字箭头为突破性缺口

封闭（至少未完全封闭），则这种突破形成的缺口是真突破缺口。若突破时成交量未明显增大，或成交量虽大，但缺口短期内很快就被封闭，则这种缺口很可能是假突破缺口。

一般来说，突破缺口形态确认以后，无论价位（指数）的升跌情况如何，投资者都必须立即做出买入或卖出指令，即向上突破缺口被确认立即买入；向下突破缺口被确认立即卖出，因为突破缺口一旦形成，行情走势必将向上突破方向纵深发展。

3. 持续性缺口

持续性缺口是在证券价格向某一方向有效突破之后，由于急速运动而在途中出现的缺口，它是一个趋势的持续信号。在缺口产生的时候，交易量可能不会增加，但如果增加的话，则通常表明一个强烈的趋势。持续性缺口一般不会在短期内被封闭，因此，投资者可在向上运动的持续性缺口附近买入或者在向下运动的持续性缺口附近卖出股票，而不必担心是否会套牢或者踏空。

4. 测量缺口

测量缺口是功能性缺口的一种，亦称中途缺口、逃逸缺口、量度缺口等，顾

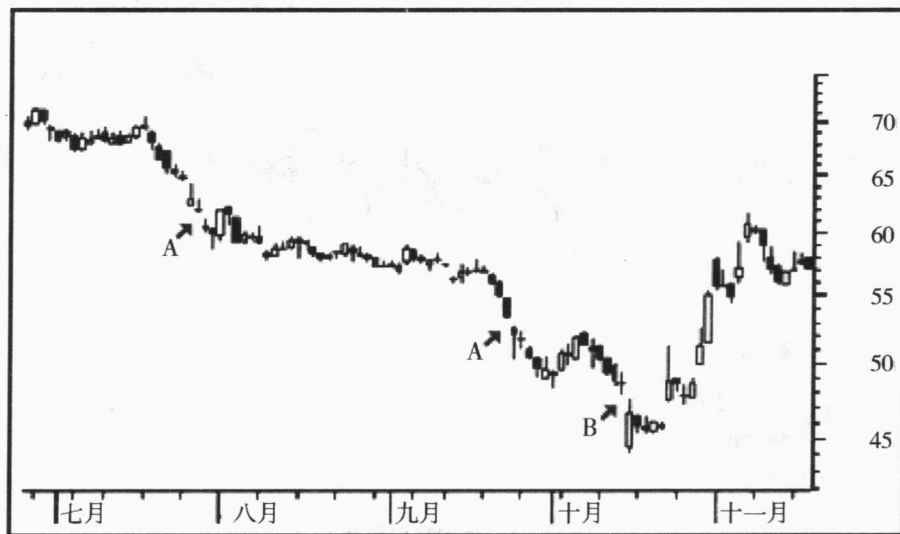


图 3-7 A 箭头为逃逸性缺口，B 箭头为消竭性缺口

如何利用图表

在股市中获利

名思义,此种缺口的出现意味着行情发展已到了中途。此缺口产生后,行情将加速运行并且短期内不会回补。

5. 消耗性缺口

消耗性缺口一般发生在行情趋势的末端,表明股价变动的结束。若一轮行情走势中出现突破缺口与持续缺口,那么随后出现的缺口就很可能就是消耗性缺口。判断消耗性缺口最简单的方法就是考察缺口是否会在短期内封闭,若缺口封闭,则消耗性缺口形态可以确立。消耗性缺口容易与持续性缺口混淆,分辨不清,它们的最大区别是:消耗性缺口出现在行情趋势的末端,而且伴随着大的成交量。由于消耗性缺口形态表明行情走势已接近尾声,因此,投资者在上升行情出现消耗缺口时应及时卖出证券,而在下跌中出现消耗性缺口时买入证券。缺口形态分析是技术分析的重要手段之一,人们可以根据不同缺口形态预测行情走势的变化方向和变化力度,对以后操作起到重要的作用。

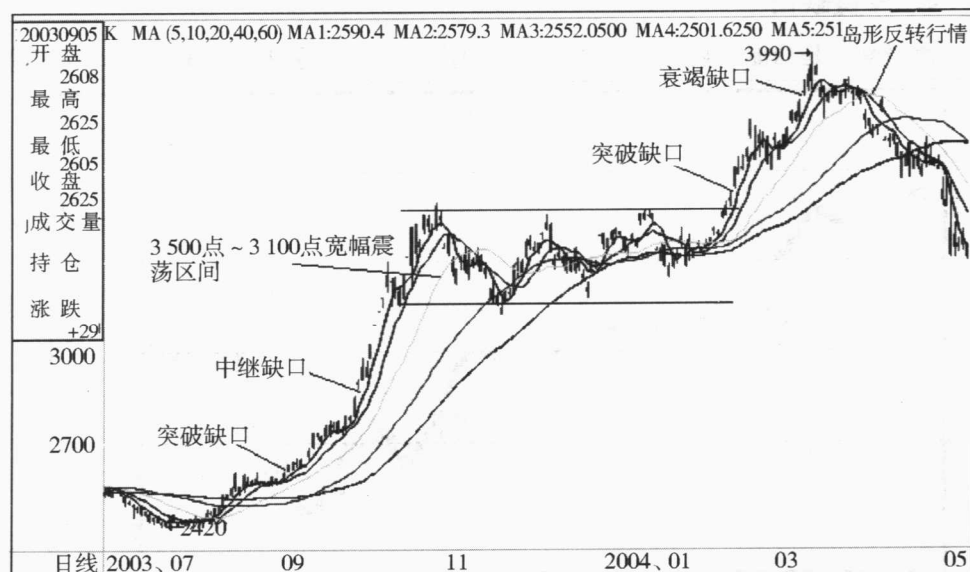


图 3-8 各种缺口形态

此外,在行情发展过程中还包括其他一些缺口,主要有:除权缺口、连续缺

口和岛形反转缺口等。

(1) 除权缺口。这是上市公司每年分红派息或配股、送股等除权造成的缺口。除权缺口常常是庄股最活跃的投资区域，处于牛市中时，强庄股往往发动填权行情；处于熊市中时，高比例的送股往往会将本已经炒高的庄股股价拉低，使投资者感觉股价便宜，后市还有继续上涨的可能，而庄家则乘机借助除权缺口出逃。

(2) 连续性缺口。连续性缺口是指股价连续两天或两天以上留下跳空缺口，如果是上升的连续缺口，则表明大盘或个股正处于加速上涨阶段，是一轮行情中的主升浪，投资者要把握这种难得的机会，在上涨途中不要匆忙卖出。但是，这种加速上升对做多动能是极大的消耗，当上涨乏力时容易形成阶段性顶部。所以，当出现连续缺口后，上涨行情一旦趋缓，投资者需要果断卖出。

(3) 岛形反转缺口。岛形反转缺口是指在 K 线图形的同一价位附近发生两个缺口，而且这两个缺口的方向相反，发生的时间间隔不长。岛形反转缺口是趋势发生重要转折的信号，其引发的上涨或下跌力量非常强烈，往往会形成幅度较大的上涨或下跌行情。

3.3 缺口形态的运用

(1) “普通缺口”并无特别的分析意义，一般在几个交易日内便会完全填补，它只能帮助我们辨认清楚某种形态的形成。

(2) “突破缺口”的分析意义较大，经常在重要的转向型态（如头肩式）的突破时出现，此种缺口可协助我们辨认突破信号的真伪。如果价格以一个很大的缺口跳离型态，可见这突破十分强而有力，很少有错误发生。

另外，突破缺口的出现，未来的波动会较没有突破缺口的波动为强。换言之，一个型态伴随着突破缺口的突破后，随后的上升（或下跌）会更快更多，往往较量度的“最少升/跌幅”为大。因此，二种不同股票同时出现突破时，我们应该选择买入有“突破缺口”出现的一只，而不是升幅较小的那一只。

如何利用图表

在股市中获利

(3) “持续性缺口”的技术性分析意义最大，只要我们能够将之辨认出来，便可以据此以推测未来价格进一步的变化。

这类缺口的出现表示后市将继续原来的趋势移动，而且还可以量度出未来的“最少升/跌幅”。其量度的方法是从突破点开始，到“持续性缺口”始点的垂直距离，就是未来价格将会达到的幅度。或者说：“价格未来所走的距离，跟过去已走的距离一样。”

(4) “消耗性缺口”的出现，表示价格的趋势将暂告一段落。如果在上升途中，即表示快将下跌。若在下跌趋势中出现，就表示即将回升。不过，消耗性缺口并非意味着市道出现转向，虽然意味着有转向的可能。

根据过去的图表统计，当消耗性缺口出现时，行情至少会出现短期的调整。所以，这种缺口很快便会填补，一般填补的时间约在两至五个交易日之内。

某股票产生的四个未封闭的缺口，如图 3-9 所示。



图 3-9 四个未封闭缺口

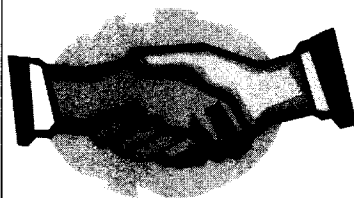
a: 4 375 ~ 4 356 (1997 年 11 月 24 ~ 26 日)

b: 3 912 ~ 3 906 (1998 年 6 月 26 ~ 29 日)

c: 3 575 ~ 3 563 (1998 年 8 月 7 ~ 10 日)

d: 2 854 ~ 2 845 (1999 年 4 月 26 ~ 27 日)

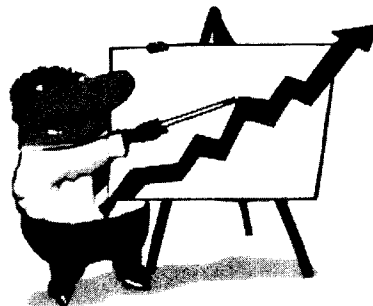
从缺口产生的位置和形态上分析，缺口 a 为突破缺口的可能性较大，缺口 b、c 同在一个下跌浪中，同属于中继缺口的可能性很大，而最关键的就是当前的 2 850 点的缺口 d，是否是竭尽缺口，若得出竭尽缺口的结论，将意味着迎来一轮真正的上升行情。行情的目标位至少封闭 3 912 点的缺口，强势有可能到达 4 300 点以上。



GuShiHuoLi

第4章

反转形态



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

4.1 头肩顶和头肩底

“头肩式”走势是形态分析中最重要的一种分析形态，其最基本的形态表现形式如下图所示。

1. 头肩顶形式分析

头肩顶（Head & Shoulders Top）是最为常见的倒转形态图表之一，如图 4-1 所示。头肩顶跟随上升市势而行，并发出市况逆转的信号。顾名思义，图形以左肩、头、右肩及颈线组成。当三个连续的价格形成左肩时，其成交量必须最大，而头部次之，至于右肩应较细。

当价格一旦跌破支持线（颈线），便会出现较急且大的跌幅。成交量可为头肩顶形态充当一个重要的指标，大多数例子中，左肩的升幅必定高于右肩的升幅，下降的成交量加上头部创新高可充当一个警号，警戒市势正在水平线上逆转。

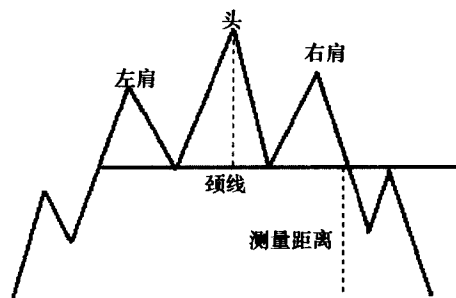


图 4-1 头肩顶形式

第二个警号是当价格由头部的顶峰回落时，穿越右肩的高点。最后逆转信号是在价格跌破颈线后，出现“后抽”现象，在价格触及颈线后仍未见有所突破便立即沽出。

在大多数图形中，当支持线被冲破，相同的支持线在后市中转变为阻力线，如图 4-2 所示。

如何利用图表

在股市中获利



图 4-2 头肩顶分析图

2. 头肩底形式

头肩底 (Head & Shoulders Bottom) 跟随下跌市势而行, 并发出市况逆转的信号。顾名思义, 图形以左肩、头、右肩及颈线组成, 如图 4-3 所示。三个连续的谷底以中谷底 (头) 最深, 第一及最后谷底 (分别为左、右肩) 较浅及接近对称, 因而形成头肩底形态。当价格一旦升穿阻力线 (颈线), 则出现较大幅上升。

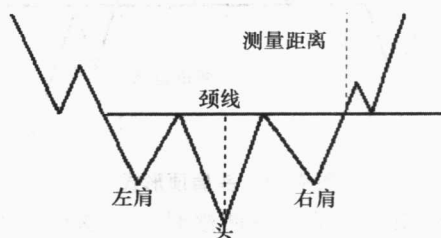


图 4-3 头肩底形式

成交量可为头肩底形态充当一个重要的指标, 大多数例子中, 左肩较右肩和头部为大, 下降的成交量加上头部创新低可充当一个警号, 警戒市势正在水平线

上逆转。

第二个警号是当价格由底部的谷底上升时，即价格向上突破颈线后，再次回落至颈线支持位，然后才大升。最后逆转信号是在价格向上突破颈线后，把握时机入货，若未能跟进，则可望出现“后抽”回试颈线支持位时买入。

在大多数图形中，当阻力线被穿破，相同的阻力线在后市中转变为支持线。

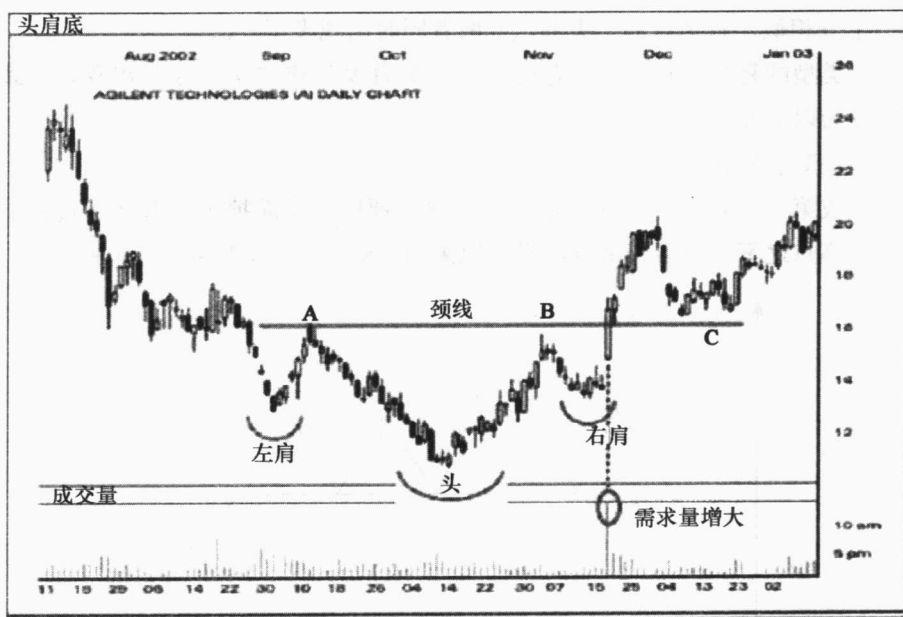


图 4-4 头肩底分析

如图 4-4 所示，左肩 A 点形成在一个正下跌及整固的市况。颈线从 A 点开始形成后，再次回落约一个月，形成头部。随后价格开始反弹，至 B 点再度回落，形成右肩。直到颈线的第二点出现，成为阻力线（即 B 点）。价格随后因有大量成交而上升穿破阻力位（颈线），头肩底图形从而确认。升破颈线后，可能有后抽情况发生，如不跌穿颈线，市势将向着目标幅度而上升。

从以上例子得知，投资者不一定会即时追随已破头肩底颈线的股票。通常，价格会再次回落到支持位（如 C 点）给投资者另一个买入机会。

如何利用图表

在股市中获利

3. 复合头肩形态分析

在股票实战中头肩形态更多地以复合的形式出现，下面我们就对复合的头肩形态做进一步的分析：

(1) 形态特征分析。

“复合头肩形态”是头肩式（头肩顶和头肩底）的变形，其走势形状和“头肩式”十分相似，只是肩部、头部，或两者同时出现多于一次。

任何类型的复合头肩组合都有可能在“头肩顶”或“头肩底”出现，大致来说可划分为以下几大类：

①一头双右肩式形态。

在形成第一个右肩时，行情并不马上跌破颈线，反而掉头回升，不过回升却止于右肩高点之下，最后行情继续沿着原来的趋势向下，如图4-5所示。

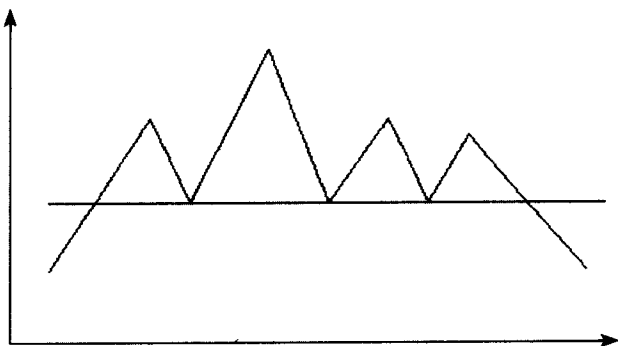


图4-5 一头双右肩式形态

②一头多肩式形态。

一般的头肩式都有对称的倾向，因此当两个左肩形成后，很有可能也会形成一个右肩。除了成交量之外，图形的左半部和右半部几乎完全相等，如图4-6所示。

③多头多肩式形态。

在形成头部期间，价格一再回升，而且回升至上次同样的高点水平才向下回落，形成明显的两个头部，或许我们可称为“两头两肩式”走势。有一点必须留

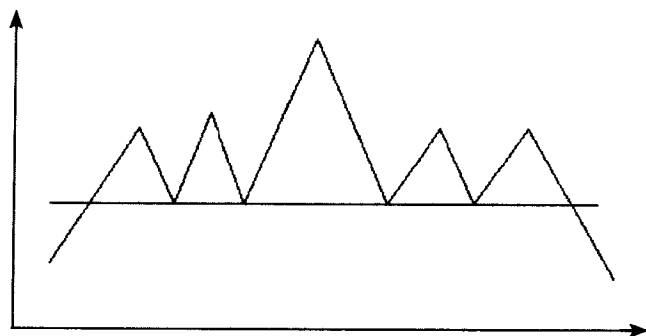


图 4-6 一头多肩式形态

意：成交量在第二个头往往会较第一个减少。

④多重头肩式形态。

在一个巨大的头肩式走势中，其头部是以另一个小头肩式形态组成，整个形态一共包含两个大小不同的头肩形状。这种混合形态在走势图中极少出现，如图 4-7 所示。

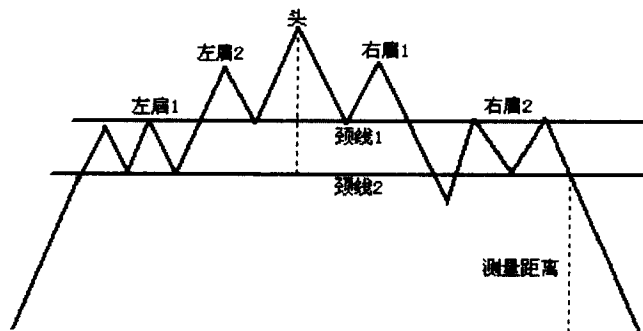


图 4-7 多重头肩顶形态

(2) 复合头肩形态的应用。

“复合头肩形态”的分析意义和普通的头肩式形态一样。当在底部出现时，即表示一次较长期的升市即将来临。假如在顶部出现，显示市场将转趋下跌。

许多人都高估复合头肩形态的预期上升（或下跌）“威力”，其实复合头肩形态的力量往往较普通的头肩形态弱。在中期性趋势中出现时，复合头肩形态完成

● 如何利用图表

在股市中获利

其“最少升幅（或跌幅）”便不再继续下去，而普通头肩形态的上升（或下跌），往往比其量度出来的最少幅度大。

不过，在长期性趋势（牛市或熊市）的尽头出现时，复合头肩形态具有和普通形态相同的“威力”。

综合以上内容，其应用的要素为：

①一轮强劲的上漲，这是一轮多少带有爆发性的规模上漲，交易量变得十分巨大（与之前的相比），紧随而来的是一小幅回调，相应的交易量较上漲最后的几个交易日以及顶部处都有所减少。这就是左肩。

②又一轮伴有可观交易量的上漲（可能比左肩大也可能与左肩差不多），达到高于左肩顶部一定幅度的水平（一定要明显地高于左肩顶部），然后另一个回落开始，交易量有所减少，价位下跌至前次回落的底部附近水平，也许高一点也许低一点，然而任何情况下都明显低于左肩的顶点。这就是头部。

③第三轮上漲，但是这一次交易量明显低于左肩与头部形成所伴随的交易量。在下一轮跌势之前也未能达到头部高度，这就是右肩。

④最后，第三轮回落时价位的下跌，跌破分别经过左肩与头部之间及头部与右肩下跌的底部而做出的一条直线（颈线），并以收市于该线以下近似该股市场价格3%以上的幅度。这就是确认突破。

⑤实际运用中需要了解的其他情况。

- 交易量的判断不能以数字的大小为依据，交易量的判断只能按照一定交易周期内的高低来进行比较。

- 左肩的交易量可以比头部高也可以比头部低，但右肩的交易量一定比头部低。

- 头肩顶的观察可以从头部开始，而操作最好等到右肩的回撤，这一回撤低于左肩的高点。

- 头肩顶并非无法挽救，但这种挽救非常罕见。当价格突破后迅速返回颈线以上，则代表挽救至少成功了一半。这时，做多的投资者又可以密切关注价格的进一步运动。

- 即使头肩顶形态未能立即见效，也是一个很有分量的警告。

• 当突破后价格下跌，而交易量仍旧保持低谷，则有可能产生一轮反扑，使价格回到颈线的位置（极少有突破颈线的）。这往往是“最后的挣扎”；价格会很快再次下跌，交易量急剧放大，这几乎成了不变的定律。

• 头肩顶完成后下跌的幅度有多大呢？测量头部的顶点垂直向下到颈线之间的点数。然后，从紧随右肩形成之后价格最终穿透颈线的地方向下测量同样的距离。这样便能得出最小的目标下跌位置。

• 在下跌达到最小目标位后通常会有一些反弹，下跌离最小目标位越远，反弹力度越大。

• 头肩顶一轮突破下跌后的低点极可能成为日后长久的压力位。

• 头肩顶的形成需要时间、成交量、价格的良好配合，三者缺少一样都将为日后的失败埋下伏笔。

• 头肩顶的颈线可以有小的倾斜，向下倾斜的颈线比向上倾斜的颈线对日后下跌的幅度影响更大。

• 多重头肩顶有可能产生内外两根颈线，它由更多的肩和头组成，但其识别方法与普通头肩顶无甚差异。

（3）复合头肩形态应用时应注意的事项。

①复合头肩形态的“最少升幅/跌幅”量度方法和普通的头肩形态的量度方法一样。

②复合头肩形态的颈线很难画出来，因为每一个肩和头的回落部分（“复合头肩底”则是回升部分），并不会全都落在同一条线上。因此，应该以最明显的两个短期低点（“复合头肩底”则是短期反弹高点），连接成颈线。另外，又或是以回落（或反弹）到其价位次数最多的水平连接成颈线。

③复合头肩形态有时会失败或出现变异，所以必须十分小心分析，在未完全形成右肩时切忌冒险。

4.2 圆顶和圆底（碟形）

在圆形顶部形态（如图 4-8 所示）中，市场逐步形成向上凸起的圆弧状图案，在这个过程中，通常出现的是一些较小的实体。最后，当市场向下跳空时，就证明圆形顶部形态已经完成。这一形态与西方的圆形顶部形态是相同的。在圆形顶部形态中，应当包含一个向下的窗口，作为市场顶部的验证信号。

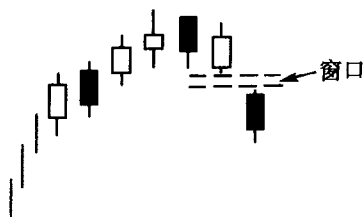


图 4-8 圆形顶部形态

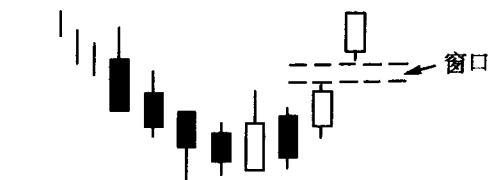


图 4-9 圆形底部形态（平底锅底部形态）

平底锅底部形态（即圆形底部形态，如图 4-9 所示）反映出市场正处于底部反转过程中，市场逐步呈现出向下凹进的圆弧状图案，然后市场打开一个向上的窗口。本形态的外观与西方的圆形底部形态是一致的，不过，在日本的平底锅底部形态中，必须出现一个向上的窗口，以证实市场底部的完成。

从图 4-10 中我们可以看到，随着市场顶部反转形态的形成，逐步显现的圆弧状顶部轮廓，以及其中那群较小的实体，两路线索指明了一个圆形顶形态。请注意在本形态最高处的一根十字线，以及后来的向下打开的窗口，是如何帮助我们验证这个圆形顶形态的。在图示的窗口之后，是一根黑色 K 线，这是一条捉腰带线，又为我们增添了一条看跌的理由。如图 4-11 所示，为一个平底锅底部形态，它的底点出现在 4 月 27 日和 28 日，这两天的 K 线还组成了一个孕线形态。5 月初出现了一个向上打开的窗口，由此证明该平底锅形态终于完成了它的使命。

如图 4-12 所示的平底锅底部形态具有一副绝妙的外形。该形态的看涨验证信

号来自 K 线 2。虽然在 K 线 1 和 K 线 2 之间，市场并未形成窗口，但是实际上，K 线 1 的最高点为 1 000 美元，而 K 线 2 的最低点为 997 美元。这就意味着，这两根 K 线只差 4 个基本价格单位，就能形成一个窗口。此外，K 线 2 是一根非常坚挺的白色捉腰带线。



图 4-10 圓形顶部形态

如何利用图表

在股市中获利

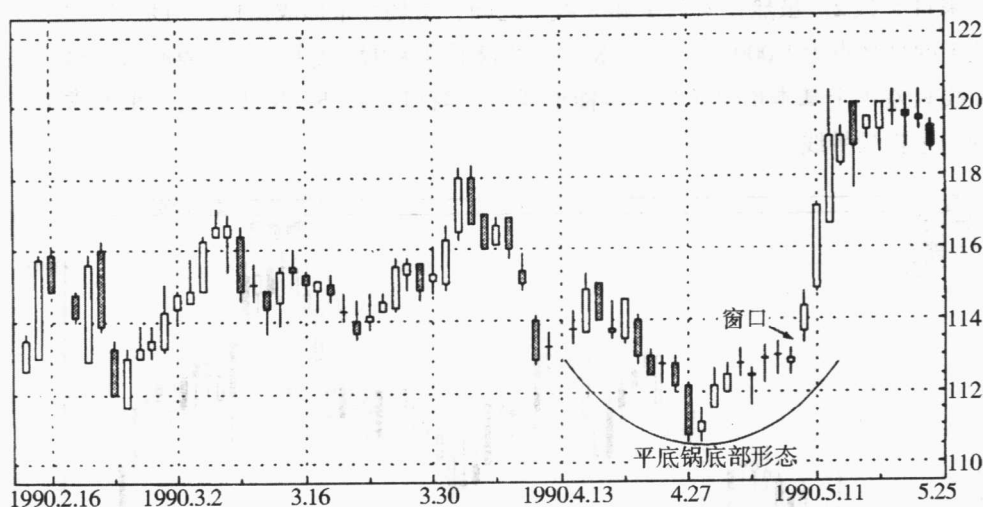


图 4-11 平底锅底底部形态

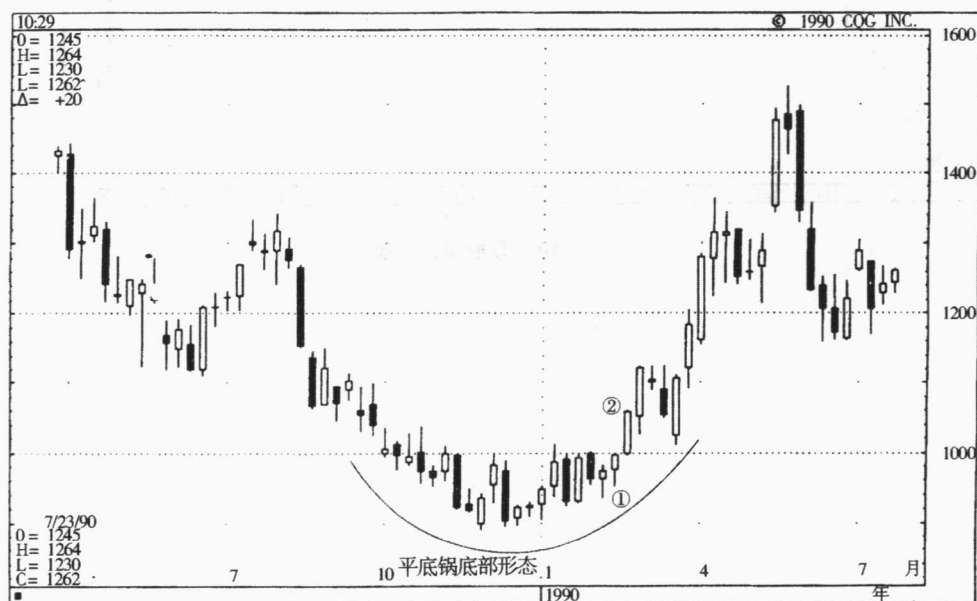


图 4-12 平底锅底底部形态

4.3 上升三角形和下降三角形

1. 形态分析

股价在某水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力十分强，股价未回至上次低点即告弹升，这种情形持续使股价随着一条阻力水平线波动日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，可画出一条水平阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，这就是上升三角形。成交量在形态形成的过程中不断减少。

下降三角形的形状与上升三角形恰好相反，股价在某个特定的水平出现稳定的购买力，因此股价每回落至该水平便告回升，形成一条水平的需求线。可是市场的沽售力量却不断加强，股价每一次波动的高点都较前次为低，于是形成一条下倾斜的供给线。成交量在完成整个形态的过程中，一直是十分低沉。

2. 市场含义

上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，但买方的力量在较量中已稍占上风。卖方在其特定的股价水平不断沽售不急于出货，但却不看好后市，于是股价每升到理想的沽售水平便即沽出，这样在同一价格的沽售形成了一条水平的供给线。不过，市场的购买力量很强，他们不待股价回落到上次的低点，更急不可待地购进，因此形成一条向右上方倾斜的需求线。另外，也可能是有计划的市场行为，部分人士有意把股价暂时压低，以达到逢低大量吸纳之目的。

下降三角形同样是多空双方在某价格区域内的较量表现，然而多空力量却与上升三角形所显示的情形相反。

看淡的一方不断地增强沽售压力，股价还没回升到上次高点便再沽出，而看多的一方坚守着某一价格的防线，使股价每回落到该水平便获得支持。此外，这形态的形成亦可能是有人在托价出货，直到货源沽清为止。

如何利用图表

在股市中获利

3. 要点提示

(1) 上升三角形和下降三角形都属于整理形态。上升三角形在上升过程中出现, 暗示有突破的可能, 下降三角形正相反。

(2) 上升三角形在突破顶部水平的阻力线时, 有一个短期买入讯号, 下降三角形在突破下部水平阻力线时有一个短期沽出讯号。但上升三角形在突破时须伴有大成交量, 而下降三角形突破时不必有大成交量来证实。

(3) 值得一提的是, 此二形态虽属于整理形态, 有一般向上向下规律性, 但亦有可能朝相反方向发展。即上升三角形可能下跌, 因此投资者在向下跌破3% (收市价计) 时, 宜暂时沽出, 以待形势明朗。同时在向上突破时, 没有大成交量配合, 也不宜贸然投入。相反, 下降三角形也有可能向上突破, 这里若有大成交量则可证实, 另外在向下跌破时, 若出现回升, 则观察其是否阻于底线水平之下, 在底线之下是假性回升, 若突破底线3%, 则图形失败。

4.4 矩形

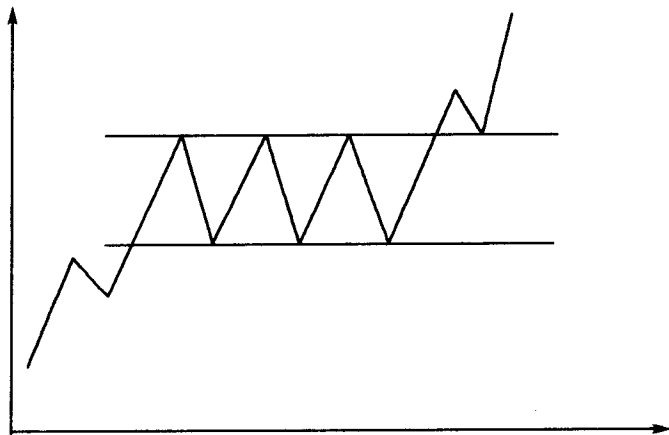


图 4-13

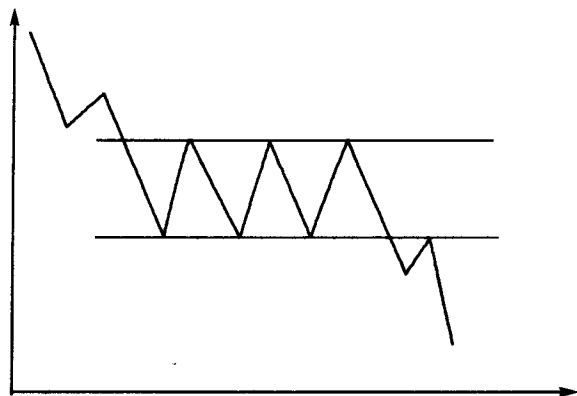


图 4-14

1. 矩形形态特征

矩形又叫箱形。也是一种典型的整理形态。股票价格在两条横着的水平直线之间上下波动，上也上不去，下也下不来，一直作横向延伸的运动。

矩形在形成之初，多空双方全力投入，各不相让。空方在价格高上去后，到某个位置就抛出，多方在股价下跌后到某个价位就买入。时间一长就形成两条明显的上下界线。随着时间的推移，双方的战斗热情会逐步减弱，市场趋于平淡。从另一个角度分析，长方形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变的迷茫和不知所措而造成的。所以，当价格回升时，一批对后市缺乏信心的投资者退出。而当行情回落时，一批憧憬着未来前景的投资者加进，由于双方实力相当，于是价格就来回在这一段区域内波动。

矩形为冲突型，是描述实力相当的争战双方的竞争。这种形态明显告诉我们，买卖双方的力量在该范围之间完全达致均衡状态，在这段期间谁占不了明显的优势。看好的一方认为其价位是很理想的买入点，于是股价每回落到该水平即买入，形成了一条水平的需求线。与此同时，另一批看淡的投资者对股市没有信心，认为股价难以升越其水平，于是股价回升至该价位水平，便抛售，形成一条平行的供给线。从另一个角度分析，矩形也可能是投资者因后市发展不明朗，投资态度变得迷惘和不知所措而造成。所以，当股价回升时，一批对后市缺乏信心的投资

如何利用图表

在股市中获利

者退出；而当股价回落时，一批憧憬着未来前景的投资者跟进，由于双方实力相当，于是股价就来回在这一段区域内波动。

一般来说，矩形是整理形态，在市道牛皮涨落，升市和跌市中都可能出现，但长而窄且成交量小的矩形在原始底部比较常出现。突破上下界限后有买入和卖出的信号，涨跌幅度通常等于矩形本身宽度。

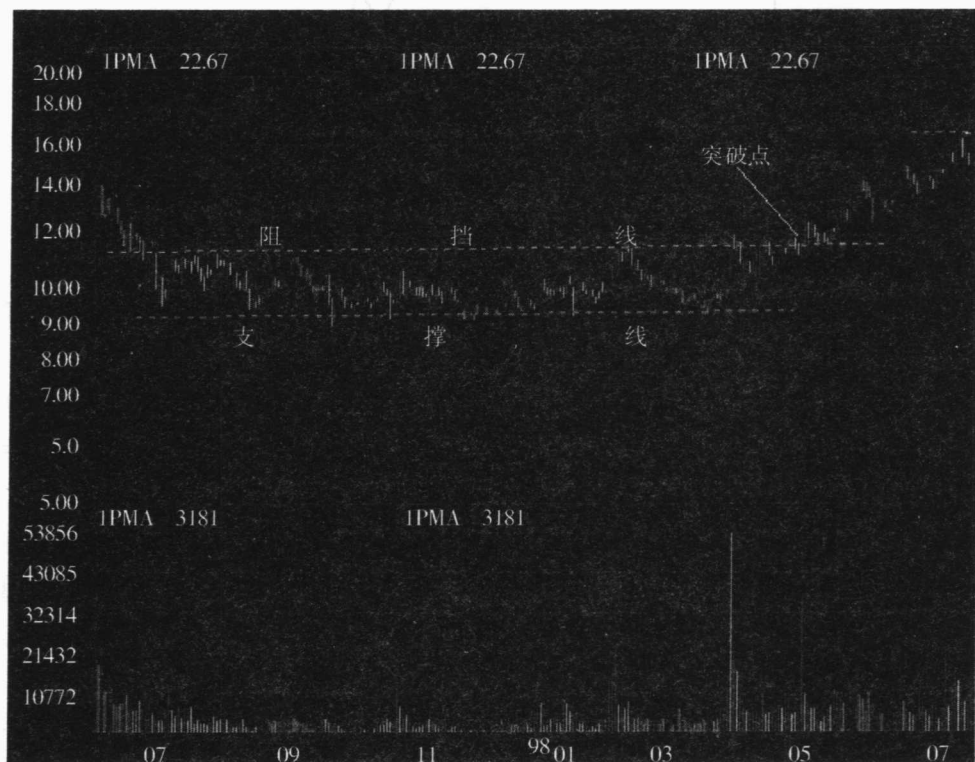


图 4-15 矩形形态特征

(1) 矩形形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，其成交量应该是不断减少的。如果在形态形成期间，有不规则的高成交出现，矩形形态可能失败。当股价突破矩形上限的水平时，必须有成交量激增的配合，形成上升矩形；但若跌破下限水平时，就不须高成交量的增加，形成下跌矩形。

(2) 矩形呈现突破后, 股价经常出现反抽, 这种情形通常会在突破后的三天至三星期内出现。反抽将止于顶线水平之上, 往下跌破后的假性回升, 将受阻于底线水平之下。

(3) 一个高、低波幅较大的矩形, 较一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

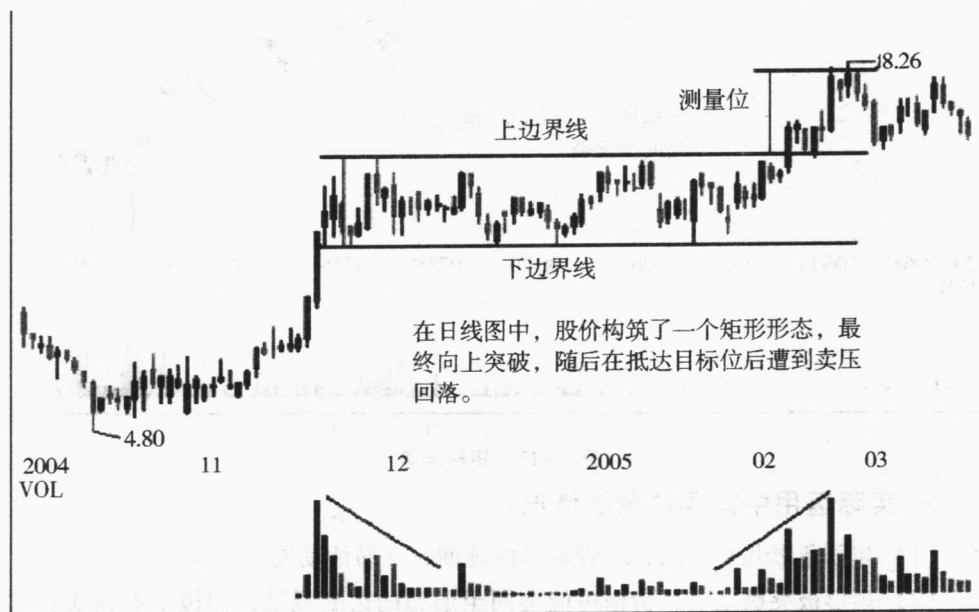


图 4-16 矩形形态特征

2. 矩形走势的应用

(1) 一般来说, 这是属于“整理形态”, 当市道进入“牛皮上落”阶段时, 便有可能形成此形态。其未来的趋势的形成形态前的趋势相同。

(2) 在升市或跌市的过程里, 都有出现该形态的可能。

(3) 当向上突破上限阻力时, 就是一个“买入信号”。反之若往下跌破时, 则是一个“沽出信号”。

(4) 其“最少升/跌幅”的量度方法是“矩形”内最高和最低价的距离, 就是形态在突破后至少可抵达的幅度。

如何利用图表

在股市中获利

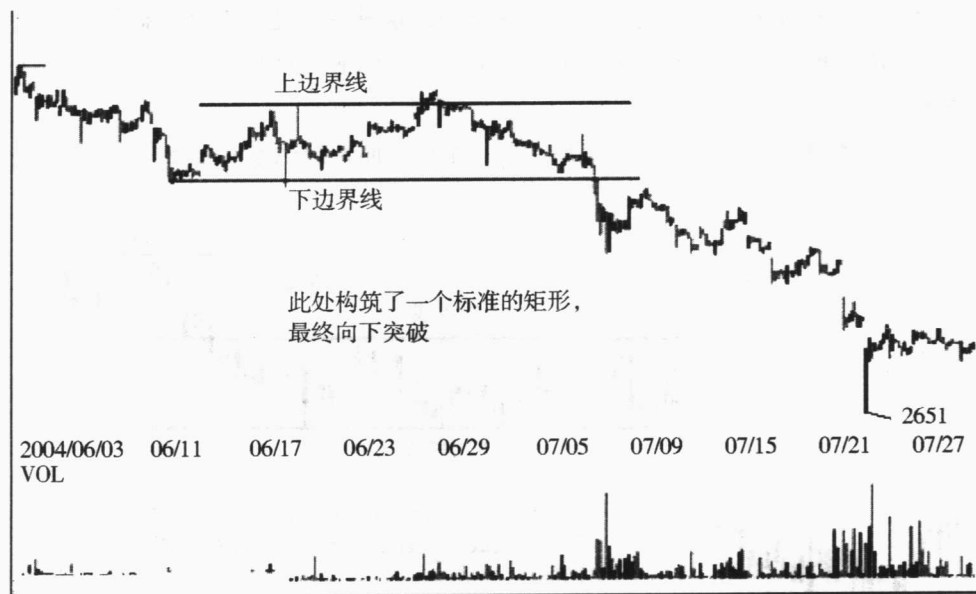


图 4-17 矩形走势

3. 实际运用中需要注意的情况:

(1) 与三角形几乎相同, 随着矩形的延伸, 交易活动逐步减少。

(2) 矩形被突破之后, 价格可能会回至形态的边界线处, 但极少有再次被拉回形态之中的。

(3) 矩形通常为持续形态, 但长时间、疲弱、沉缓的矩形一旦出现在价格底部区域则很可能产生反转。

(4) 矩形的安全最小测量规则由宽度给出。价格走出形态的点数, 至少应该达到形态自身的顶部线和底部线之间点数距离。当然, 价格很可能走得更远。一般来讲, 每次抵达最小预测数都会产生反弹或回撤。

(5) 上界线被突破后则可能形成支撑, 下界线被突破后则可能形成压力。矩形本身对未来价格走势具有支撑和压力的作用。

4. 注意事项

(1) “矩形”形成的过程中, 除非有突破性的消息扰乱, 否则其成交量应该

是不断地减少的。如果在形态形成时,成交持续畅旺,或有不规则的高成交出现,形态出现的可能性就值得怀疑。

(2) 虽然这是“整理形态”,但也有可能在升市的顶部或跌市的底部出现,所以我们在形态明确地往其中一方突破后,才采取响应的买卖策略。

(3) 当价位突破“矩形”上限的水平时,必须有成交量激增的配合。但若跌破下限水平时就不须高成交量的增加,也该信赖。

(4) “矩形”呈现突破后,价格经常出现后抽,这种情形发生在长方形的机会比在三角形中为多,其概率约为 40% 左右。通常会在突破后的三天至三星期内出现。

(5) 向上突破矩形后的“假性回跌”(后抽),将在顶线水平之上。往下跌破后的“假性回升”,将受阻于底线水平之下。

(6) 在“矩形”形态中,出现“错误突破”的可能性较“三角形”为少。不过,该形态发生“太早突破”的机会却较三角形为多。这里,“错误突破”的意思是价位于突破后,出现和理论完全相反的变动,例如往上突破后不升反跌,往下突破后不跌反升,这也是我们所说的“走势陷阱”。“太早突破”是价位呈现突破后,很快地却又返回形态之内,但最后真正的突破信号和先前的突破方向一样,而且价格也作出如预期般的变动。

(7) 一个高、低波幅较大的矩形,比一个狭窄而长的矩形形态更具威力。

4.5 双顶、三重顶和双底、三重底

1. 双顶形态分析

双顶(DoubleTop)俗称 M 头图形,如图 4-18 所示。双顶在图形中是一个主要的转势信号。当价格在某时段内连续两次上升至相约高度时而形成的价位走势图形。双顶的形态像两座山头相连,出现在价位的顶部,反映后市偏淡。当价格自第一顶回落后,成交量通常都会萎缩。再者,若价格跌破先前的支持线(颈

如何利用图表

在股市中获利

线), 便会较急速的滑落, 支持线因此改变为阻力线。

根据图 4-18 所示, 由 A 点到 B 点是一个上升趋势。当遇到阻力位时, 市况随即回落。在低位停留 3 个多月后, 市况再次上升到另一个高位 C 点。但后必迅速下滑而形成双顶图形。由此可见, 趋势确实已经逆转, 如果价格跌破 A 点价位则发出一个穿破支持位的信号。

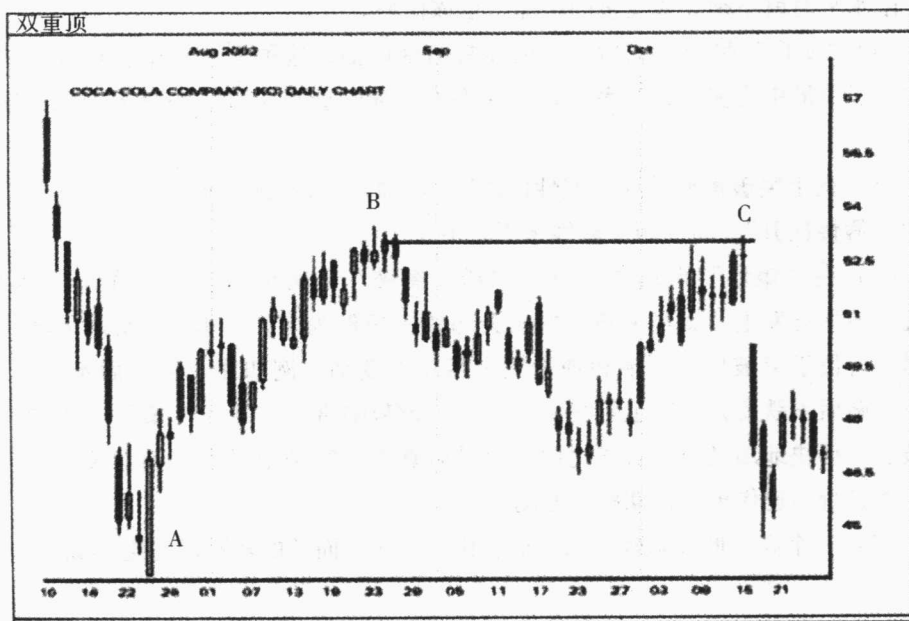


图 4-18 双顶形态分析

2. 双底形态分析

双底 (Double Bottoms) 俗称 W 底。它是当价格在某时段内连续两次下跌至相对低点时而形成的走势图形, 如图 4-19 所示。当出现双重底时, 通常是反映在向下移动的市况由熊市转为牛市。一旦形成双重底图形, 必须注意图形是否肯定穿破阻力线, 若穿破阻力线, 示意有强烈的需求。成交量通常因回调而大幅增加。双重底亦可利用技术分析指标中的资金流向指数及成交量平衡指数 (OBV) 作分析买卖强势之用。若价格穿破阻力线, 阻力线因此而变为支持线。

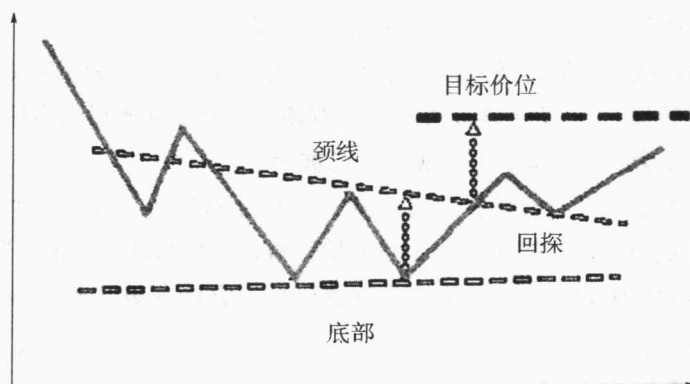


图 4-19 双底形态分析

3. 三重顶形态分析

三重顶 (Triple Top) 又称为三尊头, 如图 4-20 所示。它是以三个相约之高位而形成的转势图表形态, 通常出现在上升市况中。典型三重顶, 通常出现在一个较短的时期内及穿破支持线而形成。另一种确认三重顶信号, 可从整体的成交量中找到。当图形形成过程中, 成交量随即减少, 直至价格再次上升到第三个高



图 4-20 三重顶形态分析

如何利用图表

在股市中获利

位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重顶信号。

最低点的形成，投资者通常以它作为主要支持线，当价格出现双顶后回落至接近颈线（支持位），然后再次反弹至原先双顶的位置，并遭遇阻力后回落。若价格跌破颈线，便会大幅滑落，三重顶图形已被确认。

图4-20所显示，当价格上升到A点，交易徘徊在这区域约一个多月后，仍未成功冲破B点与C点之阻力位。价格开始回落，而且跌破三重顶图形的支持位，因此可以，尽管盘中确认向淡趋势再升回此价位，尝试冲破该图形形成的阻力位（前市的支持位）。

4. 三重底形态分析

三重底（Triple Bottom）是三重顶形态的倒影，在跌市中以三点相约之低点而形成，如图4-21所示。在价格向上摆动时，发出重大转向信号。与三重顶相比，三重底图形通常拖延数月时间及冲破阻力线才被确认为三重底图形。另一种确认三重底信号，可从成交量中找到。当图形形成过程中，成交量会减少，直至价格再次上升到第三个低位时，成交量便开始增加，形成一个确认三重底信号。

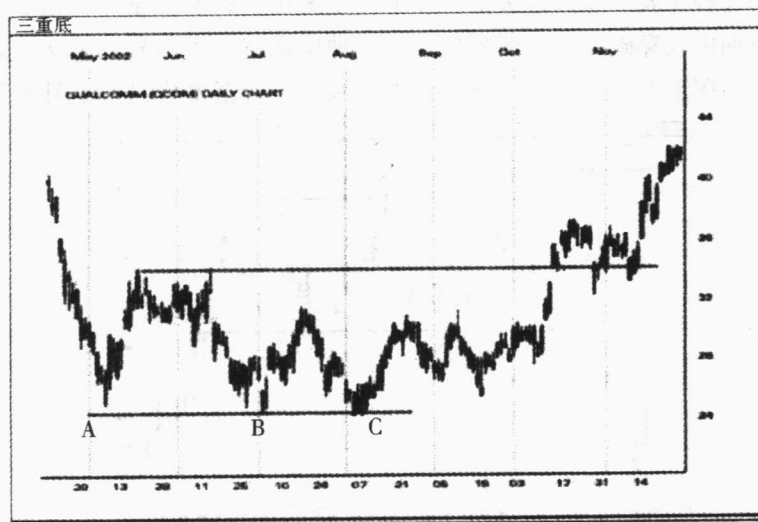


图4-21 三重底形态分析

最高点的形成,投资者通常以它作为主要阻力线,价格出现双底后回升至接近颈线,重遇阻力回落至双底水平的支持位。价格未能跌破此支持位,而当其时成交量骤减,并开始反弹,成交量随即大增。当价格升越颈线时,成交量激增。

如图4-21所显示,当价位下降至A点,交易随即徘徊在这区域约4个月,但未能冲破B点和C点的支持位。因供过于求,价格开始上升至前市的某些高位,即三重底的阻力位(即图4-21的高线),以及再升破阻力位。三重底形态因而确认。随后又再次回调到一个新的支持位(即前市的阻力位),但未能转为牛市,这更能增强三重底图形的力量。

4.6 钻石形态(菱形形态)

1. 钻石形态含义

菱形整理由于其形状似“钻石”,常常被市场人士称作钻石形态。在形态上,是扩散三角形、对称三角形、头肩顶的综合体。其颈线为V字状。与扩散三角形一样,很多时候菱形也是一种看跌的形态,菱形很少为底部反转,通常它在中级下跌前的顶部出现,其形态完成后往往成为空头大本营,是个转势形态。菱形有时也成为持续形态,出现在下降趋势的中途,菱形之后将继续下降。

菱形是一个比较特殊且少见的形态,无论出现在行情的任何位置,其技术意义都只有两个字——看跌。由于其一旦形成往往有较大杀伤力,所以在目前以单边市局为主的内地市场上,投资者不可不防。

(1) 菱形形成过程中的成交量较多,左边喇叭形时量较大且呈现不规则的波动,右边对称三角形成交量越来越小。

(2) 菱形很少为底部反转,通常它在中级下跌前的顶部出现,其形态完成后往往成为空头大本营,是个转势形态。

(3) 当菱形右下方支持跌破后,就是一个沽出信号。其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始,量度出形态内最高点和最低点的垂直距离,

如何利用图表

在股市中获利

这距离就是未来股价将下跌的最小幅度。因此形态越宽越跌幅也越大，形态越窄跌幅越小。

(4) 菱形有时也成为持续形态，出现在下降趋势的中途，菱形之后将继续下降。

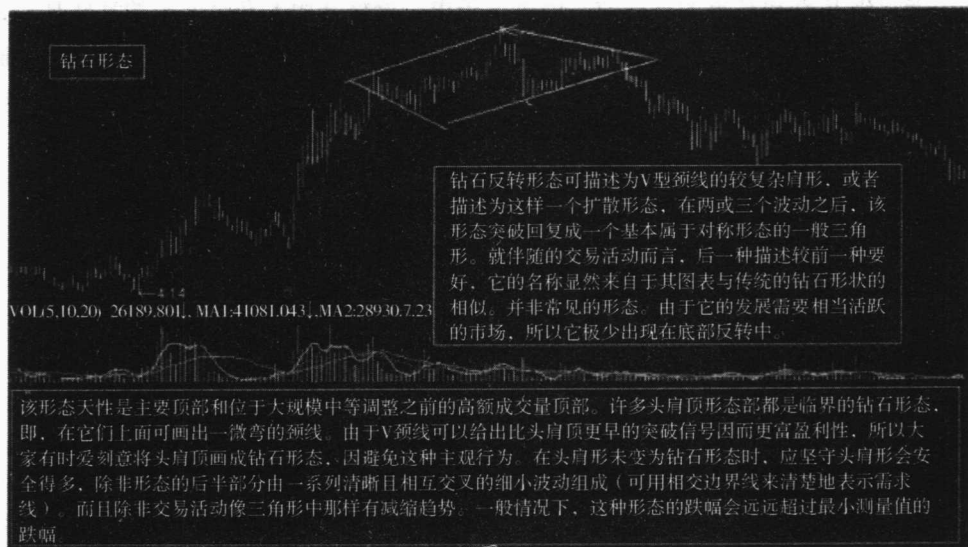


图 4-22 菱形形态分析

以图 4-22 为例，说明其实战运用技巧：

① 菱形形成过程中的成交量较多，左边喇叭形时量较大且呈现不规则的波动，右边对称三角形成成交量越来越小。

② 菱形很少为底部反转，通常它在中级下跌前的顶部出现，其形态完成后往往成为空头大本营，是个转势形态。

③ 当菱形右下方支持跌破后，就是一个沽出讯号。其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这距离就是未来股价将会下跌的最少幅度。因此形态越宽跌幅也越大，形态越窄跌幅越小。

2. 钻石形态的应用

(1) 钻石形态出现后，大多下跌。

从投资者的心理角度看，扩散三角形和收窄三角形正好揭示了两种不同的状态。市场在形成扩散三角形的时候，往往反应参与的投资者变得越来越情绪化，使得行情的震荡逐渐加剧。而当行情处于收窄三角形整理阶段，由于暂时市场正在等待方向的选择，导致越来越多投资者转向观望。因此当菱形形态出现的时候，说明市场正由一个比较活跃的时期逐渐萎缩下来。也因为这个阶段的市场参与者在不断减少，使得行情经过菱形调整后大多时候选择了向下调整。

(2) 如何选择钻石形态的卖出时机。

一般情况下，当构成扩散三角形的主要支持线被有效跌穿，便宣告这种形态已基本完成。此外，由于菱形的形成初期是扩散三角形，而扩散三角形在大多数情况下属于看跌形态，所以投资者在该形态形成之初就可以选择卖出。

值得注意的是，其他一些技术分析方法也可能会在同一时间发出相应的卖出信号。如 RSI、KDJ 等技术指标在形成扩散三角形的时候会出现顶背驰的现象；OBV 在股价不断创新高时并未同步向上，从而使得量能不配合，这些都是卖出的主要依据。

(3) 菱形整理出现后的跌幅应如何计算。

当菱形右下方支持跌破后，就是一个沽出讯号。其最小跌幅的量度方法是从股价向下跌破菱形右下线开始，量度出形态内最高点和最低点的垂直距离，这距离就是未来股价将会下跌的最少幅度。因此形态越宽跌幅也越大，形态越窄跌幅越小。

还有一种特殊情况。菱形有时会出现在两个反方向通道的结合部，如股价以上升通道方式运行到高位后进行整理，这个通道平行线成为菱形的左上边和右下边。随后，股价转身向下，还是以下降通道的方式运行，这样，菱形的右上边和左下边则成为下降通道的两条平行边。一旦出现这样的情况，股价的跌幅通常至少是先前涨幅的 50%。

4.7 上升楔形和下降楔形

1. 什么是楔形形态

楔形形态即斜线三角形，属于短期内的调整形态，其形成原因为股价前期有一段急速的行情，股价波动幅度大，且角度接近垂直，形成旗竿，多方或空方经过一段冲刺后，股价在短期内呈反向小幅回调，而形成楔形。楔型又分为上升楔形和下降楔形。

楔形形态与旗形形态相类似，都属于短期内的调整形态，其形成原因皆为股价前期有一段“急行军”，股价波动幅度大，且角度接近垂直，形成旗竿，多方或空方经过一段冲刺后，股价在短期内呈反向小幅回调，而形成楔形或旗形。从形态上看，两种图形都象挂在旗竿的旗子，只是旗形为平行四边形，而楔形则为上下两条颈线，会在短期内交叉，形成一个扁长的三角形，形如三角旗。在上升趋势中，楔形为从左向右下方倾斜的三角形，在下跌趋势中，楔形为从左向右上方倾斜的三角形。

楔形形态内的成交量，也是由左向右递减的，但它的成交量不像旗形维持在一定的水平上，而是萎缩较快，其形态内的股价波动幅度，也比旗形小的多。同样，楔形整理的时间不宜太长，一般在8至15日内，时间太久的话，形态力道将消失，也可能造成股价反转的格局。

在上升趋势中出现楔形，预示后市看好。在股价向上突破颈线时成交量并不一定要放大，而是在未来的涨势中，逐步增量，直至目标位。在下跌趋势中，股价在楔形整理后，向下突破时成交量也不需要放大，这是由于楔形整理时间较旗形整理时间长，多方或空方激情性、情绪化操作减少造成的。

楔形与旗形还有一点不同的是，旗形整理突破后，股价加速上扬，可以说是飙升，而楔形突破后，股价走势比较理性，呈温和上扬态势，在气势上不如旗形突破后有震撼力，但股价未来走势易于把握。

楔形与旗形的出现都是行情还未结束的表现,这两种形态都有股价稍作休息,多方或空方暂作调整,以便继续有力量朝某一方向运动的作用。同时,它们也起到了调整角度的作用。一般来说,股价不论上涨还是下跌,其走势角度以 45 度为基准线,当股价角度太陡,或偏离 45 度时,股价会产生向 45 度修正的惯性,基于此,股价走势呈旗竿时,其角度已偏离 45 度,因此股价会利用楔形或旗形做横向修正,以补给多方或空方后续攻击的能量。

上升楔形指股价经过一次下跌后有强烈技术性反弹,价格升至一定水平又掉头下落,但回落点转前次为高,又上升至新高点比上次反弹点高,又回落形成一浪高一浪之势,把短期高点相连,短期低点相连形成一条向上倾斜直线,下面一条则较为陡峭。下降楔形则相反,高点一个比一个低,低点亦一个比一个低,形成二条同时下倾的斜线。

楔形形态内的成交量是由左向右递减的,但它的成交量不像旗形维持在一定的水平上,而是萎缩较快,其形态内的股价波动幅度,也比旗形小的多。同样,楔形整理的时间不宜太长,一般在 8 至 15 日内,时间太久的话,形态力道将消失,也可能造成股价反转的格局。在实际图形中楔形可有多种变形,上升途中的上升、下降楔形,下跌途中的上升、下降楔形等四种。一般的经验是“上升楔形看跌,下降楔形看涨”,即楔形具有反转的预示功能,并且经常形成于中期底部或顶部,但也经常以持续形态的面目存在于趋势中间,即与旗形、收敛三角形或三角旗等相似,其测量幅度应参照此前的运动幅度。

可以说反向的楔形的出现是行情还未结束的表现,这种形态表明股价稍作休息,多方或空方暂作调整,以便继续有力量朝某一方向运动的作用。同时,它们也起到了调整角度的作用。一般来说,股价不论上涨还是下跌,其走势角度均以

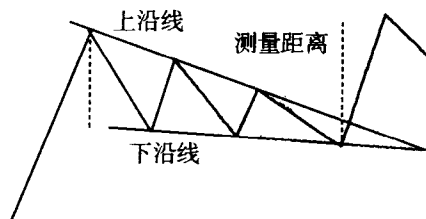


图 4-23 下降看涨楔形

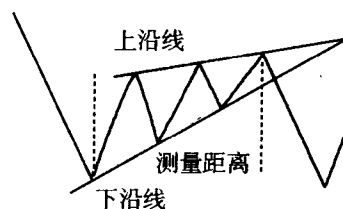


图 4-24 上升看涨楔形

● 如何利用图表

在股市中获利

45 度为基准线, 当股价角度太陡, 或偏离 45 度时, 股价会产生向 45 度修正的惯性, 因此股价会利用楔形或旗形做横向修正, 以补给多方或空方后续攻击的能量。

2. 上升楔形

上升楔形指股价经过一段下跌后, 出现强烈的技术性反弹, 价格反弹至一定的水平高点即掉头下落, 但回落点转前次为高, 随后又回升创出新高点, 即比上次反弹点高, 形成后浪高于前浪之势, 把短期高点和短期低点分别相连, 形成二条同时向上倾斜直线, 组成了一个上倾的楔形, 下边各低点的连线较上边连线陡峭, 这就是所谓的上升楔形形态。楔形形态是一个短期反动趋势, 即下跌趋势时常常出现上升楔形, 上升趋势时常常出现下降楔形。上升楔形实质上是股价下跌过程中的一次反弹波, 是多方遭到空方连续打击后的一次挣扎而已, 结果往往是股价继续向下突破发展。

(1) 形成机理。

上升三角形只有一边上倾, 所代表的是多头趋势, 而上升楔形上下二边同时上倾, 上升楔形从表面上看, 多头趋势似乎更浓, 但实际上并非如此, 因为上升三角形的水平上边线, 代表股价到一定价格才有主动卖压, 当压力抛盘被吸收上档压力解除后, 股价便会往上突破。在上升楔形中, 股价上升卖出压力也不大, 但投资者的兴趣却在逐渐减低, 股价虽上扬可是每一个新的上升能量都比前次弱, 最后当需求完全消失时, 股价便反转回跌。因此上升楔形表示一个技术性的意义, 是做多意愿和对后市信心渐次减弱的状况, 上升楔形显示的是尚未下跌见底, 只是一次技术性的反弹而已。

(2) 特征条件。

①上升楔形与三角形形态不同之处, 在于两边同时向上倾斜; 与上升通道和旗形的区别, 在于上升通道和旗形的两边几乎是平行稳定的。

②在整个上升楔形形成过程中, 成交量不断减少, 整体上呈现价升量价的背离反弹特征; 上升通道的成交量配合, 也是比较健康温和放大的。

③上升楔形在跌破下边之后常常会有反抽, 但会受阻于下边线的延长线。

④常常在 60 分钟 K 线图上, 股价会一直反弹到楔形的顶端后, 便开始最后一次上冲后的大跌, 这可以清楚地认识上升楔形的本质特征——一次较大的反弹,

为进一步续跌累积能量。

(3) 操作策略。

最佳的卖点为突破下边线和突破之后反转接近于反压线之时。



图 4-25 上升楔形

图 4-25 中我们就看见了一个上升的楔形。按照楔形的理论,此图应该是个下跌的信号,价格一波一波的上扬,震荡的幅度也是一波一波的收窄,这就说明市场保持观望的人群在逐渐增大。观望的人群增大说明主力的纷纷离场,这就是方向转变的信号。从另一个技术指标来分析,一次次的创出新高,MACD 也在一次次的做出顶背离,周线的图形做出顶背离是不容小视的,他一定会起到相应的作用。所以,未来的几个月,我们要关注这个图形,一旦背离再次出现,楔形被突破,将是下跌的开始,幅度会在 1 000 个点左右。

3. 下降楔形

下降楔形和上升楔形恰恰相反,一般出现在长期升势的中途,下降楔形指股价经过一段大幅上升后,出现强烈的技术性,股价从高点回落,跌至某一低点即掉头回升,但回升高点较前次为低,随后的回落创出新低点,即比上次回落低点低,形成后浪低于前浪之势,把短期高点和短期低点分别相连,形成二条同时向

如何利用图表

在股市中获利

下倾斜直线，组成了一个下倾的楔形，这就是所谓的下降楔形形态。楔形形态是一个短期反动趋势，即下跌趋势时常常出现上升楔形，上升趋势时常常出现下降楔形。下降楔形实质上是股价上升过程中的一次调整波，是空方遭到多方连续打击后的一次挣扎而已，结果往往是股价继续向上突破发展。

(1) 形成机理。

下降楔形其市场含义和上升楔形正好相反，股价经过一段时间上升后，出现了获利回吐，虽然下降楔形的底线往下倾斜，似乎说明市场的承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，并且跌破前次低点之后，并没有出现进一步下跌反而出现回升走势，说明沽售抛压的力量正在减弱，抛压的力量只是来自上升途中的获利回吐，并没有出现新的主动做空量的进场，所以经过清洗浮筹后股价向上突破的概率很大。下降楔形也是个整理形态，通常在中长期升市的中途出现，其出现告诉我们的是升市尚未见顶，目前仅是升势中途的一次正常暂时性的调整。

(2) 特征条件。

①下降楔形与三角形形态不同之处，在于两边同时向下倾斜；与下降通道和旗形的区别，在于下降通道和旗形的两边几乎是平行稳定的。

②楔形（上下）形态的整体成交量都是由左向右递减，并且股价越接近顶端，成交量越小，但细观就会发现与上升楔形不同，下降楔形成交量的量价匹配是健康的，当股价上升突破下降楔形的上边线时，成交量会明显放大。

③下降楔形在突破上边线之后常常会有反抽，但会受撑于上边线的延长线。

④从实战的经验统计，下降楔形向上突破与向下突破的比例是 7:3 左右；从时间上看如果下降楔形超过三四个星期，那么向下突破的可能性就会增大一些。

(3) 操作策略。

下降楔形的最佳买点为突破上边线和突破之后反抽接近于上边线之时。

图 4-26 是一个下降楔形例子，价格一直向下滑，以 A 点和 B 点相符的新高，分别形成两个新低。但移动平均背驰指标（MACD）显示，在 A 点至 B 点间的跌幅却出现了底背驰。当下斜线与价格相遇，下跌趋势没有足够的动力把价格推低，价格随即升破 C 点的阻力位。上升趋势因此而持续。

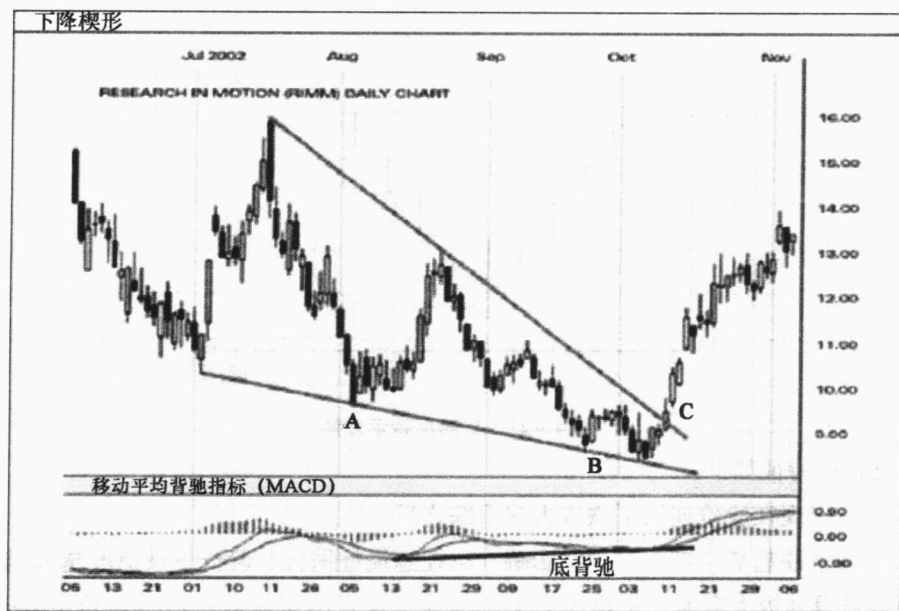


图 4-26 下降楔形形态分析

4.8 V 形

1. V 形反转

V 形反转是一种剧烈的底部转势形态。它出现在跌势中，股价在下跌了很长时间后又突遇消息面利空，加速下跌，远离密集成交区。当卖方力量消耗完之后，利好传出，买盘迅速进场，一下子把股价推了上去，日线图上留下一个“V”字形状，这就是 V 形反转。其形状如图 4-27 所示。

如何利用图表

在股市中获利

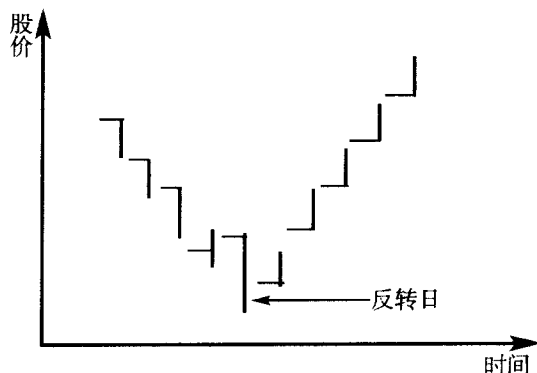


图 4-27 V 形反转示意图

V 形反转的特征如下：

(1) 出现在股价连续下跌或大幅下跌之后。

(2) 下跌趋势末期，受利空影响，出现恐慌性抛售，股价下跌速度越来越快，空头能量得到极大宣泄，供给压力突然消失，少量的买盘就可以令市价上升，低位买入的人立刻就有了获利，获利效应影响更多的人尝试买入，于是股价在买盘远远大于卖盘的情况下快速回升，其形状像英文字母“V”。

(3) V 形底转点的一两个交易日有时成交量极小，有时成交量极大。成交量极大的情况出现时，常常代表最后的恐慌一下宣泄完毕，该卖的已经都卖了，此时可能是上涨的前奏。

V 形底反转虽然是很有上升潜力的形态，但它不容易操作，它只给投资者一次买入机会。因为在短时间内暴涨给投资者研判的时间非常短，机会稍纵即逝，股指和股价在底部停留的时间极短，所以想在底部抄底几乎不可能。因此，投资者可以在股价刚放量上涨时追涨买入。如果投资者已经报了买单，但因股价上涨速度过快没能成交，则应坚决撤单，报更高价追入，不过要考虑股价已经达到的位置，太高了就要放弃买入。

2. 倒“V”形反转

倒“V”形反转形态经常出现在股价一路持续上涨，很少调整或只有微小调整，且股价在持续上涨的过程中又出现过价格跳空的市场中，先是股价快速上扬，

随后股价快速下跌。头部为尖顶，就像一个倒写的英文字母“V”字形状。其形态如图4-28所示。

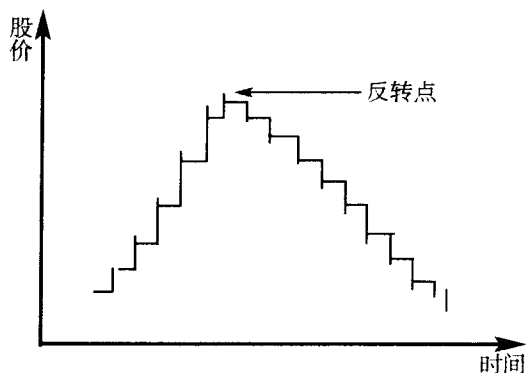


图4-28 倒V形反转示意图

倒V形反转的特征如下：

- (1) 出现在股价大幅上涨或快速上涨之后。
- (2) 上涨的速度在末期越来越快，但很快涨势便结束了，市场又以几乎等同于上涨时的速度下跌，股价走势的形状像个倒置的“V”字。
- (3) 倒“V”字形反转形态的转势点成交量特别大，许多时候甚至是天量。

倒“V”字反转形态是一种暴涨暴跌的形态，人们常说的“股灾”很多时候都用倒“V”字形来表现。

倒“V”字形形态转折点通常以关键反转日或者岛形反转的形式发生。届时市场陡然反转，突然掉头，令人措手不及，识别倒“V”形反转时，可以借助K线理论中出现的反转信号来帮忙。例如黄昏之星、射击之星、吊颈、乌云盖顶、垂死十字等K线形态，都是明显的顶部信号。由于倒“V”字形态反转多发生在较短的时间内，所以这时短暂时间出现的反转信号便派上了用场。另外还应结合短期上升趋势线、移动平均线、成交量、乖离率等技术指标进行综合分析判断。

图4-29中该股票阴跌之后又出现快速下跌，但跌着跌着，却发生了戏剧性变化，股价触底后快速回升，连拉阳线，成交量也在逐步放大，股价走势呈现出V形反转特征。虽然还不能完全肯定其一定能形成V形反转，但可以说其形成V

如何利用图表

在股市中获利



图 4-29 某股票的走势图

形反转的可能性极大。所以，持股者应坚持做多，不要刚涨一点就逢高派发，空仓的投资者应该考虑部分建仓，如果想保险一点，可以等成交量明显放大，股价涨势明朗时买入。买入早的股民可以把转势点做为止损出局。该股后继走势如图4-30所示。

判断 V 形反转时注意事项：

- (1) V 形反转后股价上涨要有成交量的支持，没有成交量的支持，形态将不可靠。
- (2) V 形反转引发的往往是一轮暴涨行情，投资者可以短线快速跟进，但要控制好仓位，而且要在操作中设好止损点和获利平仓点。
- (3) V 形反转必须有重大利好消息的配合，如没有利好消息配合，V 形不容易形成。
- (4) 有些股票在 V 形反转的右半部分，股价连升几日或更长时间后会产生回



图 4-30 图 4-29 股票的后继走势图

调，只要回调不破 30 日均线，投资者仍可持股做多。

(5) V 形反转是股价由下降趋势快速地反转为上升趋势，事先毫无征兆，中间也没有换阶段。为避免因反转过急而出现踏空情况，投资者可以结合趋势线的支撑或阻力位置来确认形态的反转信号，以期赶在反转形成之前先下手买进。

从图 4-31 该股的整体走势来看，它形成倒 V 形反转的可能性极大。首先，我们从图中可以看到，该股已有了很大涨幅，且涨势末期速度加快，就在股价加速上扬之时，却出现一根上下影线很长的十字星，当日成交量“顶天立地”，高位出现长十字线是见顶信号，意味股价可能在此见顶回落。其次，在长十字线出现之后的第三和第四个交易日，股价便大幅下跌，股价在高处的走势已呈现出倒 V 字雏形。从这两方面看，该股走势极可能形成倒 V 形反转，短期内该股完全有可能快速大幅下跌。对于仍持有该股的投资者来说，目前应该抓紧时间减仓，如果该股往下跌破 20 日均线，中短期投资者最好清仓退出。该股后继走势如图 4-32 所示。

判断倒 V 形反转注意事项：

如何利用图表

在股市中获利

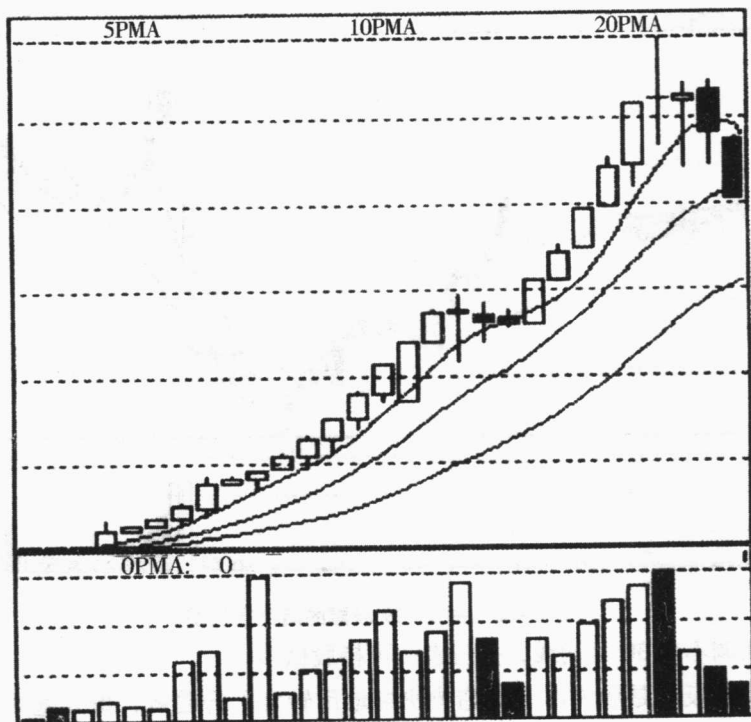


图 4-31 某股票的走势图

(1) 倒“V”形反转由于发生在市场的顶部，其一旦完成，比 V 形反转要剧烈得多，仅几天或一两个星期股价就跌去大半是常有的事。因此，投资者在发现手中的股票已形成倒 V 形图形时应敢于杀跌。如果已经报了卖单，但由于下跌速度过快没能成交，这时应坚决撤单，报更低价杀出。

(2) 倒 V 字形的下跌，下跌时可以有成交量，也可以无成交量，无量空跌是倒 V 字反转常见的一种情况。因为买盘极少，想卖的卖不出去，所以量才显得小。

(3) 倒“V”字形反转还有一种变体叫扩展倒 V 形反转。其形状如图 4-33 所示。在市场转折后，马上形成一个小平台。通常，小平台稍稍地斜向新趋势的

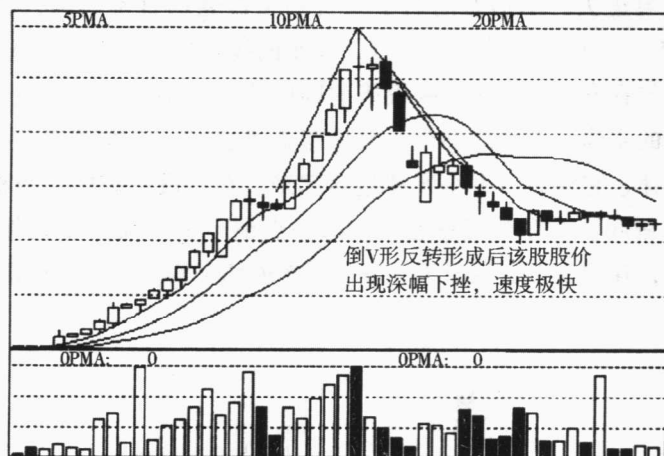


图 4-32 图 4-31 股票的后继走势图

相反方向。当平台被突破时，趋势反转的过程也就完成了。投资者遇上此形态时应把股价向下突破小平台当作最后止损位。

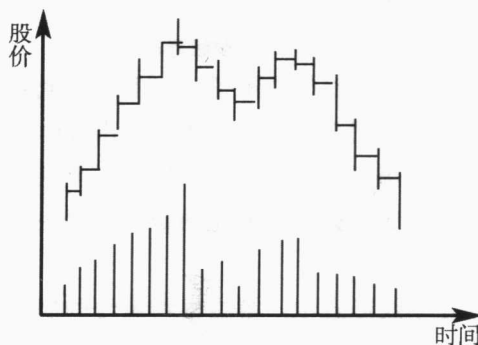


图 4-33 扩展形倒“V”字反转示意图

4.9 孕线形态

如图 4-34 所示即孕线形态，其中后一根线的实体较小，并且被前一根相对

如何利用图表

在股市中获利

较长的实体包容进去。本形态的名字来自一个古老的日本名词，意思就是“怀孕”。在本形态中，长的线是“母”线，而小的线则是“子”或“胎”线。

孕线形态与吞没形态相比，两根线的顺序恰好颠倒过来。在吞没形态中，后面是一根长长的实体，它将前一个小实体覆盖进去了。而在孕线形态中，前一个是非常长的实体，它将后一个小实体包容起来。在吞没形态中，两根线的实体的颜色应当互不相同。而在孕线形态中，这一点倒不是一项必要条件。无论如何，最终您会发现，在绝大多数情况下，孕线形态的两个实体的颜色也是不同的。

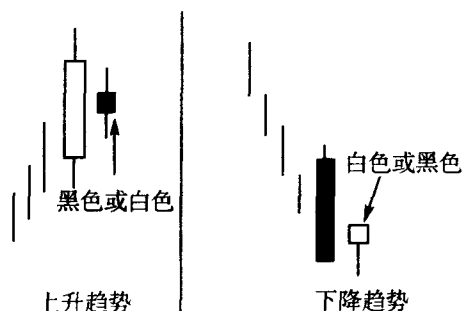


图 4-34 孕线形态

与其他一些反转形态相比，比如说锤子线、上吊线或吞没形态等，孕线形态所构成的反转信号通常不如它们重要。当孕线形态出现时，好像市场的刹车踏板被踩了下去，于是当前的市场趋势就结束了，然后，市场常常转入平静状态。有的时候，孕线形态也可能构成重大趋势变化的警告信号——尤其是在它处于市场顶部的情况下。

如图 4-34 所示，在孕线形态中，第二根蜡烛线的颜色是无所谓的。这种形态的决定性特征是，第二个时间单位的实体相对于第一个时间单位的实体是非常小的，并且这个小实体居于大实体内部。无论在一般的孕线形态中，还是在十字孕线形态中，上下影线的大小通常是无关紧要的。

图 4-35 所示的是一类特别的孕线形态，称为十字孕线形态。所谓十字孕线形态，指的是在孕线形态中，第二天是一根十字线，而不是一个小实体。因为十字孕线形态包含了一根强有力的十字线，所以这类形态被视为主要反转信号。十字孕线形态有时也称为呆滞形态。

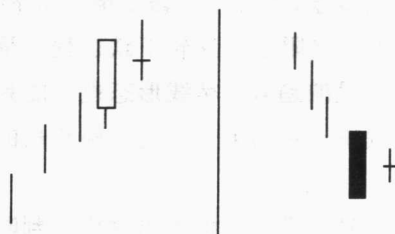


图 4-35 十字孕线形态

孕线形态揭示了市场在其前后健康状况的明显反差。在牛市行情中，孕线形态的前一个长长的白色实体表明，市场本来充满了活力，但是，后一个小小的实体却反映出市场犹疑不定。这说明牛方向上的推动力正在衰退。由此看来，有可能发生趋势反转。在熊市行情中，孕线形态的前一根长长的黑色蜡烛线反映了沉重的抛售压力，但是，随后的小实体却表明市场踌躇不前。第二天的小实体是个警告信号，说明空方的力量正在减弱，因此，本形态可能构成趋势反转信号。

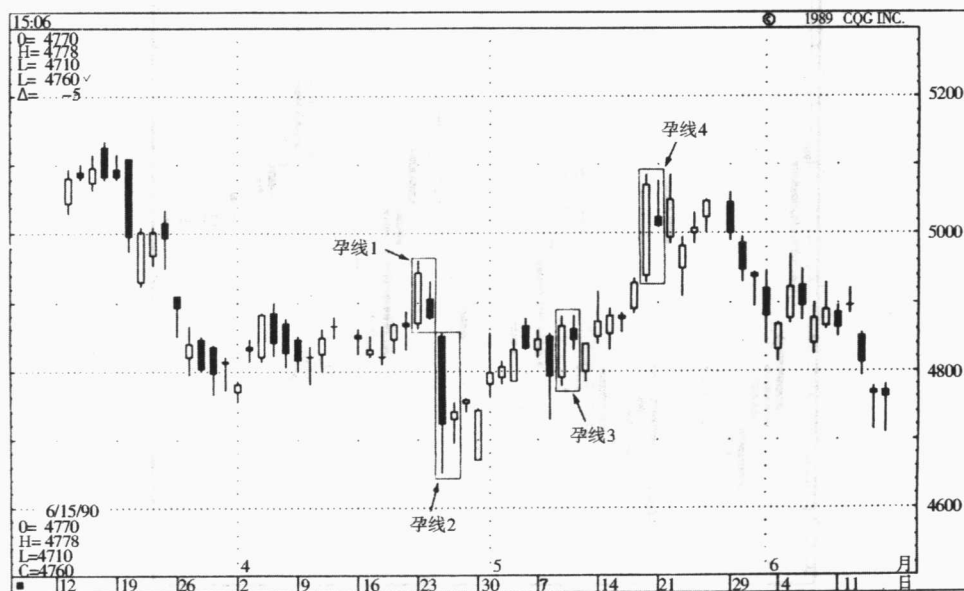


图 4-36 孕线形态

如何利用图表

在股市中获利

如图 4-36 所示, 孕线形态 1 结束了一段行情。从孕线形态 1 开始, 市场形成了一轮抛售行情, 孕线形态 2 又阻止了这轮下跌过程。孕线形态 3 表明, 即使在孕线形态出现前市场并无明显的趋势, 孕线形态也可能具有一定的参考价值。孕线形态 3 出现在无趋势前提下。它的第一天是一根长长的白色实体, 第二天是一根小小的黑色实体。

根据这个形态发出的信号, 投资者可得出这样的判断: 由第一天坚挺的白色实体所代表的上涨行情已经归于失败。此时此刻, 市场正处在上下两难的状态。当市场收市于孕线形态 3 的高点以上时, 才从这种犹疑状态中解脱出来; 只有在市场解脱出来后, 我们才能做出买进的建议。

在孕线形态 4 的高高的白色实体之前, 市场呈现出明显的上升趋势。当次日的小实体形成后, 这个孕线形态就完成了。此外, 这个小实体还具有另一方面的疲弱意义: 这是一根流星线 (虽然它不是一个完美的星线, 因为它的实体不在前



图 4-37 孕线形态

一个实体的上方)。

如图 4-37 所示, 是两个十分典型的孕线形态实例。在这两个孕线形态中, 第二日的短实体与第一日长实体相比都是微不足道的。第一个孕线形态的出现, 说明市场缺乏上升的动力; 第二个孕线形态的出现, 意味着市场上抛售压力的枯竭。

如图 4-38 所示, 3 月下旬出现了一个两 K 线的孕线形态, 随后形成的抛售行情一直持续到看涨锤子线为止。请注意, 在这个孕线形态中, 第二天的影线已经超出了第一天实体的范围。这一实例证明, 在孕线形态中, 两个实体的相对大小是至关重要的, 而它们的影线的相互关系, 则无须深究。

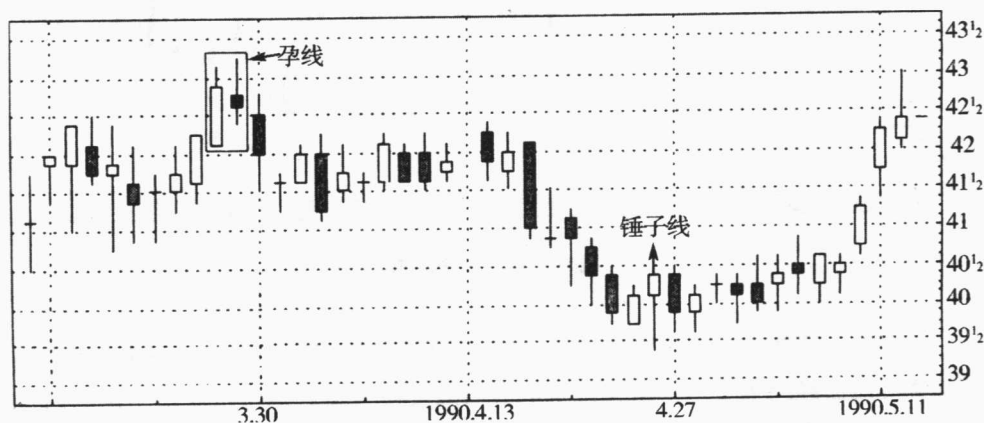


图 4-38 孕线形态

如图 4-39 所示, 在 5 月 7 日和 8 日组成的看跌吞没形态之后, 市场形成了一轮剧烈的下跌行情。后来, 本图所示的孕线形态标志着市场从下降趋势向横向区间的转化。

如何利用图表

在股市中获利

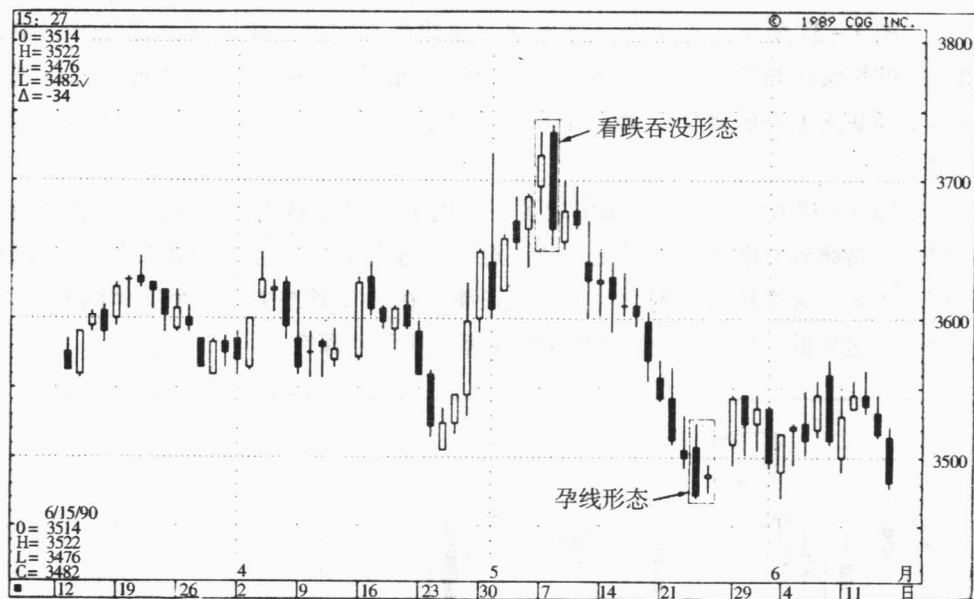


图 4-39 孕线形态

如图 4-40 所示, 投资者可以利用这一孕线形态的技术信号, 判断之前的下降趋势可能已经结束了。如果据此采取恰当的交易措施, 则可以获得一定的回报。在这个孕线形态出现后, 这段跌势就此罢休, 市场转入平缓的状态。本例的孕线形态并不排除市场再度恢复为下降趋势的可能性, 这一点与任何底部反转形态都是一致的。无论如何, 这个孕线形态确实揭示了当前的市场状态。具体地说, 该形态告诉我们, 至少在它出现的这个时刻, 市场上向下的压力已经消退了。

图 4-41 所示是个很好的实例, 它说明在图示的孕线形态出现后, 市场从急剧的下降趋势转化为水平延伸的交易区间。在这个孕线形态之前的下跌过程中, 股票价格狂跌。我们看到该孕线形态如中流砥柱, 堵住了这场暴跌。话说回来, 孕线形态的出现未必一定预示着市场的上涨。在孕线形态出现后, 市场通常缓 and 下来, 转化为横向整理区间。

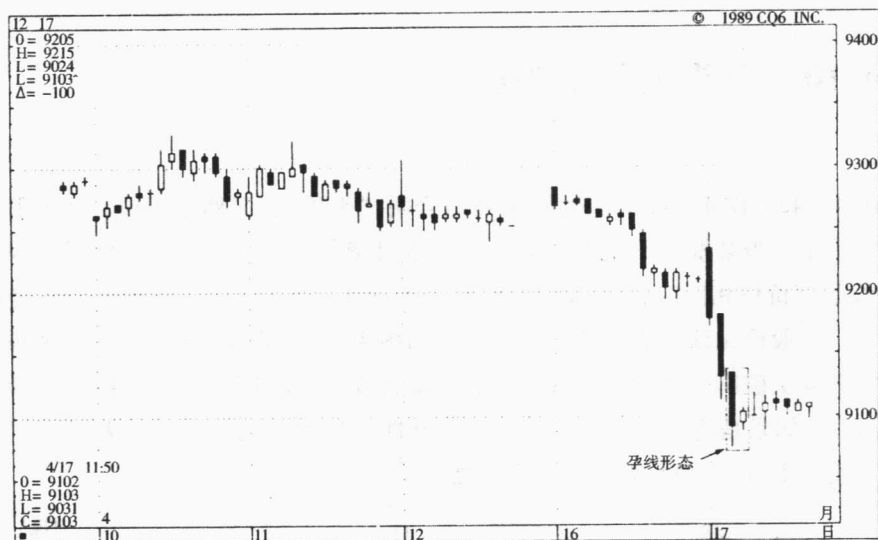


图 4-40 孕线形态

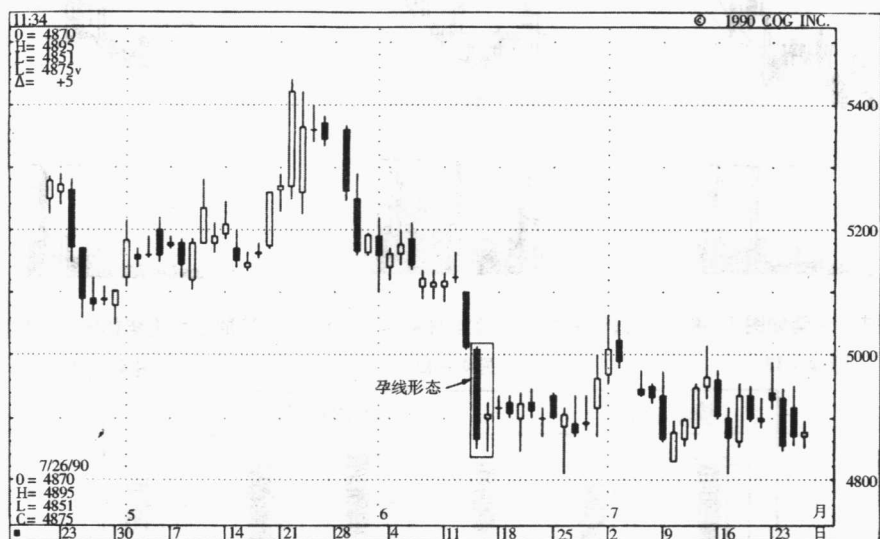
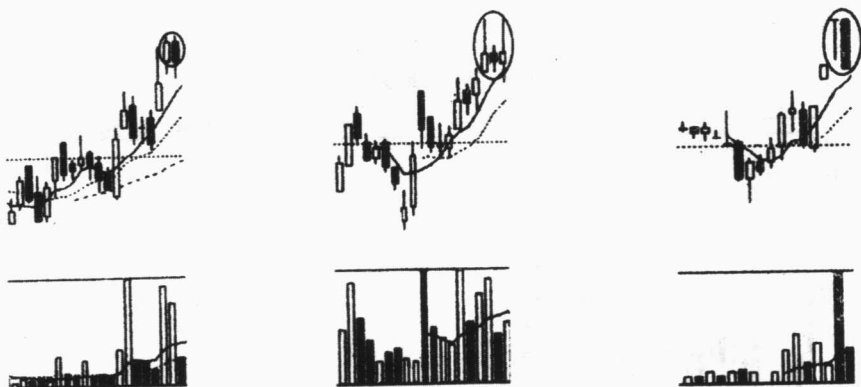


图 4-41 孕线形态

● 如何利用图表 在股市中获利

4.10 平头顶和平头底

图 4-42 ~ 图 4-44 画圈处的 K 线组合叫“平顶”，又称钳子顶。平顶形成于涨势市场中，当某根 K 线的最高价位（包括上影线在内），与后一根或几根邻近的 K 线最高价位相同时，就构成了平顶（如图 4-45 所示）。平顶是市场逆转信号，它预示股价见顶回落的可能性很大（如图 4-46、图 4-47 所示）。平顶有时也可能和穿头破脚、吊颈线、射击之星等其他形态同时出现（如图 4-48、图 4-49 所示）。如果是这样，则股价下跌的可能性就更大。此时，投资者只有“三十六计，走为上计”，赶快躲开这个是非之地。



(该股往后走势如图 4-46 所示) (该股往后走势如图 4-47 所示) (该股往后走势如图 4-48 所示)

图 4-42

图 4-43

图 4-44

基本图形		变化图形			

图 4-45

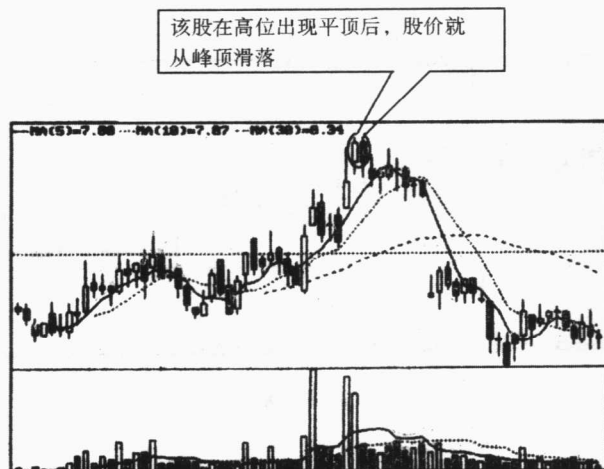


图 4-46

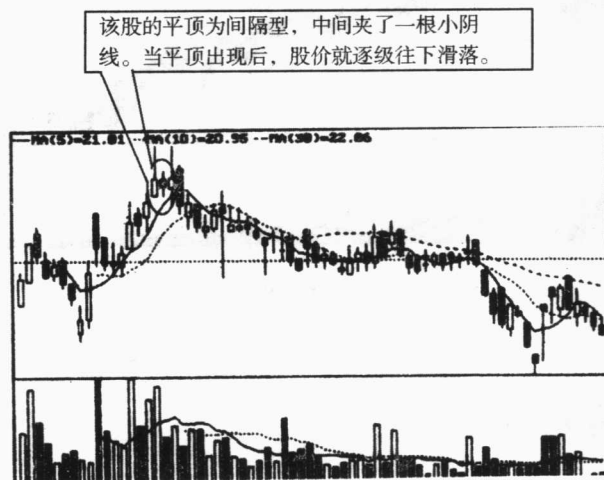


图 4-47

说明：下面两幅图画圈处都包括两组 K 线形态。图 4-48 画圈处既是平顶，同时又是 T 字线；图 4-49 画圈处既是平顶，又是乌云盖顶。平顶、T 字线、乌云盖顶都是见顶信号。这两幅图中的个股就是在它们的合力作用下，股价出现了

如何利用图表

在股市中获利

大幅下跌。



图 4-48

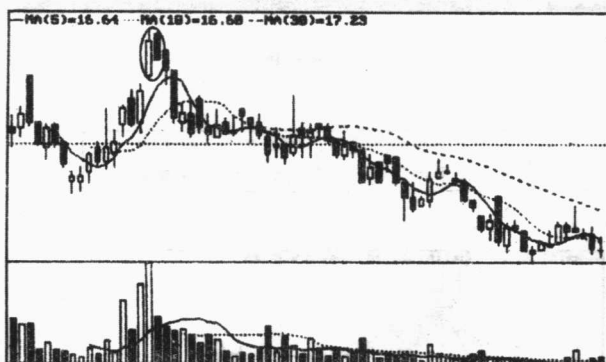


图 4-49

4.11 两只乌鸦

两只乌鸦是一种表示市场向淡的 K 线组合，它由两根一大一小的阴线组成，由于它的形状就像天空飞过的两只黑乌鸦一样，所以称为两只乌鸦。其形状如图 4-50 所示。

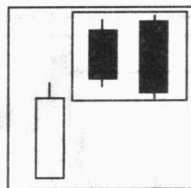


图 4-50 两只乌鸦

两只乌鸦的特征:

- (1) 出现在涨势中。
- (2) 由一大一小两根阴线组成。

(3) 股价上升到高位后, 出现一条大阳线, 随后出现一条向上跳空的小阴线, 且阴线收盘价高于前一根阳线的收盘价, 第三天出现一条顺势下跌的大阴线或中阴线。也有人认为, 两只乌鸦的第二根阴线也必须是高开低走, 且把第一根阴线完全吞掉。至于哪种观点更有道理, 投资者可在实战中多观察总结。

股价经过数浪上涨进入高位区域后如出现两只乌鸦 K 线形态, 则意味着上升趋势已到尽头, 后市由升转跌的可能性极大, 投资者遇此形态应抓紧时间减仓操作, 控制风险。

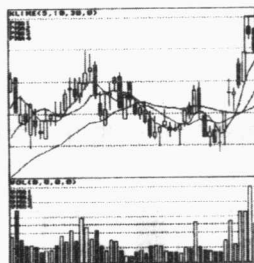


图 4-51 某股票的日线图

从图 4-51 中该股前一段的走势及目前出现的画框部分的 K 线组合来综合分析, 该股后市向淡。因为画框部分的 K 线组合是两只乌鸦, 它出现在涨幅已大的情况下, 后市由升转跌的可能性很大。由此可以说, 该股在出现画框部分的 K 线组合后, 后市向淡, 投资者应减仓。该股的后继走势如图 4-52 所示。

如何利用图表

在股市中获利

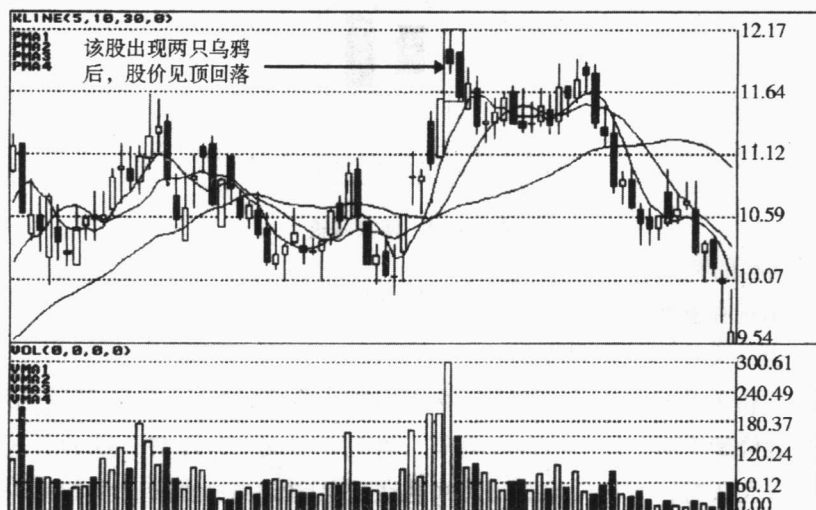


图 4-52 图 4-51 股票的后继走势图

4.12 三只乌鸦

三只乌鸦是一种表示后市看跌的 K 线组合，它由 3 根阴线组成。具体形状如图 4-53 所示。

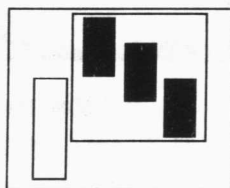


图 4-53 三只乌鸦

三只乌鸦的特征如下：

- (1) 出现在涨势末期。

(2) 由 3 根阴线组成, 3 根阴线相连, 且每天的收盘价均低于上一日的收盘, 每天的开盘价都在上一日 K 线的实体部分, 但收市价接近每日的最低价。下跌的节奏较为平和。

在上升行情中尤其是股指有了较大升幅后出现三只乌鸦, 是一种强烈向淡的转势形态, 投资者应在发现它的雏形时赶快平仓, 暂时离场观望, 避开乌鸦带来的晦气。



图 4-54 某股票的日线图

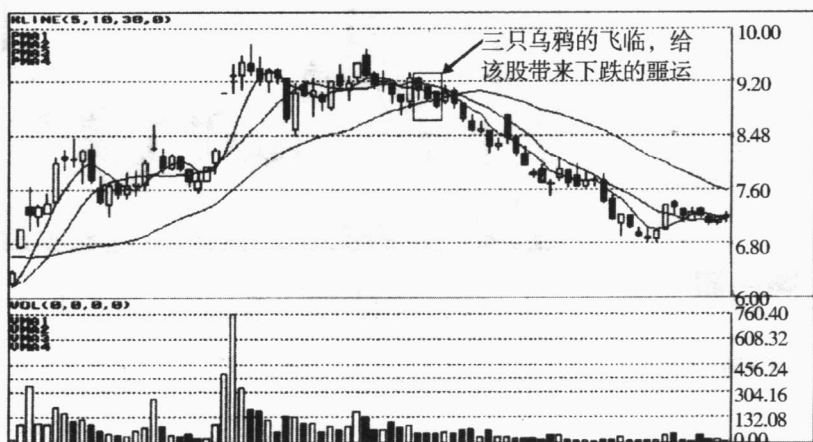


图 4-55 图 4-54 股票的后继走势图

如何利用图表

在股市中获利

从图 4-54 中该股的整体走势及近几日的 K 线形态来看, 它的升幅已经相当大了, 随时都面临着回调的可能, 最后三日的 K 线又组成了三只乌鸦形态, 这是股价暴跌的先兆, 是一种强烈向淡的转势形态。因此, 该股近日内必将下跌, 投资者应抓紧时间平仓。该股的后继走势如图 4-55 所示。

4.13 塔形顶和塔形底

图中画圈处 K 线组合叫“塔形底”。因其形状像一个倒扣的塔顶, 故命名为塔形底。塔形底是见底回升信号。它的特征是: 在一个下跌行情中, 股价在拉出长阴线后, 跌势开始趋缓, 出现了一连串的小阳、小阴线, 随后窜出一根大阳线, 此时升势确立 (如图 4-56 所示)。一般来说, 股价在低位形成塔形底后, 如若有成交量配合, 往往会有一段较大的涨势出现 (如图 4-57 所示)。因此, 投资者见此图形应抓准机会, 跟进做多。

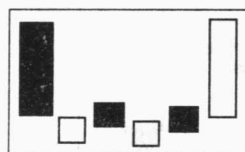


图 4-56

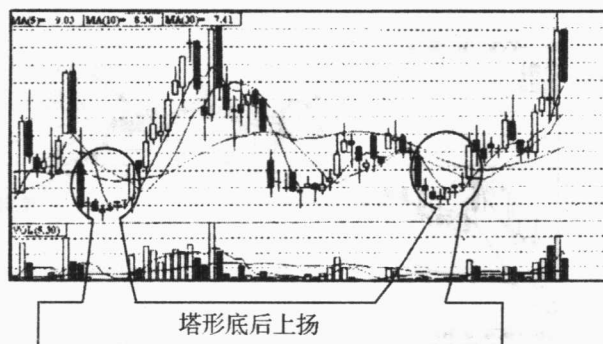


图 4-57



图 4-58

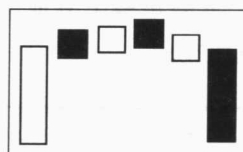


图 4-59

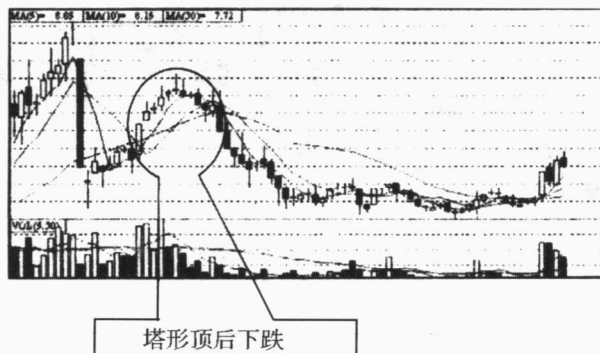


图 4-60 图 4-58 后势走势图

图 4-58 画圈处叫“塔形顶”。其特征是：在上升时首先拉出一根较有力度的大阳线或中阳线，然后出现一连串向上攀升的小阳线（偶尔夹 1、2 根小阴线也

● 如何利用图表

在股市中获利

可), 之后上升速度减缓, 接着出现一连串向下倾斜的小阴线 (偶尔夹有 1、2 根小阳线也可), 最后出现一根较有力度的大阴线或中阴线。至此, 塔形顶就完成了 (如图 4-59 所示)。塔形顶出现, 表明行情开始转向 (如图 4-60 所示)。投资者如遇此 K 线图形应及时作离场处理, 避免股价继续下跌带来的风险。

4.14 岛形反转

岛形形态是急速上升或下跌的势头结束时, 比较常见的一种反转形态。当价格进入加速上升或下跌走势时, 不断跳空上升或下降, 常伴着一个消竭性缺口, 而后造成一天反转, 反转形态急速完成。

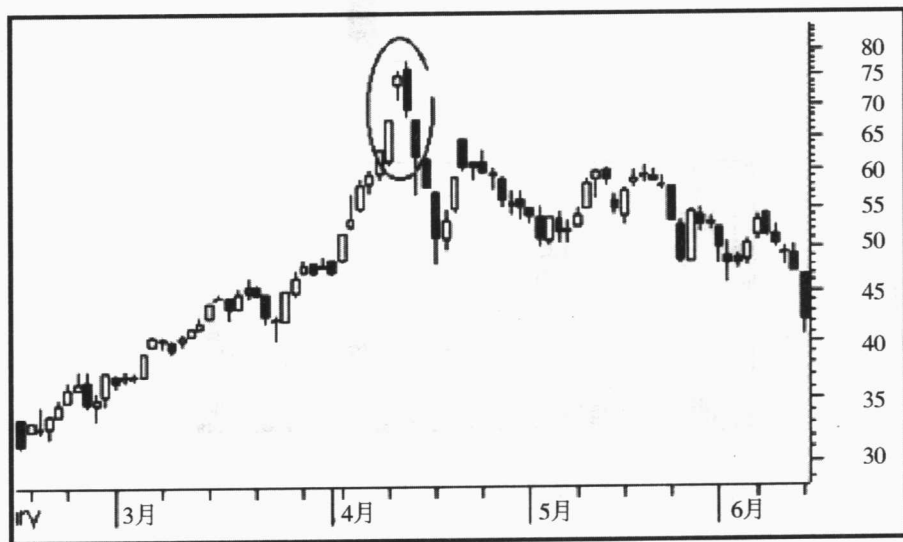


图 4-61 岛形反转

股价在经过持续上升一段时间后, 某日出现跳空缺口性加速上升, 但随后股

价在高位徘徊，不久股价却以向下跳空缺口的形式下跌，而这个下跌缺口和上升向上跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使高位争持的区域在 K 线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是顶部的岛形反转形态；股价在持续下跌过程中也会出现岛形反转形态，股价在经过持续下跌一段时间后，某日突然跳空低开留下一个下调缺口，随后几天股价继续下沉，但股价下跌到某低点又突然峰回路转，股价向上跳空开始急速回升，这个向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，使低位相持的区域在 K 线图表上看来，就像是一个远离海岸的孤岛形状，左右两边的缺口令这岛屿孤立地立于海洋之上，这就是底部的岛形反转形态。

（1）形成机理。

股价不断的上升，使原来想在低位买入的投资者没法在预定的价位吃进，持续的升势令这批投资者难以忍受踏空的痛苦，终于忍不住不计价位的抢入，于是形成一个上升的缺口，可是股价却没有因为这样继续快速向上，在高水平明显出现放量滞涨横盘，说明此时暗中有巨大的抛压，经过一段短时间的争持后，主力和先知先觉的机构大量出逃，股价终于没法在高位支持，一旦下跌就引发市场信心的崩溃，出现缺口性下跌，下跌缺口之上套牢了大量的筹码，股价也开始了漫长的下跌；股价在不断地持续下跌之后，最后所形成的底部岛形的市场含义和升势时形成的顶部原理一样。岛形形态常常出现在长期或中期性趋势的顶部或底部，表示趋势的逆转。

（2）形态特征。

①岛形的左侧为上升消耗性缺口，右侧为下跌突破性缺口，是以缺口填补缺口，这两个缺口出现在很短的时间内，说明市场情绪化特征明显。

②高位岛形的顶部一般是一个相对平坦的区域，与两侧陡峭的图形形成鲜明对比，有时顶只是一个伴随天量的交易日构成，这是市场极端情绪化的产物，其顶部开始成交量呈递减状，并且左侧量为形态中天量。

③底部岛形反转常伴随着很大的成交量，如果成交量很小，这个底部岛形反转就很难成立。

● 如何利用图表

在股市中获利

(3) 操作策略。

岛形形态最佳的买卖点为跌破上升下降趋势线和第二个缺口发生之时，因为在这之前无法确定发展的方向。

(4) 研究要点。

① 两个缺口一般在同一水平价位上形成。

② 岛形前一缺口为消耗性缺口，而后一缺口为突破缺口。如上岛形前一缺口为多方力量耗尽之缺口，而后一缺口为空方开始主导市场的空方突破性缺口。下岛形前一缺口为空头力量耗尽的缺口，而后一缺口为多方开始反攻的空破迟到缺口。

③ 成交量在岛形成期间十分巨大。

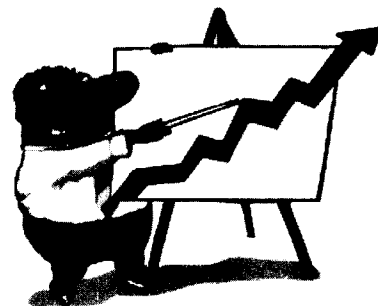
④ 两个缺口间隔时间短则为 1 天，长则数周。



GuShiHuoLi

第 5 章

持续形态



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

5.1 旗形

旗形形态通常出现在急速而又大幅波动的市场中，走势的形态就像一面挂在旗杆顶上的旗帜，股价经过一个稍微与原趋势运行呈相反方向倾斜的平行四边形整理运动，这就是旗形整理形态。旗形形态又可分作上升下飘旗形和下降上飘旗形，股价经过一段短暂的飙升后，成交量放大后股价也受阻回落，小幅回调后便开始反弹，反弹没有创出新高又出现回落，股价如此往复下移，将这略微下倾的整理运动的高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线而又下倾的平行四边形，这就是上升旗形运动；下降旗形则正好相反，短期股价形成一个略微上倾的整理运动，将高点和低点分别连接起来，就可以画出两条平行线而又上倾的平行四边形，这就是下降旗形运动。

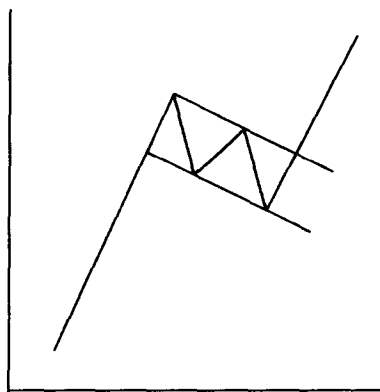


图 5-1 上升旗形

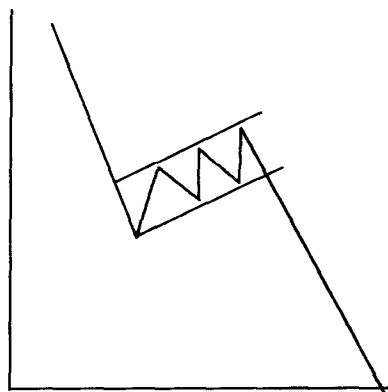


图 5-2 下降旗形

1. 形成机理

在急速的直线上升中途，成交量逐渐增加，最后达到一个短期最高记录，早先持有股票者因获利而卖出出现了获利回吐，上升遇到较大的阻力，追高力量暂

● 如何利用图表

在股市中获利

时减弱，股价开始小幅下跌，不过大部分投资者对后市依然充满信心，所以回落的速度不快幅度有限，成交量不断减少，反映出市场的沽售力量在回落中不断地减轻，经过一段时间清理浮筹，在旗形整理末端股价放量上升，一举突破短期的高点下降压力线，股价又像形成旗形前移动速度一样再竖旗杆，这就是上升旗形的突破；在下跌趋势时所形成的旗形，其形状为上升时图形之倒置呈上飘状，在急速的直线下降中，成交量增加达到一个低点，然后遇支撑开始反弹，不过反弹幅度不大成交量减少并不配合，这是空头市场中的多头在幻想顽抗，但得不到市场大多数投资者的认同，股价经过一段时间旗形整理，最终下行放量突破低点连续支撑线，股价续跌。

2. 特征条件

(1) 成交量在旗形形成过程中，呈现显著的渐次递减现象，但在上升下飘旗形形态中微观量价配合是比较健康的。

(2) 上升和下降旗形突破时成交量都应该是激增放大的，这是与其他整理形态不同的地方。

(3) 在旗形形态中如果成交量是不规则或是并非依次减少的情况时，则要注意这不是什么旗形整理，往往是反转的形态，即上升下飘旗形向下突破，下降上飘旗形向上突破。

(4) 从时间上看一般旗形整理在三周以内完成，超过三周则要提防上述反转情况出现。

(5) 旗形是一个趋势中途整理形态，一般不会改变原有的趋势运行，但上升旗形往往说明原有上升趋势已进入到了后半段，要预防最后一升后的转势；下降旗形则意味着熊市刚刚开始，后市可能还会有较大的跌幅。

3. 操作策略

旗形整理最佳的买卖点在旗形放量突破上升下降压力线和回抽确认之时。

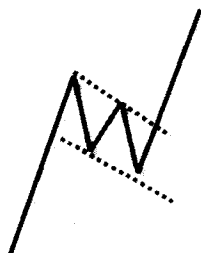


图 5-3 普通上升旗形

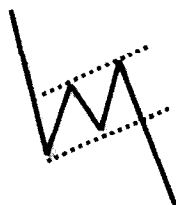


图 5-4 普通下跌旗形

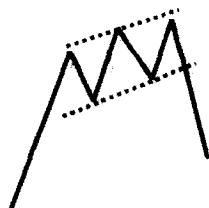


图 5-5 看跌飓风旗形



图 5-6 看多飓风旗形

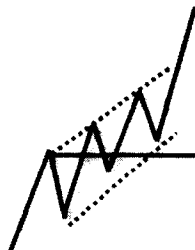


图 5-7 看多飓风旗形

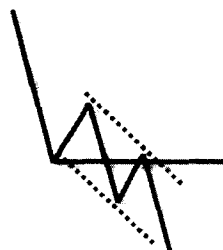


图 5-8 看跌飓风旗形

5.2 杯柄形

杯柄形是一种持续上升的形态，它跟随上通道的突围而形成一段整理的时间。杯柄形态可分为两部分：杯及杯柄。当某时段价格上涨，一个杯形随之而形成，它的外观好像一个碗或者圆底，亦像是一个呈 U 字的形态。因为与 V 形相比，U 形比较平坦，故此杯形可以确定是一种在底部具有强烈支持的整理形态。

当杯形形成后，短期的成交，便是杯柄的进化期。由杯柄范围随后突围，并提供一个较强烈的上升趋势讯号。通常杯柄的回调越短暂，越形成上升趋势及加强突围。当突围出现时，成交量明显是上升的。

如何利用图表

在股市中获利



图 5-9 杯柄形

以上为例，在遇到 A 点的阻力位前，价格正在上升。不到六个月，杯的形态已形成，而且相遇阻力位 B 点。价格随后徘徊在同一个交易价格约一个月，然后冲破阻力位，确认了杯柄形。成交量也提供了一个明确的指标，确认这图形的准确性。因成交量在破位前后增加，代表出现大量买家。

5.3 跳空

跳空就是股价受利多或利空影响后,出现较大幅度上下跳动的现象。

当股价受利多影响上涨时,交易所内当天的开盘价或最低价高于前一天收盘价两个申报单位以上,称“跳空而上”。当股价下跌时,当天的开盘价或最高价低于前一天收盘价在两个申报单位以上,称“跳空而下”。或在一天的交易中,上涨或下跌超过一个申报单位。跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现。

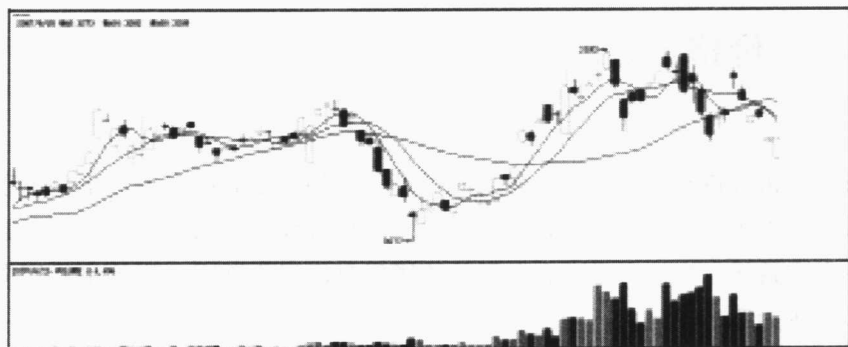


图 5-10 跳空形态

大幅跳空低开,尾盘继续震荡走高,盘终收阳。结合持仓量和成交量来看,短期保持震荡走势的可能性较大。

- ①跳空高开指开盘价格超过昨日最高价格的现象。
- ②跳空低开指开盘价格超过昨日最低价格的现象。
- ③跳空缺口指开盘价格超过昨日最高价格或开盘价格低于昨日最低价格的空间价位。

如何利用图表

在股市中获利

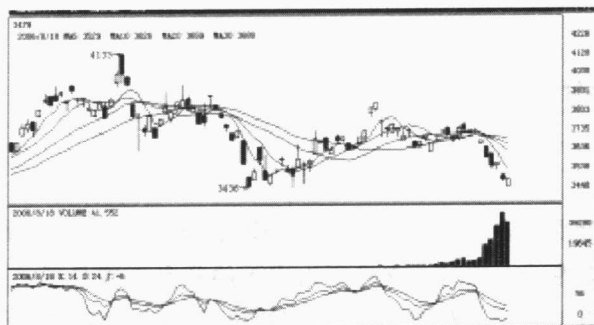


图 5-11 跳空低开

5.4 价格通道

价格通道 (Price Channels) 是延续图形，它的斜度倾向上或向下，视乎它的价格成交集中于上趋势线或下趋势线之内。上趋势线是一条阻力线，而下趋势线则是一条支持线。当价格通道有向下趋势倾斜时便视为跌市，而价格通道向上倾斜时，则视为升市。

以两条趋势线形成的价格通道，一条称为主趋势线，另一条称为通道线。主趋势线决定有力的趋势。如上升（下跌）通道向上（向下）倾斜时，最少以两点的低点（高点）连成一线而绘出。

另一条趋势线称为通道线，与主趋势线平衡。通道线以高点及低点绘出。在上升通道时，通道线是一条阻力（支持）线。在下降通道时，通道线则是一条支持线。

当价格持续上升并在通道范围内波动，趋势便可看作牛市。当价格未能到达通道线（阻力线）时，便可预料到趋势将会有急切的转变。随后下破主趋势线（支持线）时，便可提供确认市况将会逆转。相反，当上穿通道线时，便可视为牛市及暗示价格将持续上升。

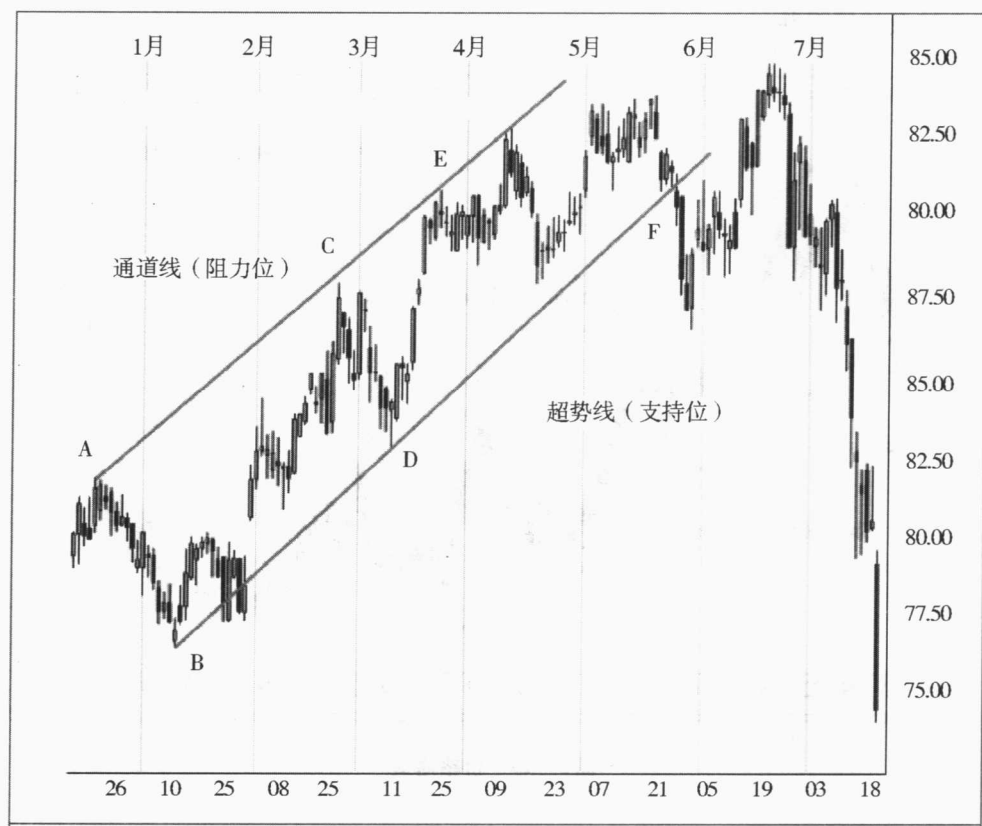


图 5-12 价格通道

上述图例，当价格离开上升趋势后，一个上升通道开始形成。在整个价格上升期间，交易不能够穿破 A 点，C 点和 E 点的阻力线（通道线），纵使价格穿破由 B 点和 D 点组成的支持线，上升轨道仍然存在，因为高位和低位逐渐上升。但最后，F 点因太多沽盘导致穿破支持线。其实在 F 点前的价格没有伸展到通道线时，已经发出一个警告讯号，表示缺乏购买力。相反，随着价格继续在通道内下跌或波动，走趋视为向淡。当价格越不接近通道线（或支持线），即表示将发生的

如何利用图表

在股市中获利

会是趋势变动。如冲破阻力线，代表现时的走势将有变动。如冲破下通道，即代表向淡及持续下跌。



图 5-13 价格通道

上述图例，当价位离开下跌趋势后，下跌通道开始形成。在整段价格下跌期间，交易不能冲破 A 点与 C 点的支持位（或通道线），纵使价格冲破 B 点和 D 点组成的阻力线，下降轨仍然存在，因为高位和低位下降。虽然 F 点已破阻力，但冲破 G 点才真正转为上升趋势。当价格没有伸展到通道线时，E 点已发出一个转势的警告讯号，表示价格持续受到沽压。

5.5 对称三角形

1. 对称三角形的含义

对称三角形 (Symmetrical Triangle) 又称为等边三角形, 一般情形之下, 对称三角形是属于整理形态, 即价格会继续原来的趋势移动。它是由一系列的价格变动所组成, 其变动幅度逐渐缩小, 亦即每次变动的最高价, 低于前次的水准, 而最低价比前次最低价水准高, 呈一压缩图形。如从横的方向看价格变动领域, 其上限为向下斜线, 下限为向上倾线, 把短期高点和低点, 分别以直线连接起来, 就可以形成一对称的三角形。



图 5-14 对称三角形

如何利用图表

在股市中获利

对称三角形成交量因越来越小幅度的价格变动而递减，反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度，然后当价格突然跳出三角形时，成交量随之而变大。

若价格往上冲破阻力线（必须得到大成交量的配合），便是一个短期买入讯号；反之，若价格往下跌破（在低成交量之下跌破），便是一个短期沽出讯号。

以图 5-14 为例，下降趋势出现在当价格从 A 点流入对称三角形及交易徘徊在这个区域。趋势线亦在随后两个月出现（A 点至 C 点和 B 点至 D 点）。在 E 点，价位开始穿破阻力线，尝试转势，但不成功，却成为一个假突破。这是一个很好的例子，可提醒投资者必须等待收市后的讯号，及并留意破位是否准确或是否是一个好的入市位。在 E 点，价格在趋势线下开市，确认先前的讯号是假的。随后，价格穿破三角形的下点及大量沽盘，这确认了对称三角形的下跌趋势持续。

2. 对称三角形的判断

对称三角形形态是股市中常见的一种三角形形态，由于它在一段时间内不能产生明确的发展方向，股价反复无常，常处于一种上又上不去，下也下不来的状态，因此使投资者产生极大的困惑，即使是精于技术分析的投资者，也要等市场完成了固定的周期，产生突破方向后才可判断随后的走势。

对称三角形通常是一种整理形态，这种形态经常发生在波浪理论中的第四浪 B 浪，三角形价格变动的区域是由大而小，由宽而窄，即股价由低位上升一段时间后无力突破性的大幅上涨，随后股价开始出现回落，但股价回落一定的时间后，便遇到多方的买盘介入，使股价无法创出新低，并在前一次低点之上调头上行，但上行时间并不能持久，在前一次高点之下又遇到空方的打压，使股价调头向下，经常数次沉浮，将出现低点逐步抬高、而高点逐步下移的状况，我们将低点和低点连成上升趋势线，将高点和高点连成下跌趋势线，便可以得到一个明显的三角形，如上升的斜率和下跌的斜率是相等的，便得出一个对称三角形。

对称三角形是投资者暂时摸不清楚股价未来的走向，但多空双方看法出现严重分歧，多方有看多的理由，空方有看空的现由，因此股价下跌，多方人士逢低买入，而股价上涨，空方人士借机高扬，虽然一底比一底高，但没有出现多方预期的效果，使多方信心产生动摇，买方力量逐步减弱，相对应的股价一顶比一顶低，但并没有向空方预期的那样，产生大幅下跌。因此使空方对自己原来的判断

产生怀疑,致使做空不坚决,因此空方力量同样逐步减弱,这样就出现了多空双方都无法迅速战胜对方,但价位区域却在逐步缩小,股价去向含糊不清,究竟未来是升是跌,暂时没有明确的信号,这便是对称三角形的主要特色。当股价运行到对称三角形的尾端或接近顶点时,多空双方处于一种暂时的平衡状态,双方都无力打破僵局。这时,如有一种力量加入到多方或者空方,天平将马上会产生倾斜,经常是一种外力,如明显的利多,利空消息引发三角形向上或向下突破,突破方向产生后,宣告对称三角形态结束。

在对称三角形形态中,成交量有非常明显的规律性,值得特别注意,由于对称三角形的特性,股价运行前景不明,方向不定,多空双方疑惑重重,而不敢全力出击,许多投资者退出观望,因此成交量往往随着股价的波动,而逐步减少,经成交量从左向右下方逐步递减,当对称三角形发展至形态的尾端时,其价格波动幅度常显得非常平静,成交量极度萎缩,一旦成交量大幅增加,就能改变对称三角形的走势,形成突破。

对称三角形是一种未明朗的形态,发展到一定阶段,将可以产生向上突破或向下突破。

向上突破:通常发生在期价产生了一段升幅,由于涨幅已大,短线获利盘开始获利了结,形成了对股价的打压,但看多者逢低继续买入,便形成了相互拉锯的三角形整理状态,股价运行一段时期后,将在一个较窄的区域内暂时达到平衡,多空双方势均力敌,这时如果出现一种力量(常是一种外力),加入到多方之中,均衡即被打破,产生向上突破,并指示了向上攻击的方向,一波升势又将展开,反之向下突破,通常是在股价产生了较大的跌幅,因跌幅较大,投资者惜售,短线买家进股价形成三角形整理形态,多空力量暂时平衡,但这只是下跌途中的中转站,一旦新的利空因素产生,稍有卖压,平衡即被打破,产生向下突破,另一轮跌势又将开始。

判断对称三角形是否有效突破,要注意三点:

(1) 价位产生明显的改变,有明确的突破方向。

(2) 向上突破时,必须有较大成交量的支持,成交量增加幅度越大,突破的可信性就越高,向下突破时,可以有较大成交量增量,也可以没有成交量增量,

如何利用图表

在股市中获利

没有成交量增量突破可以成立，如有大成交量的配合，向下突破就更为有力。

(3) 突破后3日内，股价没有重新走回对称三角形之内，这样可以确认股价已走出对称三角形，形成了向上或是向下的突破。

对称三角形形态内的第一个高点和低点延伸至三角形顶端的这条直线叫颈线力距，一个对称三角形其突破信号通常产生于颈线力距的1/2或3/4处，在这种距离产生的突破，一般较有力度，理论上如果股价超过3/4长度位置后，仍未产生有效突破，股价会缓慢运行至对称三角形顶端，多空力量相互抵销，股价继续横向运动，但在实践中，也经常出现股价直至运行到三角形顶端时，才产生向上或向下的突破。

对称三角形产生突破后，经常会有一种反抽现象，向上突破产生反抽是一个较好的逢低买入点，而向下突破，投资者应坚决离场，不要死等反抽点的出现，因为一旦下跌趋势产生，经常这种反抽根本不出现。

对称三角形突破后，向上和向下的空间是可以度量的。理论上，对称三角形突破后，其向上的最小涨幅和向下最小跌幅是对称三角的宽，也就是对称三角形形态内，第一个顶点与第一个低点之间的垂直距离。

在对称三角形形态内的投资策略：大部分投资者应遵循等待，观望，休息的策略，直至产生突破方向时，才进入市场。

3. 对称三角形的识别

(1) 颈线。

对称三角形必须有两条聚拢的直线，即颈线。上面的颈线向下倾斜，起压力作用；下面的颈线向上倾斜，起支撑作用。要求股价在两条直线内应有至少四个以上的转折点，即二个短期高点和短期低点，股价向上遇到颈线掉头向下，遇到下面的颈线掉头向上。

(2) 突破。

对称三角形的突破不一定发生在顶点位置，实际上越接近顶点位置，突破的力量越小，股价将来的力度也越弱。通常突破压力和支撑的两条颈线的位置一般应在三角形横向宽度的1/2到3/4的位置，这种突破后的力度较大；否则在三角形尾端才突破时，其力度会消失。

(3) 成交量。

在对称三角形形成的过程中成交量不断减少,反映出多空力量对后市犹疑不决的观望态度,使得市场暂时沉寂。一般向上突破必须有成交量的配合,即带量突破、快速上升,突破后的回抽确认是买进时机;向下突破不需要成交量的配合,但突破之后要有补量的过程,这是后知后觉者在大势已去时被动斩仓所致。有一点必须注意,假如对称三角形向下跌破时有极大的成交量,可能是一个错误的跌破讯号,股价在跌破后并不会出现快速回落;倘若股价在三角形的顶端跌破,且有高成交的伴随,情形尤为准确,股价仅下跌一、二个交易日后便迅速回升。深科技在构筑对称三角形过程中成交量是萎缩的,在向上突破时是放量上攻的,符合量价配合要求。

(4) 假突破。

与其他形态一样,对称三角形也存在假突破的问题。虽对称三角形大部分是属于整理形态,不过亦有可能在升市的顶部或跌市的底部中出现。根据统计,对称三角形中大约 3/4 属整理形态,而余下的 1/4 则属转势形态。一般情形下,对称三角形股价会继续原来的趋势移动。只有在股价朝其中一方明显突破后,才可以采取相应的买卖行动。如向上放量冲破阻力,是一个短期买入讯号;反之缩量往下跌破,是一个短期沽出讯号。

(5) 回抽。

在突破后可能会出现短暂的回抽确认,上升的回抽止于高点相连而成的颈线,下跌的回抽则受阻于低点相连的颈线之下,倘若股价的回抽大于上述的位置,则说明形态突破的情况可能有误。

(6) 量度升(跌)幅。

对称三角形突破后量度升跌幅一般有两种方法:一是测出三角形最宽部分的高度,然后从突破点算起,量出相等的距离,即最小的升跌幅;二是从三角形转折点中找到那个最高的波峰或最低的波谷,画一条平行于三角形的下或上颈线,突破点到这条平行线的垂直高度就是最小价格目标。两者的量度幅度是不相等的,前者是固定数字,后者是不断变动的数字,一般使用前者较多。

(7) 谨防主力骗线。

● 如何利用图表 在股市中获利

当投资者都掌握了投资技巧后,主力有时会逆向操作,先来假突破,在你卖出或买进股票时,股价却又向相反的方向快速发展。有经验的投资者一般是在突破时买进或卖出,这样做虽然减少一部分利润,但成功率却大大提高了。主力骗线主要有:向下跌破颈线时成交量放大,可能为假突破;对称三角形形态内的成交量呈现忽大忽小的不规则状时,其如向上突破往往也为假突破。

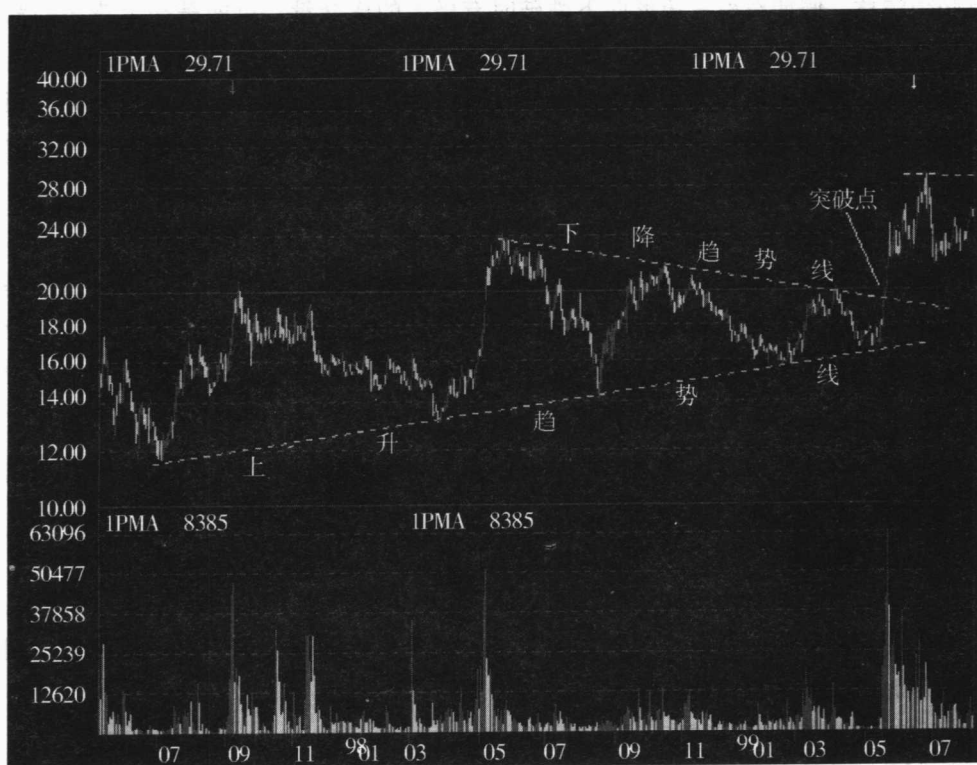


图 5-15 对称三角形趋势图

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

6.1 十字线的含义

1. 十字线

十字线是指收盘价和开盘价在同一价位或者相近,没有实体或实体极其微小的特殊的 K 线形式,其虽有阴阳之分,但实战的含义差别不太大,远不如十字线本身所处的位置更为重要,比如出现在持续下跌末期的低价区,称为“希望之线”,这是见底回升的信号;出现在持续上涨之后的高价区,称为“黄昏之线”,这是见顶转势的信号。十字线往往预示着市场到了一个转折点,投资者需密切关注,及时调整操盘的策略,做好应变的准备。根据实战经验可以将十字线分为小十字线;大十字线;长下影十字线;长上影十字线;T 形光头十字线;倒 T 形光脚十字线和一字线七类。

小十字线是指十字线的线体振幅极其短小的十字线,这种十字线常常出现在盘整行情中,表示盘整格局依旧;出现在上涨或下跌的初期中途,表示暂时的休整,原有的升降趋势未改;出现在大幅持续上升或下跌之末,往往意味着趋势的逆转。

大十字线出现在大幅持续上升或下跌之末的概率较大,盘整区间出现的几率不多见,往往意味着行情的转势。

长下影十字线如果出现在上升趋势中途,一般均表示暂时休整上升趋势未改;如果是出现在持续下跌之后的低价区,则暗示卖盘减弱买盘增强,股价转向上升的可能性在增大,但次日再次下探不能创新低,否则后市将有较大的跌幅。

长上影十字线如果出现在下降趋势中途,一般均表示暂时休整下降趋势未改;如果是出现在持续上涨之后的高价区,股价转向下跌的可能性较大;但若出现在上涨趋势中途,次日股价又创新高的话,说明买盘依旧强劲股价将继续上升。

● 如何利用图表

在股市中获利

T形光头十字线的市场意义与长下影十字线差不多,常常出现在牛皮盘整中,表示次日盘整依旧;若是出现在大幅持续上升或下跌之末,是股价升跌转换的信号。

倒T形光脚十字线的市场意义与长上影十字线差不多,若是出现在持续上涨之后的高价区,这是见顶回落的信号;若是出现在其他的位置,一般均表示暂时休整原有趋势未改。

一字线是指开盘价和收盘价相同,有时出现在熊市成交极其稀少的行情中,更多的时候常常出现在表示极强极弱的涨跌停板时,预示着原有的趋势继续,有时还会出现连续数个停板,缩量的停板意味着次日还将停板,涨停板放量说明卖压加重,跌停板放量说明有吸筹现象。

周十字线的种类划分与日十字线相同,但性质与日线有着明显的不同,在大多数情况下,周十字线表示的是对原有趋势的认同,即经过短期休整原有趋势将继续,当然在具体实战时,还需结合与其他K线所形成的组合形态和“中心值”等方法综合研判。

2. 顶部十字线反转

十字线是一类特别的K线,其开盘价与收盘价处于同一个水平上,十字线是一种极其重要的反转信号。在一根完美的十字线上,开盘价与收盘价处于同一水平,不过这一标准也有一定程度的灵活性。如果某根K线的开盘价与收盘价仅仅有很少几个基本价格单位的差别,那么依然可以把这条K线看成一根十字线。根据什么原则来认定一根近似于十字线的K线到底算不算一根十字线呢?这是没有严格标准的。不过,有一个参照方法,如果在这根类似的十字周围还有一系列的小实体,那么,就不应认为这根K线有多大的意义,因为它附近有这么多的小实体K线。还有一种补救技巧,是基于这根K线所处的市场形势来考虑。如果当时市场正处在一个重要的转折点,或者正处在牛市或熊市的晚期阶段,或者当时已经有其他技术信号发出警告信息,那么此时出现的近似十字线就应当看成一根十字线。这种做法的理论依据是,因为十字线可能构成了重要的警告信号,所以我们宁可错认,也不可能漏过;遇上一个虚假警告信号,总比漏过一个真正的危险信号强得多,由于十字线蕴含着多方面的技术意义,忽略一根十字线,就可能

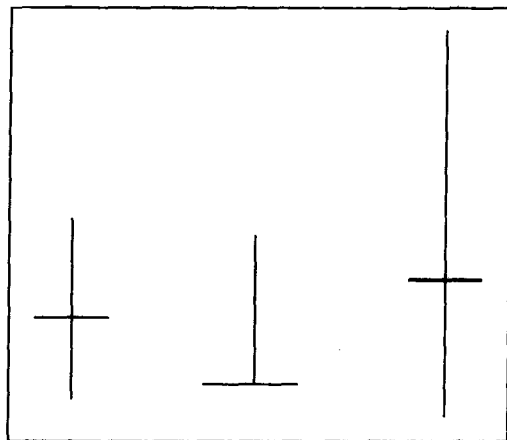


图 6-1 十字线

招致危险。

3. 市场顶部的十字线

十字线之所以极有价值，是因为它在揭示市场顶部方面有过人之处。在上升趋势中，如果前面出现一根长长的红色 K 线，后面跟着一根十字线，这种情况尤其值得注意。为什么十字线出现在上升趋势中，如果买方犹豫不决，看不准市场方向，或者不能当机立断，那么当前的上升趋势是维持不下去的。只有在买方坚定的条件下，上涨行情才能够得到有力的支撑。在市场经历长期的上涨之后，或者当市场处于超买状态时，如果出现了一根十字线，则意味着买方搭起来的脚手架马上就要垮掉了。

如何利用图表

在股市中获利

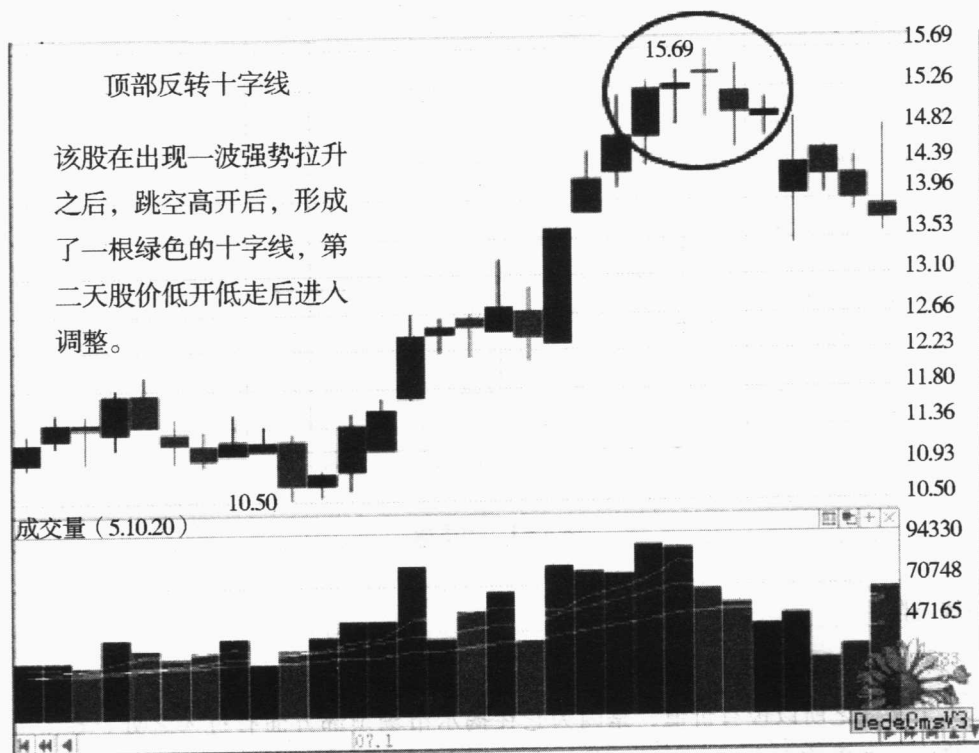


图 6-2 顶部反转十字线

4. 长阳线之后的十字线

每个十字线都出现在一根长长的白色 K 线之后。特别是在十字线发生在长期的上升趋势之后的情况下，常常构成了一个顶部将临的预警信号。

从图 6-3 我们可以看出，在十字线出来之前股价连续上涨行情，在一根涨停的大阳线之后，跳空的十字线出现了，从此股价出现了反转，走出一波连续的下跌行情。

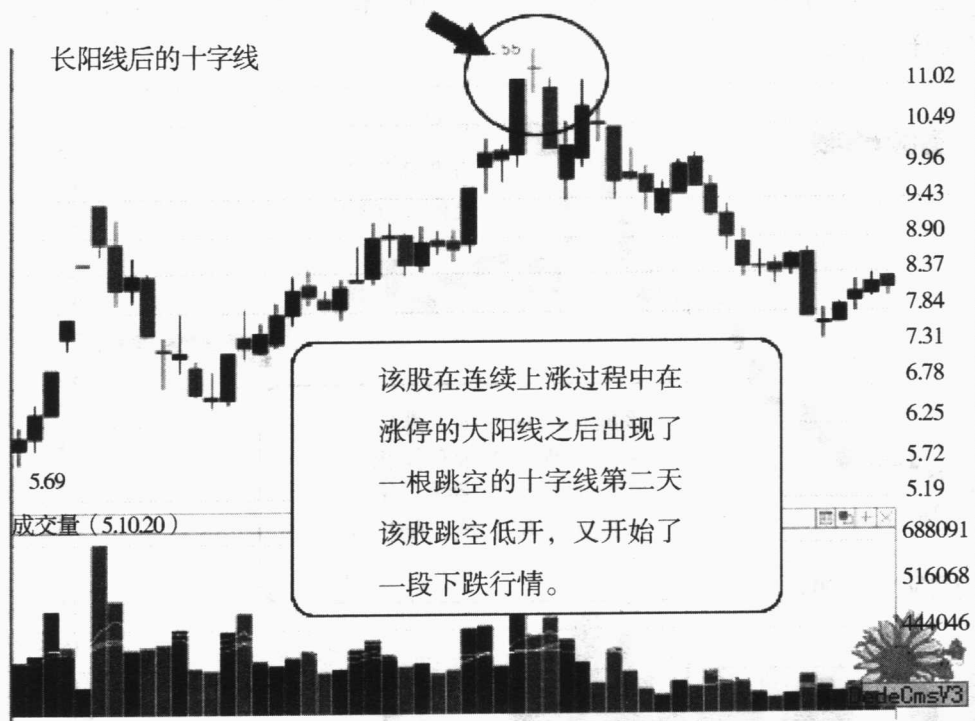


图 6-3 长阳线后的十字线

5. 墓碑十字线

墓碑十字线是一种非常独特的十字 K 线，在某根 K 线上，当开盘价和收盘价都位于当日的最低点时，就形成了一根墓碑十字线。虽然我们有时也能够市场底部发现这类 K 线，不过，这类形态最突出的长处还是在于昭示市场顶部方法。从外形来看，它的名称是颇为贴切的。我们曾经指出，日本技术分析的很多术语都建立在类似的军事术语之上，从这个意义上说，墓碑十字线恰恰标志着在市场上为捍卫自己的阵地而战死的多头或空头的墓地。

位于上涨行情之后的墓碑十字线具有疲软的意义，其中的原由是很好理解的。在这根 K 线，市场开盘于当日的最低点。后来，市场开始上冲。但是好景不长，价格直线下降，重新回到当日的最低点，多头的麻烦来了。该形态的上影线越长，

如何利用图表

在股市中获利

所处的价格水平越高，那么，这根墓碑十字线的技术意义就越疲弱。（我们在后面还会详细介绍）

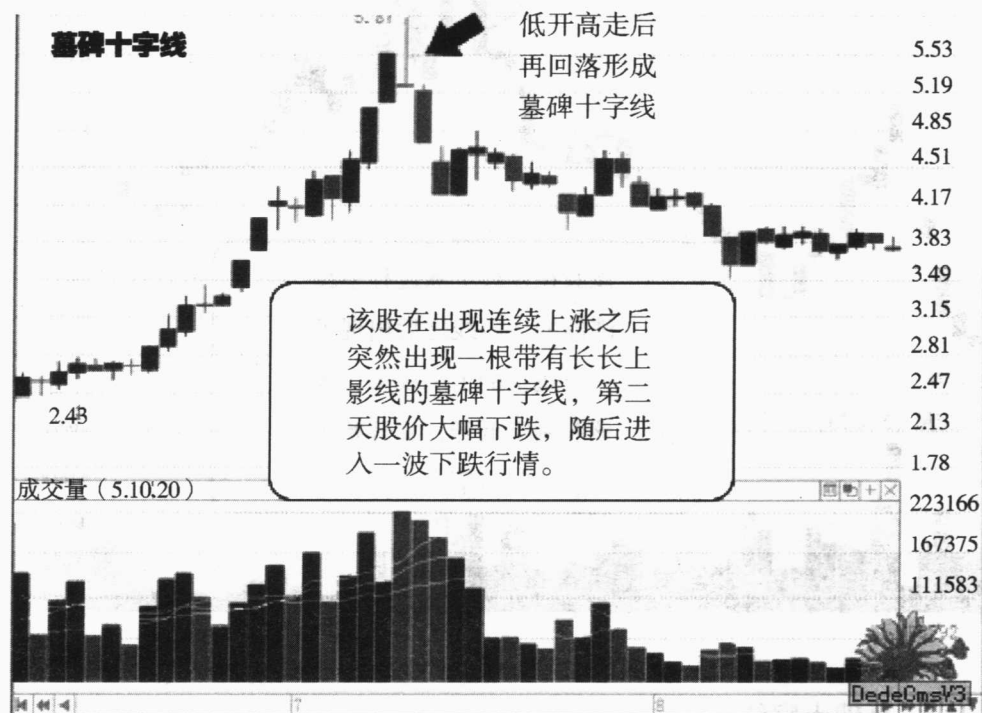


图 6-4 上升途中的墓碑十字线

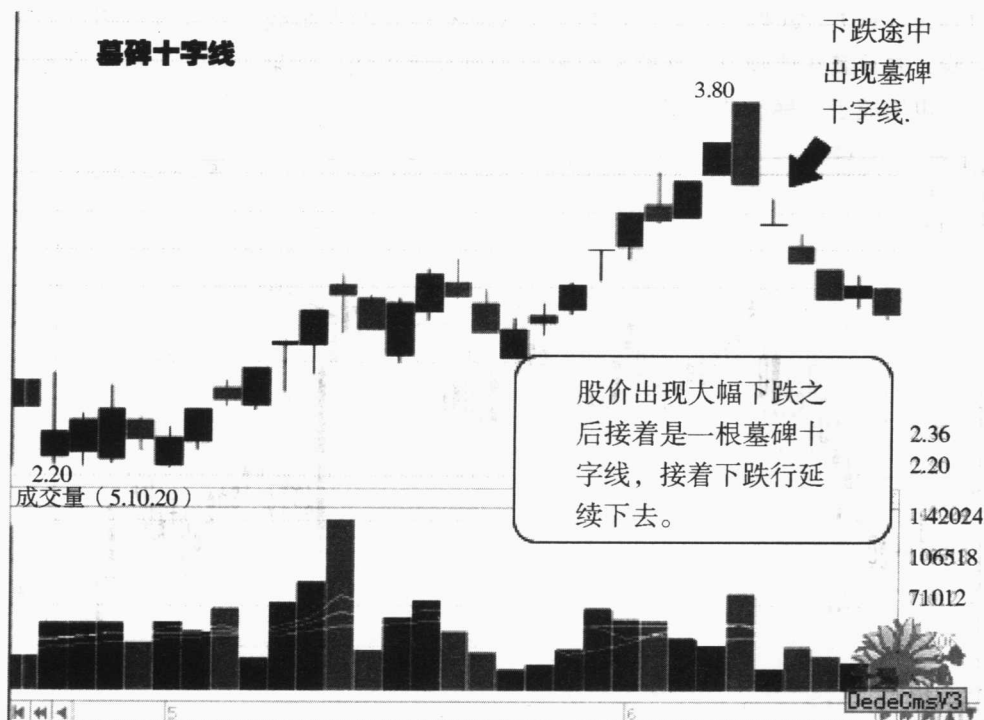


图 6-5 下跌途中的墓碑十字线

6.2 长腿十字线和黄包车夫

位于市场顶部的长腿十字线是一种特别重要的十字线。如图 6-6 所示，这类十字线具有长长的上影线和下影线，鲜明地表露出市场举棋不定的心理状态。在形成长腿十字线的交易日中，市场先是猛烈地上推、后是急剧地下滑（或者反过来），最后到收市时，其收市价处在与开市价同样的水平，或者与之非常接近。如果当日的开市价和收市价正好处在全日价格范围的中点，那么这种 K 线就称为黄

如何利用图表 在股市中获利

包车夫（线）。如果某根非十字线的 K 线具有很长的上影线，或者具有很长的下影线，并且其实体较小，这种 K 线就称为风高浪大线。如果出现了一群风高浪大线，也构成了一种反转形态。

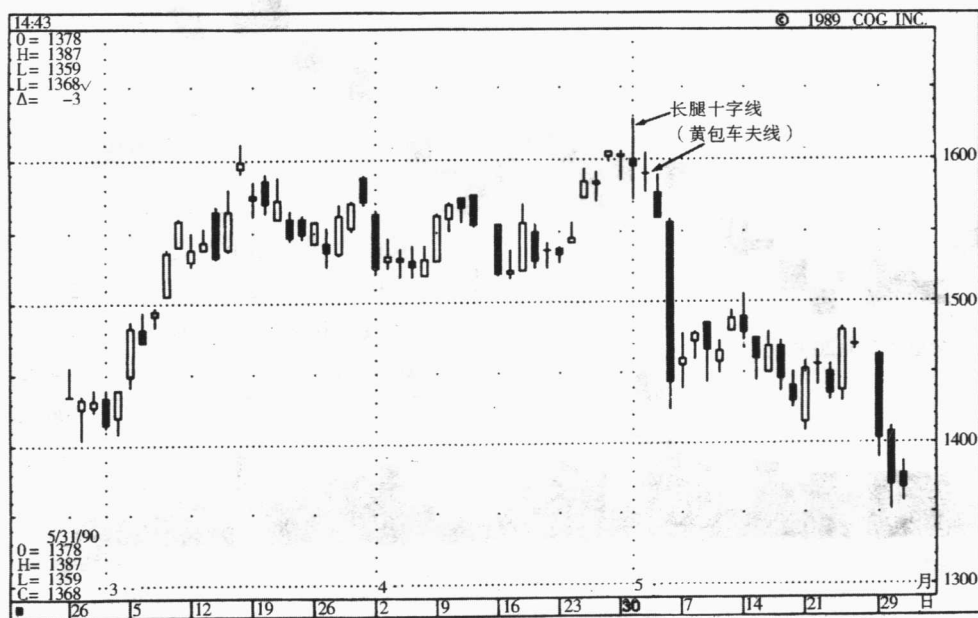


图 6-6 长腿十字线

如图 6-6 所示，从 4 月底到 5 月初的交易过程形成了一系列十字线，或近似十字线的 K 线。在上涨行情之后出现这群小实体，是市场不健康的标志。由此显示，市场已经疲惫不堪。在上涨行情中，大家一般希望看到买方占据主动。这里的长腿十字线（在本图中，是两根黄包车夫线）构成了一个重大的危险信号（虽然在第一个黄包车夫线上，开市价与收市价并不严格处在同一水平，但两者是足够接近的，因而可以看成一根十字线）。这些长腿十字线反映市场已经“失去了方向感”。这群小实体 K 线组成了市场的一个主要顶部过程。

如图 6-7 所示，其中的长腿十字线强烈地预示着市场顶部的来临（在这根蜡烛线上，收市价与开市价也是充分接近的，足以视为一根十字线）。同时，这根长腿十字线还与其他 K 线一道组成了一个孕线形态和一个平头顶部形态。这些技术

因素汇集在一起，构成了说服力极强的技术线索，市场当前的最高处就在眼前。
在如图 6-8 所示，当 1 月里的长腿十字线出现后，市场就达到了一个价格高峰。
接下来，2 月初的几根长长的上影线证实了由该长腿十字线形成的阻挡水平。

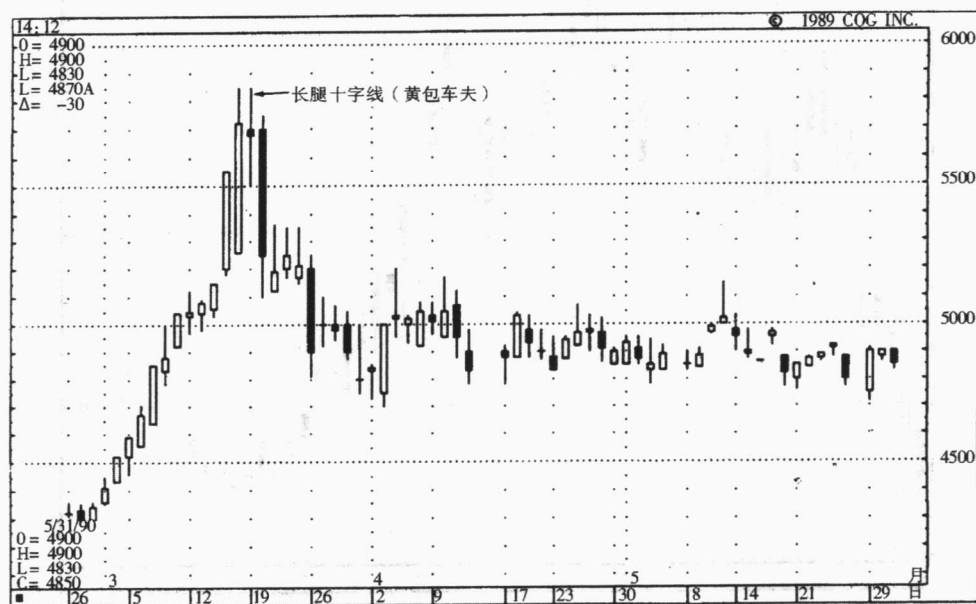


图 6-7 长腿十字线

如何利用图表

在股市中获利

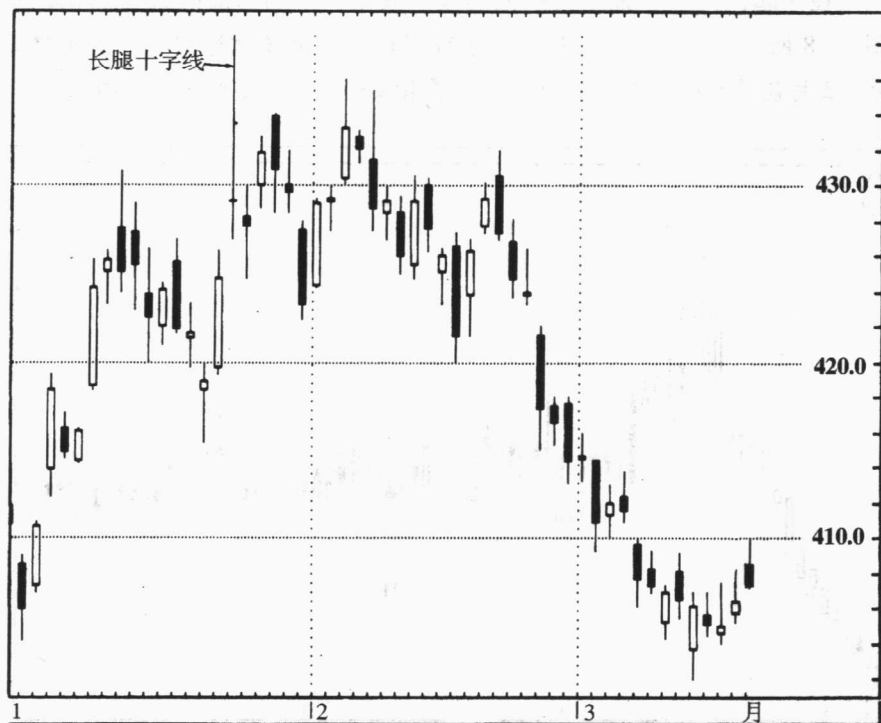


图 6-8 长腿十字线

6.3 墓碑十字线

还有一种非常独特的十字蜡烛线，称为墓碑十字线。在某根蜡烛线上，当开市价和收市价都位于当日的最低点时，就形成了一根墓碑十字线。虽然我们有时也能够市场底部发现这类 K 线，不过，这类形态最突出的长处还是在于昭示市场顶部方面。从墓碑十字线的外形看，它的名称是颇为贴切的。我们曾经指出，股市技术分析的很多术语都建立在类似的军事术语之上，从这个意义上说，墓碑



图 6-9 墓碑十字线

十字线恰恰标志着在市场上为捍卫自己的阵地而战死的多头或者空头的墓地。

位于上涨行情之后的墓碑十字线具有疲软的意义，其中的原由是很好理解的。在这根 K 线上，市场开市于当日的最低点。后来，市场开始上冲（在这个过程中，市场最好还能创出当前上升趋势的新高）。但是好景不长，价格直线下跌，重新回到了当日的最低点，多头的麻烦来了。该形态的上影线愈长、所处的价格水平愈高，那么，这神奇的十字线根基碑十字线的技术意义就愈疲弱。

如图 6-9 所示，两根十字线中第二根十字线最引人注目。这是一根基碑十字线。在本图中，这根基碑十字线标志着熊方已经夺得了主动权，牛方的战争就此完事，随后，图示的上升趋势支撑线被向下突破。在图 6-10 中，这是一根基碑十字线（该 K 线的下影线极短，因此依然属于墓碑十字线）。对于图示的股票市场来说，这根基碑十字线的技术意义特别疲软。当日，市场曾经向上触及了一个新高位。牛方本来可以乘此良机将价格推高，但是他们却失败了。到当日收市时，价格已经向下回落到了接近当日最低点的地方。

墓碑十字线与流星形态颇为相像。发生在市场顶部的墓碑十字线，实际上是

如何利用图表

在股市中获利

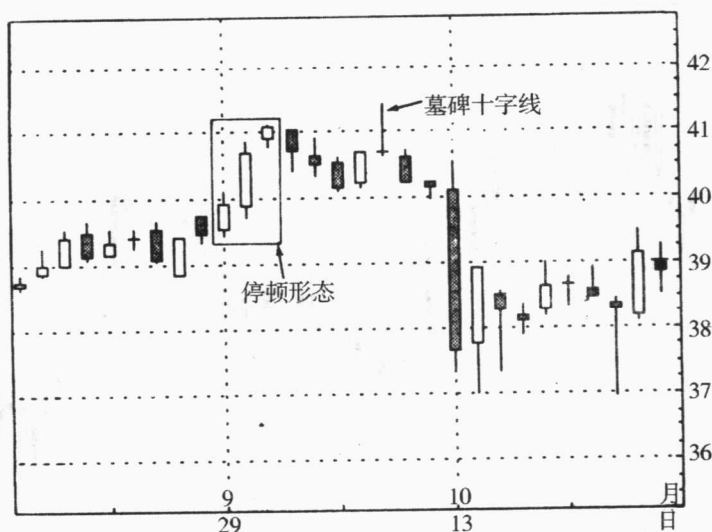


图 6-10 墓碑十字线

流星形态的一种特殊情况。流星 K 线具有较小的实体，而墓碑十字线，作为一个没有实体的十字线，比流星形态更为疲软。

6.4 市场顶部的十字线

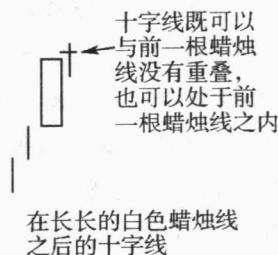


图 6-11 长十字线

十字线之所以极有价值，是因为它在揭示市场顶部方面有过人之处。在上升趋势中，如果前面出现一根长长的白色 K 线，后面跟着一根十字线，这种情况尤其值得注意。为什么十字线出现在上升趋势中具有负面意义呢？这是因为十字线代表着市场处于犹豫不决的心理状态。在上升趋势中，如果买方犹豫不决，看不准市场方向，或者不能当机立断，那么当前的上升趋势是维持不下去的。只有在买方立场坚定的条件下，上涨行情才能够得到有力的支撑。在市场经历了长期的上涨之后，或者当市场处于超买状态时，如果出现了一根十字线，则意味着买方搭起来的脚手架马上就要垮掉了。

另一方面，虽然十字线在引发市场的顶部反转方面是相当有效的，但是根据我们的经验来看，在下降趋势中，十字线往往丧失了发挥反转作用的潜力。其中的原因可能是这样的：十字线反映了买方与卖方在力量对比上处于相对平衡状态。由于市场参与者抱着骑墙的态度，市场往往因为自身的重力而下坠。因此，当十字线出现时，在上升趋势中，市场可能向下反转，而在下降趋势中，市场则可能继续下跌。因为上述原因，十字线在构成底部反转信号时，比作为顶部反转信号需要更多的佐证。

从图 6-12 中我们可以看到，当十字线 1 发生后，上升趋势就转变为一个横向延伸区间。市场的最高点正是十字线 2 出现之处。十字线 2 是一条长腿十字线。所谓长腿十字线，指某根十字线具有一条或两条很长的影线。长腿十字线经常构成市场顶部信号。十字线 1 和十字线 2 处在上升趋势之后，我们不难看出，在图示的市场顶部反转过程中，它们起到了何等重要的作用。当市场由此向下突破以后，又形成了十字线 3、4、5、6、7。不过，这些十字线都不是反转信号。在这些十字线出现后，市场依旧继续下跌。只有在十字线 8 和十字线 9 出现后，并且在两者形成了一个双重底形态的情况下，才发生了趋势反转现象（尽管这轮趋势反转的过程较为短暂）。从上述分析可见，十字线作为顶部反转信号，与作为底部反转信号，两种情况比起来，前一种情况往往只需要较少的验证信号。

如图 6-13 所示，市场形成了一轮上涨行情。当十字线 A 出现时，发出了这轮上涨行情的第一个顶部反转信号。几个月以后，当十字线 B 出现时，又举起了第二面警告信号旗。十字线 B 之后的一根上吊线证实了顶部反转过程的到来。市

如何利用图表 在股市中获利

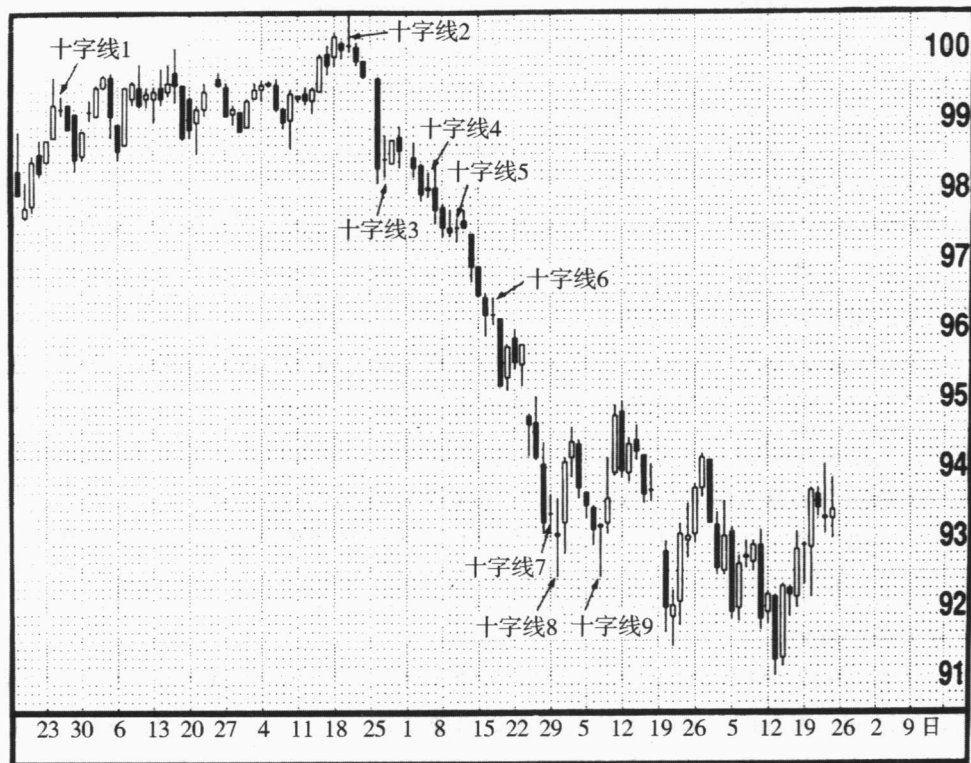


图 6-12 位于市场顶部的十字线

场曾发起过一段小规模的上冲试探行情，但是被十字线 C 打断了。本实例证明，如果在十字线之后还有其他验证信号，就提高了预测趋势反转的成功机会。在十字线 A 之后，是一根白色 K 线，它没有验证十字线 A 发出的顶部信号。仅当十字线 B 出现后，才发出了看跌的验证信号：在十字线 B 之后，市场通过这样的形式给出了验证信号，首先是一根上吊线，然后，又出现了一根长长的黑色 K 线。在十字线 C 之后，市场形成了一根长长的黑色 K 线，由此验证了十字线 C 的顶部信号。

我们所采取的交易风格越是保守，那么，耐心地等待趋势反转的验证信号就越为重要。到底需要等待多久呢？这就得从风险与报偿两个方面来权衡。如果我们选择较为保守的交易风格，宁愿等待趋势反转的验证信号，那么确实可能承担

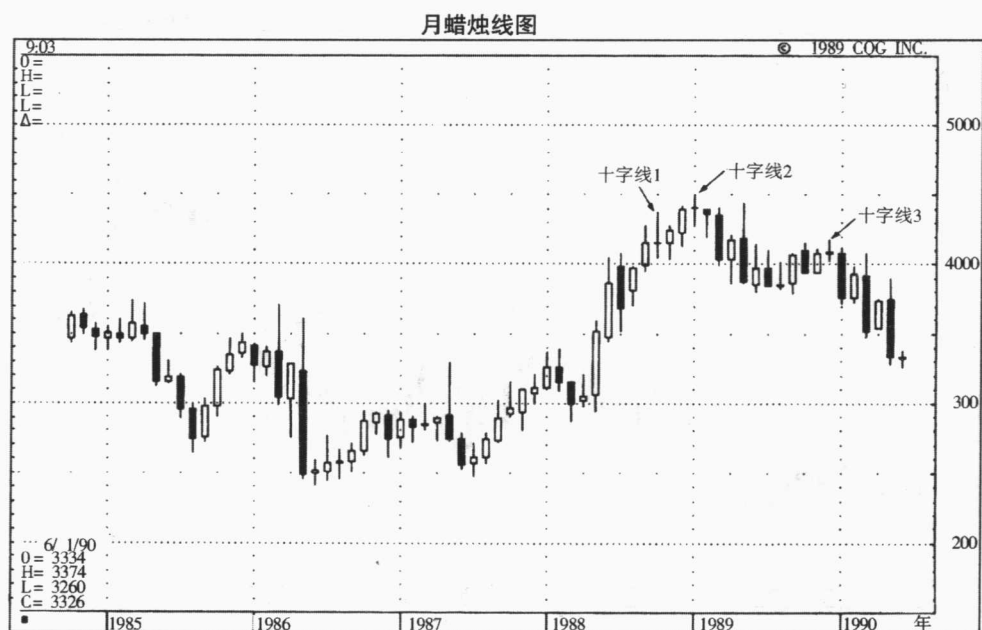


图 6-13 位于市场顶部的十字线

较少的风险；但是另一方面，我们从交易中取得的报酬也可能减少了。等到趋势反转信号得到确认的时候，获利的空间也许已经缩小了。

在如图 6-14 所示的实例中，共有三根十字线，每一根都出现在上升趋势之后。十字线 A 标志着一个小规模的市场顶部。十字线 B 所发出的反转信号是不正确的，十字线 B 很有意思，它比前面两根十字线都重要得多，因为它出现在一个由三根长长的白色 K 线形成的 K 线系列之后，并且与它前面的一根白色 K 线组成了一个孕线形态。十字线 C 有力地向我们昭示，之前的上升趋势可能已经终结。当这根十字线出现后，持有多头头寸者就应当采取保护性措施了（在当前的强劲上升趋势中，当然是不允许卖出做空的）。这就是说，他们应当平回一部分多头头寸，或者将保护性止损指令的水平适当提高，还可以卖出

在这根十字线的次日，其日内价格变化曾经一度急剧地上涨。从当时的行情乍看起来，似乎这根十字线关于当前上升趋势即将完结的预言是错误的。但是，

如何利用图表

在股市中获利



图 6-14 位于市场顶部的十字线

就在这一天，市场在收市之前发生了剧烈的抛售行情。以上的价格演化过程有助于证实我们本来的观点，即当前的上升趋势马上要终止了。在接下来的几周里，市场便转入了横向整理阶段。后来，市场形成了一个类似于黄昏星的形态。在该形态中，位于星线位置的蜡烛线并没有从前一根长长的白色实体上向上跳空，因此，这不是一个理想的黄昏星形态。不过，它还是标志着市场顶部的到来。

6.5 早晨十字星和黄昏十字星

1. 早晨十字星

早晨十字星的基本形态和变化图形如图 6-15 所示。

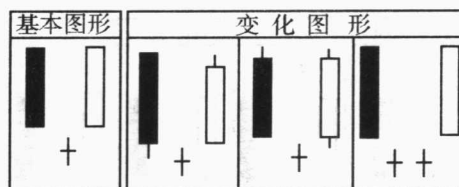


图 6-15 早晨十字星

早晨十字星又称为“希望十字星”，是一种股价见底回升信号，它由三根 K 线组合而成，如图 6-16 所示。

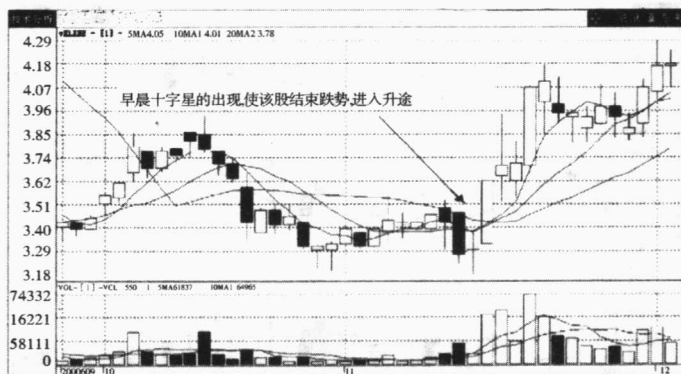


图 6-16 某股票 K 线图出现早晨十字星

说明：

(1) 出现在跌势中；

(2) 由 3 根 K 线组成，第一根 K 线为阴线，实体较长，第二根 K 线为向下跳空十字线，第三根 K 线为阳线，并且第三根 K 线即阳线实体已深入到第一根 K 线即阴线实体之内。

早晨十字星反映了股价在经过大幅下跌之后，做空能量已大大释放，股份已无法再继续下跌，呈现出回升势态。这种信号如出现在大盘上是一种明显的大市转向信号，投资者如遇此种现象，应结合其他技术指标考虑适量买进。

2. 黄昏十字星

黄昏十字星的基本形态和变化图形如图 6-17 所示。

如何利用图表

在股市中获利

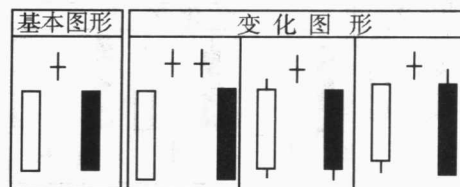


图 6-17 黄昏十字星

黄昏十字星是一种表示股价见顶回落的信号，它也有三根 K 线组合而成，如图 6-18 所示。

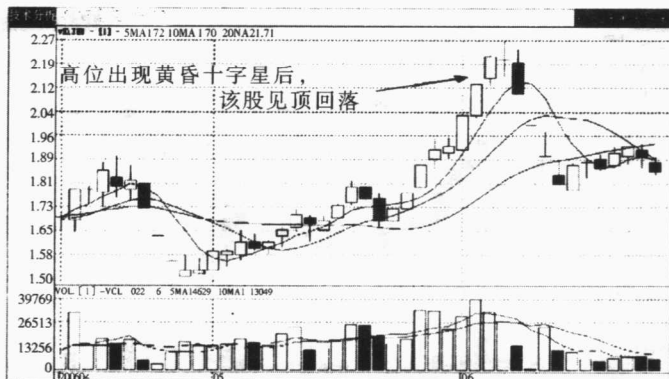
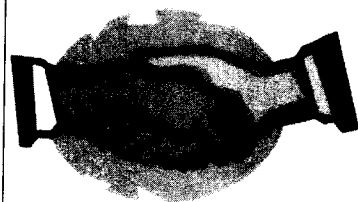


图 6-18 某股票 K 线图出现黄昏十字星

说明：

- (1) 出现在涨势中；
- (2) 由 3 根 K 线组成，第一根 K 线为阳线，字体较长，第二根长线为向上跳空十字线，第三根 K 线为阴线，并且第三根 K 线实体已深入到第一根 K 线实体内部。

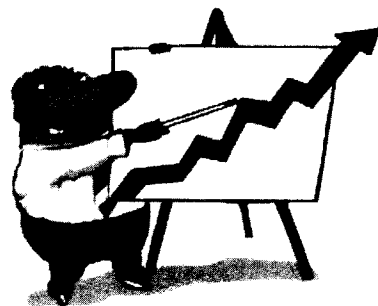
黄昏十字星在高位出现表明股价已经见顶或者即将见顶，后市将转升为跌。此时投资者应及时抽身离场，回避头部风险。



GuShiHuoLi

第 7 章

移动平均线



7.1 移动平均线的含义和种类

1. 什么是移动平均线

(1) 移动平均线定义。

运用统计学的原理,将过去若干日(周、月、小时等其他时间单位)的价格与当日(周、月、小时等其他时间单位)的价格相加,除以日子(周、月、小时其他时间单位)总数,把每日(周、月、小时其他时间单位)得出的平均数绘于图上,便成为移动平均线。

(2) 计算方法。

$$N \text{ 日移动平均线} = N \text{ 日收市价之和} / N$$

以时间的长短划分,移动平均线可分为短期、中期、长期几种,一般短期移动平均线有 5 天与 10 天;中期有 30 天与 65 天;长期有 200 天与 280 天。可单独使用,也可多条同时使用。综合观察长、中、短期移动平均线,可以判研市场的多重倾向。如果三种移动平均线并列上涨,该市场呈多头排列;如果三种移动平均线并列下跌,该市场呈空头排列。

移动平均线说到底是一种趋势追踪的工具,便于识别趋势是否已经终结或反转。然而它不会领先于市场,只是忠实地追随市场,所以它具有滞后的特点。无法造假。

2. 移动平均线的种类

(1) 简单移动平均线。

名符其实,最基本的移动平均线是所谓简单移动平均线。计算出有关价格数据的算术平均值,就得到了这样的平均线。

在“移动平均线”术语中,“移动”的意思是,当我们计算新的平均值时,一般先从前一个移动平均值中减去最早的那个价格数据,然后再把最新的价格数据加到这个数值上。如此一来,随着新的数据的不断加入,平均值也就向前移

● 如何利用图表

在股市中获利

动了。

移动平均线的时间参数越大,则单个的价格数据对平均值的影响越小。

移动平均线的时间参数越短,则移动平均线越“贴近”价格图线。这类平均线对当前的价格变化更为敏感,从这个意义说,这是其有利的一面。它也有不利的一面,那就是引发“拉锯现象”的可能性也同时加大了。长期的移动平均线提供了较强的平滑效果,但是它对当前的价格变化较为迟钝。

(2) 加权移动平均线。

在加权移动平均线的计算方法中,先对每一个有关的价格数据分配一个不同的权重,再计算它们的平均值。几乎所有的加权移动平均线都采取“前沿加重”的方式。这就是说,最近价格数据的权重显著大于过去价格数据的权重。分配权重的具体做法,取决于研究者个人的偏好。

(3) 指数加权移动平均线与 MACD 摆动指数。

指数加权移动平均线是一种特殊的加权移动平均线。与一般的加权移动平均线一样,指数加权移动平均线也采取前沿加重方式。不过,与其移动平均方法不同的是,在指数加权移动平均值的计算方法中,包括的不是一段数据,而是所有历史数据。在这种移动平均方法中,对全部历史价格数据分配了逐步减少的权重。每一个价格数据的权重都对后来的一个价格数据的权重按照指数形式递减,因此,这种方法就得到了所谓指数加权移动平均线的名称。

指数加权移动平均线最常见的用处之一,是应用在 MACD 方法中(移动平均线相互验证/相互背离交易法)。MACD 方法由两条曲线组成。第一条曲线,表示的是两条指数加权移动平均线的差(通常采用 26 个时间单位和 12 个时间单位的两条指数加权移动平均线)。第二条曲线,是第一条曲线的指数加权移动平均线(通常采用 9 个时间单位作为时间参数),即第一根曲线所表示的两根指数加权平均线之差的指数加权平均线。第二条曲线称为信号线。

(4) 移动平均线的用法。

移动平均线能够为我们提供客观的交易策略,其中包括定义明确的交易规则。许多计算机化的技术型交易系统主要建筑在移动平均线的基础之上。怎样应用移动平均线呢?这个问题的答案多种多样,从不同的交易风格和交易哲学出发,就

有不同的取舍。以下，我们列出了移动平均线的一些常见的用法：

①利用移动平均线构成支撑水平或阻挡水平。当收市价向上超越某一条特定的移动平均线时，可能构成看涨的信号。而当收市价向下低于某个移动平均线时，构成看跌的信号。

②跟踪移动平均线波幅带（也称为包络线）。这些波幅带是将移动平均线向上或向下平移一定的百分比后形成的，它们也起到支撑或阻挡作用。

③观察移动平均线的斜率。举例来讲，如果移动平均线在一段持续稳步的上升之后转向水平发展，乃至开始下降，那么可能构成了一个看跌信号。在移动平均线上作趋势线，是监测其斜率变化的一个简单易行的办法。

④利用双移动平均线系统来交易。它们的时间参数并不是按照最优化的要求选择的。今天最优的移动平均线，明天未必还是最优的移动平均线。

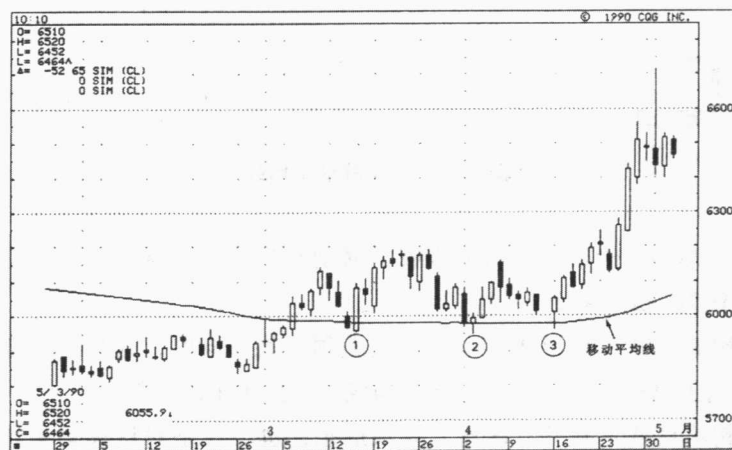


图 7-1 简单移动平均线

如图 7-1 所示，这是一条移动平均线数。在图中①、②、③这几处，除了该移动平均线为市场提供了支撑作用以外，我们在点①处看到了一个看涨吞没形态，在点②处还看到了一根锤子线和一个孕线形态，在点③处则是另一个锤子线。

如何利用图表

在股市中获利

如图 7-2 所示, 结合市场分析, 若干技术因素汇集在一起。明眼的投资者由此可以得到一个警告信号: 危机就在眼前。我们不妨具体分析一下这些技术因素。



图 7-2 简单移动平均线

①早在 3 月初, 价格已经向下跌破了移动平均线。从这一点看, 这条移动平均线已经转化为一条阻挡线。

②4 月初的两根 K 线形成了一个乌云盖顶形态。同时, 这个乌云盖顶形态也标志着市场向上试探由这条移动平均线构成的阻挡水平的失败。

③4 月初不只是完成了上述乌云盖顶形态, 不仅是对该移动平均线的试探的失败, 它与从 A 到 B 的下跌行情的 50% 回撤水平仅有 7 个基本价格单位的差距。

如图 7-3 所示, 市场在 2 月份对移动平均线进行了试探, 并形成了一根锤子线, 从而验证了由该平均线形成的支撑水平。几天之后, 市场重新向下试探了这些低点, 进而形成了一个平头底部形态。

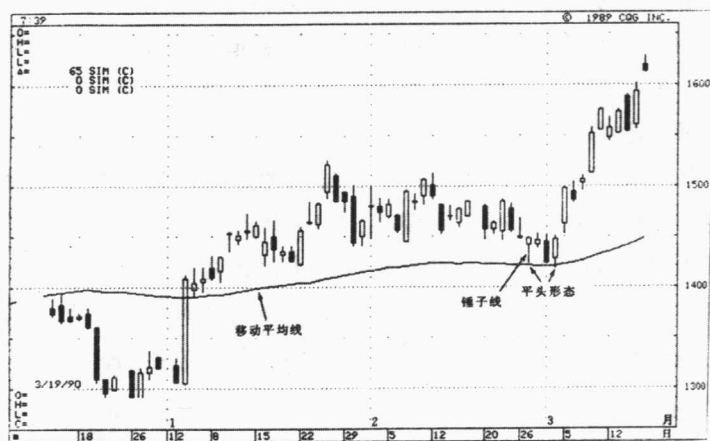


图 7-3 简单移动平均线

(5) 双移动平均线。

两根移动平均线组合在一起的用法有很多种类。其中之一，是将它们构造成一个超买/超卖指标，也就是摆动指数。把较短期的移动平均线减去较长期的移动平均线，就得到了这个摆动指数的值。该指数既可以是正值，也可以为负值。当它的数值大于 0 时，就意味着较短期的移动平均线处在较长期的移动平均线的上方。当它的数值小于 0 时，就意味着较短期的移动平均线处在较长期的移动平均线的下方。这类做法的实质，是将短期的市场力度同长期的市场力度进行比较。正如我们前面所讨论的，因为短期移动平均线对最近的价格变化更加敏感，如果短期移动平均线相对来说较大幅度地高于（或低于）长期移动平均线，那么我们就认为市场处于超买状态（或超卖状态）。

双移动平均线的第二种用法是，通过观察短期移动平均线与长期移动平均线的交叉，获得交易信号。如果短期的移动平均线向上或向下穿越了长期移动平均线，可能就是趋势变化的一个早期警告信号。举例来说，如果短期移动平均线向上穿越了长期移动平均线，这就是一个看涨信号。这样的移动平均线交叉信号称为黄金交叉。于是，如果 3 天移动平均线向上穿越了 9 天移动平均线，则构成了一个黄金交叉。与上述相反的情形，术语中称作死亡交叉。当短期移动平均线向

如何利用图表

在股市中获利

下穿越长期移动平均线时，就构成了一个看跌的死亡交叉信号。

如图 7-4 所示在点①所示的期间，下图的数值处于超买状态，同时上图有一个孕线形态。在点②所示的期间，下图的超买状态撞上了另一个孕线形态；在点③所示的期间，超买状态碰到了一根十字线；在点④处，超买状态又遇到了一个孕线形态。市场既可以通过抛售行情，也可以通过横向伸展行情来释放其超买状态。在本例中，在点①和③所示的期间，超买状态是通过横向伸展行情而得以释放的。在点②和④所示的期间，则分别借助了两段抛售行情。通常，当市场处于超买状态时，不应当卖出做空。当然，多头者面对这种市场状态，应当采取保护性措施。在超卖的市场上，则应当采取与上述相反的应对措施。

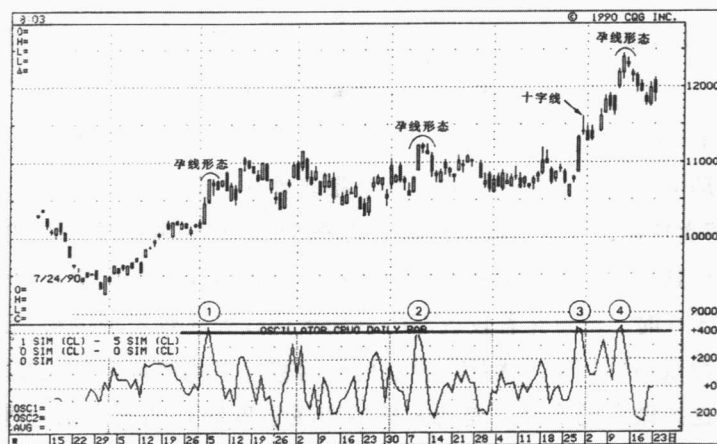


图 7-4 双移动平均线

我们也可以把两条移动平均线同时绘制在相应的价格图表上。正如前面所说的，当较短期的移动平均线向上穿越了较长期的移动平均线时，构成了一个看涨信号，称为黄金交叉。在图 7-5 中，既有一个看涨的黄金交叉，也有一个平底锅底底部形态。请注意，图示的较短期移动平均线是如何在市场的上涨行情中起到支撑作用的。我们还可以利用两条移动平均线之差作为寻找相互验证、相互背离信号的工具。当价格上升时，短期移动平均线与长期移动平均线之间的距离也不断地扩大。这就意味着，表示两条移动平均线之差的曲线处于正值区内，并且其数

值逐步增大。如果价格上涨，而短期移动平均线与长期移动平均线之间的差距却在缩小，那就表明，短期的市场力度正难以为继。这个迹象暗示上涨行情可能即将结束。

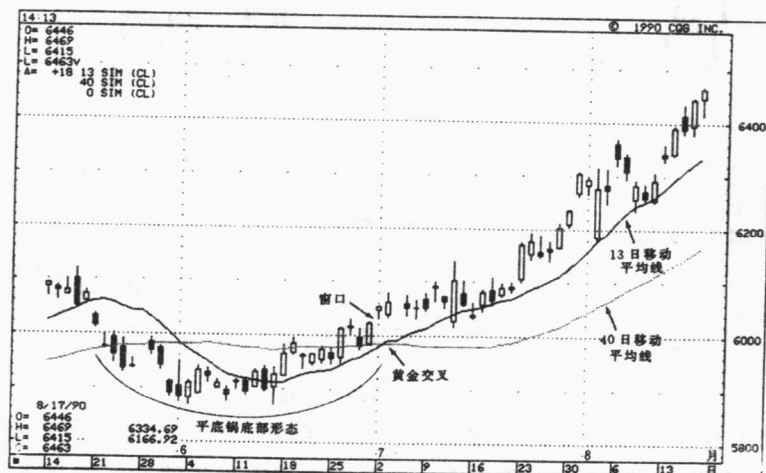


图 7-5 双移动平均线

在图 7-6 中，显示了两条移动平均线之差。在点 1 和点 2 所示的期间里，一方面价格在上涨，另一方面短、长期移动平均线的差距也在扩张，从而呼应了市场趋势。这就说明，较短期的移动平均线比较长期的移动平均线上升得更快。这是个好的征兆，显示当前的上升趋势仍将持续。在点 3 所示的期间内，市场碰到了问题。此处还形成了一个乌云盖顶形态，因此市场已经较为脆弱，容易酿成价格回抽行情。

这张图也能够揭示短期移动平均线向上或向下穿越长期移动平均线的交叉信号。当图处于零线之下时，短期移动平均线位于长期移动平均线的下方。当图处于零线之上时，短期移动平均线位于长期移动平均线的上方。因此，当摆动指数向下穿越零线时，代表了一个看跌的死亡交叉信号；当它向上穿越零线时，代表了一个看涨的黄金交叉信号。

在 A 点所示的时间上，出现了一个黄金交叉信号。在形成该黄金交叉数日之

如何利用图表 在股市中获利

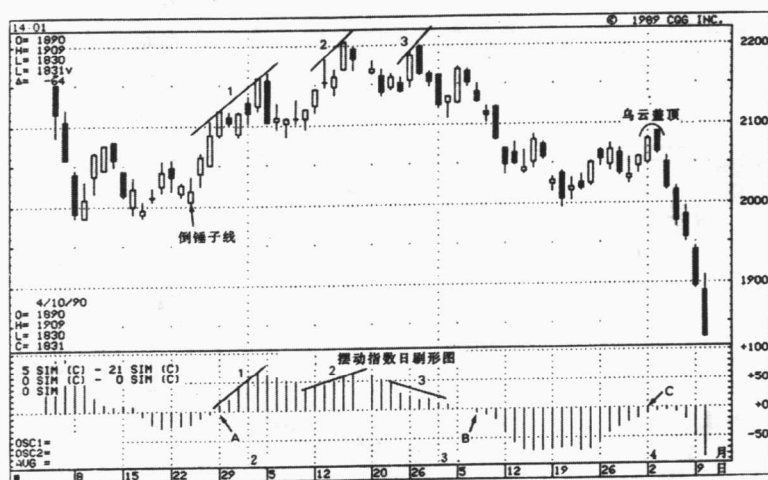


图 7-6 双移动平均线

前，市场还产生了一根看涨的倒锤子线。在 B 点处，发生了一个死亡交叉信号。在点 C 所示的期间，价格曾有所上涨，但是短期移动平均线却不能穿越到长期移动平均线的上方（这就是说，该摆动指数维持在零线之下）。另外，4 月 2 日和 3 日，还形成了一个乌云盖顶形态，它也发出了看跌信号。

在 MACD 方法中，也用到两条曲线。在图 7-7 的下半图上，显示了这样的两条曲线。其中的实线起伏较为频繁，这是信号线。当这条信号线向下穿越图示的较平缓的虚线时，构成卖出信号。在这一实例中，有两个看跌的吞没形态，它们的看跌意义都得到了对应的 MACD 指标看跌交叉信号的进一步印证（请看箭号所指之处）。

如图 7-8 所示，在这张 MACD 图上，7 月初（请看箭号所指之处），信号线向上推过了另一条较平缓的曲线。这就给出了一条引人注目的线索，说明市场也许正形成一个底部。再看看蜡烛图。第一个启明星形态的看涨意义被之后的乌云盖顶形态抵销了。由该乌云盖顶形态开始的下跌过程终止于另一个启明星形态。后来，虽然由于图示的上吊线的出现，市场形成了短暂的回落，但是市场的上升力度很快就恢复了。

第 7 章 移动平均线

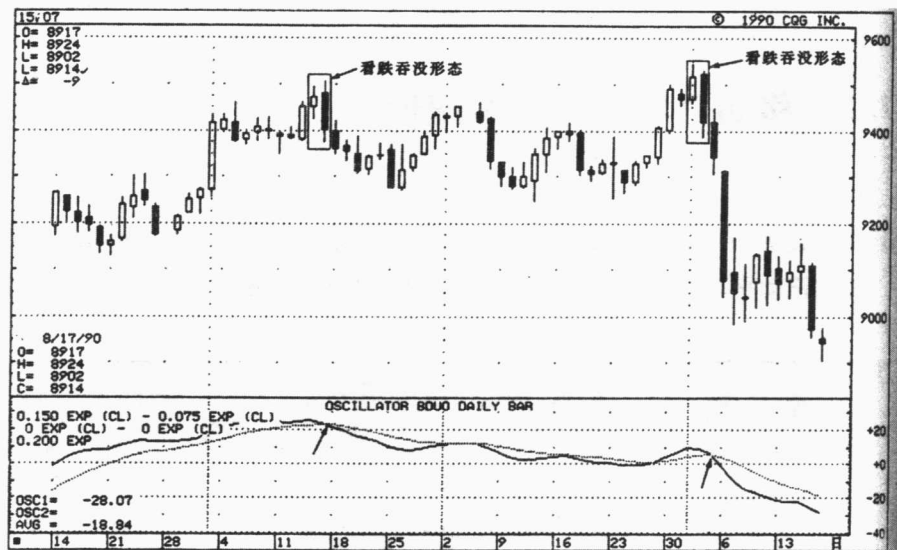


图 7-7 移动平均线

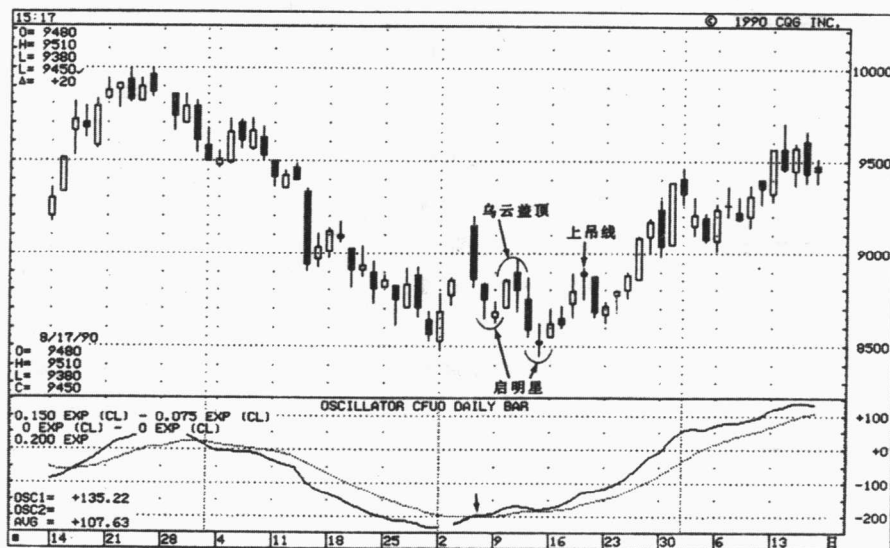


图 7-8 移动平均线

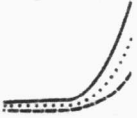
如何利用图表

在股市中获利

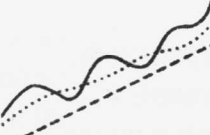
7.2 移动平均线的基本图形

说明: 表 7-1 短期移动平均线用 “——” 表示, 中期移动平均线用 “……” 表示, 长期移动平均线用 “- - -” 表示, 加速移动平均线 “- · - · - ·” 表示。

表 7-1

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
1	粘合向上发散形		(1) 既可出现在下跌后横盘末期, 又可出现在上涨后横盘末期。 (2) 短期、中期、长期均线同时向上发散。 (3) 几根均线发散前曾粘合在一起。	这是买进信号, 后市看涨。	投资者可在发散的初始点买进。	(1) 粘合时间越长, 向上发散的力度就越大。 (2) 向上发散时, 如成交量同步放大, 信号可靠性就越强。
2	粘合向下发散形		(1) 既可出现在上涨后横盘末期, 又可出现在下跌后横盘末期。 (2) 短期、中期、长期均线同时向下发散。 (3) 几根均线发展前曾粘合在一起。	这是卖出信号, 后市看跌。	投资者见此信号应及时止损。	(1) 粘合时间越长, 向下发散的力度就越大。 (2) 向下发散时, 如成交量同步放大, 则后市跌幅更为可怕。

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
3	再次交叉向上发散形		(1) 出现在涨势中。 (2) 几根均线在这一次交叉向上发散前曾出现过一次向上发散,但不久向上发散的均线又逐渐开始收敛,收敛后再次向上发散。	这是买进信号,后市看涨。	均线再次向上发散对投资者是一个较好的买点。投资者可在向上发散的第一时间买进,风险较小。	离上一次向上发散时间越长,继续上涨的可能性就越大。
4	再次交叉向下发散形		(1) 出现在跌势中。 (2) 几根均线在这之前曾有过一次向下发散,但不久发散的均线又逐渐开始收敛,在收敛后再次向下发散。	这是卖出信号,后市看跌。	股价在大幅下跌后,均线出现再次交叉向下发散,只可适度做空,以防空头陷阱。	第一次向下发散时卖出成功概率最高,越到后面成功概率越小。
5	逐浪上升形		(1) 出现在涨势中。 (2) 短期、中期均线上移时出现多次交叉,长期均线以斜线状托着短期、中期均线往上攀升。 (3) 一浪一浪往上,浪形十分清晰。	这是做多信号,后市看涨。	只要股价不过分上涨,持股者可持股待涨,持币者可在股价回落时,触及长均线处买入。	浪形越有规则,上涨势头越强。

如何利用图表

在股市中获利

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
6	逐浪下降形		(1) 出现在跌势中。 (2) 短期、中期均线下降时, 出现多次交叉, 长期均线压着它们往下走。 (3) 一浪一浪往下, 浪形十分清晰。	这是做空信号, 后市看跌。	只要股价不过分下跌, 可在股价触及长期均线处卖出。	下跌时, 浪形越有规则, 表明下跌信号越强。
7	蛟龙出海		(1) 出现在下跌后期或盘整期。 (2) 一根阳线, 一下子把短期、中期、长期均线吞吃干净, 收盘价已收在这几根均线之上。	这是反转信号, 后市看好。	投资者可大胆跟进。	(1) 阳线实体越长, 信号越可靠。 (2) 一般需得到大成交量的支持, 如成交量没有同步放大, 其可信度就较差。
8	多头排列		(1) 出现在涨势中。 (2) 由三根移动平均线组成, 最上面一根是短期均线, 中间一根是中期均线, 最下面一根是长期均线。三根均线呈向上圆弧状。	这是做多信号, 后市继续看涨。	在初期和中期, 可积极做多, 在其后期应谨慎做多。	逐浪上升形、上山爬坡形、快速上涨形均属多头排列的范畴。

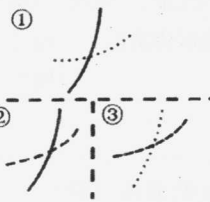
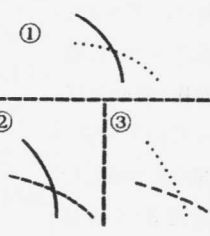
续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
9	空头排列		(1) 出现在跌势中。 (2) 由三根移动平均线组成,最上面一根是长期均线,中间一根是中期均线,最下面一根是短期均线。三根均线呈向下圆弧状。	这是做空信号,后市继续看跌。	在初期和中期,应以做空为主,在其后期应谨慎做空。	逐浪下降形、下山滑坡形、快速下跌形、加速下跌形等均属空头排列的范畴。
10	断头铡刀		(1) 出现在上涨后期或高位盘整期。 (2) 一根阴线一下子把短期、中期、长期均线切断,收盘价已收在这几根均线之下。	这是反转信号,后市看跌。	不宜做多,应设法尽快退出。	如下跌时成交量放大,日后下跌空间较大。
11	快速上涨形		(1) 出现在涨势中。 (2) 短期单根均线快速上升,与中期、长期均线距离迅速拉大。	这是转势信号。	有股票者可持筹待变,在短期均线没有弯头前可先不卖出,或作一些减磅操作,短期均线一旦向下弯头,即应及时退出,持币者不要盲目追涨。	(1) 上升速度越快转向的可能性越大。 (2) 5日均线一出现弯头,股价常会迅速回落。

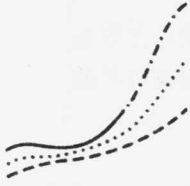
如何利用图表

在股市中获利

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
12	快速下跌形		(1) 既可出现在跌势初期,也可出现在跌势后期。 (2) 短期均线快速下滑,并与中期、长期均线距离迅速拉开。	暂时止跌,或转势信号。	投资者可趁低买进做一轮短差。持股者可等股价反弹时退出。	(1) 短线止跌回升,反弹后继续下跌。 (2) 形成 V 形反转。其中,以 (1) 为多见, (2) 很少出现。
13	黄金交叉		(1) 出现在上涨初期。 (2) 由两根移动平均线组成,一根时间短的均线由下向上穿过一根时间长的均线,且时间长的均线在向上移动。	这是见底信号,后市看涨。	股价大幅下跌后,出现该信号,可积极做多,在周 K 线或月 K 线中出现该信号时买进。	(1) 两线交叉的角度越大,表示上升信号越强。 (2) 上涨信号 $③ > ② > ①$ 。
14	死亡交叉		(1) 出现在下跌初期。 (2) 由两根移动平均线组成,一根时间短的均线由上向下穿过时间长的均线,且时间长的均线在向下移动。	这是见顶信号,后市看跌。	股价大幅上涨后,出现该信号可积极做空。在周 K 线出现该信号时卖出。	下跌信号 $③ > ② > ①$ 。

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
15	上山爬坡形		(1) 出现在涨势中。 (2) 三条均线基本上沿着一定的坡度往上移动。	这是做多信号,后市看涨。	只要股价没有过分上涨,持股者可守候待涨,持币者可逢低吸纳。	坡度越小,上升势头越强。
16	下山滑坡形		(1) 出现在跌势中。 (2) 三条均线基本上沿着一定的坡度往下移动。	这是做空信号,后市看跌。	持股者应及时做空,退出观望。	坡度越小,下跌势头越猛。
17	加速上涨形		(1) 出现在上涨后期。 (2) 加速上扬前,均线系统呈缓慢或匀速上升状态。 (3) 在加速上升时,短期均线与中期、长期均线距离越拉越大。	这是见顶信号,后市看跌。	持股者可分批逢高卖出,如发现短期、中期均线弯头,即应及时抛空出局。持币者不可盲目追涨。	出现加速上涨之前,股价或指数上涨幅度越大,信号越可靠。
18	加速下跌形		(1) 出现在下跌后期。 (2) 加速下跌前,均线系统呈缓慢或匀速下跌状态。 (3) 在加速下跌时,短期均线与中期、长期均线距离越拉越大。	这是见底信号,后市看涨。	持筹者不宜再卖出股票;持币者可先趁股价加速下跌时买进一些股票,待日后股价见底回升时,再加码跟进。	出现加速下跌之前,股价或指数下跌幅度越大,信号越可靠。

如何利用图表

在股市中获利

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义	操作建议	备 注
19	烘云托月形		(1) 出现在盘整期。 (2) 股价沿着短期、中期均线略向上往前移动，长期均线在下面托着短期、中期均线保持一定均衡距离。	这是看涨信号，后市看好。	可分批买进，待日后股价往上拉升时加码追进。	周 K 线，月 K 线出现这种信号，日后股价上涨潜力更大。
20	乌云密布形		(1) 出现在盘整期； (2) 股价沿着短期、中期均线略向上往前移动，长期均线紧紧地在上面压着。	这是看跌信号，后市看淡。	只要股价不是过分下跌，见此图形都应该尽早退出。	周 K 线、月 K 线出现这种信号，日后股价下跌空间更大。
21	银山谷		(1) 出现在上涨初期。 (2) 由三根移动平均线交叉组成，形成一个尖头向上的不规则三角形。	这是见底信号，后市看涨。	一般可作为激进型投资者的买入点。	
22	金山谷		(1) 出现在银山谷之后。 (2) 金山谷不规则三角形构成方式和银山谷不规则三角形构成方式相同。 (3) 金山谷既可处于银山谷相近的位置，也可高于银山谷。	这是买进信号，后市看涨。	一般可作为稳健型投资者的买入点。	两谷相隔时间越长，所处的位置越高，表示日后股价的上升潜力就越大。

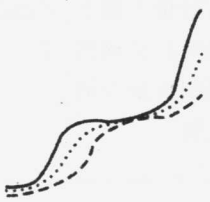
续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
23	死亡谷		(1) 出现在下跌初期。 (2) 由三根移动平均线交叉组成, 形成一个尖头向下的不规则三角形。	这是见顶信号, 后市看跌。	见此信号应积极做空, 尤其是在股价大幅上扬后出现该图形则更要及时止损。	卖出信号极强。
24	交叉向上发散形		(1) 出现在下跌后期。 (2) 短期、中期、长期均线向下发散后逐渐收敛再向上发散。	这是买进信号, 后市看涨。	投资者可在向上发散的初始点买进。	(1) 向上发散的角度越大, 后市上涨的潜力就越大。 (2) 向上发散时得到成交量支持, 则信号就越可靠。
25	交叉向下发散形		(1) 出现在涨势后期。 (2) 短期、中期、长期均线向上发散后逐渐收敛再向下发散。	这是卖出信号, 后市看跌。	投资者见此信号应及时做空, 退出为宜。	一旦出现这种图形, 常会出现较大跌幅。

如何利用图表

在股市中获利

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术 含义	操作 建议	备 注
26	再次粘合向上发散形		(1) 出现在涨势中。 (2) 几根均线在这次向上发散前曾有过一次向上发散(可以是粘合向上发散,也可以是交叉向上发散),但不久向上发散的均线又重新粘合在一起。 (3) 短期、中期、长期均线再次向上发散。	这是买进信号,后市看涨。	最佳买入点应在第二次向上发散处,如均线出现第三次、第四次向上发散,力度不如第二次向上发散,买进要谨慎。	粘合时间越长,继续上涨的潜力就越大。
27	再次粘合向下发散形		(1) 出现在跌势中。 (2) 几根均线在这次向下发散前曾有过一次向下发散(可以是粘合向下发散,也可以是交叉向下发展),但不久向下发散的均线又重新粘合在一起。 (3) 短期、中期、长期均线再次向下发散。	这是卖出信号,后市看跌。	股价在大幅下跌后,均线出现再次粘合向下发散,只可适度做空,以防空头陷阱。	粘合时间越长,继续下跌的潜力就越大。

7.3 移动平均线的作用

1. 揭示平均成本

移动平均线反映了市场在一定期间的平均持股成本, 将其与当日股价作一比较, 则可知道平均成本的增减及获利盘与套牢盘的多寡。

2. 揭示股价趋势

移动平均线向上, 表明趋势向上; 移动平均线向下, 表明趋势向下。投资者通过分析短、中、长期移动平均线, 就可知道股价主要趋势、次级运动和日常波动的情况。

3. 助涨, 助跌

当移动平均线处于上升阶段时, 其对股价有助涨功能, 即当股价从移动平均线上方回落至移动平均线附近时, 移动平均线对股价有支撑作用, 促使股价回升。因为移动平均线代表着平均成本, 当股价在移动平均线之上时, 表明大多筹码为获利盘, 当股价回落至移动平均线附近时, 获利盘减少, 抛压自然就减轻了。同样, 当移动平均线处于下降阶段时, 它对股价有助跌的功能, 当股价从移动平均线下方反弹到移动平均线附近时, 移动平均线会对股价形成阻力作用, 近股价迫使股价回落。因为当股价从下方反弹到移动平均线附近时, 大量套牢盘要求解套形成的抛压就很重。

4. 揭示买卖时机

短、中、长期移动平均线在趋势改变时发生交叉, 也会发出买卖信号, 交叉分黄金交叉和死亡交叉两种。当短期平均线从下方向上突破中长期平均线时, 是黄金交叉, 此为买入信号; 当短期平均线从上方向下跌破中长期平均线时, 是为死亡交叉, 此为卖出信号。

● 如何利用图表

在股市中获利

5. 揭示多头市场与空头市场

股价和中、短、长期移动平均线的排列次序是辨别多头市场和空头市场的一个依据。当股价和短、中、长期移动平均线自上而下排列时,称为“多头排列”,意即处于多头市场;反之则称“空头市场”,意即处于空头市场。

6. 吸附功能

当股价上升远离平均线,或中长期平均线向上移动,而短期平均线向下移动时,说明上升趋势并未改变,由于获利的打压,股价将会出现回档;当股价下跌远离平均线,或中长期平均线向下移动,而短期平均线向上移动时,说明下跌走势并未改变,由于抢反弹买盘的介入,股价将会出现反弹。

应该注意的是,移动平均线只注视价的突破,而没有考虑成交量的配合,因而有时会出现假突破的“陷阱”,诱使投资者上当,故应与成交量分析相配合。同时,移动平均线分析并未指出在股价偏离移动平均线达到多大程度时会回档或反弹,这也是一大缺憾,幸好可用乖离率补救。

7.4 移动平均线的运用

1. 移动平均线的重要性

(1) 均线是沪、深股市大盘的中期生命线,每当一轮中期下跌结束指数向上突破30日均线,往往会有一轮中期上升。对于个股来说,30日均线是判断有庄无庄、庄家出没出货以及其走势强弱的标准。这是因为30日均线有着非常的趋势性,无论其上升趋势还是下跌趋势一旦形成均很难改变。

(2) 股价的大涨和上升的产生都是在股价向上突破30日均线开始的,黑马股的产生往往也是由于30日均线呵护而养肥的,30日均线之下的股票就像麻雀,不可能远走高飞,30日均线之上的股票像雄鹰才可能展翅高飞。

(3) 股价向上突破30日均线时必须要有成交量放大的配合,否则可靠性降

低。有时股价向上突破 30 日均线后又回抽确认，但不应再收盘在此 30 日线之下，且成交量必须较突破时显著萎缩，此时是最佳买入时机。无论是在突破当日买入还是回抽时买入，万一不涨反跌，而股价重新跌破 30 日均线走势疲软，特别是股价创新低继续下跌时，应止损出局。因为，前期的上涨很可能是下跌中途的一次中级反弹，真正的跌势尚未结束。

(4) 30 日均线是中长线投资者的保护神和回避风险的有利武器。对于短线投资者来说，30 日均线是选择强势股的标准。当然，投资者也可根据自己的习惯和需要，将 30 日线变通为 20 日、25 日、35 日或 40 日等等，但不管您用哪一条中期均线，都应坚持不懈地长期运用，切忌来回换。

(5) 30 日均线与 5 日、10 日均线等配合使用效果更好，如股价突破 30 日均线时，5 日、10 日均线也上穿 30 日均线形成黄金交叉甚至形成多头排列，可以互相印证。

2. 上升趋势中股价回档不破 30 日均线是较佳买入时机

在上升趋势中，由于股价的快速上涨，致使短线客获利丰厚，抛压自然出现，庄家也会借势洗盘，股价回落并相继跌破 5 日和 10 日均线，但却在 30 日均线附近获得支撑且成交量明显萎缩，30 日均线仍上行，说明是中期的强势调整，庄家并未出局，上升远未结束，是较佳的买入时机。特别是股价在 30 日均线附近获得支撑并调头上行时更是明确的买入信号，这常常是新的上升浪的开始。

(1) 30 日均线是庄家的护盘线。当股价向上突破 30 日均线时，一般有庄家入场，一旦进入上升，只要股价回调不破 30 日均线就说明庄家尚未出局，上升并未结束，庄家往往会在股价下跌时守护 30 日均线。当然，根据庄家操盘手法和习惯的不同，有的庄家守护 20 日或 40 日等不同的中期均线。

(2) 股价由上升时的高点回落至 30 日均线的时间至少应在 1 周以上，有的是横向整理而股价并不出现大幅回落而是等待 30 日均线上行靠近股价，有的是股价出现大幅回落主动接近 30 日均线。因此，对买入时机的把握应有耐心并关注 30 日均线的支撑。

(3) 股价在回调至 30 日均线的过程中，成交量应明显地萎缩，而上升时成交量应放大。

如何利用图表

在股市中获利

(4) 在股价回落至 30 日均线附近买入后，如股价不涨反跌，有效向下跌破 30 日均线特别是放量破位时，应坚决止损离场，哪怕等待股价重回 30 日均线之上时再买入。

3. 上升趋势中股价跌破 30 日均线后很快又重回 30 日均线上方是新的买入时机

30 日均线本是上升趋势中股价深幅调整时的强有力支撑线，但有时本来上升并未结束，庄家也没出局，股价却跌破 30 日线，没过几天股价又很快重新回到 30 日均线后又重新站上 30 日均线时，是新的又一次买入时机，这对于始终跟踪一支股票做波段操作的投资者来说是相当重要的。

(1) 股价总是按趋势方向运行，其趋势一旦形成就不会轻易改变，而 30 日均线是最佳的中期趋势判断标准之一。在上升趋势中，庄家有时就有意将股价击穿 30 日均线，让不坚定的投资者出局，然后再重拾升势，这是长线庄家常用的洗盘手法之一。

(2) 股价跌破 30 日均线时，成交量又往往缩减，股价也不深跌，K 线图常为小阴小阳线或有长下影线且股价在 30 日均线之下停留的时间较短，然后股价干净利落快速回升至 30 日均线之上，成交量也明显放大。如果在股价跌破 30 日均线时，30 日均线仍是上升趋势，更为有效和可靠。

(3) 股价回升至 30 日均线之上时买入股票后，万一股价很快再次回落至 30 日均线之下放量下跌时，应小心头部的出现，应止损出局。

4. 30 日负乖离率过大是中短线买入时机

一般来说，股价在 30 日均线之上运行的股票是属于强势股，在 30 日均线之下运行的股票是弱势股。对于多数投资者来说，都有极强的中短线投机心理，都希望买了股票就上涨或买入上升趋势中即在 30 日均线之上的强势股，而远离在 30 日均线转换的，强势股是由弱势股转变而来的，弱势股也是由于前期涨幅过大而下跌所形成的。因此，在下跌趋势中，股价在 30 日均线的反压下持续下跌，远离 30 日均线致使 30 日负乖离率过大时，必然会产生中级反弹而向 30 日均线靠近。一般来说，阴跌之后再急跌或暴跌，30 日均线负乖离率达 20% 左右特别是 25% 以

上时,是较佳的中短线买入时机。

(1) 通常,股价在,30日均线之下运行属于弱势,很难产生较大的,除非向上突破30日均线。股价远离30日均线一般只可能产生中级反弹,这是在实际操作中应注意的问题。

(2) 对于大盘来说,30日负乖离率达到15%左右即是较佳的买点,除非是重大利空会超过20%更是最佳买点,而个股往往要高些甚至能达到25%以上。

(3) 30日负乖离率时常出现底背离,也就是说30日负乖离率创出新低后,股价并不一定马上就上涨,甚至还下跌一些再涨,但不管怎么说也是底部或底部区域。

(4) 弱势市场抢反弹或所谓的抄底,要注意止损位的设立,以回避风险。

5. 股价向上突破5日、10日、30日三条均线是最佳买入时机

在中期下跌趋势中,5日、10日、30日均线自下而上顺序一般呈空头排列即股价、5日、10日、30日均线自下而上顺序排列且均以不同的速率下行,股价的弹往往会受到5日、10日均线的阻力,较难站上30日均线。但是,在中期下跌趋势的末期,空方抛压减轻,先知先觉者逢低试探性买入,5日、10日均线先是走平,然后5日均线上穿10日均线形成黄金交叉。买盘逐步增强,成交量放大,股价继续上涨并向上突破30日均线,5日、10日均线先后上穿30日均线形成黄金交叉并呈多头排列,三条均线成为股价回调时的强有力支撑线,从而确认中期下跌结束,上涨正式启动。一般来说,当股价向上突破5日、10日、30日三条均线特别是三条均线呈多头排列时是最佳买入时机。

(1) 5日、10日、30日三条均线组合,是投资者最为常用的组合之一,具有极强的实用性和可靠性。其中,5日、10日均线可用于判断短期的趋势,而30日均线则用于中期趋势的判断。当股价向上突破5日、10日均线时,说明该股短期趋势转强,再突破30日均线时中期趋势转强且一般可确认庄家建仓完毕即拉升,而下方三条均线特别是三条均线的黄金交叉点更是股价回档时的强有力支撑。

(2) 股价在5日、10日、30日三条均线先后形成黄金交叉之后的上涨,成交量应逐步放大,回调成交量应明显萎缩,特别是在突破30日均线时应有量的配合。否则,其可靠性降低,至少其上涨幅度会有限。

● 如何利用图表

在股市中获利

(3) 一般来说, 5 日、10 日、30 日三条均线形成黄金交叉后都是在中期底部, 后市应有中期上升, 特别是底部反转形态如双重低、头肩底待突破时伴随三条均线形成黄金交叉可靠性更高。万一在下降趋势中途三条均线形成黄金交叉后误认为是中期底部, 买入后涨幅并不大, 股价却很快跌破三条均线且三条均线再形成死亡交叉发散下行, 说明前期仅是反弹而已, 跌势尚未结束, 在股价跌破 30 日均线时应止损出局。

6. 横向趋势中 5 日、10 日、30 日均线由粘合状发散上行是最佳买入时机

股价运行的趋势有: 上升趋势、下跌趋势和横向趋势, 其中上升趋势和下跌趋势由于方向明确, 移动平均线呈现多头或空头排列较易判断, 而横向趋势由于移动平均线多呈粘合状互相缠绕, 则较难判断它以后的突破方向。再说, 横向趋势既可出现在下跌趋势中途和底部, 也可出现在上升趋势中途和顶部, 更增强了判断的难度。因此, 应对横向趋势的最佳办法是在股价突破而趋势明确后才采取行动, 从移动平均线的角度来说就是当其由粘合缠绕状发散上行或下行时才买入或卖出。一般来说, 下跌趋势中急跌后形成的横向趋势往往向下突破, 而长期下跌之后形成的横向趋势应是底部。相反, 上升趋势中急升之后形成的横向趋势往往向上突破性且多是长庄股, 如涨幅或上涨时间持续太久后的横向趋势形成顶部的可能性大, 有时即使向突破也是多头陷阱。因此, 在上升趋势中途和长期下跌后的低价区形成的横向趋势一旦向上突破而 5 日、10 日、30 日均线由粘合状发散上行时是明确的中短线买入时机。

(1) 股价之所以形成横向趋势, 要么是下跌趋势中已到达相对的低价区, 股价下跌动力不足, 而多方又暂时找不到买进的理由, 多空双方在较长时间里达成平衡, 或者是低位有庄家在逢底耐心吸纳建仓, 要么是上升趋势中, 股价上涨太快, 但庄家又无出货或打压的意图, 股价在不大的空间内上下波动力所形成。

(2) 横向趋势运行的时间往往较长, 少则 1~2 个月, 多则半年以上。因此, 横向趋势需要投资者具有十足的耐心且向上突破后的上升往往与横盘一样持久, 上升空间是可观的。

(3) 横向趋势向上突破和 5 日、10 日、30 日均线发散上行应有成交量的配

合，回调时成交量应明显缩小。

(4) 横向趋势向上突破后，发散上行的 5 日、10 日、30 日均线是股价回调的支撑线，而不应很快跌破 3 条均线回到横盘区域内，否则是假突破，仍应止损。

7. 股价向上突破 30 日、60 日、120 日均线是中长期最佳买入时机

在长期的空头市场中，股价往往大跌小涨，下跌中途的反弹虽能向上突破 5 日、10 日均线的阻力，甚至能突破 30 日均线，但却会受到上档 60 日、120 日等长期均线的阻力，股价的上涨幅度有限。这是因为 30 日、60 日、120 日中长期均线仍继续下行，呈空头排列，空方能量尚未释放完毕。在经过长期（半年以上，甚至 1 年以上）的下跌之后，股价跌无可跌，中长线投资者或者庄家入场买进建仓，股价在一定区域内横向波动构筑底部，30 日、60 日、120 日均线的下降速率趋缓甚至有走平的迹象，股价也逐渐向 3 条均线靠近。最终，股价在成交量放大的配合下，一举向上突破 30 日、60 日、120 日 3 条平均线，就意味着长期下跌趋势的结束和中长期上升趋势的开始。当股价放量突破 3 条均线时或回档不破 30 日均线时，便是中长线最佳的买入时机。

(1) 投资者大多喜欢用 5 日、10 日、30 日等中短期均线分析趋势和指导操作，实际上 30 日、60 日、120 日等中长期均线的组合对于中长线投资者更具有指导意义，它可以使我们看到更长远的趋势。股谚道看大势者赚大钱，看小势者挣小钱，不看势者尽赔钱，而 30 日、60 日、120 日均线的组合正是对大的趋势的一种有效判断方法。

(2) 当股价向上突破 30 日、60 日、120 日均线时，就意味着最近 30 日、60 日和 120 个交易日买进该股的投资者都已解套或有盈利，多方占有绝对优势，后市上涨就是自然的事了，且肯定有庄家进场。

(3) 股价向上突破 30 日、60 日、120 日 3 条均线时必须要有量的配合，而且量的大小将决定股价的上涨动力和上升空间。

(4) 本条买入时机特别适用于股价长期下跌，30 日、60 日、120 日均线呈典型空头排列而后股价向上放量突破的股票，对于股价按箱形规律运行的股票，股价来回围绕 30 日、60 日、120 日均线上下波动，倒不如运用 5 日、10 日、30 日均线组合波段操作更有效。

8. 案例分析

(1) 如图 7-9 为某股的走势图, 请分析出现该种图形, 后市应如何操作?

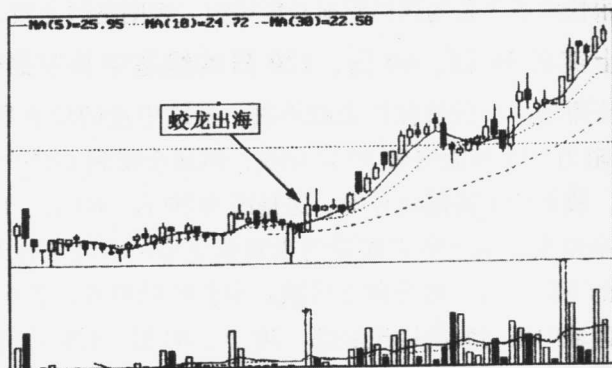


图 7-9 该股出现蛟龙出海的长阳线后的走势图

应该积极做多。理由是：①该股拉出了 1 根蛟龙出海的长阳线，并吞没了 5 日、10 日、30 日 3 根均线，这是一个明显的买进信号。②随后几日虽然拉出了一些小阴小阳线，但它们基本上在蛟龙出海的长阳线的上半部位运动，成交量也大幅减少，这说明目前的 K 线走势是在消化短线筹码，调整的目的是为了稳定股价，为日后的拉开打好基础。③该股均线系统已呈向上发散态势，这是投资者积极做多的最主要依据。

(2) 面对图中个股走势，投资者下一步该如何操作？如图 7-10 所示。

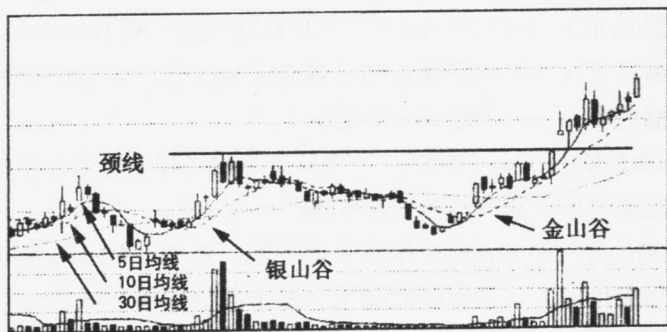


图 7-10 该股在拉出倒 T 字线后的走势图

首先要看它的均线形态如何?从图中看,该股在发动第一轮攻势时,均线曾经出现过一个银山谷。银山谷属于投资者的进货点。在该股第一轮攻势受挫后,经过一段时期的蓄势调整,多方又发动了第二轮攻势,此时均线出现了金山谷。按照均线理论,金山谷发出的买进信号的可靠性要强于银山谷,所以,人们常把它作为投资者的买进点。现在人们所担心的问题是该股上攻时成交量没有放大,K线形态不佳。但如果仔细观察该图,这种担心又可以说是多余的。为什么这样说呢?从图中看,该股在第二轮攻势时,成交量比往日有明显的增加,只是股价回落时,成交量很快萎缩了下来,这说明它上涨时还是有点量的,并非完全是无量空涨。

现综合上述各种因素,我们认为,目前该股多空双方正处于决战前夕的沉寂阶段,多方和空方的动作都不明显。不过以其技术图形和K线、均线走势而言,主动权还是掌握在多方主力手中。因此,投资者经过审时度势后应该以做多为主。具体可以这样操作:持股的可按兵不动,持币的可先买一些筹码。然后,看盘面变化再说。如股价继续回落,只要不跌破30日均线就不必斩仓离场,相反,可再逢低补一点筹码,如果股价往上突破,成交量也随之放大的话,就坚决做多,重仓跟进。

(3) 图7-11为某股的走势图,后市应如何操作?

在K线和均线上分析,该股从强势转为弱势,至少出现过5个明显的卖出点。这一个卖出点为箭头A所指处。把它作为卖出点是因为K线图形上出现了“平顶”走势,而平顶中的一阳一阴2根K线又构成了穿头破脚头部形态。平顶、穿头破脚在这里都是见顶信号。该股就是在这两种卖出信号合力作用下由强转弱,掉头下行的。第二个卖出点为箭头B所指处。此处5日均线已向下弯头。为什么将5日均线向下弯头作为卖出信号呢?这是因为该股前期一直沿着5日均线上升,从未发生过5日均线向下弯头现象。按均线理论,原来沿着5日均线上升的强势股,如出现跌破5日均线,或5日均线向下弯头现象,就应该看空、做空。第三个卖出点为箭头C所指处。把它作为卖出点是因为5日均线已向下穿过10日均线,5日均线和10日均线在这里形成了死叉。第四个卖出点为箭头D所指处。把它作为卖出点是因为在其左边出现了死亡谷。均线上形成死亡谷,说明做空能量

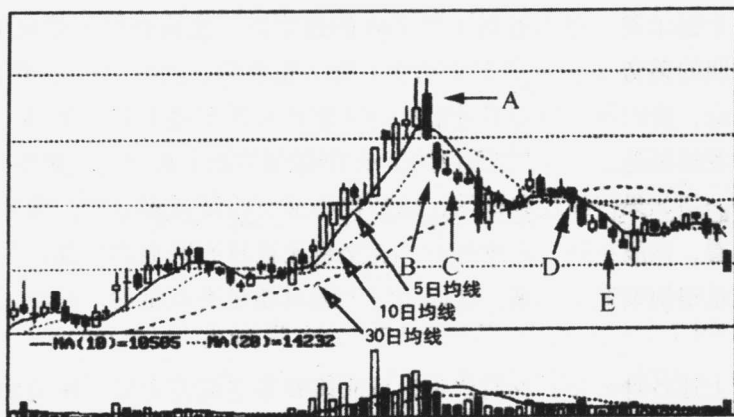


图 7-11 K 线和均线

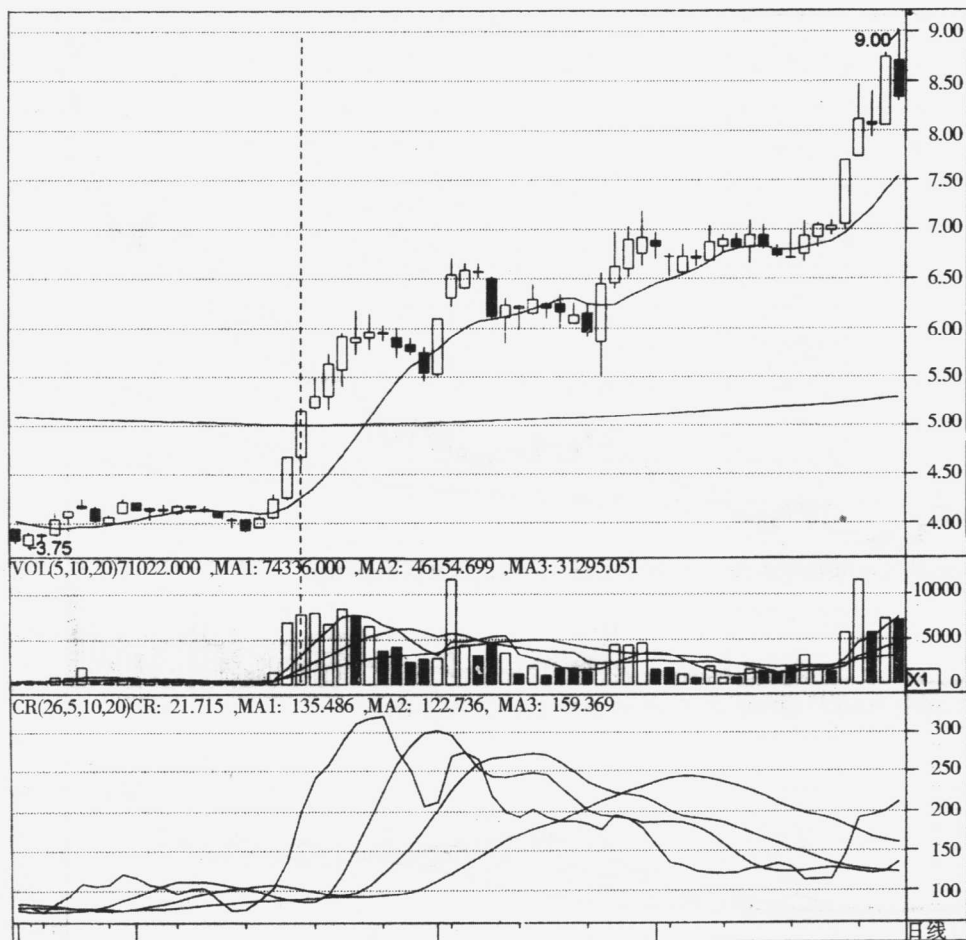
还没有得到充分释放。第五个卖出点为箭头 E 所指处。把它作为卖出点是因为几条均线在此交叉向下发散。

可见,如果我们对 K 线、均线上的卖出信号耳熟能详,那么,在大盘或个股由牛转熊时,及早停损离场,保住胜利果实,减少市场风险是完全可以做到的。

7.5 利用均线买卖股票的时机

西方著名市场人士葛兰碧提出了均线交易八法则,在此法则中,他提出了四条买入信号和四条卖出信号。

买进信号:(1) 当平均线从下降逐渐转为盘局或上升,而价格从平均线下方突破平均线,此为买进信号。(2) 价格虽然跌破平均线,但又立刻升到平均线上,此时平均线仍然保持上升的势态,此为买进信号。(3) 价格趋势线与平均线同步,价格下跌并未跌破平均线并立刻反转上升,亦是买进信号。(4) 价格突然暴跌,跌破平均线,且远离平均线,则有可能反弹上升,亦为买进信号。



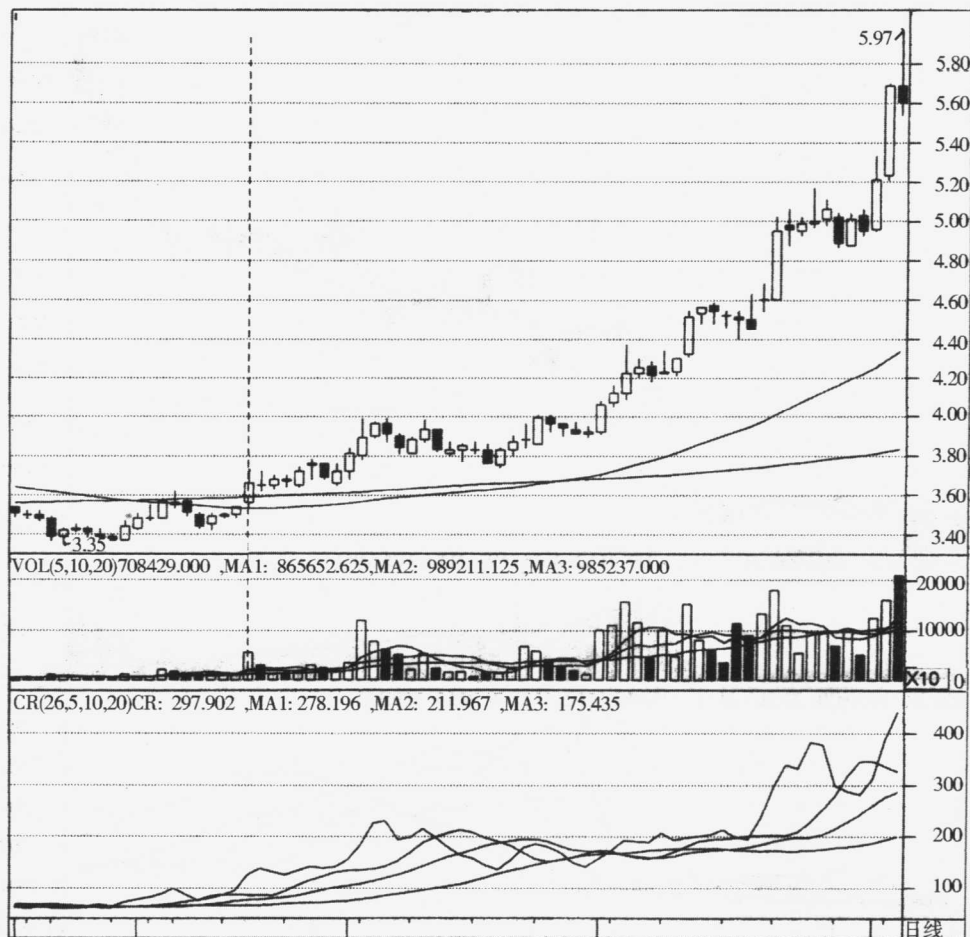
在 2004 年 9 月 15 日, 该股放量向上突破 10 日这条重要的短期均线, 并且该股股价此前已经突破了 200 日这条均线, 表明股价短期内进入快速向上拉升格局, 投资者可以及时短线买入。

图 7-12 短期均线的买入信号

卖出信号: (1) 价格暴涨, 向上突破移动平均线, 且远离移动平均线, 此为卖出信号。(2) 移动平均线由上升趋势转为盘局或下跌趋势, 最后一天盘价向下

如何利用图表

在股市中获利



在2003年10月22日,该股放量向上突破45日这条重要的中期均线,并且该股股价此前已经突破了200日这条均线,表明股价在未来两三个月内进入中期上升行情,投资者可以及时中线买入。

图7-13 中期均线的买入信号

跌破平均线,此为卖出信号。(3) 价格在移动平均线之下,短期向上但并未突破移动平均线且立即转为下跌,此为卖出信号。(4) 价格向上突破移动平均线,但



在 2003 年 12 月 24 日，该股放量向上突破 120 日这条重要的长期均线，并且该股股价此前已经突破了 200 日这条均线，表明股价在未来半年内进入向上盘升格局，投资者可以适量长线买入。

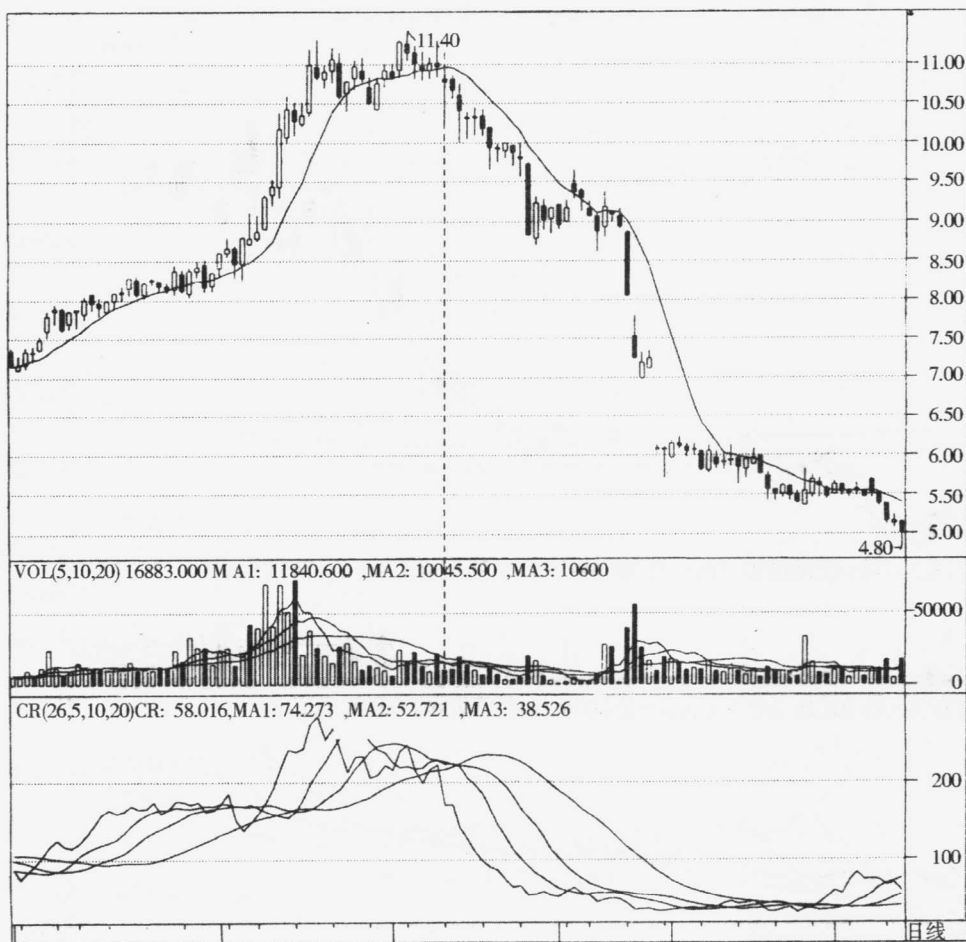
图 7-14 长期均线的买入信号

很快又到平均线之下，移动平均线仍然维持下跌的格局，此为卖出信号。

当股价同时运行在 90 日、120 日和 180 日这三条长期均线下方的时候，其所体现的持币技巧也要从两个方面来判断。

如何利用图表

在股市中获利



在2004年4月12日,该股向下突破10日这条重要的短期均线,表明股价短期内快速下跌的格局已经形成。特别是在该股前涨幅已经很在的情况下,投资者应该及时短线逢高卖出。

图7-15 短期均线的卖出信号

(1) 对于那些在近半年以上的时间里,股价从底部启动后涨幅过大的股票,当股价开始从高位下跌后,刚刚运行在90日、120日和180日这三条长期均线下方,并且股价也运行在其它中长期均线系统下方的时候,则意味着股价的长期上



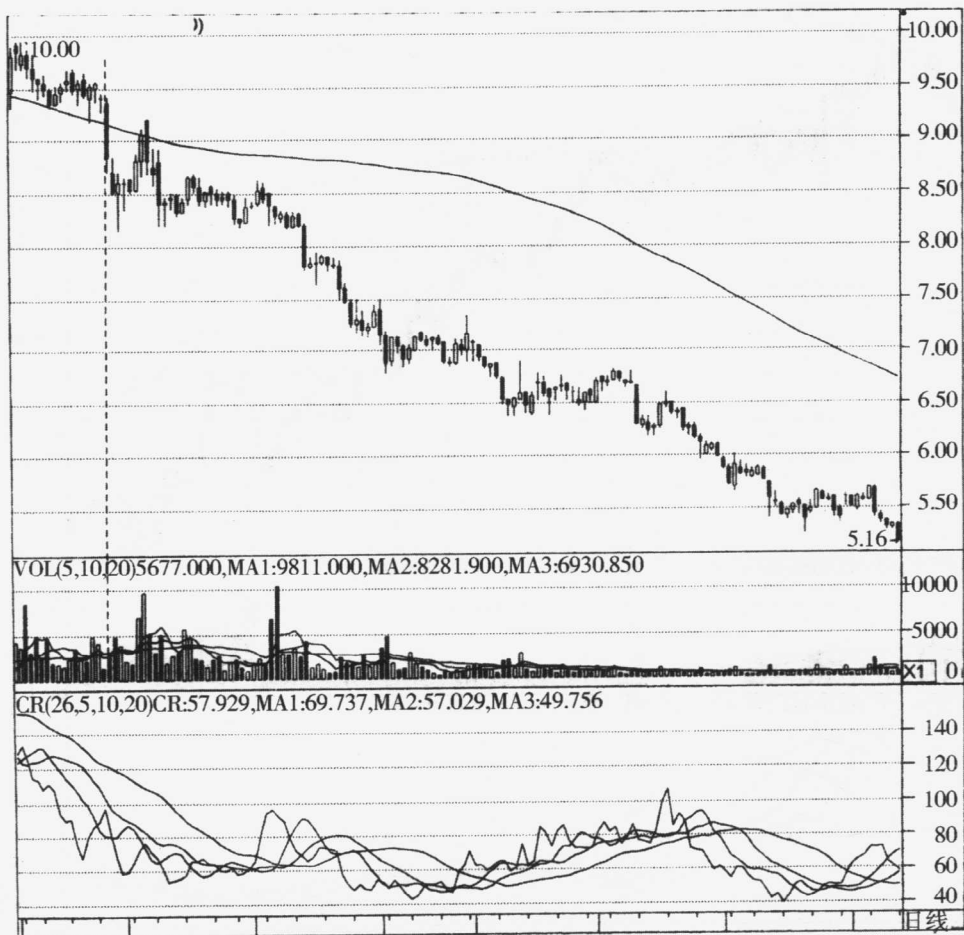
在 2004 年 3 月 2 日，该股向下突破 45 日这条重要的中期均线，表明股价在未来一两个月内向下盘跌的格局已经形成。特别是该股已经跌破所有短期均线和一些长期均线，而且前期涨幅已经很大。此时投资者应及时中线出局。

图 7-16 中期均线的卖出信号

涨趋势已经结束，长期下跌趋势即将开始，股价在未来半年、甚至 1 年以上的时间内，都可能处于长期下跌的过程中，此时没有股票的投资者惟一的正确决策就是持币观望，这点投资者在实际操作中应千万注意。

如何利用图表

在股市中获利



在2004年2月24日,该股向下突破120日这条重要的长期均线,表明股价在未来半年内都可能向下盘跌。特别是该股已经跌破所有短中期均线,而且前期涨幅已经很大。此时投资者应及时长线出局。

图7-17 长期均线的卖出信号

(2) 对于那些在经过长时间(至少1年)较大幅度下跌的股票,如果股价虽然还是在长期均线下方,但开始慢慢向上靠近长期均线系统的时候,说明股价的长期向下趋势可能要结束,此时投资者则在保持长线持币观望的同时,要密切注

意成交量的变化, 随时少量长线建仓。

7.6 移动平均线实战技术

移动平均线 (MA): (Moving Average) 是以道·琼斯的“平均成本概念”为理论基础, 采用统计学中“移动平均”的原理, 将一段时期内的股票价格平均值连成曲线, 用来显示股价的历史波动情况, 进而反映股价指数未来发展趋势的技术分析方法。它是道氏理论的形象化表述。

移动平均线依计算周期分为短期 (如 5 日、10 日)、中期 (如 30 日) 和长期 (如 60 日、120 日) 移动平均线。

移动平均线依算法分为算术移动平均线、线形加权移动平均线、阶梯形移动平均线、平滑移动平均线等多种, 最为常用的是下面介绍的算术移动平均线。

1. 计算方法

$$MA = (C_1 + C_2 + C_3 + \cdots + C_n) / n$$

- (1) C 为每日收盘价。
- (2) n 为计算周期。一般 n 定为 5、10、30、60。
- (3) 最常用的是 5 日、10 日和 30 日的移动平均线。
- (4) 移动平均线通常与股价线一同使用。

2. 移动平均线所表示的意义

(1) 上升行情初期, 短期移动平均线从下向上突破中长期移动平均线, 形成的交叉叫黄金交叉。

预示股价将上涨。如图 7-18 所示黄色的 5 日均线上穿紫色的 10 日均线形成的交叉; 10 日均线上穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为黄金交叉。

(2) 当短期移动平均线向下跌破中长期移动平均线形成的交叉叫做死亡交叉。预示股价将下跌。如图 7-18 所示黄色的 5 日均线下穿紫色的 10 日均线形成的交

如何利用图表

在股市中获利

叉；10 日均线下穿绿色的 30 日均线形成的交叉均为死亡交叉。

(3) 在上升行情进入稳定期，5 日、10 日、30 日移动平均线从上而下依次顺序排列，向右上方移动，称为多头排列。预示股价将大幅上涨。

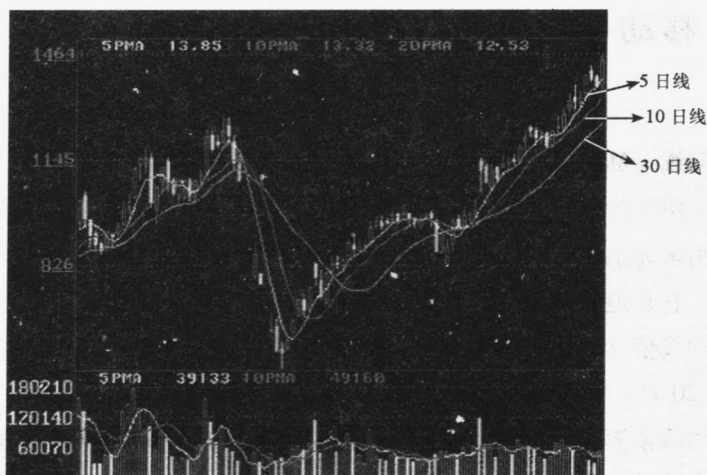


图 7-18 股票走势图

(4) 在下跌行情中，5 日、10 日、30 日移动平均线自下而上依次顺序排列，向右下方移动，称为空头排列，预示股价将大幅下跌（如图 7-19 所示）。



图 7-19 股票走势图

(5) 在上升行情中股价位于移动平均线之上, 走多头排列的均线可视为多方的防线; 当股价回档至移动平均线附近, 各条移动平均线依次产生支撑力量, 买盘入场推动股价再度上升, 这就是移动平均线的助涨作用。

(6) 在下跌行情中, 股价在移动平均线的下方, 呈空头排列的移动平均线可以视为空方的防线, 当股价反弹到移动平均线附近时, 便会遇到阻力, 卖盘涌出, 促使股价进一步下跌, 这就是移动平均线的助跌作用 (如图 7-20 所示)。

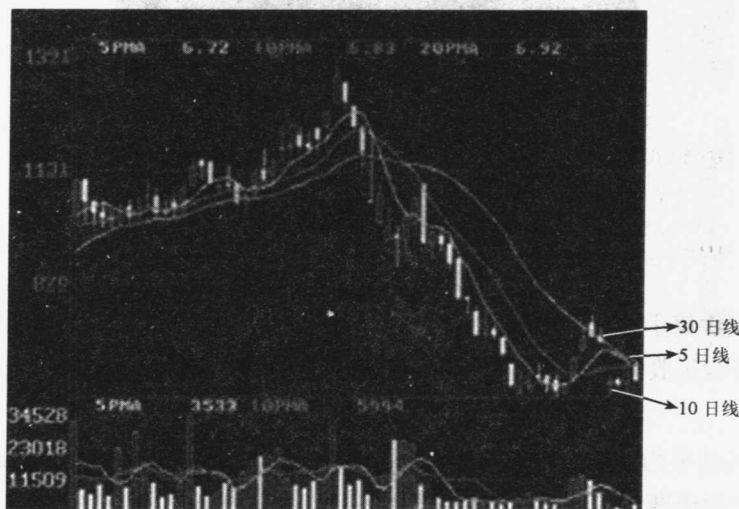


图 7-20 股票走势图

(7) 移动平均线由上升转为下降出现最高点, 和由下降转为上升出现最低点时, 是移动平均线的转折点。预示股价走势将发生反转。

3. 移动平均线八大法则

(1) 移动平均线从下降逐渐走平且略向上方抬头, 而股价从移动平均线下方向上突破, 为买进信号。

(2) 股价位于移动平均线之上运行, 回档时未跌破移动平均线后又再度上升时为买进时机。

(3) 股价位于移动平均线之上运行, 回档时跌破移动平均线, 但短期移动平均线继续呈上升趋势, 此时为买进时机。

如何利用图表

在股市中获利

(4) 股价位于移动平均线以下运行，突然暴跌，距离移动平均线太远，极有可能向移动平均线靠近（物极必反，下跌反弹），此时为买进时机。

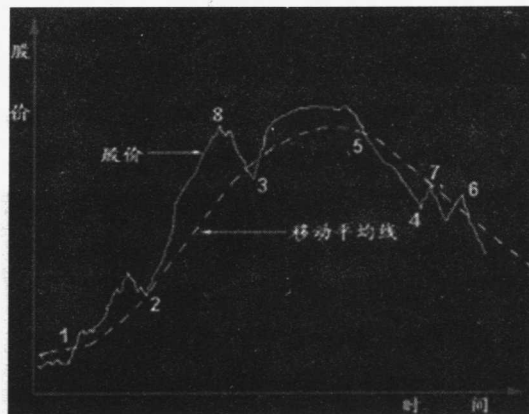


图 7-21 股票走势图

(5) 股价位于移动平均线之上运行，连续数日大涨，离移动平均线愈来愈远，说明近期内购买股票者获利丰厚，随时都会产生获利回吐的卖压，应暂时卖出持股。

(6) 移动平均线从上升逐渐走平，而股价从移动平均线上方下跌破移动平均线时说明卖压渐重，应卖出所持股票。

(7) 股价位于移动平均线下方运行，反弹时未突破移动平均线，且移动平均线跌势减缓，趋于水平后又出现下跌趋势，此时为卖出时机。

(8) 股价反弹后在移动平均线上方徘徊，而移动平均线却继续下跌，宜卖出所持股票。

以上八大法则中第(3)条和第(8)条不易掌握，具体运用时风险较大，在未熟练掌握移动平均线的使用法则前可以考虑放弃使用。

第(4)条和第(5)条没有明确股价距离移动平均线多远时才是买卖时机。

4. 移动平均线的买进时机

(1) 股价曲线由下向上突破5日、10日移动平均线，且5日均线上穿10日均线形成黄金交叉，显现多方力量增强，已有效突破空方的压力线，后市上涨的

可能性很大，是买入时机。

(2) 股价曲线由下向上突破 5 日、10 日、30 日移动平均线，且三条移动平均线呈多头排列，显现说明多方力量强盛，后市上涨已成定局，此时是极佳的买入时机（如图 7-22 所示）。



图 7-22 股票走势图

(3) 在强势股的上升行情中，股价出现盘整，5 日移动平均线与 10 日移动平均线纠缠在一起，当股价突破盘整区，5 日、10 日、30 日移动平均线再次呈多头排列时为买入时机（如图 7-23 所示）。

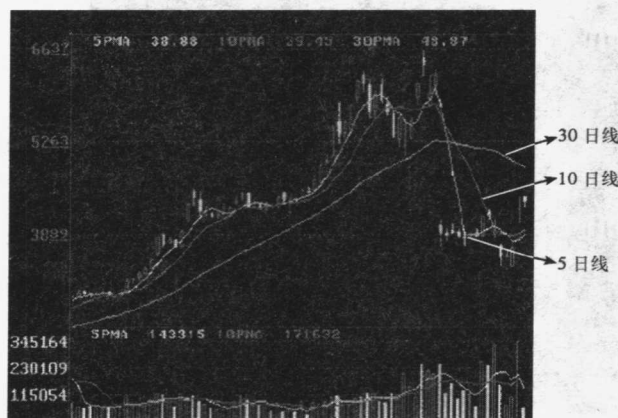


图 7-23 股票走势图

● 如何利用图表

在股市中获利

(4) 在多头市场中，股价跌破 10 日移动平均线而未跌破 30 日移动平均线，且 30 日移动平均线仍向右上方挺进，说明股价下跌是技术性回档，跌幅不致太大，此时为买入时机（如图 7-24 所示）。

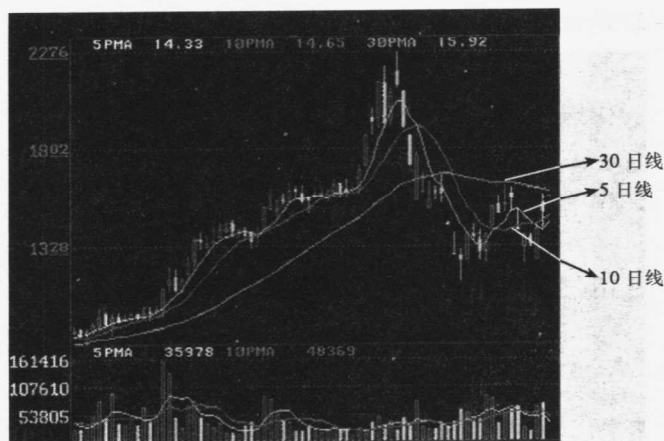


图 7-24 股票走势图

(5) 在空头市场中，股价经过长期下跌，股价在 5 日、10 日移动平均线以下运行，恐慌性抛盘不断涌出导致股价大幅下跌，乖离率增大，此时为抢反弹的绝佳时机，应买进股票（如图 7-25 所示）。

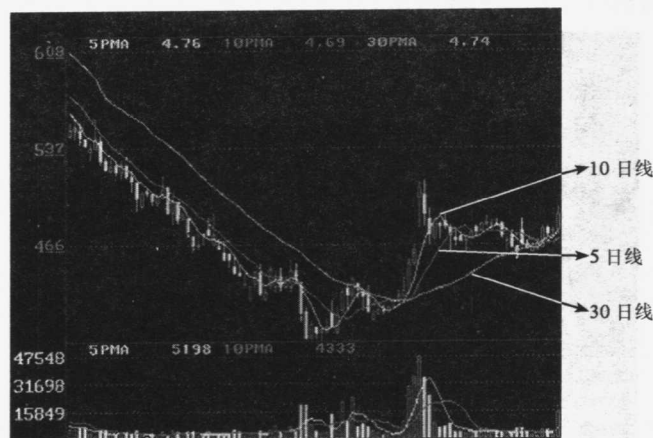


图 7-25 股票走势图

5. 移动平均线的卖出时机

(1) 在上升行情中, 股价由上向下跌破 5 日、10 日移动平均线, 且 5 日均线下穿 10 日均线形成死亡交叉, 30 日移动平均线上升趋势有走平迹象, 说明空方占有优势, 已突破多方两道防线, 此时应卖出持有的股票, 离场观望 (如图 7-26 所示)。

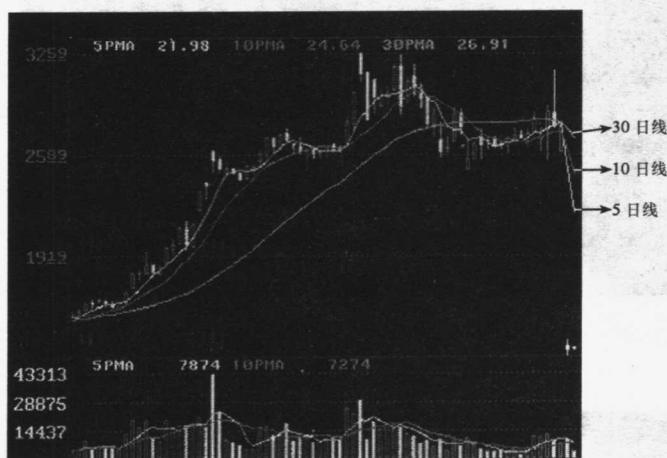


图 7-26 股票走势图

(2) 股价在暴跌之后反弹, 无力突破 10 日移动平均线的压力, 说明股价将继续下跌, 此时为卖出时机 (如图 7-27 所示)。

(3) 股价先后跌破 5 日、10 日、30 日移动平均线, 且 30 日移动平均线有向下方移动的趋势, 表示后市的跌幅将会很深, 应迅速卖出股票 (如图 7-28 所示)。

(4) 股价经过长时间盘局后, 5 日、10 日移动平均线开始向下, 说明空方力量增强, 后市将会下跌, 应卖出股票 (如图 7-29 所示)。

(5) 当 60 日移动平均线由上升趋势转为平缓或向下方转折, 预示后市将会有一段中级下跌行情, 此时应卖出股票 (如图 7-30 所示)。

如何利用图表

在股市中获利

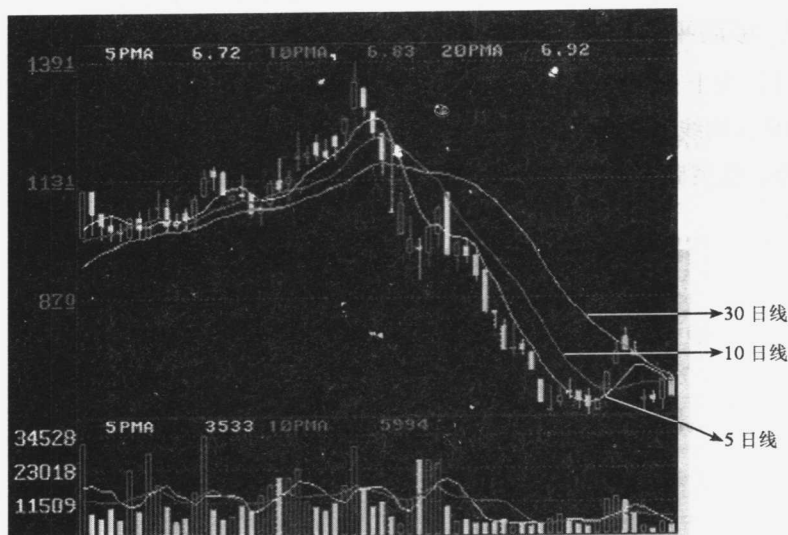


图 7-27 股票走势图

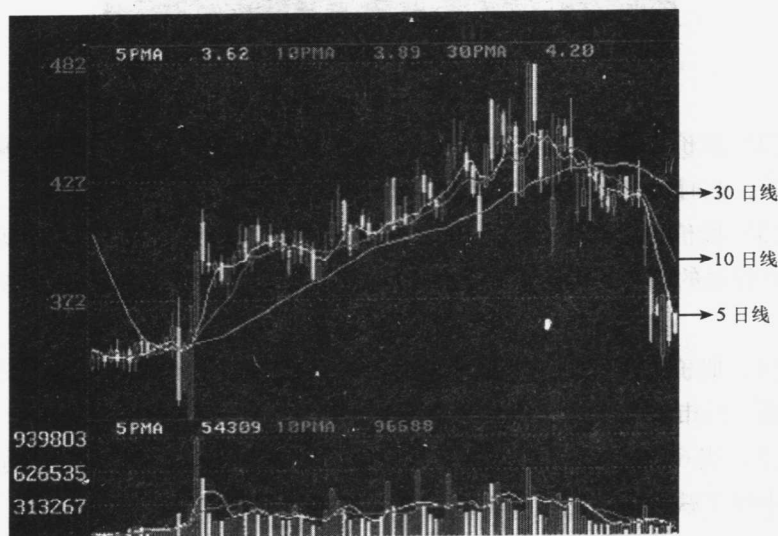


图 7-28 股票走势图

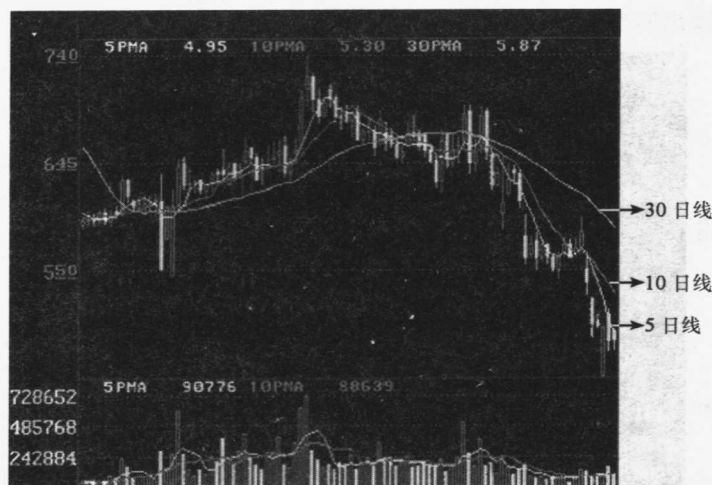


图 7-29 股票走势图

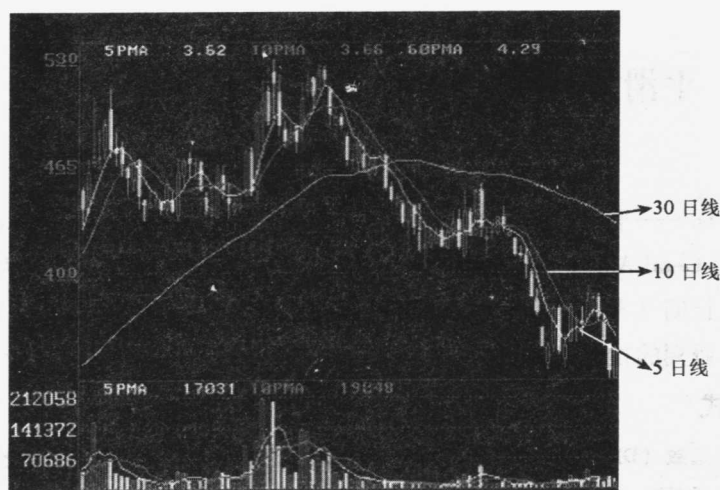


图 7-30 股票走势图

(6) 股价下跌反弹时, 股价向上逐次攻破 5 日, 10 日、30 日均线, 当股价在 10 日移动平均线上方运行, 与 10 日移动平均线之间的距离突然拉大, 且 K 线出现射击之星, 表示近期内获利盘丰厚, 多方力量转弱, 空方力量增强, 反弹将结

如何利用图表

在股市中获利

束, 此时应抛出所持股票 (如图 7-31 所示)。



图 7-31 股票走势图

7.7 平滑异同移动平均线实战技术

趋向指标——平滑异同移动平均线 (MACD) (Moving Average Convergence Divergence) 是 Geral Appel 于 1979 年提出的, 它是一项利用短期 (常用为 12 日) 移动平均线与长期 (常用为 26 日) 移动平均线之间的聚合与分离状况, 对买进、卖出时机做出研判的技术指标。

1. 公式

加权平均指数 (DI) = (当日最高指数 + 当日收盘指数 + 2 倍的当日最低指数)

十二日平滑系数 (L12) = $2 / (12 + 1) = 0.1538$

二十六日平滑系数 (L26) = $2 / (26 + 1) = 0.0741$

十二日指数平均值 (12 日 EMA) = L12 当日收盘指数 + 11 / (12 + 1) 昨日的 12 日 EMA

二十六日指数平均值 (26 日 EMA) = L26 当日收盘指数 + 25 / (26 + 1) 昨日的 26 日 EMA

差离率 (DIF) = 12 日 EMA - 26 日 EMA

9 日 DIF 平均值 (DEA) = 最近 9 日的 DIF 之和/9

柱状值 (BAR) = DIF - DEA

MACD = (当日的 DIF - 昨日的 DIF) × 0.2 + 昨日的 MACD

2. 应用原则

(1) 当 DIF 由下向上突破 MACD, 形成黄金交叉, 即白色的 DIF 上穿黄色的 MACD 形成的交叉。同时 BAR (绿柱线) 缩短, 为买入信号。(如图 7-32 所示)

(2) 当 DIF 由上向下突破 MACD, 形成死亡交叉, 即白色的 DIF 下穿黄色的 MACD 形成的交叉。同时 BAR (红柱线) 缩短, 为卖出信号。

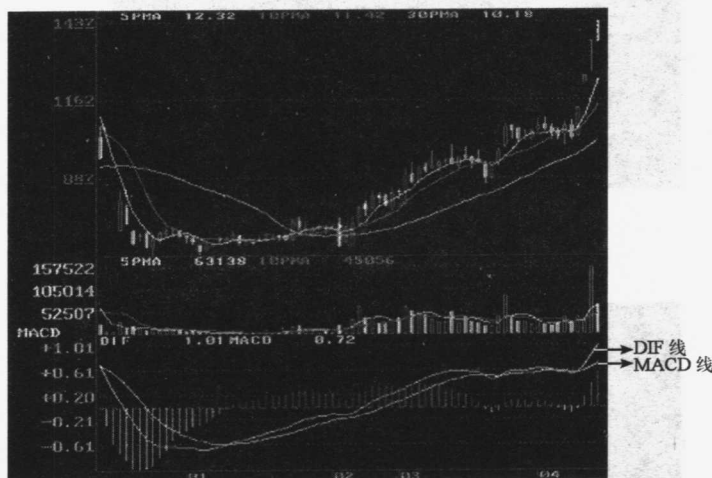


图 7-32 DIF 上穿 MACD

(3) 顶背离: 当股价指数逐波升高, 而 DIF 及 MACD 不是同步上升, 而是逐波下降, 与股价走势形成顶背离, 预示股价即将下跌。如果此时出现 DIF 两次由上向下穿过 MACD, 形成两次死亡交叉, 则股价将大幅下跌 (如图 7-33 所示)。

(4) 底背离: 当股价指数逐波下行, 而 DIF 及 MACD 不是同步下降, 而是逐波上升, 与股价走势形成底背离, 预示着股价即将上涨。如果此时出现 DIF 两次由下向上穿过 MACD, 形成两次黄金交叉, 则股价即将大幅度上涨 (如图 7-34 所示)。

● 如何利用图表

在股市中获利

MACD 主要用于对大势中长期的上涨或下跌趋势进行判断, 当股价处于盘局或指数波动不明显时, MACD 买卖信号较不明显。当股价在短时间内上下波动较大时, 因 MACD 的移动相当缓慢, 所以不会立即对股价的变动产生买卖信号。

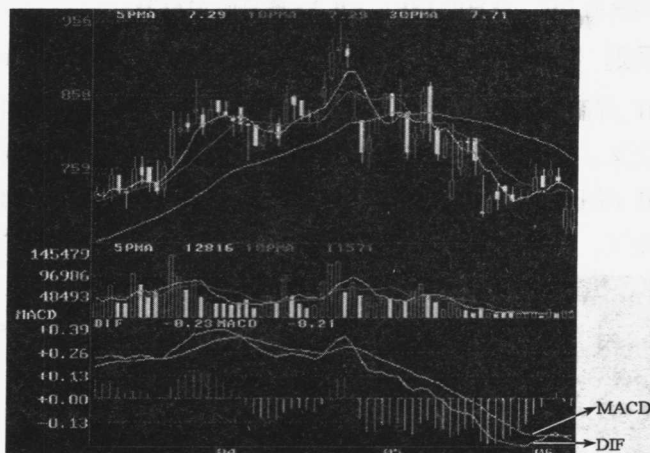


图 7-33 股票走势 (顶背离)

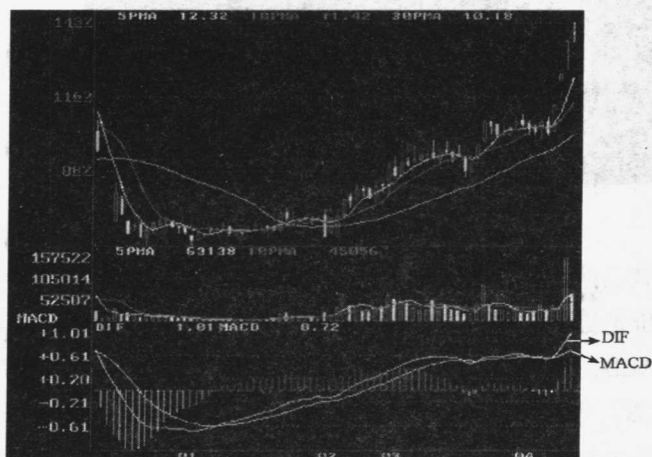


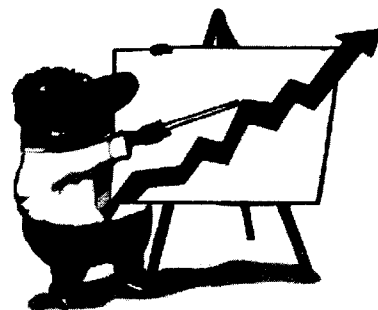
图 7-34 股票走势 (底背离)



GuShiHuoLi

第 8 章

指标



8.1 指数平滑移动平均线 (MACD)

1. 指数平滑移动平均线

运用两条移动平均线相互背离、相互印证的交易法则, 就可以得出指数平滑移动平均线 (MACD)。它是运用快速和慢速移动平均线交叉换位、合并分离的特性加以双重平滑运算, 来判断买卖时机。该指标在股市中具有重大实践意义。

2. 公式计算

指数平均值 $EMA(n) = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日收盘价} - \text{昨日 EMA}) + \text{昨日 EMA}$

$n \text{ 日平滑系数} = 2 \div (n + 1)$

离差值 $DIF = EMA_1 - EMA_2$

离差平均值 $MACD(n) = n \text{ 日平滑系数} \times (\text{今日 DIF} - \text{昨日 MACD}) + \text{昨日 MACD}$

离差柱线 $BAR = DIF - MACD$

3. MACD 分析要领

运用 MACD 应该综合其他技术指标共同分析。

运用移动平均线 (MA) 研判买卖时机在趋势明显时收效甚大, 但如果碰到盘整形态时, MA 会发出频繁而不准确的信号。根据移动平均线原理发展出来的指数平滑异同移动平均线可以去掉移动平均线发出的虚假信号, 同时能够保持平均线的效果。

由于 DIF 是短期移动平均值与长期移动平均值的“离差”, 因此, 如果行情见涨, 短期移动平均值在长期移动平均值之上, 此时 DIF 为正值。且离差加大, 投资者应适当控制买入速度防止追涨而被套牢。

如果行情下跌, 短期移动平均值在长期移动平均值之下, 此时 DIF 值为负, 且离差加大, 投资者可适当购入股票。

当行情由多头转向空头, 或由空头转向多头时, 离差值趋近于 0, 此时, 投资者可观望一段时间, 判定走势后, 再决定买卖。

如何利用图表

在股市中获利

离差平均值 MACD 反映的是平均后的离差值, 所以, 二者应配合分析。当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以上时, 说明买方力量强, 投资者不可猛追; 当 MACD 和 DIF 都在 0 轴线以下时, 说明市场抛盘压力大, 投资者应适当购入, 待股价上涨时再抛出。

如果 DIF 向上突破 MACD 和 0 轴线时, 说明买盘大, 投资者可适当加入多头; 如果 DIF 向下跌破 MACD 和 0 轴线时, 说明卖方多, 投资者应适时低价购进股票, 待股价上涨后, 再卖出。

8.2 动向指数 (DMI)

动向指数又叫做移动方向指数或趋向指数, 是属于趋势判断的技术性指标, 其基本原理是通过分析股票价格在上升及下跌过程中供需关系的均衡点, 即供需关系受价格变动之影响而发生由均衡到失衡的循环过程, 从而提供对趋势判断的依据。

动向的指数有三条线: 上升指标线, 下降指标线和平均动向指数线。三条线均可设定天数, 一般为 14 天。

1. 计算方法

动向指数的计算比较复杂, 运算的基本程序为:

①按一定规则比较每日股价波动产生的最高价、最低价和收市价, 计算出每日股价波动的真实波幅 TR, 上升动向 +DM 和下降动向 -DM, 在运算基日基础上按一定天数将其累加, 以求 14 日的 TR, +DM 和 -DM 值。

②将 14 日的上升动向值和下降动向值分别除以 14 日的真实波幅值, 从而求出 14 日的上升指标 +DI 和下降指标 -DI。

③通过 14 日的上升指标 +DI 和下降指标 -DI 之间的差和之比, 计算出每日动向指数 DX。

④按一定天数将 DX 累加后平均, 求得 14 日的平均动向指数 ADX。

下面是制作动向指数的具体计算程序和方法。

(1) 计算真实波幅 (TR)。

动向指数中的真实波幅是通过比较下列三种股价差额的绝对值, 取其中最大的价差绝对值作为股价的每日真实波幅。

- ①当日最高价与当日最低价之间的价差。
- ②当日最低价与上日收市价之间的价差。
- ③当日最高价与上日收市价之间的价差。

(2) 计算当日动向值。

当日动向值分上升动向、下降动向和无动向三种情况, 每天的当日动向值只能是三种情况中的一种。

①上升动向 (+DM)。

当日最高价高于上日最高价的部分为当日上升动向值, 即 +DM 值, 条件是上升动向值必须大于当日最低价减去上日最低价的绝对值, 否则 +DM = 0。

②下降动向 (-DM)。

当日最低价低于上日最低价的部分为当日下降动向值, 即 -DM 值, 条件是下降动向值必须大于当日最高价减去上日最高价的绝对值, 否则 -DM = 0。

③无动向 (Zero Directional Movement)。

无动向代表当日动向值为“零”时的情况, 即当日的 +DM = 0。有两种股价波动情况可能出现无动向。

当当日最高价低于上日最高价并且当日最低价高于上日最低价时; 当上升动向值正好与下降动向值相等时; 这两种情况下的 $\pm DM$ 值均为零。

(3) 计算 14 日的 TR、+DM 和 -DM。

动向指数是一种对股价趋势的分析工具, 因此采取一定天数的平均指标更能反映市场趋势。平均指标的采样天数过多, 指数摆动较为平滑, 采样天数过少, 指数摆动又过于敏感, 一般是以 14 日采样作为运算的基础天数。

14 日的 TR 即 TR_{14} 为 14 天的 TR 之和, 同理, 14 日的 $\pm DM$ 之和即 $\pm DM_{14}$ 。

为简化计算过程, 在第一个 TR_{14} 计算出来之后, TR_{14} 的计算方法可改为:

$$\text{当日 } TR_{14} = \text{上日 } TR_{14} - \text{上日 } TR_{14} / 14 + \text{当日 } TR$$

如何利用图表

在股市中获利

(4) 计算上升指标 (+DI) 和下降指标 (-DI)。

上升指标和下降指标的计算方法为分别将其上升的动向值和下降的动向值除以真实波幅值。即：

$$+DI_{14} = +DM_{14}/TR_{14}, \quad -DI_{14} = -DM_{14}/TR_{14}$$

(5) 计算动向指数 (DX)。

动向指数是上升指标与下降指标之间的差和之比，它的计算公式如下：

$$DX = [(+DI_{14}) - (-DI_{14})] / [(+DI_{14}) + (-DI_{14})] \times 100\%$$

(6) 计算平均动向指数 (ADX)。

由于每日的动向指数值跟随每日股价波幅上落，上下起伏较大。它为使动向指数表现得比较平滑，一般以平均动向指数作为最终的分析指标。平均动向指数仍按 14 天作为运算基础，它的计算公式为：

$$ADX = (DX_1 + DX_2 + \dots + DX_{14}) / 14$$

同样，为运算能够简化，在计算出第一个 ADX 后，平均动向指数的计算公式可改为：

$$\text{当日 ADX} = (\text{上日 ADX} \times 13 + \text{当日 DX}) / 14$$

(7) 动向指数图的绘制。

在以上计算过程中得出的三个重要数值 +DI、-DI 和 ADX 后，可将它们绘制在动向指数图上。动向指数图一般绘于股价走势图下方，横轴表示时间，绘制时要与股价走势时间相对应，以便分析研判，纵轴表示数值单位，由于三种数值的单位均在 0~100 之间，可用 0 和 100 表示纵轴的单位坐标。

在绘制图表过程中，要用线条将每日数值逐日连接起来，形成三条波动曲线。

2. 运用法则

动向指数在应用时，主要是分析上升指标 +DI，下降指标 -DI 和平均动向指数 ADX 三条曲线的关系，其中 +DI 和 -DI 两条曲线的走势关系是判断出入市的讯号，ADX 则是对行情趋势的判断讯号。

(1) 上升指标 +DI 和下降指标 -DI 的应用法则。

① 走势在有创新高的价格时，+DI 上升，-DI 下降。因此，当图形上 +DI₁₄ 从下向上递增突破 +DI₁₄ 时，显示市场内部有新的多头买家进场，愿意以较高的

价格买进, 因此为买进讯号。

②相反, 当 $-DI_{14}$ 从下向上递增突破 $+DI_{14}$ 时, 显示市场内部有新的空头卖家出货, 愿意以较低价格沽售, 因此为卖出讯号。

③当走势维持某种趋势时, $+DI_{14}$ 和 $-DI_{14}$ 的交叉突破讯号相当准确, 但走势出现牛皮盘档时, 应将 $+DI_{14}$ 和 $-DI_{14}$ 发出的买卖讯号视为无效。

(2) 平均动向指标 ADX 的应用法则。

①趋势判断。

当行情走势朝向单一方向发展时, 无论是涨势或跌势, ADX 值都会不断递增。因此, 当 ADX 值高于上日时, 可以断定当前市场行情仍在维持原有趋势, 即股价会继续上涨, 或继续下跌。特别是当 $+DI_{14}$ 与 ADX 同向上升, 或 $-DI$ 与 ADX 同向上升时, 表示当前趋势十分强劲。

②牛皮市判断。

当走势呈牛皮状态, 股价新高及新低频繁出现, $+DI$ 和 $-DI$ 愈走愈近, 反复交叉, ADX 将会出现递减。当 ADX 值降低至 20 以下, 且出现横向移动时, 可以断定市场为牛皮市。此时趋势无一定动向, 投资者应持币观望, 不可认为 $\pm DI_{14}$ 发出的是入市讯号。

③转势判断。

当 ADX 值从上涨高点转跌时, 显示原有趋势即将反转, 如当前处于涨势, 表示跌势临近, 如当前处于跌势, 则表示涨势临近。此时 $\pm DI$ 有逐渐靠拢或交叉之表现。ADX 在高点反转的值无一定标准, 一般以高度在 50 以上转跌较为有效。观察时, ADX 调头向下, 即为大势到顶或到底之讯号。

(3) 评价。

①不需要主观判断, 只需要在有效市场讯号下采取行动。而且上升指标与下降指标的交错讯号容易理解。

②在动向指数中增添 ADXR 指标, 能够扩充动向的指数功能。ADXR 是 ADX 的“评估数值”, 其计算方法是将当日的 ADX 值与 14 日前的 ADX 值相加后除以 R 得出。ADXR 的波动一般较 ADX 平缓, 当 $\pm DI$ 相交, 发出买卖讯号后, ADXR 又与 ADX 相交, 则是最后的出入市机会, 随后而来的行情较急, 因此应立即采取

如何利用图表

在股市中获利

行动。

ADXR 还是市场的评估指标，当 ADXR 处于高位时，显示行情波动较大，当 ADXR 处一低档时，则表明行情较为牛皮。

③计算复杂，公式不易掌握。

8.3 均线差指标（DMA）

DMA 指标是属于趋向类指标，也是一种趋势分析指标。DMA 是依据快慢两条移动平均线的差值情况来分析价格趋势的一种技术分析指标。它主要通过计算两条基准周期不同的移动平均线的差值，来判断当前买入卖出的能量的大小和未来价格走势的趋势。

1. DMA 指标的计算方法

DMA 指标的计算方法比较简单，其计算过程如下：

$$\text{DMA} = \text{短期平均值} - \text{长期平均值}$$

$$\text{AMA} = \text{短期平均值}$$

以求 10 日、50 日为基准周期的 DMA 指标为例，其计算过程具体如下：

$$\text{DMA} (10) = 10 \text{ 日平均值} - 50 \text{ 日平均值}$$

$$\text{AMA} (10) = 10 \text{ 日平均值}$$

和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期不同，DMA 指标也包括日 DMA 指标、周 DMA 指标、月 DMA 指标年 DMA 指标以及分钟 DMA 指标等各种类型。经常被用于股市研判的是日 DMA 指标和周 DMA 指标。虽然它们计算时的取值有所不同，但基本的计算方法一样。另外，随着股市软件分析技术的发展，投资者只需掌握 DMA 形成的基本原理和计算方法，无须去计算指标的数值，更为重要的是利用 DMA 指标去分析、研判股票行情。

2. 原则

DMA 指标的一般使用原则是：当实线向上交叉虚线时为买进点；当实线向下

交叉虚线时为卖出点。针对 DMA 指标的常用规律是：当实线从高位两次向下交叉虚线时，则股价下跌幅度可能会较深；当实线从低位两次向上交叉虚线时，则股价上涨幅度可能会较大。

DMA 指标也可以用来观察股价与均线之间的背离情况。一旦股价的高点比前一次的高点高，而 DMA 指标的高点比指标前一次的高点低时，表示从指标上反映出股价的上涨动力不足，暗示股价很快就会反转下跌；一旦股价的低点比前一次的低点低，而 DMA 指标的低点比指标前一次的低点高时，表示指标反映出股价不会再持续下跌，暗示股价很快就会反转上涨。

实际应用时，我们可以通过选择不同的长短天参数来调整指标图形，进而获得较为准确有效的买卖信号。一般默认设定的短天参数取 10 天，长天参数取 50 天。公式中一律由短天期平均值减去长天期平均值，而且可以以倍数更改原始设定值。

如果参数值选取不当，会影响指标的使用效果。例如：当参数天数过短时，则 DMA 指标出现讯号的时间会提前，并且讯号的次数会增加，相对也会增加骗线的机会。所以，建议使用者根据自己的习惯和经验，选择恰当的参数来指导自己的投资决策。

8.4 人气指标（AR）

人气指标（AR）和意愿指标（BR）都是以分析历史股价为手段的技术指标，其中人气指标较重视开盘价格，从而反映市场买卖的人气；意愿指标则重视收盘价格，反映的是市场买卖意愿的程度，两项指标分别从不同角度对股价波动进行分析，达到追踪股价未来动向的共同目的。

1. 人气指标概述

人气指标是以当天开市价为基础，即以当天市价分别比较当天最高、最低价，通过一定时期内开市价在股价中的地位，反映市场买卖人气。人气指标的计算公

● 如何利用图表

在股市中获利

式为:

$$AR = \frac{\sum_{i=1}^n (H - O)_i}{\sum_{i=1}^n (O - L)_i}$$

其中: H = 当日最高价; L = 当日最低价; O = 当日开市价

n 为公式中的设定参数, 一般设定为 R6 日。

2. 人气指标的基本应用法则

(1) AR 值以 100 为中心地带, 其在 ± 20 之间, 即 AR 值在 60 ~ 120 之间波动时, 属盘整行情, 股价走势比较平稳, 不会出现剧烈波动。

(2) AR 值走高时表示行情活跃, 人气旺盛, 过高则表示股价进入高价, 应选择时机退出, AR 值的高度没有具体标准, 一般情况下, AR 值上升至 150 以上时, 股价随时可能回档下跌。

(3) AR 值走低时表示人气衰退, 需要充实, 过低则暗示股价可能跌入低谷, 可考虑伺机介入, 一般 AR 值跌至 70 以下时, 股价有可能随时反弹上升。

(4) 从 AR 曲线可以看出一段时期的买卖气势, 并具有先于股价到达高峰或跌入谷底的功能, 观图时主要凭借经验, 以及与其他技术指标配合使用。

8.5 意愿指标 (BR)

1. 意愿指标概述

意愿指标是以昨日收市价为基础, 分别与当日最高、最低价相比, 通过一定时期收市价在股价中的地位, 反映市场买卖意愿的程度, 意愿指标的计算公式为:

$$BR = \frac{\sum_{i=1}^n (H - CY)_i}{\sum_{i=1}^n (CY - L)_i}$$

其中: CY = 昨日收市价, n 为公式中的设定参数, 一般设定值同 AR 一致。

2. 意愿指标的基本应用法则

(1) BR 值的波动较 AR 值敏感, 当 BR 值在 70 ~ 150 之间波动时, 属盘整行

情, 应保持观望。

(2) BR 值高于 100 以上时, 股价随时可能回档下跌, 应选择时机卖出; BR 值低于 50 以下时, 股价随时可能反弹上升, 应选择时机买入。

一般情况下, AR 可以单独使用, BR 则需与 AR 并用, 才能发挥效用, 因此, 在同时计算 AR、BR 时, AR 与 BR 曲线应绘于同一图内, AR 与 BR 合并后, 应用及研判的法则如下:

(1) AR 和 BR 同时急速上升, 意味股价峰位已近, 持股时应注意及时获利了结。

(2) BR 比 AR 低, 且指标处于低于 100 以下时, 可考虑逢低买进。

(3) BR 从高峰回跌, 跌幅达 1.2 时, 若 AR 无警戒讯号出现, 应逢低买进。

(4) BR 急速上升, AR 盘整小回时, 应逢高卖出, 及时了结。

在 AR、BR 指标基础上, 还可引入 CR 指标, 作为研判和预测走势的参考指标。

8.6 压力支撑指标 (CR)

1. CR 指标

CR 指标又称为价格动量指标, 它能够大体反映出股价的压力带和支撑带, 弥补了 AR、BR 指标分析的不足。

2. 计算公式

$$\text{中间价} = (\text{最高价} + \text{最低价}) \div 2$$

$$\text{上升值} = \text{今天的最高价} - \text{昨天的最低价 (负值记 0)}$$

$$\text{下跌值} = \text{昨天的中间价} - \text{今天的最低价 (负值记 0)}$$

$$\text{多方强度} = 26 \text{ 天的上升值的和}$$

$$\text{空方强度} = 26 \text{ 天的下跌值的和}$$

$$\text{CR} = (\text{多方强度} \div \text{空方强度}) \times 100$$

如何利用图表

在股市中获利

a 线: CR 的 10 天平均线后移 5 天。

b 线: CR 的 20 天平均线后移 9 天。

c 线: CR 的 40 天平均线后移 17 天。

d 线: CR 的 62 天平均线后移 28 天。

a、b 两线所合成的区域叫做“副地震带”，c、d 两线合成的区域叫做“主地震带”。

3. CR 分析要领

运用 CR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

当 CR 由下向上穿过“副地震带”时，股价会受到次级压力。反之，当 CR 从上向下穿过“副地震带”时，股价会受到次级支撑的压力。

当 CR 由下向上穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的压力；反之，当 CR 由上自下穿过“主地震带”时，股价会受到相对强大的支撑力。

CR 跌穿 a、b、c、d 四条线，再由低点向上爬升 160 时，为短线获利的一个良机，应适当卖出股票。

CR 跌至 40 以下时，是建仓良机。而 CR 高于 300~400 时，应注意适当减仓。

4. 买卖原则

CR 与 BR、AR 最大的不同在于采用中间价作为计算的基准。由于价格虽然收高，但其中一天的能量中心却较前一天为低，这是一个不可忽略的重点。CR 可以和 BR、AR 完全分开独立使用，对于股价何时上涨、何时下跌能提供难得的参考。CR 本身配置 4 条平均线，平均线又较 CR 先行若干天，另一方面，平均线之间又相互构筑一个强弱带，被用来对股价进行预测。

(1) CR 平均线周期由短到长分成 a、b、c、d 4 条。

(2) 由 c、d 构成的带状称为主带，a、b 构成的带状称为副带。

(3) CR 跌至带状以下两日时，买进。

(4) CR 亦会对股价产生背离现象。

(5) CR 由带状之下上升 160 时，卖出。

(6) CR 跌至 40 以下，重回副带，而 a 线由下转上时，买进。

- (7) CR 上升至带状之上时, 而 a 线由上转下时, 宜卖出。
- (8) 主带与副带分别代表主要的压力支撑及次要压力支撑区。
- (9) CR 在 300 以上, 渐入高档区, 注意 a 线变化。

8.7 容量指标 (VR)

1. 容量比率

容量比率是将某段时期内股价上升日的交易金额加上 1/2 日内不涨不跌交易额总计, 与股价下降日的交易额加上 1/2 日内股价不涨不跌交易额总计相比, 从而反映出股市交易量强弱的指标。观测 VR, 可以了解股市上市资金的走势, 了解股市资金的气势。

2. 计算公式

$$VR = \frac{(n \text{ 日内股价上升日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计})}{(n \text{ 日内股价下降日交易金额总计} + 1/2 \text{ 日内股价不变交易金额总计})} \times 100$$

n 的数值在有的分析软件中是默认的。

3. VR 分析要领

运用 VR 指标应该综合其他技术指标共同分析。

VR 值在 80 ~ 150 之间波动, 表明股价变动小, 呈盘整格局, 投资者以观望为主; VR 值趋近 250 时, 表明股市进入多头超买警戒区, VR 值达 350 以上时, 投资者应及时出货, VR 值趋近 60 时, 说明股市超卖区已经形成空方主力减弱, 投资者可借机入市购股。通常, VR 值在 160 ~ 280 时, 投资者应卖出股票, VR 值在 40 ~ 60 时, 投资者可买入股票。

当股价处于下降时, 但 VR 值开始上升, 表明交易量呈上升趋势, 这时投资者可买入股票; 当股价处于上升时, 但 VR 值开始下降, 表明交易量呈下降趋势, 这时投资者要及时售出股票。

● 如何利用图表

在股市中获利

4. 成交量与股价的关系

供需双方取得共识后完成交易手续叫做成交。成交是交易的目的和实质，是市场存在的根本意义，换句话说，没有成交的市场就不称其为市场。

在证券市场中，成交量是成交股数和成交金额的统称。成交股数是某股票某日成交股数之和，成交金额则是该股票成交值总和的货币表示。

成交量是股票市场的原动力，没有成交量配合的股价形同无本之木。因此，成交量是投资者分析判断市场行情并做出投资决策的重要依据，也是各种技术分析指标应用时不可或缺的参照。

成交量与股票价格、交易时间、投资者意愿、市场人气等诸多因素互为因果，相互影响。成交量的变化过程就是股票投资者购买股票欲望消长变化的过程。也就是股票市场人气聚散的过程。当人气聚敛，成交量增大，会吸引更多投资者介入，必定刺激股价攀升；股价升至一定高度，投资者望而却步，成交量开始徘徊；获利盘纷纷出手，成交量放大，又会导致人心趋散，股价会下跌；而当人心惶惶，抛盘四起，成交量的放大似乎成为人气进一步涣散的引信；待到股价继续下跌，成交量萎缩，投资者逃脱惟恐不及，供大于求，股价又走入低谷。

成交量的变化最能反映股市的大趋势。上升行情中，做长线和做短线都可获利，因此股票换手频繁，成交量放大；在下跌行情中，人气日趋黯淡，成交量缩小。

成交总值与加权股价指数涨跌有密切关系。股价指数上升，必须伴有成交量的持续增加。多头市场里，成交量随着指数上升而扩大，到了股价指数上升而成交量停滞或缩小时，预示本轮上升行情即将结束，接踵而来的将是股价指数下跌；在空头市场中，指数的每次下跌都会伴有成交量的急剧萎缩，到指数下降而成交量不再减少时，本轮跌势也就告一段落。这就是“先见量、后见价”说法的实践基础。

成交量与股价的关系体现为下面两种情况：

(1) 量价同向：即股价与成交量变化方向相同。

股价上升，成交量也相伴而升，是市场继续看好的表现；股价下跌，成交量随之而减，说明卖方对后市看好，持仓惜售，转势反弹仍大有希望。

(2) 量价背离：即股价与成交量呈相反的变化趋势。

股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难以维持；股价下跌但成交量上升，是后市低迷的前兆，说明投资者惟恐大祸降临而抛售离市。

成交量是反映股市上人气聚散的一面镜子。人气旺盛才可能买卖踊跃，买气高涨，成交量自然放大；相反，投资者在人心动摇举棋不定，人气低迷时心灰意冷，成交量必定萎缩。

成交量是观察庄家大户动态的有效途径。资金巨大是庄家大户的实质，他们的一切意图都要通过成交来实现。成交量骤增，很可能是庄家在买进卖出。

8.8 相对强弱指标 (RSI)

相对强弱指标是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买沽盘的意向和实力，从而做出未来市场的走势。

1. 计算公式和方法

$$RSI = [\text{上升平均数} \div (\text{上升平均数} + \text{下跌平均数})] \times 100$$

具体方法：

上升平均数是在某一段日子里升幅数的平均，而下跌平均数则是在同一段日子里跌幅数的平均。例如：我们要计算9日的RSI，首先就要找出9日内的上升平均数及下跌平均数，举例子见表8-1：

表8-1

相对强弱指标测试

日 数	收市价	升	跌
第一天	23.70		
第二天	24.90	1.20	

如何利用图表

在股市中获利

续表

日 数	收市价	升	跌
第三天	26.50	1.60	
第四天	28.60	2.10	
第五天	31.10	2.50	
第六天	29.40		1.70
第七天	26.90		2.50
第八天	28.90	2.00	
第九天	29.40	0.50	
第十天	30.10	0.70	
合 计	-	10.60	4.20

第十天上升平均数 $= 10.6 \div 9 = 1.18$

第十天下降平均数 $= 4.20 \div 9 = 0.47$

第十天 $RSI = [1.18 \div (1.18 + 0.47)] \times 100 = 71.5$

据此可计算以后几天的 RSI。同样, 按此方法可计算其他任何日数的 RSI。至于用多少日的 RSI 才合适, 最初 RSI 指标提出来时是用 14 天, 14 天作为参数则成为默认值。但在实际操作中, 分析者常觉得 14 天太长了一点, 才有 5 天和 9 天之方法的。

2. 运用原则

(1) 受计算公式的限制, 不论价位如何变动, 强弱指标的值均在 0 ~ 100 之间。

(2) 强弱指标保持若高于 50, 则表示为强势市场; 反之若低于 50, 则表示为弱势市场。

(3) 强弱指标多在 70 ~ 30 之间波动。当 6 日指标上升到达 80 时, 表示股市已有超买现象, 如果一旦继续上升, 超过 90 以上时, 则表示已到严重超买的警戒区, 股价已形成头部, 极可能在短期内反转回转。

(4) 当 6 日强弱指标下降至 20 时, 表示股市有超卖现象, 如果一旦继续下降

至 10 以下时则表示已到严重超卖区域，股价极可能有止跌回升的机会。

(5) 每种类型股票的超卖超买值是不同的。

在牛市时，通常蓝筹股的强弱指数若是 80，便属超买，若是 30 便属超卖，至于二三线股，强弱指数若是 85~90，便属超买，若是 20~25，便属超卖。但我们不能硬性地以上述数值，确定蓝筹股或二三线股是否属于超买或超卖，主要是由于某些股票有自己的一套超买或超卖水平，即是，股价反复的股票，通常超买的数值较高（90~95），而视作超卖的数值亦较低（10~15）。至于那些表现较稳定的股票，超买的数值则较低（65~70），超卖的数值较高（35~40）。因此，我们对一支股票采取买或卖行动前，一定要先找出该支股票的超买或超卖水平。至于衡量一支股票的超买或超卖水平，我们可以参考该股票过去 12 个月之强弱指标记录。

(6) 超买及超卖范围的确定还取决于两个因素。

第一是市场的特性。起伏不大的稳定市场一般可以规定 70 以上为超买，30 以下为超卖。变化比较剧烈的市场可以规定 80 以上为超买，20 以下为超卖。第二是计算 RSI 时所取的时间参数。例如：对于 9 日 RSI，可以规定 80 以上为超买，20 以下为超卖。对于 24 日 RSI，可以规定 70 以上为超买，30 以下为超卖。应当注意的是，超买或超卖本身并不构成入市的信号。有时行情变化得过于迅速，RSI 会很快地超出正常范围，这时 RSI 的超买或超卖往往就失去了其作为出入市警告讯号的作用。例如：在牛市初期，RSI 往往会很快进入 80 以上的区域，并在此区域内停留相当长一段时间，但这并不表示上升行情将要结束。恰恰相反，它是一种强势的表现。只有在牛市末期或熊市当中，超买才是比较可靠的入市讯号。基于这个原因，一般不宜在 RSI 一旦进入非正常区域就采取买卖行动。最好是价格本身也发出转向信号时再进行交易。这样就可以避免类似于上面提到的 RSI 进入超买区但并不立即回到正常区域那样的“陷阱”。在很多情况下，很好的买卖讯号是：RSI 进入超买超卖区，然后又穿过超买或超卖的界线回到正常区域。不过这里仍然要得到价格方面的确认，才能采取实际的行动。这种确认可以是：

①趋势线的突破。

②移动平均线的突破。

● 如何利用图表

在股市中获利

③某种价格形态的完成。

(7) 强弱指标与股价或指数比较时, 常会产生先行显示未来行情走势的特性, 亦即股价或指数未涨而强弱指标先上升, 股价或指数未跌而强弱指标先下降, 其特性在股价的高峰与谷底反应最明显。

(8) 当强弱指标上升而股价反而下跌, 或是强弱指标下降而股价反趋上涨, 这种情况称之为“背驰”。当 RSI 在 70 ~ 80 上时, 价位破顶而 RSI 不能破顶, 这就形成了“顶背驰”, 而当 RSI 在 30 ~ 20 之下时, 价位破底而 RSI 不能破底就形成了“底背驰”。这种强弱指标与股价变动产生的背离现象, 通常是被认为市场即将发生重大反转的讯号。

和超买及超卖一样, 背驰本背并不构成实际的卖出讯号, 它只是说明市场处于弱势。实际的投资决定应当在价格本身也确认转向之后才做出。虽然在行情确实发生反转的情况下, 这个确认过程会使投资者损失一部分利润, 可是却可以避免在行情后来并未发生反转的情况下投资者可能做出的错误的卖出决定。相对地说, 这种错误会对投资者造成更大的损失, 因为有时候行情会暂时失去动量然后又重新获得动量, 而这时价格并不发生大规模的转向。

3. 评价

(1) 相对强弱指数能显示市场超卖和超买, 预期价格将见顶回软或见底回升等, 但 RSI 只能作为一个警告讯号, 并不意味着市势必然朝这个方向发展, 尤其在市场剧烈震荡时, 超卖和超买的信号已不准确, 这时须参考其他指标综合分析, 不能单独依赖 RSI 的讯号而做出买卖决定。

(2) 背离走势的讯号通常都是事后历史, 而且在背离走势发生之后, 行情并无反转的现象。有时背离一两次才真正反转, 因此, 这方面研判须不断分析历史资料以积累经验。

(3) 在牛皮行情时 RSI 徘徊于 40 ~ 60 之间, 虽有时突破阻力线和压力线, 但价位无实际变化。

8.9 威廉指标 (W% R)

1. 计算公式

威廉指数 (W% R) 是利用摆动点来量度股市的超买超卖现象, 可以预测循环期内的高点或低点, 从而提出有效率的投资讯号。其计算公式如下:

$$W\%R = 100 - (C - L_n) / (H_n - L_n) \times 100$$

其中: C 为当日收市价, L_n 为 n 日内最低价, H_n 为 n 日内最高价, 公式中 n 日为选设参数, 一般设为 14 日或 20 日。

2. 运用原则

威廉指数计算公式与强弱指数、随机指数一样, 计算出的指数值在 0 ~ 100 之间波动, 不同的是, 威廉指数的值越小, 市场的买气越重, 反之; 其值越大, 市场卖气越浓。应用威廉指数时, 一般采用以下几点基本法则:

(1) 当 W% R 线达到 80 时, 市场处于超卖状况, 股价走势随时可能见底。因此, 80 的横线一般称为买进线, 投资者在此可以伺机买入; 相反, 当 W% R 线达到 20 时, 市场处于超买状况, 走势可能即将见顶, 20 的横线被称为卖出线。

(2) 当 W% R 从超卖区向上爬升时, 表示行情趋势可能转向, 一般情况下, 当 W% R 突破 50 中轴线时, 市场由弱市转为强市, 是买进的讯号; 相反, 当 W% R 从超买区向下跌落, 跌破 50 中轴线后, 可确认强市转弱, 是卖出的讯号。

(3) 由于股市气势的变化, 超买后还可再超买, 超卖后亦可再超卖, 因此, 当 W% R 进入超买或超卖区, 行情并非一定立刻转势。只有确认 W% R 线明显转向, 跌破卖出线或突破买进线, 方为正确的买卖讯号。

(4) 在使用威廉指数对行情进行研究时, 最好能够同时使用强弱指数配合验证。同时, 当 W% R 线突破或跌穿 50 中轴线时, 亦可用以确认强弱指数的讯号是否正确。因此, 使用者如能正确应用威廉指数, 发挥其与强弱指数在研究强弱市及超买超卖现象的互补功能, 可得出对大势走向较明确的判断。

3. 评价

威廉指数属于研究股价波幅的技术指标，在公式设计上，它与随机指数的原理比较近似，两者均为从研究股价波幅出发，通过分析一段时间内高、低价位与收市价之间的关系，反映市场的强弱及买卖气势。不同的是，随机指数采样天数较短，计算结果更具随机性，而威廉指数的采样天数短容易错过大行情，亦不容易在高档套牢。但由于该指标敏感性较强，在操作过程中，如完全按其记号出入市，未免过于频繁。因此，在使用过程中，最好能结合强弱指数、动向指数等较为平衡的技术指标一起研究，由此可对行情趋势得出较为准确的判断。

8.10 移动平均线（MA）

移动平均线，是利用统计学上 moving average 的方法计算而得。短期的移动平均线可以取自 3~5 天，中期可取 12 天，长期取 1 个月，超长期为 2 月以上。平均线可反映股价的或上升或下降趋势，且平均日数愈少，趋势反映愈灵敏，但也容易受到股价单日暴涨暴跌而扭曲长期趋势。

1. MA 代表意义（见表 8-2）

表 8-2

从 MA 线看股票趋势

排列状况	趋势
多头排列： 股价 > 短期均线 > 中期均线 > 长期均线	上涨格局
空头排列： 长期均线 > 中期均线 > 短期均线 > 股价	下跌格局
各天期平均线与股价交错	盘整格局/反转走势

从表 8-2 中，我们可以看出采用两条移动平均线组合分析时，天数少的移动

平均线升破天数多的移动平均线即为买入信号，反之跌破天数多的移动平均线即为卖出信号。

2. MA 的优缺点

移动平均线的优点在于辨认长期趋势，在移动平均线向自己有利的方面发展时，可继续持股，直到移动平均线掉头转向才平仓，可获巨大利润，在移动平均线向自己不利的方面发展时，可及早抛出，将风险降至最低。

缺点在于：在无趋势（即牛皮市）的期间，重复的亏损将是不可避免的；在实际的入入市运作中，亏损的次数高于盈利的次数，盈利以长线投资为主，如图 8-1 所示。

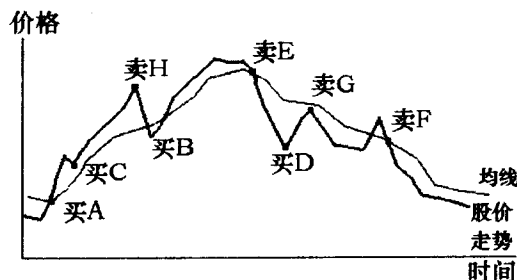


图 8-1 均线与股价走势示意

- 买点 A 平均线由下降逐渐转为水平且往上趋势，而股价由下往上突破平均线时。
- 买点 B 股价由均线上方跌至均线下方，但均线仍处于上升趋势阶段。
- 买点 C 股价趋势线位于均线上方，股价突然下跌，但未跌至均线下方又反弹，此时为加码时机。
- 买点 D 股价跌至均线下方，且偏离均线很远，此时股价可能会再趋近均线，为买入时机。
- 卖点 E 平均线由上升逐渐转为水平且往下趋势，而股价由上往下突破平均线时。
- 卖点 F 股价由下往上穿越均线，但又立刻拉回，且均线仍处于下跌趋势阶段。
- 卖点 G 股价趋势线位于均线下方，股价突然上涨，但未超越均线又被拉回时。
- 卖点 H 股价位于平均线上方，且不断上涨偏离均线，表示短期涨幅已高，可逢高出脱。

附注：买点 B 与卖点 F 运用时风险较高，应小心。

8.11 震荡量指标（OSC）

震荡量是动量指标的另一表现形式，一般用百分比值来加以计算。其内涵是以当日收盘价除以 n 日前收盘价，再乘以 100。

1. 震荡量试算表

表 8-3

震荡量试算表

日期	最高价	最低价	收盘价	十天前 收盘价	MTM 动量值	OSC 震荡量
1	36.70	31.80	35.10			
2	35.30	33.70	34.60			
3	37.40	34.00	34.60			
4	35.90	33.50	33.80			
5	34.00	31.00	33.40			
6	35.70	31.00	32.60			
7	34.70	31.80	34.40			
8	35.20	32.60	32.90			
9	36.00	33.10	35.70			
10	35.80	32.40	32.40			
11	33.00	30.3	31.5	35.10	-3.6	0.89
12	33.00	29.80	29.80	34.60	-4.80	0.86
13	29.60	26.9	27.50	34.60	-7.10	0.79
14	27.40	25.00	26.20	33.80	-7.6	0.78
15	23.9	22.00	22.60	33.40	-10.8	0.68

2. 计算公式

$$OSC = (C_t \div C_{t-n}) I \times 100$$

其中： C_t 为当日收市价， C_{t-n} 为 n 日前收市价。

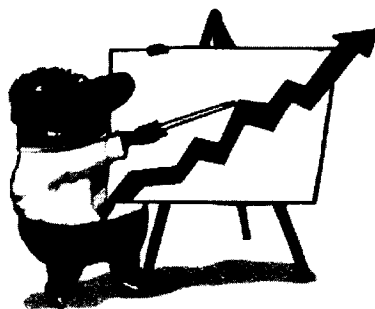
计算出的震荡量，数值在 100 以上时，在绘制图形时，即以 100 为基准横轴。当动量值在 100 以上，是为多头市场倾向，100 以下则为空头市场倾向，运用原则与 MTM 公式一样。



GuShiHuoLi

第9章

成交量



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

9.1 什么是成交量

成交量——指当天成交的股票数量。一般情况下，成交量大且价格上涨的股票，趋势向好。成交量持续低迷时，一般出现在熊市或股票整理阶段，市场交投不活跃。成交量是判断股票走势的重要依据，对分析主力行为提供了重要的依据。投资者对成交量异常波动的股票应当密切关注。其中总手为到目前为止此股票成交的总数量，现手为刚刚成交的那一笔股票数量。单位为股或手。

成交量可以在分时图中绘制，也可以在日线图、周线图甚至月线图中绘制。一般行情分析软件中，上面的大图是主图，下面的两个小图，其中一个就是成交量或成交额。国内 A 股市场是资金推动的市场，市场成交量的变化反映了资金进出市场的情况，成交量是判断市场走势的重要指标，但在国外成熟市场，成交量主要是用于印证市场走势。

关于成交量的股谚有：量在价先，即天量见天价，地量见地价；底部放量，闭眼买进。据此操作，成功率较高，机会也不少。

由于市场制度的不完善，主力为了达到资金出局的目的，常常采用大单对敲的形式活跃市场，引诱别的资金跟风，因此，成交量指标出现骗量是常有的事，切不可机械地运用成交量理论指导操作。

因为成交量主要用于印证市场走势，在上升趋势中，成交量应在价格上升时增加，而在价格回调时减少。一旦价格超过前一个波峰，而成交量减少，并且还显示出在回调中增加的倾向，此时上升趋势往往会进一步下跌。在下降趋势中，成交量的表现正好相反。

成交量水平代表了价格运动背后多空双方竞争的激烈程度，它能帮助图表分析师很好的估量多空双方的实力。因此带有巨大成交量的交易时段往往代表着重要的意义，如反转日就经常伴随着巨大成交量。

● 如何利用图表

在股市中获利

买盘 + 卖盘 $\neq$ 成交量

(1) 买盘和卖盘相加为何不等于成交量。

目前沪深交易所对买盘和卖盘的揭示,指的是买价最高前三位揭示和卖价最低前三位揭示,是即时的买盘揭示和卖盘揭示,其成交后纳入成交量,不成交不能纳入成交量,因此,买盘与卖盘之和与成交量没有关系。

怎样看出成交量中哪些是以买成交或哪些是以卖成交?这里有一个办法:在目前股票电脑分析系统中有“外盘”和“内盘”的揭示,以卖方成交的纳入“外盘”,以买方成交的纳入“内盘”,这样就可以区分成交量哪些以买方成交、哪些以卖方成交。

(2) 外盘、内盘。

在技术分析系统中经常有“外盘”、“内盘”出现。委托以卖方成交的纳入“外盘”,委托以买方成交的纳入“内盘”。“外盘”和“内盘”相加为成交量。由于以卖方成交的委托纳入外盘,如外盘很大意味着多数卖的价位都有人来接,显示买势强劲;而以买方成交的纳入内盘,如内盘过大,则意味着大多数的买入价都有人愿卖,显示卖方力量较大。如内盘和外盘大体相近,则买卖力量相当。

9.2 成交量的分类

1. 天量与地量

(1) 天量。

股票价格持续上涨较长时间之后,成交非常活跃,市场人气相当鼎盛,利好传闻满天飞。此时由于股价上涨幅度巨大,引发理性投资者大规模的获利回吐和恐慌性抛售,成交量出现急剧放大后股价也随之出现深幅的回落,此时的巨大成交量就称为“天量”。

创历史记录的巨大成交量产生之后往往就是股价的见顶回落并产生反转,要在之后相当长的时间内对被市场鼎沸人气所推动的已经超出理性的股价进行修正。

因此在天量出现之后，应该是中长线退出的最佳时间。

(2) 分析天量时应该注意的几个问题。

①如何界定天量。

当翻开历史走势的时候，投资者当然很容易判断出哪些成交量为天量，但在股票投资实战之中要在成交量出现大幅放大之时及时判断成交量水平是否属于天量就是一项很考功力的事情了，因为往往有时候一个历史记录成交量出现了，可能过不了几天会更大。那么怎么判断巨大的成交量是否属于天量呢？这是技术分析者都非常关心的问题，而且也都试图找出一个较易计算的公式或标准去判断天量，但实际上市场变幻无常，想简单地判断出天量谈何容易！对天量的判断主要依靠分析者本身的市场经验，但从以往经验可以总结出，天量出现时通常都具备以下几个条件：天量出现之前股价已经出现连续上涨，且上涨的幅度很大，目前价格已经很高；股价进入飙升末期，连续大幅上扬后出现上涨乏力；市场人气鼎沸，交投异常活跃，利好传闻到处乱飞；成交活跃度非常大，换手率连续数日保持在 10% 以上。

②天量出现时应该怎样操作。

一旦出现天量，那么股价离见顶回落就不会很远了。在这个时候，中长线投资者就应该着手抛出手中的股票，但是具有丰富市场经验的投资者都知道由于这段时间股价仍然会有很大的惯性上冲时机，抛得过早将不利于利润的最大化，要怎样抛才能获得尽可能多的利润呢？在这里介绍种“倒金字塔”卖出方法：在第一次出现巨大成交量时，投资者开始部分抛出手中的股票，以持仓量的 $1/4$ 为宜；当股价继续上涨并创下新高之后再抛出持仓量的 $1/4$ 并加码卖出，加码的幅度为 $1/4$ 的 $1/3$ （即持仓量的 $1/12$ ）；第三次则在第二次卖出数量的基础上再加码卖出，将所有股票出清。如此一来，就可以使抛出股票的价格水平与股价顶点接近，从而尽可能地实现利润最大化的目标。在出现天量的时候，往往也是短线好手博取短线超额利润，“在刀口上舔血”的好时机，但一般都应该设定好止损位，一旦判断出现错误就及时“壮士断臂”，以减少损失。设立止损很多人都会，但是在出现天量时博取短差设定止盈点也是相当关键的，因为设立止盈可以帮助投资者克服“贪心”这一心理障碍，从而在最大程度上降低风险。

如何利用图表

在股市中获利

(3) 地量。

股票价格持续下跌较长时间之后，市场人气相当涣散，利空传闻仍然不绝于耳，此时由于股价下跌时间跨度和价格幅度都很大，该抛股票的投资者早已经抛出了，剩下的都是坚定中长线持有的投资者，因此股票的抛售压力越来越轻，但同时买盘也寥寥可数，导致成交量逐步萎缩。当成交量缩到不能再缩的情况下，股价将在此形成谷低并开始向上，此时严重萎缩的成交量就称为“地量”。

地量通常都是原始空头市场结束的标志之一。股票市场上有句股谚是“地量之后是地价”，反映了每当成交量萎缩到地量时通常都预示股价即将见底回升。当成交量萎缩到不可能再萎缩时，显示场内持股的投资者十分惜售，不愿意再抛出股票，抛压越来越轻，如果此时买盘稍微放大，则股价就会出现回升。因此在空头市场末段以及多头市场中，地量的出现往往都是市场即将见底的信号，也是中长线投资者开始对股票进行建仓的好时机。

“地量”之所以会见“地价”，通常的解释是沽盘枯竭，做空的动能已释放殆尽，股价跌无可跌，所以大市见底。但这样的解释也不能一概而论：在多头市场中，由于大部分投资者对后市较具信心、坚定看好，愿意持股待涨而不为微利所惑；或者获利筹码为机构与庄家所控，高度锁定而不抛出——在这两种情况下，就不存在获利盘枯竭、杀跌动力消耗已尽的问题。市场的惜售（地量），是在多头力量仍掌握大局、支配大市走向的形势下出现的。因此只要“地量”一出现，抛压一显轻，多头就马上转入反攻，“地价”（也就是底）便随之而出。地量出现的几种情况如下：

①地量在行情清淡的时候出现。当行情长期处于清淡的时候，持股的不想卖股，持币的不愿买股，地量就出现了。这一时期往往是长线买家进场的时机。

②地量在股价即将见底的时候出现得也很多。一支股票在经过一番炒作之后，总有价格向价值回归的过程。在其漫漫下跌途中，虽然偶有地量出现，但很快就会被更多的抛压淹没。而在股价即将见底的时候，该卖的都已经卖了，没有卖的也不想再卖了，于是，地量不断出现，而且持续性较强。一般到连续出现地量的时候，距离真正的底部也不会很远了。

③地量在庄家震仓洗盘的末期也常有出现。庄家如何判断自己震仓是否有效，

是否该告一段落呢？方法与手段很多，地量的出现便是技术上的一个重要信号。此时，持股的不愿意再低价抛售，或者说已经没有股票可卖了，而持币的由于对该股后市走向迷茫，也不敢轻易进场抢反弹，于是成交清淡，地量便油然而生，而且一般还具有一定的持续性，这一时期往往是中线进场的时机。

④地量在股票拉升前整理的同时也会间断性地出现。在庄家拉升股价前，都要让大部分筹码保持良好的锁定性，即“锁仓”。为了判断一支股票的锁仓程度，从技术上来说，地量的间断性出现是一个较好的信号。地量出现到末期往往就是庄家要开始拉升的时候。

⑤高位横盘时也经常出现地量。庄家把股价拉升到一个非常高的位置之后，经常会做横盘整理，同时会经常出现地量，但此时的地量反映了场外投资者不敢介入，因此庄家为了吸引跟风盘以达到出货的目的，必然要进行一定的放量拉升，但在这种情况下买进的风险相对较大，因为如果遇到利空因素，庄家可能会放弃原有的计划而以杀跌的形式出货。

2. 活跃成交量与不活跃成交量

(1) 活跃成交量。

股票价格开始上升的时候，投资者因为看好后市而买进股票，而一些早期已经在低位买进的投资者逐步获利回吐，成交活跃起来并逐步放大，筹码换手频繁，通常把这时的成交量称为活跃成交量。

成交量是否活跃没有很明确的范围去规定，许多技术分析方面的教科书在论述成交量是否活跃时也没有清晰的概念，而且对于处于不同发展阶段的股票市场，成交是否活跃也有很多不同的标准。例如成熟、理性的股票市场就比投机性较强的新兴股票市场的标准要低。因此，目前大多数技术分析人士都是根据自己的市场经验来判断成交是否处于活跃水平。目前中国证券市场的活跃成交量的标准是：个股日换手率保持在平均2%以上，就可以认为目前成交比较活跃。

个股换手率如果保持在平均2%以上，说明市场的主力资金已经处于活跃期，股价也开始步入上升，市场逐渐开始留意该股并有部分先知先觉的投资者介入，令成交量活跃。在成交量活跃的时候，股价波动的幅度也比较大，而且一般来说除非之前已经有大幅的炒作，否则股价上涨的可能性相对较大，因此投资者在观

如何利用图表

在股市中获利

察到个股成交量出现放大趋势的时候,可以适当逢低建仓,等待股价的拉升。

(2) 活跃成交量在股价运行不同时期的运用。

①主力资金建仓期。

活跃成交量出现在股价变动初期,显示主力资金对该股正在进行建仓,试图通过小幅拉动股价上落,使一些持仓投资者有了微小获利就把手中筹码抛出,因此在这个时候往往就是股价开始向上的先兆。投资者在这个时候建仓中线持有的话,一般都有不错的收益。

②股价长期高位横盘时再次出现活跃成交量。很多时候,主力拉升股价到目标位之后,出货会有一定的困难,或者是因为整个市场进入调整,也可能是拉升的幅度过大,投资者对股价不认同,因此主力就被“套”住了,无法达到出货套现获利的目的。在这种尴尬情况发生的时候,主力一般就在高位进行长时间的横盘,等市场回暖或者利用时间获得投资者对该股股价的认同,当时机成熟之时,再次通过对倒做大成交量至活跃成交量水平并小幅拉升股价,给投资者做成该股“仍将上涨”的假象,以此吸引跟风盘而达到出货的目的。

(3) 不活跃成交量。

当股价经过一段时间的下跌,由于市场低迷导致人气涣散,盘中成交稀疏,投资者不愿意买卖,因此成交量逐步萎缩,从高峰期回落下来。此时较少的成交量可以称为不活跃成交量。

同样的,对于不活跃成交量也没有很明确的定义去说明,在这里只能按照过往市场的实践经验来进行判断。因此,对应以上所提到的活跃成交量,可对不活跃成交量设定一个衡量的标准,也就是个股成交量水平如维持在换手率2%以下就可以称为不活跃成交量。

当换手率大部分时间保持在2%以下时,说明主力资金并没开始在盘口活跃,对该股进行交易的多为中小散户,而市场多数投资者对该股仍没有开始重视,因此此时的行情多为散户行情,或者说仍处于漫长的主力建仓期的初段,股价离大幅上升还有较长的时间,而且很多情况下,股价都会呈现错落的态势。

不活跃成交量出现的几种特殊情况:

①急促拉升后高位构筑平台整理中后期。当股价出现连续的飙升之后,主力

为了清洗浮筹，有时会在高位维持小平台或小箱体的整理，开始一段时间，由于短线投资者认为该股在构筑平台略为整理后，仍将继续大幅上行，因此此时成交量仍会保持活跃，但如果高位平台维持了较长的时间之后，短线投资者看短期上升无望，调整结束遥遥无期而开始减少介入，因此成交量也降低到不活跃成交量水平之下。这样的情况通常反映了主力试图利用盘整把短线投资者“请”出来，避免上升的时候该批资金撤离对拉升的阻碍，因此在调整结束之后股价仍将上行，因为在高位缩量进行调整，庄家要出货是比较困难的，除非是一些已经严重炒高了的“庄股”会以这种方式出货以外，一般庄家都不会在这个时候撤出来的，投资者在量能萎缩到较低水平之后，可以介入并中线持有，将有一定的获利。

②主力对筹码进行完全控盘后的炒作阶段。在最近几年的市场中，有相当一批个股是被主力完全控盘后进行炒作的。所谓完全控盘就是主力持有了流通筹码的绝大部分，因此上升的时候不需要太大的成交量支持。这类个股在股价上涨的时候，成交量水平有时是持续维持在不活跃成交量水平内的，股价的上升是没有活跃的成交量支持的，投资者如果碰到这样的股票，应该坚定持有，不见大量、不见大平台不出货。

结合以上对活跃成交量与不活跃成交量的说明例证，可以看出，在大多数时间里不活跃的成交量是难以支持股价走强的，因此成交量的活跃通常都是股价上升的原动力，所以在股价运行中关注成交量的活跃水平对于股价运行方向的分析是非常重要的。

3. 阴量与阳量

(1) 阴量。

当K线为阴线时，所对应的成交量称为阴量。阴量的出现，说明市场的承接力度较差，股价高开低走，空方取得胜利。这种时候一般都预示股价将出现调整。一般成交量水平下的阴量对股价的影响是比较有限的，这种趋势比较容易改变过来，而巨阴量则因为成交量巨大而将对股价运行方向产生较大的影响。

巨阴量的出现显示在多空双方的激烈争战中，空方最后获得胜利，而多方在失败之后将在短期内遭受到空方的打压，因此股价在接下来的一段时间内将有下行的要求，这是很显而易见的道理。既然很多投资者对巨阴量都有相当的戒备，

● 如何利用图表

在股市中获利

实战中主力往往就采取巨量阴线欺骗投资者，下面介绍几种特殊的巨阴量。

当股价已经出现惊人涨幅后出现巨量阴线，极有可能是主力在为出货做掩护，而非真正的出货。

通常股价拉高到目标区域后主力都急于出货，但主力出货成交量必然增大，这时投资者会很快发觉，并采取行动，那么主力出货就不会顺利。为避免这种状况，主力要想让必然增加的成交量看起来不明显，就会提前做些铺垫，巨量阴线就是常用的一种方法。

(2) 阳量。

当K线为阳线时，所对应的成交量称为阳量。阳量的出现，说明市场的承接力度强，股价开盘后持续高走，多方取得胜利。这种情况一般都预示股价将继续向上冲击高点。

①一般情况下的巨阳量出现的应对措施。

上升中途出现巨量阳线，说明多空双方进行了激烈的争持，尽管多方最后取得胜利并收出阳线，但是当日（当周、月等）经过如此激烈的对垒之后，多方的实力也有一定的消耗，因此在巨量阳线出现后，一般次日都会出现一定的调整，幅度就视个股主力实力的强弱不同而有差异了。这种情况在股票投资实战中经常会遇到，因此在这里也不再举例说明。

②阳线实体不大，股价波动幅度也不大，但伴随巨大成交量，通常是主力在进行换庄。

9.3 成交量的作用

股谚云：量先价后。意思指成交量是股价涨跌的原动力，其变化对股价的走势具有验证作用，故需分析研究。成交量对股价的涨跌起着十分重要的作用，具体表现在以下几个方面：

1. 成交量的第一个作用是能使股价上升，也能使股价下跌

成交量是股市的灵魂和支柱，没有成交量，就谈不上股市，更谈不上股价。在上升行情里，成交量增加时，股价就上涨，成交量减少时，股价就下跌。在下跌行情里，股价下跌时，成交量却增加，表示供给者增多，接手多为抢反弹的短线客，不会长期持有，一旦股价稍有上升，就赶紧抛出，导致股价大跌，成交量也随之萎缩。当成交量萎缩到不能再萎缩时，一旦需求增加，股价又会立即上涨。以上事实说明，成交量的多寡，对股价的涨跌影响很大。我们应随时关注成交量的变化，及时调整进出策略。

2. 成交量的第二个作用是能使冷门股变热、热门股变冷

股票如同人类一样，有自己的个性，股票的“个性”，就是股性，股性常以“冷”或“热”的姿态出现，热络的股票，股性“活”。冷清的股票，股性“死”。股性活的股票，多为热门股，股性死的股票，多为冷门股。股票的冷热是由成交量的增减变化而形成的。成交量增加，股票就热，成交量减少，股票就冷。散户投资者应注意避开冷门，追逐热门。成交量放大时进场，成交量开始萎缩时离开，一年抓住一两“热点”就够了，没有必要常年“泡”在股市里，应把有限的时间，尽量用到对股市行情走势的研判上。

3. 成交量的第三个作用是决定股价上升和下降的速度

我们都有这样的体会，股票有时三五天就暴涨几十点，有时十天半月，在原地一动不动。是什么原因呢？其答案仍是成交量的作用，成交量萎缩时，股价缺乏原动力，自然难以上涨。有成交量，才有股价。成交量的放大与缩小，严重影响股价的升降。

细化起来成交量的作用分为以下 10 个方面：

(1) 股价随成交量的递增而上涨，表明价量关系正常，股价仍会继续上涨，并无暗示趋势反转信号。

(2) 在波段性的长期下跌后，形成谷底股价回升，成交量并未随股价的上涨而同步放大，因上行乏力股价再次跌回前低点附近，或略高于前一谷底时，是股价上涨的信号。

● 如何利用图表

在股市中获利

(3) 股价长期下跌后，出现恐慌性杀跌现象，随成交量的放大，股价大幅下挫，继恐慌盘涌出后，股价回升，同时因恐慌盘涌出所创的低价，难以跌破，这是大多数空头市场结束的征兆。

(4) 在涨势中，股价随成交量的递增而上涨，而在股价创新高后，成交量却出现递减之势，表明股价即将反转。

(5) 股价随成交量的递减而上升（高控盘股除外），由于成交量是股价上涨的原动力，原动力不足，表明趋势有潜在的反转可能。

(6) 股价一般随缓慢递增的成交量而小幅上升，这一格局若变化成垂直上升的喷发行情，且成交量猛增，股价直线暴涨，而后成交量大幅萎缩，同时股价急速下跌，此现象的出现表明涨势将尽，上涨乏力，趋势有反转向之嫌。

(7) 股价下跌，向下跌破形态趋势线或移动平均线，同时伴随成交量的放大，趋势反转形成空头。

(8) 当市场持续上涨，出现成交量猛增的现象，而股价上涨乏力，在高位徘徊，无法再大幅上行，表明股价在高位压力较大，从而诱发股价下跌。

(9) 股价走低，在低位放量后，股价有止跌迹象，股价呈小幅震荡之势，表明有资金悄悄入场。

(10) 成交量可作为价格形态的确认，若无成交量的确认，价格上的形态将是虚的，可靠性就差。

9.4 成交量的基本图形

表 9-1

成交量图形一览表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义和操作建议	备 注
1	快速放大量		(1) 跌势涨势都可能出现。 (2) 突然出现很大的成交量。	(1) 涨势初期，助涨信号，跟进做多。 (2) 上涨途中，信号方向不明，谨慎做多。 (3) 涨势后期，见顶信号，不可盲目跟进做多。 (4) 跌势初期，助跌信号，及时退出观望。 (5) 下跌途中，继续看跌，不可逢低吸纳。 (6) 跌势后期出现，转势信号，不必恐慌抛售。	(1) 可能是多头陷阱，不宜做多。 (2) 可能是空头陷阱，不宜做空。

如何利用图表

在股市中获利

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义和操作建议	备 注
2	快速出小量		(1) 涨势跌势都有可能。 (2) 突然出现很小的成交量。	(1) 涨势初期, 回档信号, 不必急于跟进做多。 (2) 上涨途中, 信号方向不明, 谨慎做多。 (3) 涨势后期, 转势信号, 可分批退出。 (4) 跌势初期, 助跌信号, 及时退出观望。 (5) 下跌途中, 后市看跌, 继续持币观望。 (6) 跌势后期, 见底信号, 不应再继续杀跌。	(1) 会出现回档整理。 (2) 减磅或观望。
3	逐渐放量		(1) 涨势、跌势都可能出现。 (2) 成交量总体呈上升态势。	(1) 涨势初期, 上涨信号, 做多。 (2) 上涨途中, 看涨, 继续做多。 (3) 涨势后期出现, 转势信号, 不可盲目做多。 (4) 跌势初期, 卖出信号, 退出观望。 (5) 下跌途中, 看跌, 继续持币做空。 (6) 跌势后期, 转势信号, 不可盲目杀跌。	大盘或个股有较大涨幅, 逐渐放量。

续表

序号	名称	图 形	特 征	技术含义和操作建议	备 注
4	逐渐缩量		(1) 跌势涨势都可能出现。 (2) 成交量总体呈下降态势。	(1) 跌势初期, 后市看跌, 退出观望。 (2) 下跌途中, 弱势信号, 做空。 (3) 跌势后期, 止跌信号, 不可盲目卖出。 (4) 涨势初期, 信号方向不明, 不必急于跟进做多。 (5) 上涨途中, 有转弱的可能, 谨慎做多。 (6) 涨势后期出现, 滞涨信号, 可分批退出。	(1) 大盘或个股有跌幅, 不要跟着杀跌。 (2) 在上涨途中, 出现逐渐缩量, 回档整理。 (3) 看 5 日均线操作, 只要 5 日均线不破, 就可一路持股做多。
5	量平	量小平  量中平  量大平 	(1) 涨势跌势都有可能。 (2) 成交量总体呈基本相同态势。 (3) 量平可分为量小平、量中平、量大平。	(1) 涨势初期出现量中平、量大平, 后市看好, 可跟进做多。 (2) 上涨途中出现量小平, 继续看涨, 仍可持股做多。出现量中平, 方向不明, 谨慎做多, 出现量大平, 后市看淡, 可退出观望。 (3) 涨势后期出现量大平, 为滞涨信号, 可分批退出。 (4) 跌势初期无论出现什么样的量平, 后市看空, 应及时退出观望。 (5) 下跌途中无论出现什么样的量平, 继续看跌, 仍应该币做空。 (6) 跌势后期出现量小平, 为止跌信号, 不应再看空、做空。	所谓量小平、量中平、量大平都是与量平之前的成交量相比较而言的。如果前期成交量一直很小, 后来连续几日量放大 1 倍, 或 1 倍以上, 且总体呈基本相同态势, 这就是量中平; 连续几日量放大 2 倍, 或 2 倍以上, 总体成交量呈基本相同态势, 这就是量大平。

9.5 成交量的运用

1. 什么是量价关系

我们对量价原理其实并不陌生，比如“价涨量增行情看好”之类，这些都是量价原理的表现。但如果我们仅仅是孤立地运用这些原则，势必会发现量价原理在实战中效果很差。原因很简单，传统的量价原理并没有考虑大盘的情况。

每当大盘在上涨的过程中绝大多数的股票都是上涨的，差异主要在于上涨的幅度大小。但从投资者的角度来说，由于大盘的预测难度相当大，因此选择个股的理由就是未来的走势强于大盘。这样即使大盘回落，这种个股也起码可以比大盘跌得少甚至不跌反涨。

2. 量价关系分析的要点

量价关系分析的要点如下：

- (1) 量价关系默契的盘势为短线判断根据。
- (2) 量价极端异动的盘势为中线的判断根据。
- (3) 与大盘构成明显逆势。
- (4) 注意强势时注重价量大的品种，弱势注重价量小的品种，这既包括相对值，又包括绝对值。
- (5) 量价分析最好是脱离消息或者反消息。
- (6) 盘面架势与结果不相称的量价需要逻辑分析。
- (7) 量价分析要有目的性。
- (8) 配合量价关系的指标有配合大量的宝塔线、量比、即时成交窗口以及与主流机会同步配合小量的 KDJ、OBV、SSL 及与主流风险异步的 MACD 指标，这些需特别注意。

3. 量价关系组合图形一览表

表 9-2

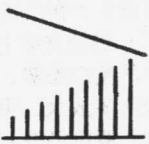
量价关系组合分析

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备 注
1	价升量增		股价上涨, 成交量总体上相应扩大。	(1) 在涨势初期出现, 为上涨信号, 可跟进做多。 (2) 在上涨途中出现, 后市看涨, 可继续持股做多。 (3) 在涨势后期出现, 为转势信号, 不可盲目跟进做多, 持筹者应分批了结。 (4) 在跌势初中期出现, 是价格反弹现象, 如果成交量不能持续放大, 反弹行情将告结束, 投资者可利用反弹减仓。 (5) 在跌势末期出现, 多头出击, 上涨后仍要回调, 应观望。 (6) 在整理态势中出现, 有量配合, 整理形态可能向上突破, 应做多。	(1) 在大盘或个股有了较大涨幅后, 出现逐渐放量的现象, 而且量又特别大, 极可能是主力在出货。 (2) 股价突破上升途中的整理态势, 成交量明显放大, 突破有效, 股价仍将上涨。
2	价升量缩		价格上涨而对应的成交量总体上在逐步缩小。	(1) 股价上升初期出现, 上升无量配合, 可能仍要回档, 应观望。 (2) 股价持续上涨成交量萎缩, 如果是发生在大盘上, 只能说市场买力不足, 大盘有转弱的可能, 应谨慎做多; 如果发生在个股上, 说明盘中抛售少, 大量的筹码不愿意出来。只有在庄家已控制了大部分筹码并继续买进的情况下才会这样, 投资者仍可继续做多。 (3) 在涨势后期出现, 价量背离, 是反转信号, 应逢高卖出。 (4) 在跌势中出现, 反弹行情即将结束, 应逢高减仓。 (5) 在整理态势中出现, 股价将上冲回落, 继续整理, 应观望。	(1) 对一些超强势股缩量后出现大幅上涨的现象, 常规的量价分析方法对它已不适用, 投资者可看 5 日均线操作, 只要 5 日均线不破, 就可一路持股做多。 (2) 股价在高位横盘后向上突破时, 如果成交量不增反减, 往往是多头陷阱, 此时不宜再继续做多。

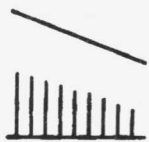
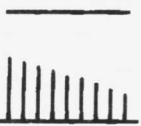
如何利用图表

在股市中获利

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
3	价跌量增		价格下跌而对应的成交量总体上在逐步增加。	(1) 在涨势初中期出现,是主力打压震仓行为,只要股价圆档不破30日均线,中长线仍可以继续持筹做多。 (2) 在涨势末期出现,表明市势要发生反转,应立即减仓。 (3) 在跌势初期出现,是助跌信号,应及时抛空退出。 (4) 在跌势中期出现,表明空方能量仍然很强,股价仍需下跌一段时间,投资者不宜介入。 (5) 在跌势后期出现,为见底信号,不必恐慌抛售。 (6) 在整理态势中出现,一般多是行情突然出现某种较大利空消息或不利因素的影响,市场出现多杀多的悲剧,巨大的抛压会使股价越走越低,应抓紧时机减磅。	(1) 一般情况下,高位如出现价跌量增的现象,不管是对大盘还是对个股来说都是坏消息。这意味着庄家在大量出货。投资者此时应抓紧清仓。 (2) 个股或大盘长期大幅下跌后,出现快速放大量,往往是空头陷阱,此时不宜再继续做空。
4	价跌量缩		股价下跌而对应的成交量整体在逐步缩小。	(1) 在涨势初中期出现,属正常回档,可逢低买入。 (2) 在涨势末期出现,如果成交量仅为小幅减少,这是主力出货的迹象,假如股价能够迅速往上涨、创新高的话,则后市仍可看好;但若近日内股价仍继续盘软的话,持股多头则应谨慎为好,尽可能借反弹沽出。 (3) 在跌势初期出现,如果成交量急剧萎缩,而在数日内的成交量也未见增加时,表明市场资金已经不足,或主力已经撤退,后市看跌,做多者应该斩仓出局。 (4) 在下跌途中出现,为弱势信号,应继续做空。	(1) 股价下跌不需要成交量支持,因为在股价下跌过程中,抛盘大,接盘小,急于抛出的人只有等待接盘出现时才能成交,所以很小一点抛售盘就可以把股价砸下来。

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
4	价跌量缩		股价下跌而对应的成交量整体在逐步缩小。	(5) 在跌势后期出现, 行情走势或可望于近期获得反弹甚至见底回升, 应停止做空。 (6) 在盘整态势中出现, 行情向下突破的可能性不大, 继续观望。	(2) 无量空跌如果发生在散户行情的股票上, 或庄家已经走掉了的股票上, 很可能导致股价长期低迷; 但如果发生在庄家仍然隐藏其中的股票上, 它早晚还得拉起来, 因为在这个成交量条件下庄家无法撤离。
5	价平量增		股价变化不大, 而成交量整体在逐步增加。	(1) 在涨势初中期出现, 是主力在压价吸纳, 应逐渐进货。 (2) 在涨势末期出现, 是主力在托盘出货, 应清仓退出。 (3) 在跌势初中期出现, 下跌后整理, 后市仍有下跌压力, 应减仓。 (4) 在跌势末期出现, 有主力介入迹象, 后市可望止跌企稳或止跌回升, 应做好买入准备。 (5) 在盘整态势中出现, 买盘增加, 后市可能上升, 可逐步做多。	价平是指连续两个或几个交易日的股票价格基本处于同一水平, “价平量缩”中的“价平”亦是如此。
6	价平量缩		股价变化不大, 而成交量整体在逐步减少。	(1) 在涨势初期出现, 市场不振, 后市方向和空间不明, 应观望。 (2) 上升途中出现价平量缩, 可能是庄家利用平台整理来消化获利回吐压力和解套压力, 后市仍可看涨, 投资者可以继续持股做多。 (3) 在涨势末期出现, 如果此前成交量曾经很大, 此时的缩量可能是庄家已完成派发任务, 而市场又无新增资金, 股价必将下跌, 持筹者应全部卖出。	

如何利用图表在股市中获利

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备注
6	价平量缩		股价变化不大, 而成交量整体上在逐步减少。	(4) 在跌势初中期出现, 说明投资者惜售, 但后市仍要下跌, 应减仓。 (5) 在跌势末期出现, 如果成交量已缩至很小, 说明底部已近, 投资者应做好买入准备。 (6) 在整理态势中出现, 说明市道平淡, 无获利空间, 应继续观望。	
7	价升量平		股价上升而成交量却无增减。	(1) 在涨势初期出现量中平、量大平, 后市看好可介入做多; 出现量小平说明无新增资金介入, 上涨无法维持, 短期内会回档, 应观望。 (2) 在上涨途中出现量小平, 说明主力控盘较好, 继续看涨, 仍可持股做多; 出现量中平, 方向不明, 谨慎做多; 出现量大平, 后市看淡, 可暂且退出观望。 (3) 在涨势后期出现量大平, 为滞涨信号, 可分批抛出。 (4) 在下跌初中期出现, 属正常反弹, 成交量不增加, 反弹到位后仍要下跌, 应观望及反弹减仓。 (5) 在下跌末期出现, 底部未明, 反弹后仍需深底, 应观望。	所谓量小平、量中平、量大平都是与量平之前的成交量相比较而言的。如果前期成交量一直很小, 后来连续几日量放大 1 倍, 或 1 倍以上, 且总体呈基本相同态势, 这就是量中平; 连续几日量放大 2 倍, 或 2 倍以上, 总体成交量呈基本相同态势, 这就是量大平。“价跌量平”中所指的“量平”也是这几种情况。
8	价跌量平		股价下跌而成交量却无增减。	(1) 在上升初中期出现, 属正常回档, 抛压较大, 上升行情将有曲折, 应观望或少量买入。 (2) 在涨势末期出现, 多是控盘主力庄家开始逐渐退出市场的前兆, 应全部卖出。	

续表

序号	名称	示意图形	特征	市场意义及操作建议	备 注
8	价跌量平		股价下跌而成交量却无增减。	(3) 在跌势初期出现，后市看空，应及时退出观望。 (4) 在跌势途中出现，继续看跌，仍应持币观望。 (5) 在跌势后期出现，如果量小平，则底部渐近，应密切关注。	

说明：本表所说的涨势初期，一般指股价从低点回升后的 5% ~ 20% 范围之内，低于 5% 只能视为小幅波动，参考意义不大；上涨途中，一般指股价涨幅在 30% ~ 50% 范围之内；涨势末期，一般指股价涨幅超过了 70%，少数可能超过 100%；跌势初期，一般指股价从高点回落 5% ~ 15% 范围之内，低于 5% 只能视为小幅波动，参考意义不大；下跌途中，冷门股一般指跌幅在 40% ~ 50% 范围之内，前期强势股或质地较好的股票，一般指跌幅在 25% ~ 35% 范围之内；跌势末期，冷门股跌幅要接近或超过 70%，前期强庄股或质地较好的股票，跌幅接近或超过 50% 就可视为跌势末期。

9.6 量价关系的识别和运用

1. 价升量增



图 9-1 股票 1 的日线图



图 9-2 股票 2 的日线图

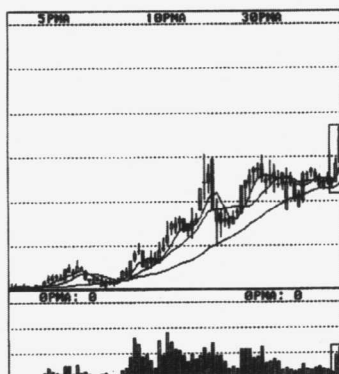


图 9-3 股票 3 的日线图

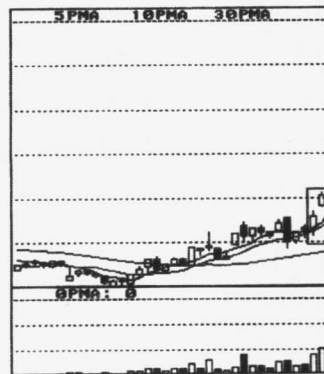


图 9-4 股票 4 的日线图

以上四个图中画框部分的股价都呈上升趋势，它们相对应的成交量也在相应

扩大, 股价走势与成交量的变化表现为价升量增。这一点也正是四个图中画框部分量价关系的共同特征, 不同的是, 这种价升量增的变化所处的价位区域不一样, 其中图 9-1 的价升量增发生在股价在相对低位时。因为在此之前股价跌了很长时间, 成交量一直在萎缩, 此时的价升量增不是反弹, 而是上升趋势的开始, 这可以从股价已经有效站上均线系统以及均线系统呈多头排列得到印证。对于这种价升量增的变化, 意味着涨势已经开始, 投资者可以介入, 但不可满仓操作, 因为升势并没有完全确立, 股价随时会出现回调, 有时庄家为了吓出跟风者, 回调的幅度可能很深, 甚至会跌破涨势的起点位。不过, 只要买入后股价回调不破 30 日均线, 中短线投资者仍可持有, 但跌破 30 日均线时要止损。如果股价在 30 日均线处获得支撑并重拾升势, 投资者可以加重仓位操作。图 9-2 的价升量增发生在股价上涨了很长时间之后, 股价处于相对高位, 且最后一日成交量为股价上涨以来的最大成交量, 在这个时候出现这么大的成交量, 是主力出货的显著特征。其拉高股价的目的极有可能是为出货打掩护。所以, 对于投资者来说, 此时应逢高分批卖出, 回避头部风险。图 9-3 中的价升量增出现在股价上升中途盘整态势中, 之前股价走势为一收敛三角形技术形态。股价上升时成交量明显放大, 这是有效突破收敛三角形的表现, 意味着股价仍要上升一段时间, 所以投资者可以在股价放量突破收敛三角形时买入, 止损位可设在股价跌回整理区域时。图 9-4 中的价升量增出现在股价上升了一段时间之后, 但股价的升幅并不大, 基本上还在庄家的成本区域, 庄家以后要出货, 必定会把股价远远拉离其成本区域。图中显示最后一个交易日的股价跳空高开并收阳线, 成交量比前一日明显放大, 这可能意味着股价正进入主升段, 其后上升速度可能加快。因此, 投资者应抓住这一有利时机及时介入, 止损位可设在股价跌破 30 日均线时。另外, 要注意主力快速拉升后往外出货, 一旦发现异常现象, 要提前获利了结, 千万不要太贪心。以上四个图形的后继走势分别见图 9-5、图 9-6、图 9-7 和图 9-8。

如何利用图表

在股市中获利

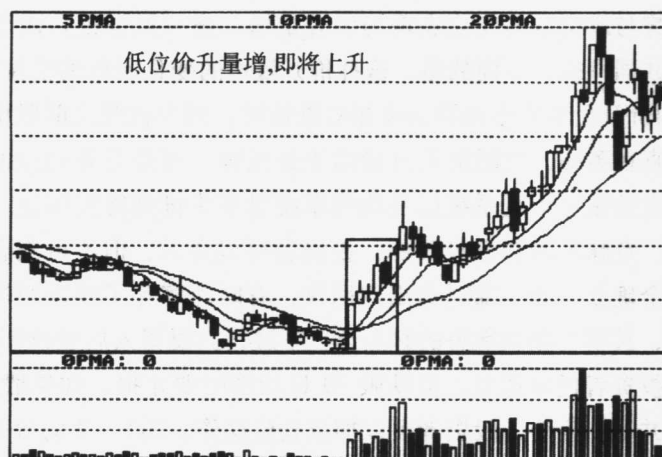


图 9-5 图 9-1 股票 1 的后继走势图

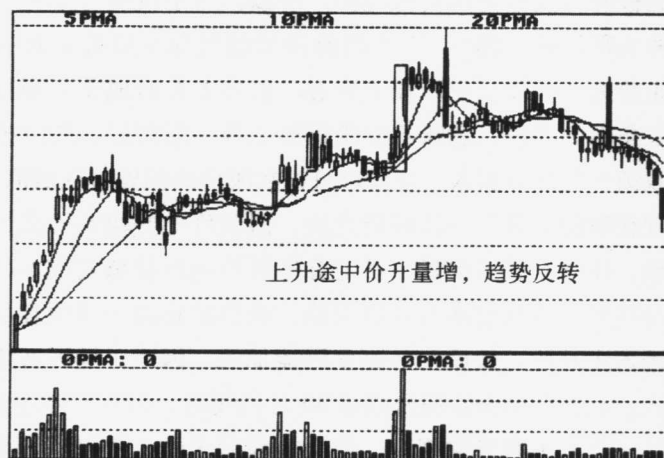


图 9-6 图 9-2 股票 2 的后继走势图

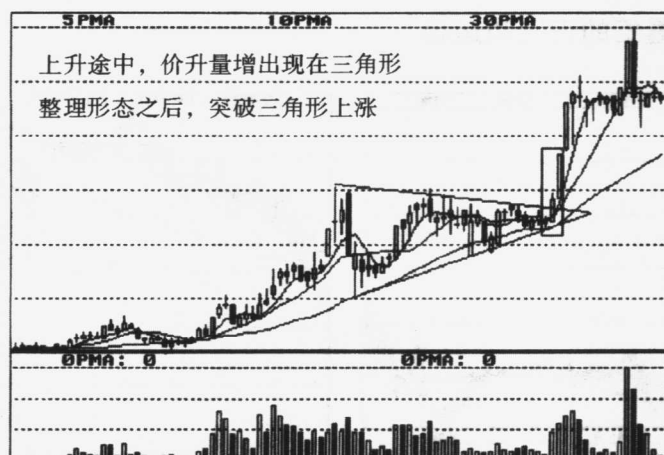


图 9-7 图 9-3 股票 3 的后继走势图

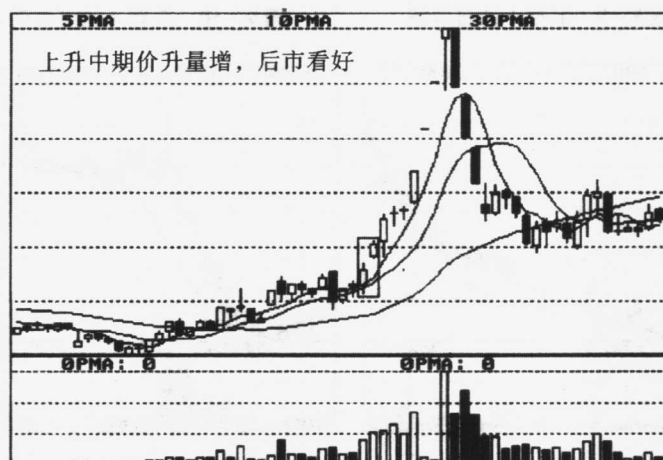


图 9-8 图 9-4 股票 4 的后继走势图

如何利用图表

在股市中获利

2. 价升量缩的识别和运用

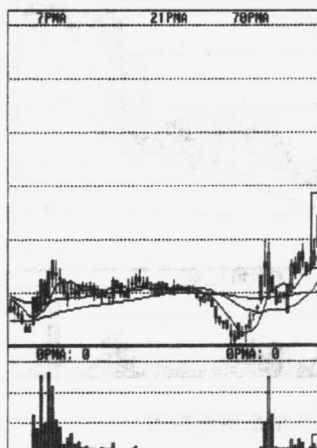


图 9-9 股票 1 的日线图



图 9-10 股票 2 的日线图



图 9-11 股票 3 的日线图



图 9-12 股票 4 的日线图

图 9-9、图 9-10、图 9-11 和图 9-12 四个图中画框部分股价走势与其对应的成交量的变化都呈现出价升量缩的特征，但由于各自所处的市道不同，因而这种价量关系所代表的意义是完全不同的。图 9-9 中的价升量缩出现在股价横盘了很长时间之后的上升趋势初期，在横盘之前和横盘后期，曾出现过连续的大成交量，横盘时的成交量累积起来很大，表明之前筹码换手比较充分。假设筹码换手

是由集中到分散的，就是说筹码大部分控制在广大散户手中，那么，股价后来的上涨必须有成交量放大的配合，因为少数散户的交易是不足以推动股价上涨的。但从以上情况来看，这种假设是不对的，正确的情况应该是筹码换手是由分散到集中的，也就是说大部分筹码被控制在庄家手中，市场上浮筹很少，此时只要用少量买单就可以使股价往上攀升。既然庄家已完全控盘，其大幅拉升股价指日可待，投资者此时应进场和庄家抢筹码，然后等待庄家拉升，让庄家当一回轿夫。图 9-10 中的价升量缩背离现象出现在股价从高位跌下来之后的反弹过程中，它的出现将会结束反弹行情，让股价重拾跌势。因为在此之前，股价在前期高点区域时成交量很大，说明庄家手中的筹码差不多已经派发出去了，此时支持股价上涨的力量是部分散户，但由于散户之间缺乏合力，股价上升得不到更多散户支持，因此升势不会长远，仅仅是反弹而已。但是，对于仍持有该股的投资者来说，逢高了结是一个逃命机会。对于反弹时介入抢反弹的投资者来说，当出现价升量缩的背离现象时，应该及时获利了结，千万不可恋战，弄不好会落个偷鸡不成反蚀把米的下场。图 9-11 中的价升量缩出现在股价上涨了很长时间且有了较大升幅之后，此时出现价量背离现象，多少意味着股价偏高，投资者跟进意愿不强，股价有可能出现转势。如果次日股价继续上涨且成交量也有所放大，持筹者可以继续持筹；否则，持筹者应逢高减磅，空仓者应持币观望，不可介入。图 9-12 中的价升量缩是出现在股价刚刚突破上升途中的整理区域之后。按常理讲，股价突破上升途中的横盘区域后，成交量只有持续放大，股价才能继续上升。如果突破发生后成交量不增反减，这种突破可能是假突破，股价很快就会跌下来。就该图中的股价走势来看，这种突破后价升量缩的背离现象，极有可能是主力诱多行为，因为在股价整理之前，其上升速度快、幅度大且成交量巨大，可见主升段已经过去，股价横向整理只不过是主力在托盘出货而已，股价突破横盘区域也只是一个幌子，目的还是主力为了掩护自己最后的逃离。因此，空仓的投资者千万不要介入，持筹者应该抓紧时间减磅，一旦股价跌破盘整区域，应全部清仓退出。以上四个图形的后继走势分别见图 9-13、图 9-14、图 9-15 和图 9-16。

如何利用图表

在股市中获利

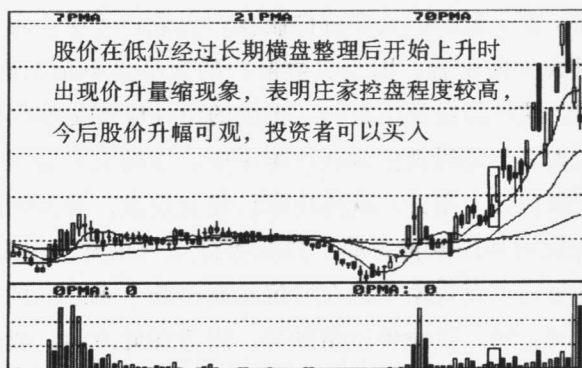


图 9-13 图 9-9 股票 1 的后继走势图

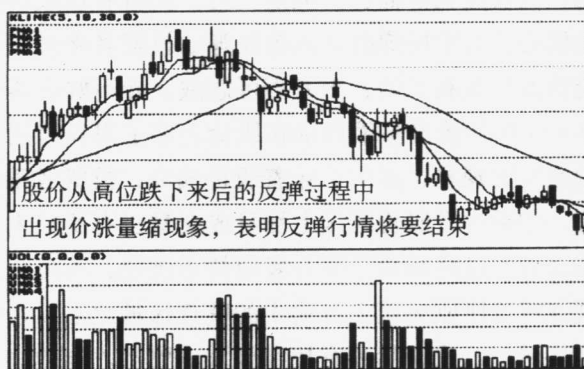


图 9-14 图 9-10 股票 2 的后继走势图

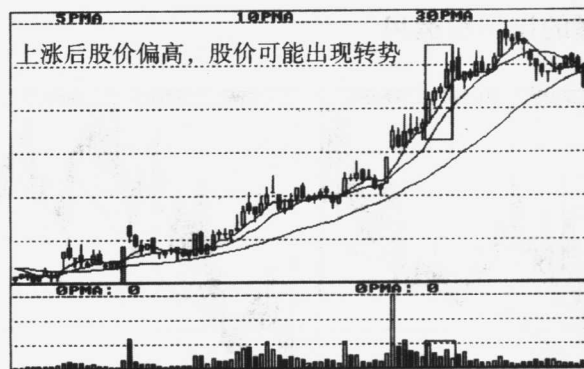


图 9-15 图 9-11 股票 3 的后继走势图

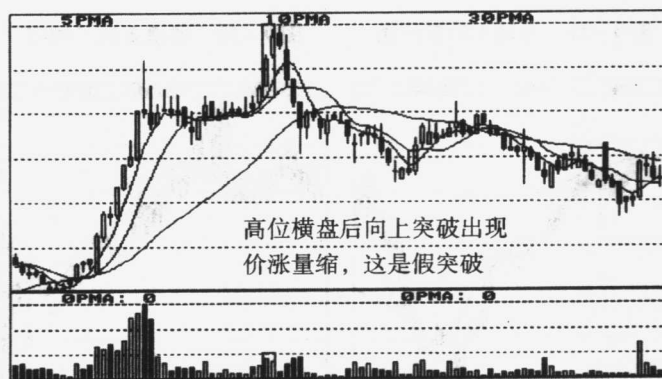


图 9-16 图 9-12 股票 4 的后继走势图

3. 价跌量增的识别和运用



图 9-17 股票 1 的日线图



图 9-18 股票 2 的日线图



图 9-19 股票 3 的日线图



图 9-20 股票 4 的日线图

从以上四个图中画框部分看，它们的股价走势都是在下跌，各自相对应的成交量却呈增加趋势，即股价与成交量的关系呈价跌量增状态。不同的是，这种价量关系在每个图中所处的价格区域及市道完全不同。其中图 9-17 的价跌量增出现在股价有了很大涨幅的高位，图 9-18 的价跌量增出现在股价高位下跌的初期，图 9-19 的价跌量增出现在股价从低位刚涨上来不久，图 9-20 的价跌量增出现

在股价下跌了较长时间之后的相对低位。虽然同是价跌量增，但由于各自所处价格区域及市道不同，因此各自的意义也不一样。从图 9-17 中股价的整体走势看，在出现价跌量增现象之前，股价总体是上升的且升幅已经不小了，如果后市仍然看好，即使股价出现回档，成交量也应该是逐步缩小的，而不是随着价格下跌而扩大的。由此看来，股价在高位下跌放量，说明空方的抛压大于多方的接盘，投资者看淡后市，市势可能就此发生反转。因此，持筹者应尽快清仓出局，以免高位套牢。从图 9-18 中股价的整体走势看，在出现价跌量增现象之前，股价已有了小幅下跌，造成这种现象的原因是：股价从低位升上来之后，出现回落，但再次上升时却无力冲击前高点，并很快转折向下，这说明多方的力量已经空虚，做空的力量正在增加；股价下跌不久又出现价跌量增现象，表明空方已控制局面，其结果只能使股价跌速加快。也就是说股价下跌初期出现价跌量增，意味主跌段将要开始，因此，高位没来得及出货的投资者发现这种情况时应赶快清仓，即使有亏损也应割肉出局，以免越陷越深。空仓者千万不要介入抢反弹，因为空方的能量还没有得到充分释放，即使出现反弹，其幅度也不会大。从图 9-19 中股价的整体走势看，股价从低位升得挺急，刚升到前期下跌途中的整理位置时便出现了回档，在回档时出现价跌量增现象，且图中最后一个交易日成交量特别大。这是为什么呢？难道庄家开始出货了吗？非也，从此图的股价走势看，庄家没有经过充分的底部吸货阶段，它采用的是边拉边吸的吸货方式，因此，它的吸货成本很高，目前的价位离其成本区不远，在此价位出货根本没多大利润可赚，由此可见，巨量阴线并非是庄家出货。既然不是庄家出货，为什么在股价下跌时会出现成交量大增呢？因为此价位正是前期下跌途中的整理区域，在这个价位区域套牢盘很多，因此在股价升到此处时解套压力很大，再加上低位介入的投资者获利盘抛压，对庄家进一步拉升股价造成很大麻烦，所以庄家不得不在此进行震仓洗盘，浅套者以及获利盘见股价走势变坏，争着往外抛售，庄家则暗中收集，这样就造成了价跌量增的现象。可见，这种价跌量增的现象极可能是股价上升途中的一次回档，只要股价能够在 30 日均线处获得支撑，持筹者仍可以继续持筹，空仓者可以等股价回档到位时买入。从图 9-20 中的股价整体走势来看，价跌量增现象出现在股价下跌了较长时间的低位。在下跌趋势中卖方是主动方，市场上出现多少

如何利用图表

在股市中获利

接盘, 卖方就会甩给它多少货。所以, 在下跌过程中成交量的变化主要看买盘的大小。股价下跌了较长时间, 价位相对较低, 此时出现价跌量增, 表明低位接盘增大, 股价跌到某个点位就会有大量买盘涌出将股价托住, 所以成交量才能放大。如果在股价走势中出现价跌量增, 阴线一根比一根低的同时, 成交量也一根比一根长, 这种情况出现在股价下跌了很长时间后的低位区域, 一般连续三根阴线之后就会止跌, 很少会出现股价继续下跌、成交量反而逐渐变小了的情况。这意味着底部渐近, 中长线投资者可以在股价企稳时分批建仓, 短线投资者可在股价止跌回升时介入。以上图形的后继走势分别如图 9-21、图 9-22、图 9-23 和图 9-24 所示。

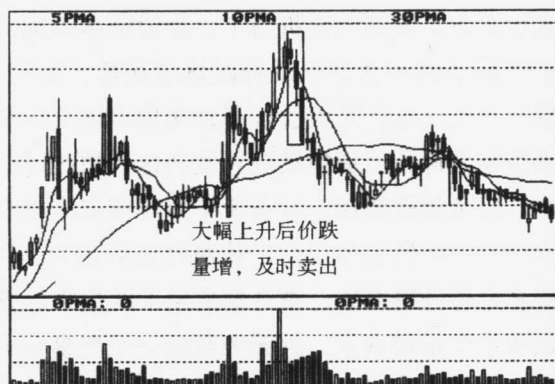


图 9-21 图 9-17 股票 1 的后继走势图

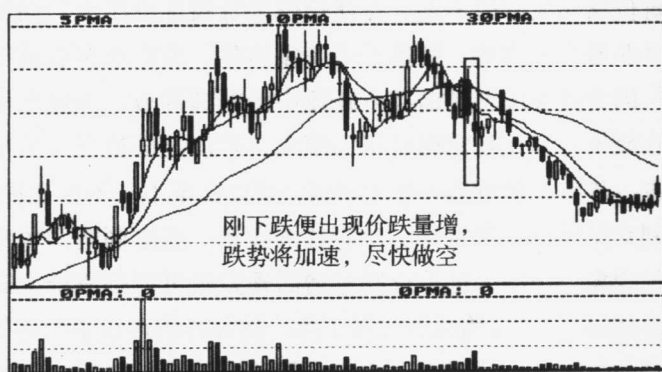


图 9-22 图 9-18 股票 2 的后继走势图

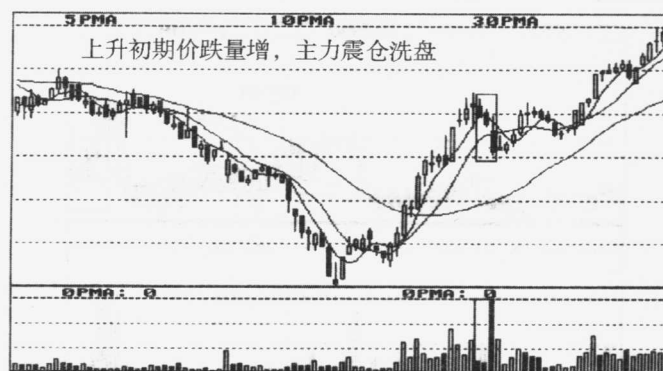


图 9-23 图 9-19 股票 3 的后继走势图

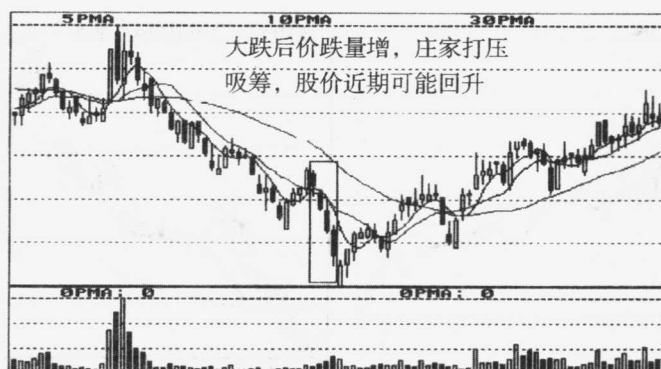


图 9-24 图 9-20 股票 4 的后继走势图

如何利用图表

在股市中获利

4. 价跌量缩的识别和运用

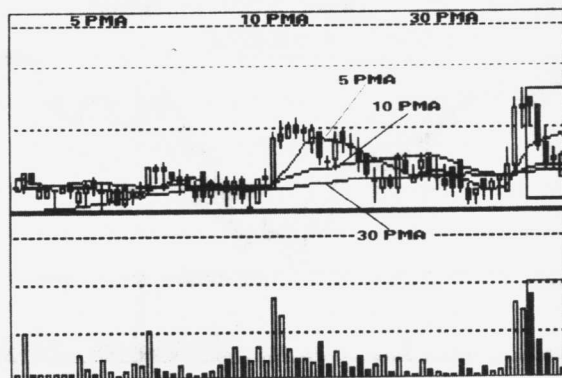


图 9-25 股票 1 的日线图



图 9-26 股票 2 的日线图



图 9-27 股票 3 的日线图

以上每个图中画框部分股价走势与其对应的成交量之间的关系是按照价跌量缩变化的。不同的是在发生这种变化时，股价所处的价位区域及市道不同。从图 9-25 的股价整体走势来看，价跌量缩现象出现在上升初期，这种价跌量缩现象属于股价上升初期的回档，它的意义是洗掉获利盘，让筹码换换手，以便积蓄能量再次上攻。因此，投资者可在股价止跌回升时及时介入，之前已经持股的不可盲

目抛售。逢低应该补仓。一般来说,这种价跌量缩的回档现象出现在股价上升趋势初中期,股价回调不到 30 日均线便会止跌回升,即使有跌破 30 日均线的也很少出现股价继续下行的情况,多数情况是股价很快返回到 30 日均线之上。如果碰到股价跌破 30 日均线仍然下行的情况,投资者应暂时卖出手中股票,待上升趋势明朗时再买入。从图 9-26 的股价整体走势看,价跌量缩现象出现在股价长期下跌后的相对低位,此时跌幅越来越小,成交量也萎缩至最低,看起来买盘虽还有顾虑,但卖盘也在逐渐收敛,股价有望止跌回稳,如果大盘回暖或该股基本面向好,股价将会出现上升趋势。作为长线投资者,此时可以逢低吸纳,中短线投资者可待股价上升趋势确立时介入。如果此时出现利空因素,会引起恐慌性抛盘涌出,股价会快速下跌,但这种下跌持续时间很短,股价会很快得到支撑并反转上行。因此,投资者遇上此种情况时可以逢低介入。从图 9-27 的股价整体走势看,价跌量缩现象出现在股价大幅上涨之后的高位,在此之前成交量已经很大,显示高位筹码大量换手,而高位筹码大量换手往往是主力出逃的信号,此时股价缩量下跌,已不属于正常的回档现象,它说明高位接手的人越来越少,很小的一点抛售盘就可以把股价砸下来,而且有许多卖盘无法成交,都挂着排队等候呢。所以该股持续下跌的可能性极大,此时持筹者应报低价赶快清仓出局,回避头部风险,空仓者千万不要介入,以免被套在高位。以上三个图形的后继走势分别如图 9-28、图 9-29 和图 9-30 所示。

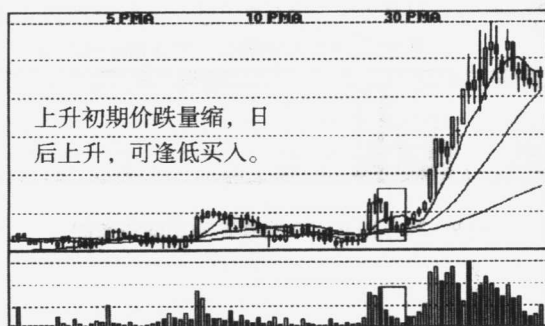


图 9-28 图 9-25 股票 1 的后继走势图

如何利用图表

在股市中获利

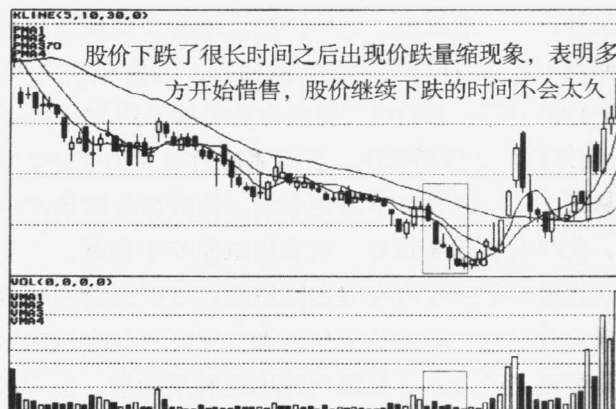


图 9-29 图 9-26 股票 2 的后继走势图

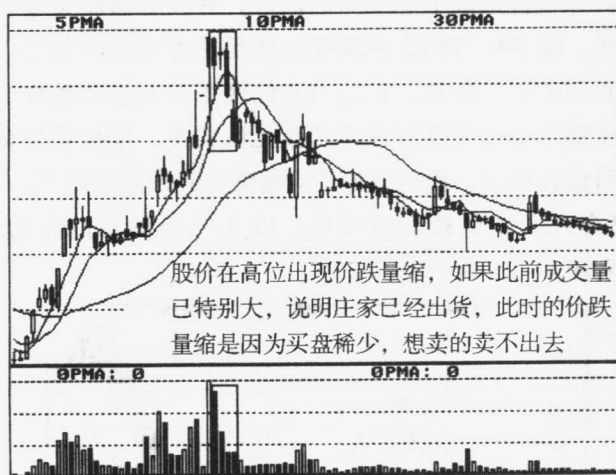


图 9-30 图 9-27 股票 3 的后继走势图

5. 价平量增的识别和运用



图 9-31 股票 1 的日线图

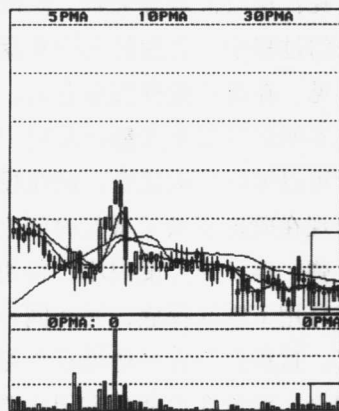


图 9-32 股票 2 的日线图

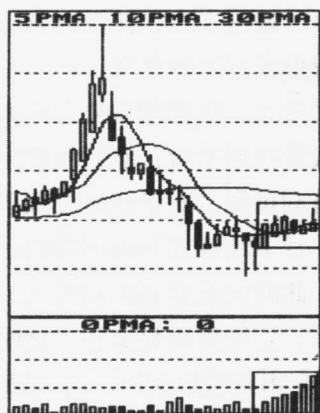


图 9-33 股票 3 的日线图



图 9-34 股票 4 的日线图

以上四个图中画框部分的股价与其对应的成交量虽然都呈现价平量增态势，但它们各自的含义是完全不同的。图 9-31 中的价平量增出现在股价上升初期，之前股价曾有过大幅度下跌，成交量逐渐萎缩，下跌之后虽然股价整体上是上升的，但在低位几乎呈横盘走势，至画框部分的位置时，股价虽然仍平稳发展，但成交量却明显增加了。这是什么原因造成的？我们只要简单分析一下便明白了，

如何利用图表

在股市中获利

成交量明显增加，说明主动性卖盘或者买盘比以前变大了。究竟是卖盘变大了还是买盘变大了呢？从股价走势来看，应该是买盘变大了。因为股价是从高位跌下来的，在下跌的过程中，卖盘是大于买盘的，除非有买盘的增加，才会使成交量扩大。由此可见，在此位置有买盘介入，但这种买盘介入并非散户性质，散户怎能轻易在升势不明的情况下大量介入呢？这只能是新主力压价吸货的行为。所以，中长线投资者可以考虑分批建仓，短线投资者可待庄家拉升时介入。图9-32中的价平量增出现在股价下跌了很长时间之后，股价一路阴跌，但跌幅很小，中间虽有过一次反弹，但反弹力度很小，很快便夭折了。图中右半部分，股价跌到一定位置时，每日用下影线探底，并在同一价位获得支撑，股价虽然没见涨，但成交量却增加了，这种低位价平量增现象是主力介入的见证，它说明主力正在逢低吸纳，低位建仓，股价在近期内有望止跌回升。所以，中长线投资者可以逢低分批建仓，短线投资者则应等升势确立时再行介入。图9-33中的价平量增现象出现在股价刚从高位跌下来不久，为什么股价平平而成交量在逐渐扩大，且远远大于股价在高位时的成交量呢？只有一个理由，就是主力在托盘出货，这是主力出货时常用的一种手法。主力要出货时就让股价进行平台整理，给人一种股价跌不下去之感，好像在筑底，引诱想抄底的股民介入，庄家则趁机往外派发。如果派发太多造成股价下跌，庄家则会用买单将股价拉回平台，然后继续出货。由于庄家的持股成本低，即使低一点价位出货也有利可图。对于这样的股票，此时千万不要沾惹，因为庄家出货后股价仍会下跌，且下跌幅度与时间难以预测。手中仍持有筹码的投资者如果不想被长时间套牢，此时应该有割肉的勇气。图9-34中的价平量增是出现在股价有了很大涨幅之后，且股价明显滞涨，此时成交量扩大而股价却不见涨，完全是主力在高位利用平台出货所造成的，这是股价见顶信号，一旦股价跌破平台，就意味着跌势的开始。所以，投资者应赶紧清仓，一旦发现股价跌破平台，应坚决清仓走人，空仓者千万不要在这个时候介入。以上四个图形的后继走势分别见图9-35、图9-36、图9-37和图9-38。

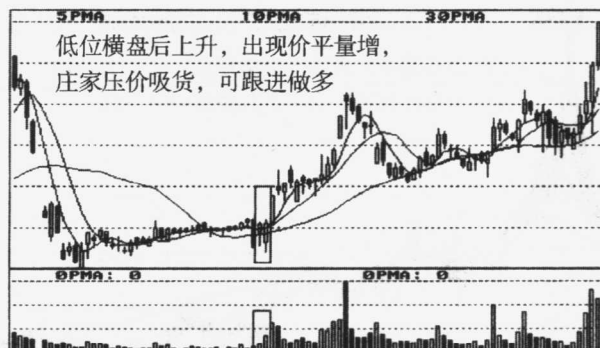


图 9-35 图 9-31 股票 1 的后继走势图

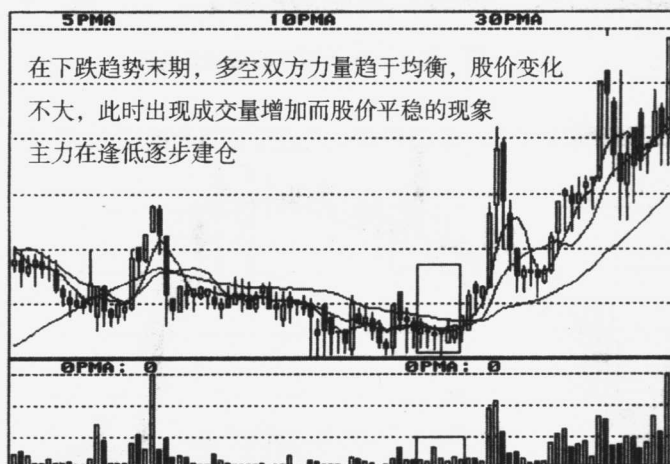


图 9-36 图 9-32 股票 2 的后继走势图

如何利用图表

在股市中获利

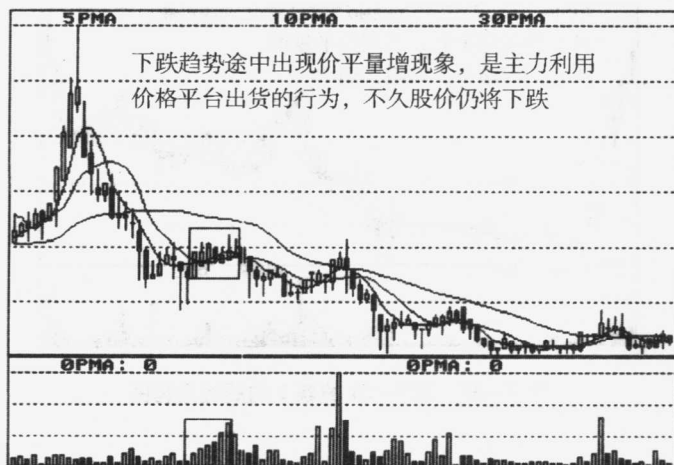


图 9-37 图 9-33 股票 3 的后继走势图

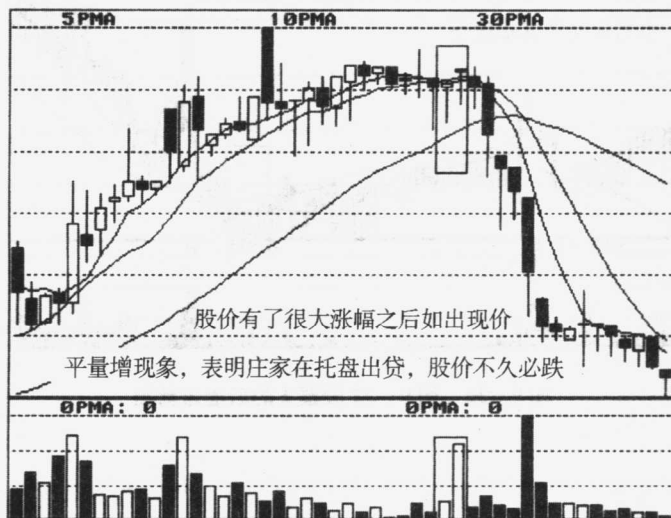


图 9-38 图 9-34 股票 4 的后继走势图

6. 价平量缩的识别和运用

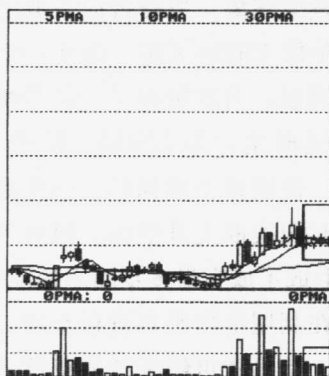


图 9-39 股票 1 的日线图

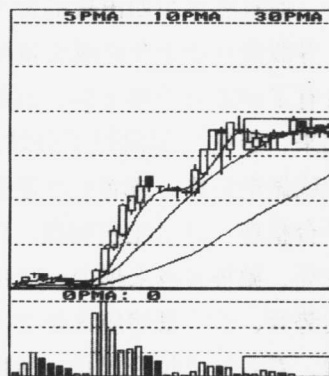


图 9-40 股票 2 的日线图



图 9-41 股票 3 的日线图



图 9-42 股票 4 的日线图

以上四个图中画框部分的股价变化不大, 比较平稳, 而对应的成交量却逐步减少了, 呈现出价平量缩的特征。前面已经介绍过, 价平量缩在不同的市场环境中所代表的意义也不一样。而以上四个图形中的价平量缩所处的市场环境不相同, 所以各自代表的市场意义也有很大区别。图 9-39 中的价平量缩出现在涨势初期, 其原因可能是主力庄家为了折磨那些跟进做多的短线客和急于解套的套牢盘, 就暂停做多, 令股价不涨不跌, 使投资者辨不清后市走向, 以便让短线客出局, 让

如何利用图表

在股市中获利

套牢者割肉。但由于越来越多的投资者不再看空，惜售心理越来越强，所以成交量在逐步减少。面对涨势初期出现的价平量缩现象，投资者应采取的策略是：看多暂不做多，等股价开始上升且成交量同步放大时再买进。图 9-40 中的价平量缩出现在股价有了一定的升幅之后，其原因是：当股价有了一段升幅后，获利筹码逐渐多了起来，多空之间出现了分歧。这时主力为了减轻日后股价上行压力，往往会采用短线做空策略，或者打压股价，使股价小幅回档，震出跟风者，或者让股价进行平台整理，以消化获利盘，用时间换取上升空间。但由于股价的整体走势并没有变坏，抛售者越来越少，这就形成了成交量逐步缩小的局面。从 9-40 图中的整体走势看，价平量缩应该是主力在利用价格平台进行整理，目的是消化获利回吐压力，然后继续拉升股价。所以，持筹者可继续持筹待涨，持币者可以等股价冲破价格平台，成交量同步放大时买进。图 9-41 中的价平量缩出现在股价有了很大的跌幅之后，其原因是：股价快速下跌后在低位止跌企稳，且成交量逐渐缩小，说明市场做空能量已大大释放，在低位继续抛售的人越来越少。虽然此时还不能说股价到此已经见底，但可以肯定该股再往下跌的可能性已经很小，即使再跌，也多是空方的最后一击，往往成为建仓良机。因此，就本图中的情况来说，投资者应采取的策略是：转变空头思维，改看空为看多，并作好逢低吸纳的准备。空仓者，可以适量买进一些筹码垫底，重仓者，此时不能再盲目减仓，应持股待涨。图 9-42 中的价平量缩出现在股价有了很大涨幅之后，且在此之前成交量整体上很大，其原因是：在股价连续上升过程中，主力通过边拉边撤的方法，抛出了大量筹码，主力为了全部出脱手中筹码而又不至于让散户发觉，就一边用少量买单托着股价不让其下跌，一边往外出货。庄家的货越出越少，而散户大多仍在持股待涨，所以才出现价平量缩的现象。不过，这种现象不会持续太久，庄家一旦出完货不再托盘，股价必然下跌。面对这种情况，投资者应该及时进行减磅操作，随时准备抛空出局。以上四个图形的股价后继走势分别如图 9-43、图 9-44、图 9-45 和图 9-46 所示。

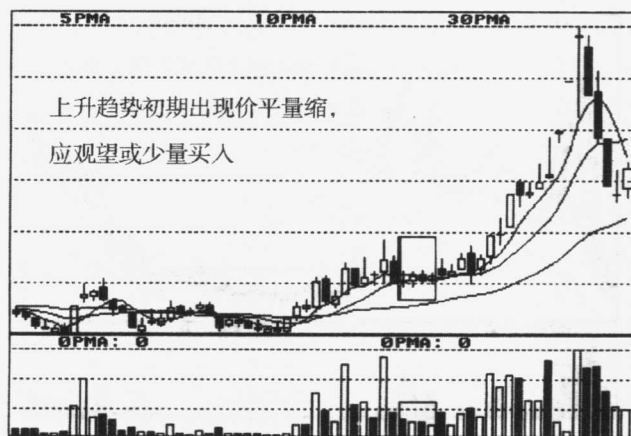


图 9-43 图 9-39 股票 1 的后继走势图

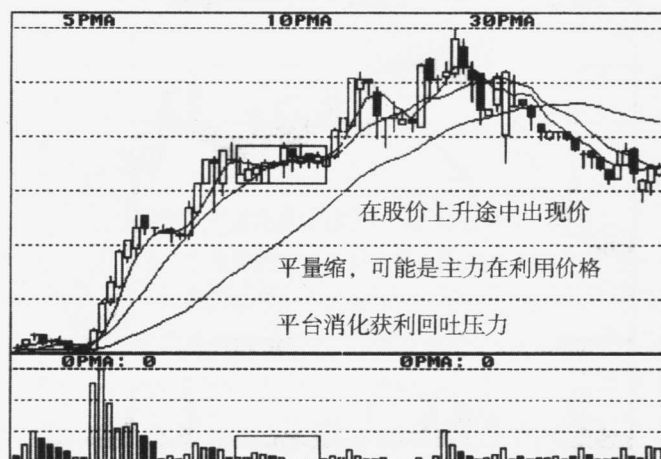


图 9-44 图 9-40 股票 2 的后继走势图

如何利用图表

在股市中获利

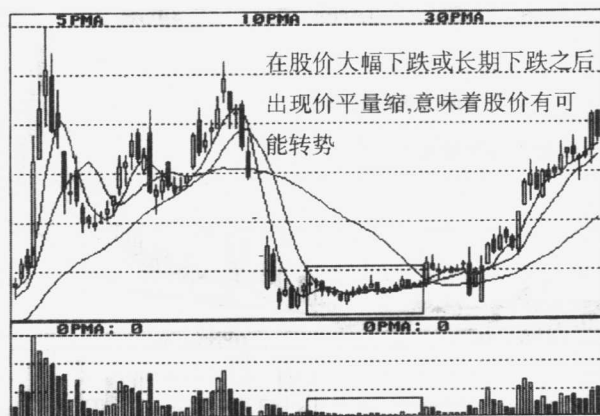


图 9-45 图 9-41 股票 3 的后继走势图

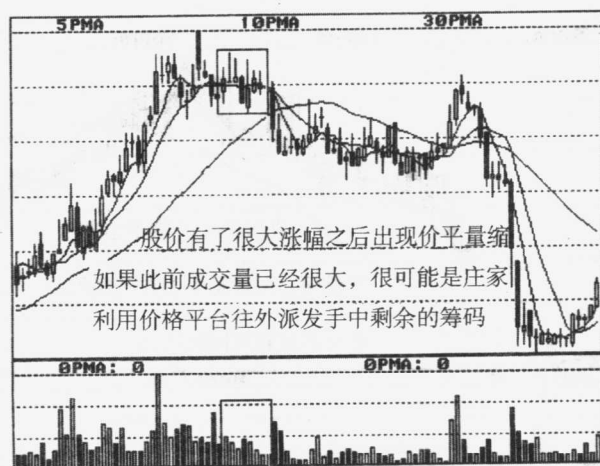


图 9-46 图 9-42 股票 4 的后继走势图

7. 价升量平的识别和运用

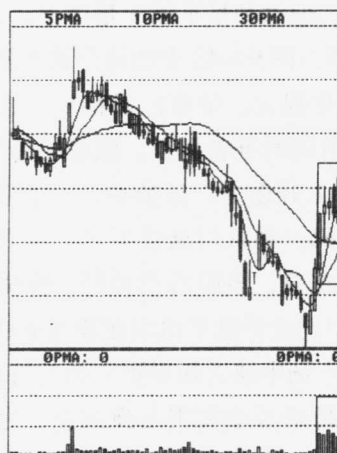


图 9-47 股票 1 的日线图



图 9-48 股票 2 的日线图



图 9-49 股票 3 的日线图



图 9-50 股票 4 的日线图

以上四个图形中画框部分的股价与其对应的成交量都表现为价升量平，但它们各自的具体情况及市场意义各不相同。图 9-47 中的价升量平出现在上升初期。为什么说是上升初期呢？是因为此前股价经过了很长时间下跌，且跌幅较大，并

如何利用图表

在股市中获利

且在下跌过程中，成交量极度萎缩，这是股价见底的特征。在股价见底回升的过程中，成交量明显放大，虽然是价升量平，但这种量平属于量中平，是看涨信号，投资者可跟进做多。其后继走势如图 9-51。图 9-48 中的价升量平出现在股价大幅上涨之时，成交量虽然平稳，但总体上量很大，带有巨量特征。这是主力拉高出货的典型特征，投资者应抓紧时间减仓并随时准备抛空。该股的后继走势如图 9-52。图 9-49 中的价升量平出现在股价上升途中，且量平，属于量小平，这表明该股主力庄家已经控制了大部分流通筹码，并且仍继续买入，主力庄家的目标比较高远，因此才会出现价升而量小平的现象，该股后市看好，投资者可持股做多。该股后继走势如图 9-53。图 9-50 中的价升量平出现在股价下跌途中，这种价升量平属于价格正常反弹现象，它说明市场中缺乏新增资金来支持股价的弹升，反弹到位后仍要下跌，持币者应要观望，持筹者应利用反弹减仓。为什么说该图中的价升量平是出现在下跌途中而不是上升初期呢？因为股价从高位跌下来的时间不长，跌幅也不算太大，股价在相对较低的位置时对应的成交量并没有出现严重萎缩，说明该股并不具备见底回升的特征，因此可以说此处的价升量平只是下跌途中的一次反弹现象。该股的后继走势如图 9-54。

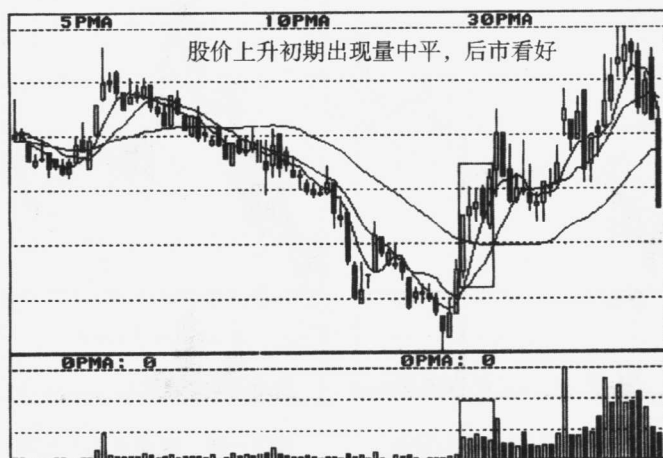


图 9-51 图 9-47 股票 1 的后继走势图

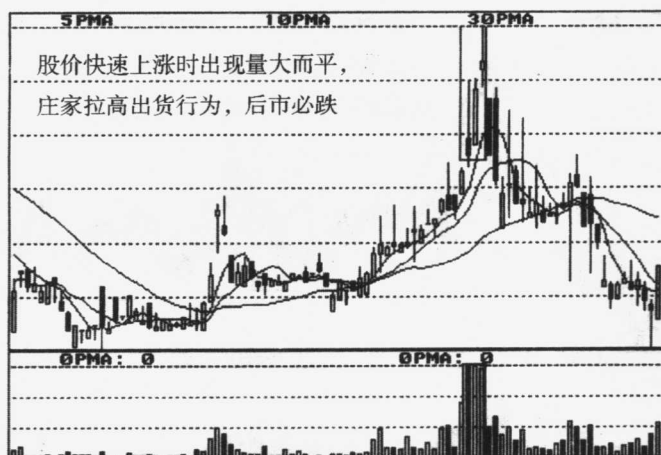


图 9-52 图 9-48 股票 2 的后继走势图

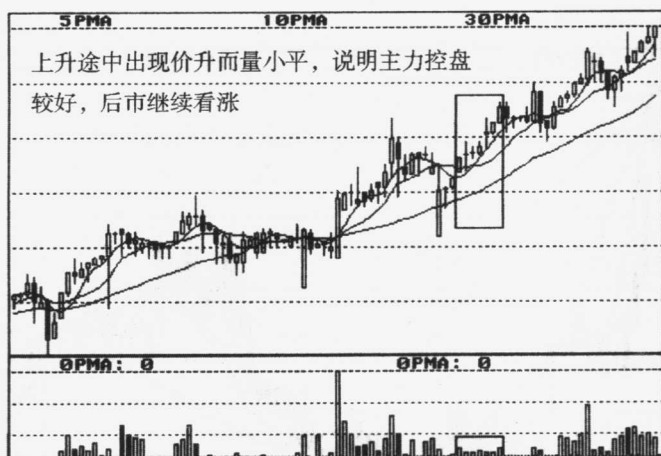


图 9-53 图 9-49 股票 3 的后继走势图

如何利用图表

在股市中获利

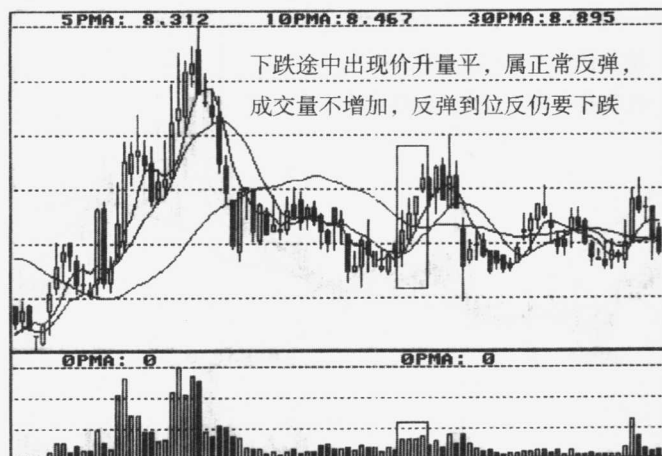


图 9-54 图 9-50 股票 4 的后继走势图

8. 价跌量平的识别和运用



图 9-55 股票 1 的日线图



图 9-56 股票 2 的日线图



图 9-57 股票 3 的日线图

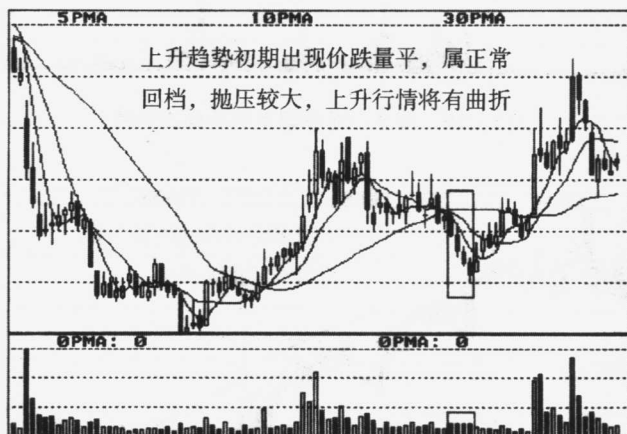


图 9-58 图 9-55 股票 1 的后继走势图

图 9-55 中画框部分的价格关系为价跌量平, 它出现在上升行情初期的回档过程中, 表明抛压较大, 上升行情将有曲折, 投资者应以观望为主。该股后继走势见图 9-58。图 9-56 中画框部分的价格关系也是价跌量平, 从该股的整体走势看, 价跌量平出现在上升趋势末期, 在此之前, 成交量总体上相当大, 这说明主力控盘庄家正在逐渐退出市场, 市场将在此形成头部, 所以, 投资者应抓紧时间在此头部卖出。

如何利用图表

在股市中获利

该股的后继走势如图 9-59。图 9-57 中画框部分的价格量关系同样是价跌量平，从图中该股的整体走势看，价跌量平出现在下跌趋势末期，且量平，属于量小平，成交量已萎缩到很低的水平，这是市场底部渐近的特征，该股近期内可望止跌企稳或止跌回升，所以投资者应该做好买入准备。该股后继走势如图 9-60 所示。

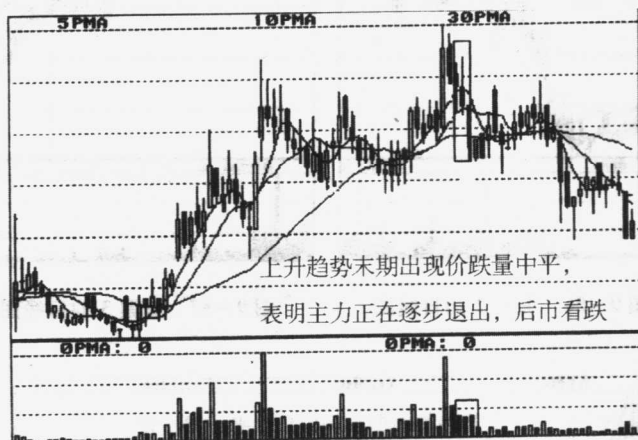


图 9-59 图 9-56 股票 2 的后继走势图

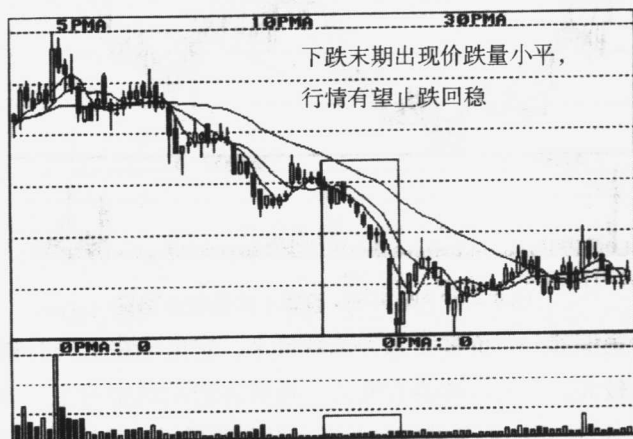


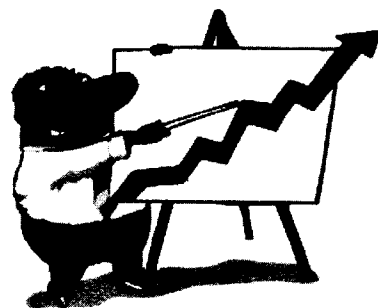
图 9-60 图 9-57 股票 3 的后继走势图



GuShiHuoLi

第 10 章

炒股技术分析疑难



10.1 K 线运用疑难问题解答

1. 如何通过 K 线分析掌控大盘

我们要从 K 线上认识和了解大盘、个股的运行趋势，也要登高远眺，然后由大到小，由粗到细地详细观察，才能如愿以偿。比如，你要查某个股票，就先要看它的月 K 线，甚至季 K 线、年 K 线（季 K 线、年 K 线电脑里查不到，可以自己把它画出来），这样可以对它整个运行情况有所了解，然后再看它的周 K 线、日 K 线，对一些重点部分还可以把它放大，近期趋势还可以看看它的 60 分钟 K 线、30 分钟 K 线，甚至 5 分钟 K 线。

这样由大到小，由粗到细查阅、研究 K 线图有何好处呢？这里举一个例子吧，在你看大盘年 K 线或月 K 线后，你就可以了解到大盘 10 多年来究竟是如何走的。比如，你看到月 K 线 5 连阴，你就会想到，月 K 线连收 5 阴，10 多年来只出现过 3 次，而每次 5 阴后都会出现一次报复性反弹，甚至反转。因此，大盘月 K 线连收 5 阴后就不能再盲目斩仓了。又如，你看到某年某月的月 K 线实体特别长，技术上我们称它为“巨阳线”。巨阳线之后就是一轮持续的下跌，原因是短期内升幅过大，透支了未来行情，当然要调整。因此，看到月 K 线收巨阳线后，你就胸中有数，无论当时日 K 线走势有多么好，这都是表面现象，大的调整趋势是不会改变的，所以，从月 K 线上你还可以看到大盘现在是处于什么技术图形，是头肩顶，还是头肩底呢？是双头，还是双底呢？它的颈线位在什么地方？它的密集成交区在什么地方？如此等等。查看研究了月 K 线后，再查看研究周 K 线、日 K 线，这样由大到小，由粗到细一步步地查、一步步地研究，你就会对大盘运行趋势有个清晰的认识。试想，你如果不是这样做，只看日 K 线，是不是有点坐井观天的味道，或者看日 K 线、周 K 线、月 K 线时都是随便看看，不去互相对照，重点分析，让查看 K 线图始终处于一种无序状态，那么，你又如何了解得到大盘的整个运行趋势，又如何感受得到 K 线的作用和魅力呢？

● 如何利用图表

在股市中获利

当然,如果你在查看、研究大盘 K 线时,再结合其他的趋势线、移动平均线、MACD 等技术指标,对大盘运行趋势就可以得到更深入的了解。分析大盘运行趋势可以用这个方法,分析个股运行趋势也可以用这个方法。如果你再仔细点,还可以把上证指数 K 线图、深证综指 K 线图、上证 180 指数 K 线图、深证成指 K 线图等互相对照;分析某个股票时,还可以把它与属于同一板块的个股相互对照;分析某一时间的强势股时,还可以把不同时期的强势股 K 线图拿出来互相对照等等。这样你就会发现一些别人看不到的东西,从而给你实际操作带来很大的帮助。

2. 如何用 K 线把握大势

K 线的内容极为丰富,如果从量上统计,其他所有的技术分析内容加起来至多也只能和他打个平手。从这一点上,就可知道 K 线在技术分析中的地位有多么重要。在股市实践中,K 线分析是投资者用得最广、频率最高、效率最好的一种实用性操盘技巧。下面我们用实例教投资者一些分析 K 线的技巧。

仔细观察下图,并回答以下问题:图中画圈处是一种什么样的 K 线形态?在

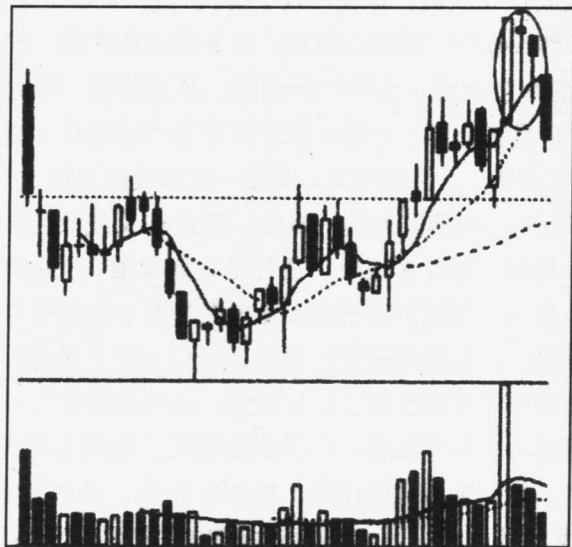


图 10-1

这个 K 线形态里包含哪些 K 线和 K 线组合? 它向市场发出了什么信号? 投资者见此 K 线形态应如何操作?

图 10-1 中画圈处是一种复合形的 K 线形态。所谓复合形的 K 线形态, 即一组 K 线里同时包括几种 K 线或 K 线组合。在图 10-1 中复合形的 K 线形态中包括的 K 线和 K 线组合有: 大阳线、平顶、身怀六甲、吊颈线。

首先看大阳线, 这是在股价连续上升情况下出现的, 并且成交量放出了近期天量。从 K 线理论上说, 此时拉出大阳线并伴有成交量, 暗示股价已涨到了头。再看大阳线和后一根 K 线, 它们的结合构成了一个平顶的走势。在涨势中出现平顶 K 线组合是一种见顶信号。另外, 这是大阳线肚里又怀了两个小宝宝, 即和后面两根 K 线组合成身怀六甲的 K 线形态。这种在升势末端出现的身怀六甲, 肚子里怀的“小宝宝”越多, 市场向淡的可能性就越大。如果我们再把大阳线后面两根 K 线单独拎出来看, 这又是令人生厌的吊颈线。吊颈线的出现, 常为股价上涨画上了句号。因此, 图 10-1 中画圈处的 K 线形态, 无论出现哪一种, 对多方都极为不利, 都有见顶意味。况且它们在同一个场合出现, 形势已变得十分严峻, 股价下跌, 甚至暴跌都随时可能发生 (图 10-2)。因此我们认为, 在该股走势向市场发出强烈的见顶信号情况下, 投资者此时最佳策略是退出观望。

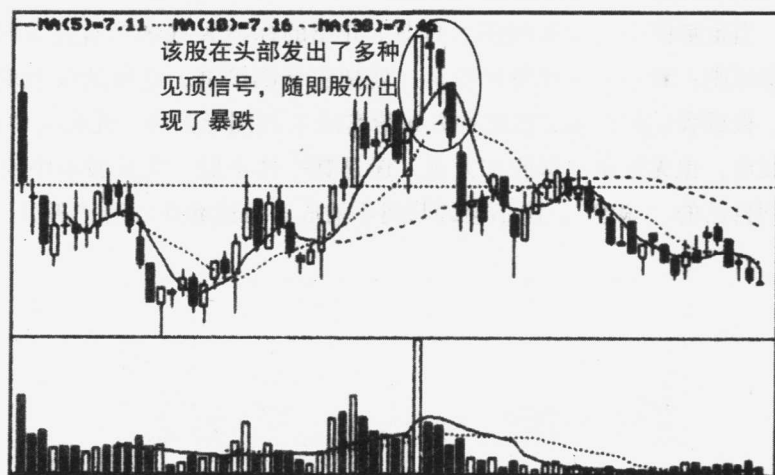


图 10-2

● 如何利用图表

在股市中获利

3. 找不准 K 线图形怎么办

确实存在这种情况。书上介绍的图形都是标准化图形，它与实际走势的 K 线图形有些差异是正常现象。

我们对一些既像 A，又像 B 的 K 线图形，就要根据它的主要特征进行归类，主要特征像 A，就把它划归为 A，主要特征像 B，就把它划归为 B。例如，走势图出现了“”这样的 K 线图形，如果说它是“射击之星”吧，标准的射击之星 K 线应该是‘’，底下是没有尾巴的；如果说它是“螺旋桨”吧，标准的螺旋桨 K 线应该是‘’，底下有尾巴，也即下影线和上影线是一样长的，显然它的下影线又太短了。那怎么归类呢？我们进行仔细分析和比较后，就会发现“”这样的 K 线图形与射击之星的主要特征（即 K 线实体上面的一根上影线特别长）非常相似，因此就把它划归为射击之星。又如，走势图上出现了“”这样的 K 线图形，既像“T 字线”，又像“十字线”，但比来比去，它与“T 字线”的主要特征相符合，最后把它划归成 T 字线。再如，走势图上出现了“”这样的 K 线图形，其上影线极短，可以忽略不计，因此我们就直接把它归结为光头光脚的大阳线一类，而不会把它称为带有上影线的大阳线。

总之，当走势图中实际 K 线图形与书上介绍的标准 K 线图形有差异时，处理时只有一条原则：看它的主要特征像谁，就把它划归给谁，这样的问题就可得到轻易解决。根据我们的经验，以这种方式给实际 K 线图形归类，无论是中国股市，还是海外股市，也无论是沪深股市大盘，还是其中的个股，大凡股市中的 K 线图形都能找到自己的“娘家”，决不会因归属不清成为被遗弃在外的“孤儿”。

10.2 趋势线运用疑难问题解答

1. 运用趋势线分析有哪些要点

在对大盘或个股进行技术分析时,对走势做形态分析是十分重要的一项工作。一般而言,价格形态都可以被简单划分为两大类型,即反转形态和持续形态。两种类型的形态有截然不同的技术含义,反转形态表明目前分析对象的市场趋势正在或即将发生重要的转折,在趋势上将发生方向性的变化;而持续形态则表明市场的趋势在目前的形态变化过程中不会发生变化,原来的趋势和方向仍将会得以延续,目前可能只是一个暂时的休整过程,之前走势中的超买或者超卖现象通过整理形态得以适当修正。虽然两种形态的分析在操作中都有很强的实战价值,但投资者关注更多的还是反转形态。反转形态的种类较多,主要包括头肩底(顶)、三重底或多重底(顶)、双底(顶)、V形反转以及圆弧底(顶)等几种形态。对这些反转形态的判断标准虽然各异,但却都包含了一些共性的特征。因此,准确判断和掌握这些不同的反转形态之前,需要先了解反转形态所必备的几个基本要点:

(1) 市场必须在此形态之前存在明显的趋势。这是判断任何一个反转形态所必需的前提条件。如果分析对象在该形态前的趋势越模糊,则该形态成为反转形态的可能性就越小。投资者应该注意的是,趋势性只包含上升趋势或下降趋势这两种情况,对于横盘震荡整理的无方向性走势,一般不属于反转形态的前提条件。

(2) 最重要的趋势线被有效突破。在反转形态的判断上,这是意味着此前较长时间形成的趋势即将出现反转的一个十分重要的信号。从多数较为标准的反转形态来看,在整个形态的完成过程中,都会伴随着前期压力线或支撑线被有效突破的现象发生。

如果在该形态接近完成时还未出现趋势线被有效突破的情况,则该形态极有可能向时间跨度较长的整理形态演化。即使主要趋势线被突破,但如果被突破的

如何利用图表

在股市中获利

时间较晚,则一般情况下不会马上在该形态结束后就发生反转,更有可能的是原来的上升趋势或者下降趋势向横盘整理的格局变化。反转形态的出现有时也仅仅是表明此前趋势的结束,而并不能保证新的趋势会立即形成。

(3) 如果反转形态形成在底部位置,那么在该形态出现向上突破的后半段则要求伴随着成交量的逐渐放大。成交量往往在重大阻力位被突破的时候起到关键的作用,量价配合越理想,其可靠性就越强。无论是大盘还是个股,在向上的整理形态即将结束,反转趋势形基本形成时,多数情况都会同时出现政策面或基本面的利好来支持的发展。

(4) 反转形态的跨度和波动幅度越大,反转形成后所出现的变动幅度就越大。形态的跨度和波动幅度是由波动幅度和时间这两个因素来区分的。一般而言,未来的目标位与反转形态的波动幅度和形态的酝酿时间有直接的正向关系。如果形态的酝酿时间较长,波动范围较大,则其后就可能出现较大规模的趋势。

2. 如何从趋势线分析止损位

我们可以通过许多方法来确定市场趋势,趋势线就是其中之一,投资者可以

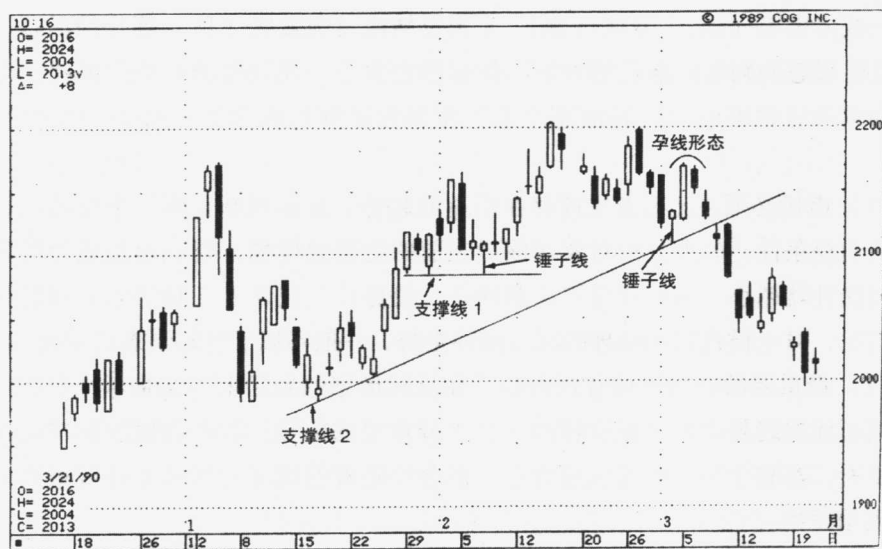


图 10-3

从趋势线中很快地找出止损点。

如图 10-3 所示,通过对趋势线指标的综合应用,我们获得了丰富的市场信息。这些信息的内容大体是:在图示支撑线 1 (从 1 月底到 2 月初)的形成过程中,最初的两个决定点分别为 1 月 29 日的最低点和 31 日的最低点。2 月 7 日是市场对该线的第三次尝试,并且这一天还是一根看涨锤子线。上述两个方面的要素综合起来,就构成了一个底部反转信号。对于在该区域买进的市场参与者来说,这根锤子线的低点可以用作设置保护性止损指令的参照水平。

10.3 其他技术类问题解答

1. 如何能在股市长期生存

(1) 资金的使用量:将你的资金分成 10 等份,永不在一次交易中使用超过十分之一的资金。

(2) 用止损价。永远在离你成交价的 3 至 5 点处设置止损价,以保护投资。

(3) 永不过度交易。这会搞破你的资金使用规则。

(4) 永不让盈利变成损失。一旦你获得了 3 点或更多的利润,请立即使用止损价,这样你就不会有资本的损失。

(5) 永不要逆势而为。如果你根据走势图,无法确定趋势何去何从,就不要买卖。

(6) 看不准行情的时候就退出,也不要看不准行情的时候入市。

(7) 进交易活跃的股票。避免介入那些运动缓慢、成交稀少的股票。

(8) 平均分摊风险。如果可能的话,交易 4 只或 5 只股票。避免把所有的资金投到一支股票上。

(9) 不要限制委托条件,或固定买卖价格。用市价委托。

(10) 若没有好的理由,就不要轻易沽出。用止损价保护你的利润。

(11) 累积盈余。如果你进行了一系列成功的交易,请把部分资金划入盈余账

● 如何利用图表

在股市中获利

户，以备在紧急情况之下，或市场出现恐慌之时使用。

(12) 永不要为了获得一次分红而买进股票。

(13) 永不平均分配损失。这是交易者犯下的最糟糕的错误之一。

(14) 永不因为失去耐心而出市，也不要因为急不可耐而入市。

(15) 避免赢小利而亏大钱。

(16) 不要在进行交易的时候撤销你已经设置的止损价。

(17) 避免出入市过于频繁。

(18) 愿卖的同时也要愿买。让你的目的与趋势保持一致并从中获利。

(19) 永不因为股价低而买入，或因为股份高而卖出。

(20) 小心在错误的时候加码。等股票活跃并冲破阻力位后再加码买入，等股票跌破主力派发区域后再加码放空。

(21) 挑选小盘股做多，挑选大盘股放空。

(22) 永不对冲。如果你做多一支股票、而它开始下跌，就不要卖出另一支股票来补仓，你应当离场，认赔，并等待另一个机会。

(23) 若没有好的理由，就不在市场中变换多空位置。在你进行交易时，必须有某种好的理由，或依照某种明确的计划；然后，不要在市场未出现明确的转势迹象前离场。

(24) 避免在长期的成功或赢利后增加交易。

2. 牛市里为什么赚不到钱

投资者在牛市中不赚钱的原因主要有以下几种：

(1) 饥不择食型。

部分股民发现牛市行情降临，股指大幅上涨时，手中却没有多少筹码，由于担心错失机会，慌忙买进，结果不是买的股票有问题，就是买的时机出差错，有时甚至在强势股的阶段性顶部位置介入，因而很难获利。

建议：股市中机会是无限的，资金是有限的，不要用有限的资金去博无限的机会。

(2) 追涨杀跌型。

这类投资者惯性思维比较严重，股市一涨就认为可以创新高，股市一跌又认

为要重回原点，股价上升的时候全力追涨，股价下跌的时候急忙割肉，结果使得市值在反反复复的操作中不断缩水。

建议：要在不利的环境下看市场的有利因素，在有利的环境下看市场的不利因素。

（3）死捂股票型。

牛市确实需要捂股才能获取丰厚的利润，但要看捂的是什么股，很多投资者捂的是在熊市中被深度套牢的股票，而这些股票大多不是当前行情的主流热点，自然很难解套扭亏了。

建议：换一次股票会增加 1% 的税费成本，而强势股的涨幅是弱势股涨幅的 N 倍，要分清轻重优劣。

（4）模仿基金型。

很多投资者资金不多，但操作手法却模仿基金，一个账户中有数十只股票，全面撒网，广种薄收，就算是选中了两只龙头股，但由于买的数量少，也很难获取较多收益。而且，持股数量太多，无暇全面顾及，问其持股的公司基本面情况，常常一问三不知，这样如何能把握个股的波动规律。

建议：好好清理自己的账户，轻装再上阵。

（5）熊市思维型。

在经历过近三年的熊市后，许多投资者已经被熊市“洗脑”，往往稍有获利就急忙卖出，然后指望着股价再重新跌回来，但等来的却是股价继续一路高走，自己却被远远地甩在后面。

建议：让自己的头脑清醒些，灌输些牛市思维。

（6）卖涨留跌型。

行情走好时，投资者的持股中会有部分个股是获利的，还有部分是仍然被套的，大多数投资者会选择将获利的卖出，将被套的仍然继续捂着。结果，获利卖出的股票仍在继续上涨，而捂在手中的被套股票却依然在低位徘徊。

建议：强者愈强、弱者愈弱的“马太效应”一直在股市中盛行，正确的方法是越能涨的股票越是要捂紧，对于涨不动的股票要及早卖出，盘活资金，重新选择机会。

如何利用图表

在股市中获利

3. 怎样才能判断好卖出时机呢

我们认为在以下情况出现时可以考虑卖出股票。

(1) 连续放量冲高，换手率突然放大。

上升行情中股价上涨到一定阶段，累计涨幅超过 40% 时出现连续放量冲高，有时是连续 3~5 个交易日连续放量，有时 2 个交易日放量，每日的换手率都在 3% 以上，而当最大成交量出现时其换手率往往超过 10%，这意味着主力在拉高出货。如果收盘时出现长上影线，表明冲高回落。而次日股价又不能收复前日的上影线，成交开始萎缩，表明后市将调整，遇到此情况要坚决卖出。

(2) 当日放量过急，而次日成交量锐减。

主要指股价出现急拉使得成交量成倍放大，次日成交量急剧减少 50% 以上。如广东明珠 2003 年 11 月 29 日和 2004 年 2 月 10 日；中牧股份 2002 年 7 月 15 日。可判断为机构为减仓或为洗盘而拉高股价。不管是在上升行情还是下跌调整过程中，只要出现这种情况就应坚决卖出。

4. 想做短线有什么好方法

(1) 每个板块都有自己的领头者，看见领头的动了。就马上看第二个以后的股票。

(2) 密切关注成交量。成交量小时分步买。成交量在低位放大时全部买。成交量在高位放大时全部卖。

(3) 回档缩量时买进。回档量增卖出。一般来说回档量增在主力出货时，第二天会高开。高盘价大于第一天的收盘价，或开盘不久会高过昨天的收盘价，跳空缺口也可能出现，但这样更不好出货。

(4) RSI 在低位徘徊三次时买入。在 RSI 小于 10 时买。在 RSI 高于 85 时卖出。RSI 在高位徘徊三次时卖出。股价创新高，RSI 不能创新高一定要卖出。KDJ 可以做参考。但主力经常在尾市拉高达到骗线的目的，专整技术人士。故一定不能只相信 KDJ。在短线中，WR% 指标很重要。一定要认真看。长线多看 TRIX。

(5) 心中不必有绩优股与绩差股之分。只有强庄和弱庄之分。股票也只有强势股和弱势股之分。

(6) 均线交叉时一般有一个技术回调。交叉向上回档时买进。交叉向下回档时卖出。5日和10日线都向上,且5日在10日线上时买进。只要不破10日线就不卖。这一般是在做指标技术修复。如果确认破了10日线,5日线调头向下卖出。因为10日线对于做庄的人来说很重要。这是他们的成本价。他们一般不是让股价跌破。但也有特强的庄在洗盘时会跌破10线。可20日线一般不会破。否则大势不好他无法收拾。

(7) 追涨杀跌有时用处很大。强者恒强,弱者恒弱。炒股时间概念很重要。不要跟自己过不去。

(8) 大盘狂跌时最好选股。就把钱全部买成涨得第一或跌得最少的股票。

(9) 高位连续三根长阴快跑。亏了也要跑。低位三根长阳买进,这是通常回升的开始。

(10) 在涨势中不要轻视冷门股。这通常是一支大黑马。在涨势中也不要轻视问题股,这也可能是一支大黑马。但这种马不是胆大有赌性的人,心理素质不好的人不要骑。

(11) 设立止损位。这是许多人都不愿做的。但这是许多人亏的原因。一般把止损点设在跌10%的位置为好。跌破止损点要认输,不要自己用压它几个月当存款的话来骗自己。

5. 换股有什么诀窍

换股是一种主动性的解套策略,运用得当的话,可以有效降低成本,增加解套机会。但换股也是风险对大的解套手法,如果一旦操作失误就会赔了夫人又折兵。所以投资者在换股时要非常慎重,实际应用中要掌握换股的规律。

(1) 留小换大。

小盘股因资金重组成本低等原因容易被更多的庄家选中控盘。从而使小盘股股性较活,走势常常强于大盘。所以,小盘股是跑赢大势和手中滞涨股的首选品种。

(2) 留低换高。

低价股一般容易被市场忽视,投资价值往往被市场低估,而且低价股由于绝对位低,进一步下跌空间有限,风险较低。如果是从高位深跌下来的低价股,因

● 如何利用图表

在股市中获利

为离上档套牢密集区较远，具有一定涨升潜力。而高价股本身的价格就意味着高风险，使高价股面临较大调整压力，所以，换股时要换出高价股，留住低价股。

(3) 留新换老。

新股、次新股由于未经过扩容，流通盘偏，容易被主力控盘。而且上市时间不长、没有被疯炒过的次新股，上档套牢盘轻。加上次新股刚刚上市募集了大量现金，常具有新的利润增长点。这些因素都很容易引起主流资金的炒作热情。

(4) 留强换弱。

弱势股的特征：如果大盘调低，弱势股就随着大盘回落，幅度往往超过大盘；如果大盘反弹，弱势股即使跟随大盘反弹，其力度也较大盘弱。所以，投资者一旦发现自己手中持有的是这类弱势股，无论是被套还是获利都要及时清仓，另选强势股。这样才能有效保证资金的利用率。

(5) 留有庄股换无庄股。

庄股是指有主力介入的股票，介入的主力凭借雄厚的资金不断推高价，股价呈现出强者恒强的走势。无庄股由于缺乏主力资金关照，里面大多是一些小散户在苦苦支撑，如果持有这些股票，就只能和其他散户一起苦撑了。

(6) 留新庄股换老庄股。

因为老庄股无论以前是否有过巨幅拉升，或无论是否有获利的时间及空间，只要在长期的时间成本压制下，老庄股都非常容易考虑到如何择路而逃，所以，老庄股的上升空间和上升力度都值得怀疑。新庄股指的是主力介入时间没有超过1年的个股。由于新资金刚刚介入，其爆发力往往超过老庄股。

(7) 留底部放量股换底部无量股。

换是要换能涨的、涨得快的。凡是在底部放量的在跟随大盘起伏时也会弱于大盘整体走势，即使将来被庄家选中，主力在临建仓前也会把它打下去吸筹。如果已经有庄的股而在底部不放量，只能说明主力早已吸了一肚子货，正想着怎么派发，将来的上升空间可想而知。所以，换股时要尽量关注底部放量股。

(8) 留主流板块股换冷门股。

有些冷门股，每天仅在几分钱里波动，全天成交稀少，如果手中有这的个股，应该及早把它抛出，换入现在属于主流板块但涨幅还不大的个股。

(9) 留有潜在题材股换题材明朗股。

市场中经常传一些朦胧题材，至于是否真实并不重要，只要能得到投资大众的认同，股价常有喜人的表现。可是题材一旦明朗，炒作便宣告结束了。所以，换股时，要注意选择一些有潜在朦胧题材的个股，不必选利好已经兑现的个股。

6. 怎样玩好超短线

所谓超级短线，当天买当天卖（已有股 T+0）或今天买明天卖就是它的形象写照。选超级短线股的原则就是要选择市场的强势股龙头股，做超短线不考虑个股的基本面，属纯技术分析。

(1) 要有敏锐的市场洞察力和充分的看盘时间。

(2) 能够及时发现市场的短期热点所在。事实上总有少数个股不理睬大盘走势走出出色的短线行情，同时带动整个板块。短线操作的对象就是要选择这类被市场广泛关注却有大部分人还在犹豫中不敢介入的个股。

(3) 在热门板块中挑选个股的时候一定要参与走势最强的龙头股，而不要出于资金安全的考虑去参与补涨或跟风的个股。

(4) 从技术上分析，超短线候选股必须是 5 日线向上且有一定斜率的才考虑，买入的时机是在中长阳线放量创新高后无量回敲 5 日线企稳的时候。但有的时候遇到连续放量的个股，尤其是低位放量起来的个股，次日量比又放大数倍乃至数十倍的可以追涨进场。还有当你持有某只个股的底仓时，该股走势刚启动，这时可以大胆介入做 T+0，但不要对预期在下午收市前就可以到达涨停价的个股抱有封涨的幻想。

(5) 超短线操作最重要的是要设定止损点。要牢记短线就是投机，投机一旦失败就要有勇气止损出局，这是铁的纪律。

(6) 做超级短线更要设立目标位。原则上三点或五点一赚，有 3% 或 5% 的利润就出局，积少可以成多嘛！如果红色的 K 线在你眼里变成了黄金无限延长，这时恰恰是你最需要出局的时候。

(7) 超级短线出局的原则是个股涨势一旦逆转就出局，跌破 5 日线或股价小于前两天（2 日均线走平）或前三天（3 日均线走平）的收盘价时就跑，这是比较好的办法。如果想跑在更好一点的价位上则可以在先确定了日线形态不大好的

如何利用图表

在股市中获利

情况下，在盘中以 30 分钟线跌破 30 分钟 10 均线时为出局信号。

(8) 一旦你选好了超短线个股，就应该按照预定计划坚决地去做。现在能够选出好股的人很多，但最后自己并没有操作。在做决定的时候更多地应该相信自己事先比较细致和系统的分析，而不要让报纸和网站上所谓的股评家随意左右你的意志。

7. 如何真正识别量价齐升

经常看盘的人都有这一经验：看某只股票突然放巨量上扬，价升量增，特别是当许多技术指标都开始发出买入信号时，你生怕一会儿封住涨停后无法买到，于是赶紧冲进去，然而收盘后的结果总是让你非常失望，你追进去后股价只略为上涨，然后就在附近震荡，到尾市收盘价往往和你追进去的价位差不多。第二天，如果是遇上良庄，或许会高开让你有几分钟微利或平本出局的机会；若你遇上是恶庄，低开低走套你没商量，让你割也不是，守也不是，恰似鸡肋在手，食之无味，弃之可惜，左右为难。

见放量上涨就跟进或许每个股民都曾有过此经历，在历经数次被套之后不得不反复深思庄家的行为：是正常洗盘？还是昨日的放量已经是在对敲出货？

然而庄在暗处，跟庄的散户在明处，盘面的真真假假确实不是普通散户能够看出和分析清楚的。买入过后最终的结果不是在上漲前夕被清理出门户，就是在大跌初期还死死抱住，不懂得止损出局，最后被牢牢套在高位。更要命的是一般股民眼见放量长阳（特别是在逆市时），就控制不了自己，一错再错！

多数的放量长阳庄家都有对敲作量吸引跟风的行为，首先你在选择介入的股票跟进之前要先做个分析，回避以下这两类股票：

首先是大幅炒作过的股票在高位缩量横盘有一段时间，如果突然放量启动的股票。（这类股票通常来说是最危险，常常作假突破）

其二是经过高比例的股本扩张在除权后横盘相当长一段时间的股票，如果突然在底部对敲作量制造换庄或底部回补等假象，特别是在盘面上有大手笔买单出现时更不能轻易介入。

从反复总结经验得出的结论是放量长阳有 80% 左右不能跟进，那么剩下那 20% 是什么情况呢？

第一种是底部放量上扬的情况，注意要在月线、周线图上观察的底部而不是日线图上的假底部。

第二种是大型突破上扬的情况，也要注意是在月线、周线图上观察到的突破，而不是日线上的假突破。即使遇到以上两种情况也只能分两至三次介入，因为量大肯定会吸引许多短线跟风盘，而庄家肯定不会让这些跟风者轻易获利，所以我们可以放量拉阳当天买入部分筹码，如果出现真正走强后缩量回调到支撑位后再分批介入。

第三种是在高位横盘较长时间后突破的情况，（但这种情况也常有假象，乃庄家引诱短线客的诱饵）通常这类股票都会运行在一个较窄的箱体当中，跟进这类股票应尽量选择一些流通盘在 8 000 万以下、相对价位不高且想象空间较大，在拉升前周 K 线阴阳相结，量能略有放大且股价涨幅较小的品种。对于这类放量长阳相对而言跟进的获利机会最大。

8. 个股涨停后能否买入

涨停板，尤其是底部涨停往往意味着趋势翻转阶段底部来临。人人向往涨停板。但追涨停实在是高风险的操作方法，不成功就成仁。上涨初期你很难判断出是否能够涨停；到了封停之时也很难确认是否能够封得住。很多高手都是因为追涨停判断失误后而在当天就深度套牢损失惨重的。

通过长期观察发现不如在第一个涨停之后在择机介入，这样成功的机会就大了许多。

涨停后的第二天股价一般有两种走势，（如图 10-4 所示）：

（1）继续高开拉升。很多短线高手都是摆在这个时刻。

（2）开盘后一路探底，然后股价就在均线附近窄幅波动。这就是我们要关注并且耐心等待的图形。一旦股价突破均线并伴随成交量的放大，则是我们追入的时机。

技术分析不是绝对的，任何事情都有例外。所以在操作时还要大家多多总结自己的经验，一旦做错了，就要在自己设定的止损价位出局。

9. 牛市调整到什么位置才合理

牛市的道路也不是一帆风顺的，也是会按波浪运动有节奏的前进的，这是股

如何利用图表

在股市中获利

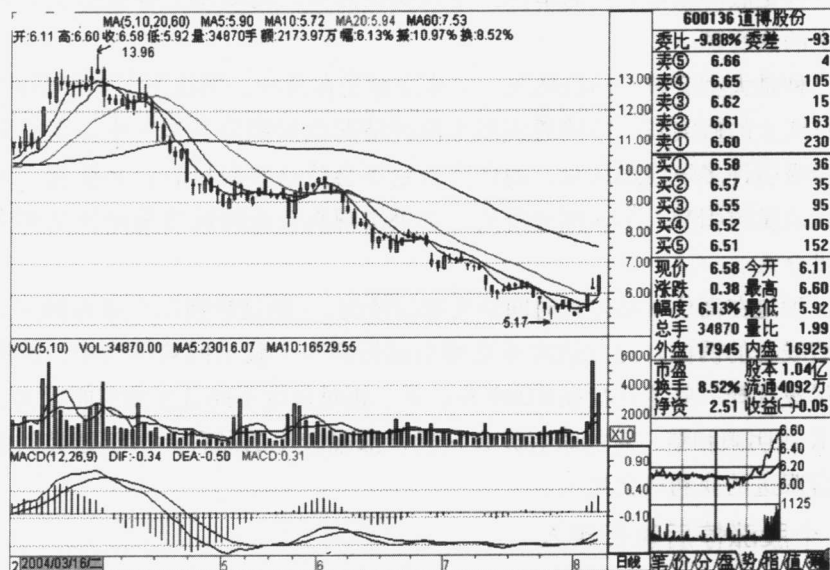


图 10-4

票交易的规律，全世界的股票市场都是在按波浪理论进行的，所以中国股市也不例外？

牛市进行适当合理的调整怎么就说成是熊市又降临了呢？

总之在牛市调整时期，先出来减少损失是明智的，在这阶段看多是愚蠢的，适当躲避这种杀跌是聪明的操作手段，等待大盘调整到位后再果断的重仓介入是获得最大利润的时机。

牛市的调整总体上是没什么可怕的，但是对于个股那就另当别论了。现在的市场大了，尤其权重股对大盘指数的影响会掩盖个股的严重下跌，个股的上下幅度再也不可能与大盘的震荡幅度可以去比的了！

因此更要学会股票的技术分析了，跟着瞎起哄你将不知道是怎么赔的！

连市场的大趋势都没有一个情形的认识的话你怎么可能把握住市场的脉搏和个股的起伏？

牛市的调整是必然的，也是必须的！一旦自己的判断与市场相背而去时就责

骂管理层、就责骂政策？怎么不去责骂自己愚蠢啊，怎么不去责骂自己逆市场而动啊。

市场永远是正确的！管理层也是在顺应市场的技术指标适时推出有关政策的。

所以投资者只能储备足够的股市操练知识，相机而动，最后愿各位朋友都能成为股市中的长青树。

附录：常用交易软件使用入门

1. 国泰君安大智慧软件使用入门

(1) 安装软件。

①下载：打开 Internet Explorer 进入网址 <http://www.gtjadh.com>。

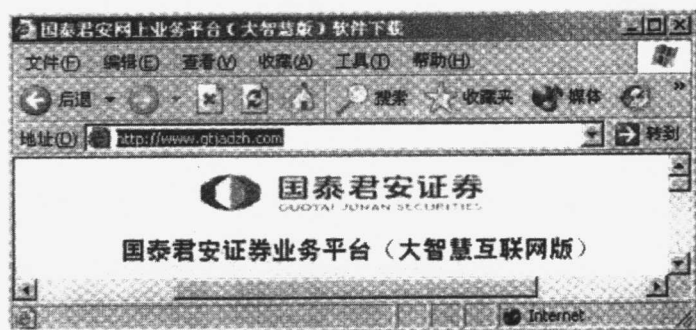


图 1

②会自动弹出要求下载的对话框，选择“保存”或者“打开”。

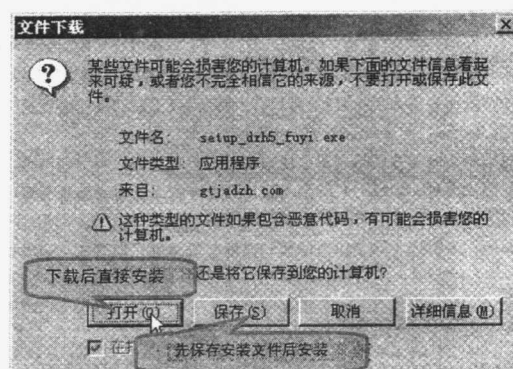


图 2

③依次点击“下一步”安装，可全部选择系统默认设置。



图 3

④安装完成后会在桌面增加两个新程序图标，一个是智慧程序，一个是富易交易。

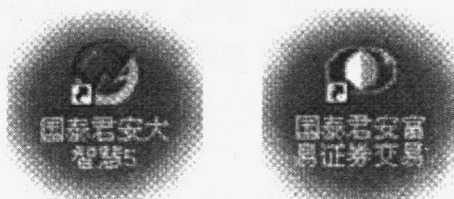


图 4

(2) 开机菜单。

启动系统，进入大智慧出现如下开机菜单，开机菜单清楚地显示了系统各项功能。在任一菜单的画面中，其各级选项均表示本级菜单所能实现的功能或所包括的所有可选项。

操作：

①用【↑】、【↓】选择菜单中的某项功能。

②确定菜单选项后，按 Enter 键确认并执行所指定选项的操作，按 Esc 键回到上一级菜单。

● 如何利用图表

在股市中获利

(3) 下拉菜单。

为方便用户操作，大智慧同时采用下拉式菜单设计，下拉式菜单包含了系统的所有功能。在任一选项菜单下，组成菜单的各项表示该菜单所能实现的功能或所包括的所有可选项。

操作：

①任一界面下，用鼠标左键点击工具栏中的菜单，从中选择某项功能。

②确定菜单选项后，单击鼠标左键或按 Enter 键确认并执行所指定选项的操作。

(4) 大盘分时走势。

大盘当日动态走势。主要内容包括当日指数、成交总额、成交手数、委买/卖手数、委比、上涨/下跌股票总数、平盘股票总数等。另有指标曲线图窗口，可显示多空指标，量比等指标曲线图。

激活功能：

①从开机菜单中选择“大盘分析”，单击鼠标左键或按 Enter 键进入子菜单，确定选项后按 Enter 键确认并执行操作，按 Esc 键退出当前菜单。

②从下拉菜单上选择“大盘走势”，确定选项后，单击鼠标左键或按 Enter 键确认并执行操作。

操作：

①Enter 键切换到大盘 K 线图画面。

②PageUp 查看上一个类别指数，PageDown 查看下一个类别指数。

③01 + Enter 或 F1，查看分时成交明细。

④02 + Enter 或 F2，查看分价成交明细。

⑤10 + Enter 或 F10，查看当天的资讯信息。

⑥“/”切换走势图的类型，并调用各个大盘分析指标。

⑦进入大盘的分时图或者日线图后，您可以发现在右下角这里新增了“大单”这项功能，按小键盘的“+”号键就能切换到大单揭示页面。它在沪深大盘分时走势页面提供了个股大单买卖的数据。

用鼠标双击某一个股名称，可以切换到该股票的分时图界面。

(5) 个股分时走势。

主要包括个股当日动态走势线、个股当日均价线、分时价量显示窗口(该窗口显示当前盘口情况,即当前个股的委托买卖情况)、分时价量表(详细显示各个时刻的分时成交明细)、个股基本面窗口等。另有指标曲线图窗口,可显示动量指标,量比指标等共八种指标的曲线图。

①激活功能:

- 从开机菜单中的“分类报价”或“自选股报价”中选定个股,然后按 Enter 键确认并执行操作。按 Esc 键退出。

- 从下拉菜单“行情报价”中进入相应的行情列表,从中选定个股,然后按 Enter 键确认并执行操作。按 Esc 键退出。

- 直接输入个股代码或个股名称拼音首字母,然后按 Enter 键确认并执行操作,如“深发展”输入“0001”或“sfz”即可。按 Esc 键退出。

②操作:

- 通过 Enter 键循环切换个股 K 线图、行情列表、分时走势画面。

- PageUp 查看上一个股动态分时走势, PageDown 查看下一个股动态分时走势。

- “-”键用于改变盘口显示方式,“+”键循环切换右下角特色基本面窗口、个股分时走势图、个股分时成交明细。

◆说明:

通过“+”键切换至特色基本面窗口,可以浏览竞买竞卖指标、大单比率、五日换手总量、市盈率、每股收益、每股净资产、总股本等基本面数据。同时,大智慧还提供流通股本、流通市值、公司上市日期、概念板块等重要数据参考。让用户可以在短时间内大致了解上市公司。

◆特别注意:

竞买、竞卖指标是判断市场资金流向的指标,当外盘/竞买大于内盘/竞卖时,表明场外有资金介入;反之就表明场内有资金在外逃。

- “/”快速切换分析指标。

- “大智慧”提供“上证指数”(“深证成份”)叠加功能。在个股分时走势

● 如何利用图表

在股市中获利

图下, 点击鼠标右键, 从中选择“上证指数”(“深证成份”), 可将“上证指数”(“深证成份”) 叠加到个股分时走势图上。

● 01 + Enter 或 F1, 查看个股分时成交明细; 02 + Enter 或 F2, 查看个股分价成交明细; 10 + Enter 或 F10, 查看个股基本面资料。

③自定义指标参数:

● 在 K 线图下, 选定技术指标后, 通过 07 + Enter 或 F7 可自定义指标参数(包括参数、式样和坐标的设定)。

● 还可以用鼠标左键点中技术指标图形后, 再点击鼠标右键, 即可自定义指标参数。

在收盘后会有信息地雷挂在大盘或个股分时图右侧的蓝色网格上, 我们称之为晚间资讯。为您提供收市以后的资讯服务。如果在盘后有什么重大消息, 我们会在这儿立即挂出地雷, 盘中他会自动消失。

点键评价功能, 在个股走势和日线界面上使用“.”键查看大智慧对个股的评价和操作建议。再按一下“.”键, 可以查看综合评价。

(6) 行情报价。

行情报价由以下内容组成: 分类报价、智慧排行、综合排名、股指同列、多股同列、自选报价、板块(包括行业、地域、概念) 报价。

①激活功能:

0 + Enter 后选择相应报价或通过鼠标左键选择“行情报价”的某一选项,(如分类报价之上证 A 股 1) 即可。

②操作:

● 用鼠标左键点击“行情报价”, 从中选取相应内容; 或者通过【↑】、【↓】键选取相应内容, 然后按 Enter 键确认并执行操作。

● 行情列表下, Enter 键循环切换个股分时走势、K 线图、行情列表画面。

● 【←】和【→】移动行情列表中的字段。

● “*”键改变字体大小; “/”键可快速切换排行内容。

● “行情报价”备有“字段重组”功能。在行情列表下, 选定任一字段, 点鼠标右键, 出现“字段重组”后, 可从中选取所需字段。

- 行情列表下，点击任一字段，可按字段内容自动进行相应的排行。
- 大智慧板块报价包括每日更新的行业、地域、概念板块，可从“行情报价”中选取，详情请见特色功能说明。
- 大智慧还推出多项智慧排行。“智慧排行”可从“行情报价”中选取，也可从开机菜单中进入，详情请见特色功能说明。
- 在行情报价界面点右键，可以将对应的个股添加至自选股中，当然也能做删除操作。
- 根据相关数据计算出板块指数，提供高开低收量额等基本数值以提供盘中实时数据和 F10 资料。这些都是大智慧为您自动分类的。

(7) 多股同列。

多股同列具有将多个股票的走势在一个画面中同时列出的功能。

①激活功能：

- 机菜单中选择“多股同列”，Enter 后选定相应的选项查看，Esc 键退出。
- 从下拉菜单“行情报价”中选择“多股同列”项，而后选定相应的选项查看，Esc 键退出。

②操作：

- PageUp 查看上四（六或九）个股票；PageDown 查看下四（六或九）个股票。
- 通过【↑】、【↓】、【←】、【→】选择个股，按 Enter 后进入选定个股走势，Esc 键退回多股同列画面。
- 在多股同列画面中选定个股后，直接输入其他个股代码可替换当前画面中的个股。
- 在多股同列画面中选定个股后，10 + Enter 或 F10 直接进入个股基本面资料，Esc 键退回多股同列画面。

(8) 大盘技术动态。

①激活功能：

- 从开机菜单中进入相应的“大盘分时走势”界面后，按 Enter 键进入大盘动态技术分析。按 Esc 键退出。

● 如何利用图表

在股市中获利

● 从下拉式菜单“大盘走势”中选择进入相应的“大盘分时走势”界面后，按 Enter 键进入大盘动态技术分析。按 Esc 键退出。

②操作：

- 按 Enter 键直接进入行情列表，Esc 键退回大盘分时走势。
- Page Up 查看上一个类别指数，Page Down 查看下一个类别指数。
- “/”或“*”快速切换分析指标。
- 直接输入指标名称可更换原有的指标，如“KDJ”、“ZLJC”(主力进出)等。
- 【↑】、【↓】放大缩小图形。
- 01 + Enter，查看日线行情报价表；02 + Enter，查看分价表；10 + Enter 或 F10，查看当天的资讯信息。

● 进入大盘的日线图或者分时图（包括上证领先与深证领先走势图）后，您可以发现在右下角这里新增了“大单”这项功能，按小键盘的“+”号键就能切换到单大揭示页面。它在沪深大盘分时走势页面提供了个股大单买卖的数据。

(9) 个股动态技术分析。

①激活功能：

● 从开机菜单中“分类报价”或“自选股报价”中选定个股进入分时走势后，按 Enter 键进入个股动态技术分析。按 Esc 键退出。

● 从下拉式菜单“行情报价”中选定个股进入分时走势后，按 Enter 键进入个股动态技术分析。按 Esc 键退出。

● 直接输入个股代码或个股名称拼音首字母，然后按 Enter 键进入分时走势后，按 Enter 键进入个股动态技术分析。按 Esc 键退出。

②操作：

- 按 Enter 键循环切换个股分时走势和个股 K 线图以及行情列表。
- F7 可自由设置技术分析参数，F8 或“\”可改变分析周期，F9 进入画线状态，F10 进入个股基本面资料，Alt + F11 提供选股功能。
- Alt + F5 直接进入静态分析。
- Ctrl + Q 对选定个股进行区间统计；Ctrl + F8 进入 24 项基本面资料的排行；对选定个股可进行不同类别的复权。

● **Ctrl + F**: 手动复权, 在送股数、分红数、配股数和配股价填入相应数字, 并且您可以根据自己的需要选择是否要保留复权信息。

● **Ctrl + R**: 向前复权。

● **Ctrl + T**: 向后复权。

● **“/”** 或 **“*”** 快速切换分析指标。

● 直接输入指标名称可更换原有的指标, 如 **“KDJ”**、**“ZLJC”** (主力进出) 等。

● **【↑】**、**【↓】** 放大缩小图形。

● **“-”** 键用于调出移动筹码功能, **“+”** 键循环切换右下角特色基本面窗口、个股走势图、个股分时成交明细。

● 在任意的指标 K 线图下, 只要先在某一指标的指标线上单击鼠标的右键, 就能够改变先前的指标设置, 包括调整指标参数、修改指标公式等。

● 在指标线过多的情况下, 如果想去掉它, 可以在任意一条指标线上点击鼠标左键再按 **Delete** 键, 即可去掉这些指标线。您也可以在空白处点击鼠标右键, 选择技术指标→技术指标一栏, 顶端有“隐藏所有指标”, 也可达到同样的效果。相反如果要显示指标, 只要按照以上同样的步骤, 在最顶端选择“显示所有指标”即可。

● 双击某根 K 线的实体, 可以查看该 K 线的历史走势。

● 在个股日线界面, 反复按小键盘的 **“+”** 号键, 可以在“明细”、“财务”、“走势”、“筹码”、“诊断”的页面间切换。“诊断”页可以显示该股的个股点评。

(10) 静态分析。

静态分析不仅可以拓展视野至全屏, 还可同时调用更多指标 (可同时调用 2 至 6 个指标), 更能查看更长的历史数据 (可查看从 1990 年开始的 K 线数据)。

① 激活功能:

● 动态技术分析界面下, 按 **Alt + F5** 进入静态分析, 按 **F5** 键退回动态分析界面。

● 下拉式菜单“技术分析”中选择“静态分析”项。

② 操作:

● **Page Up** 查看上一个股图形, **Page Down** 查看下一个股图形。

● **F5** 或 **05 + Enter** 直接进入动态分析。

如何利用图表

在股市中获利

●按“+”键添加技术指标,大智慧一屏最多可显示六个指标,按“-”键减少技术指标。注:Tab键反复切换指标窗口,同时可根据需要在选定的窗口键入其它指标。

●【↑】、【↓】放大缩小图形,【←】、【→】察看历史数据。

(11) 大智慧软件快捷键一览表,见表1。

表1

大智慧软件快捷键一览表

【110】: MA 移动平均线	【112】: CHANNELS 通道线
【114】: 主力成本	【115】: TDX 天地线
【116】: SAR 抛物转向	【117】: XS 薛氏通道
【118】: PBX 瀑布线	【120】: ROC 变动速率
【121】: MTM 动力指标	【123】: DMI 趋向指标
【125】: RSI 相对强弱指标	【126】: 主力轨迹
【128】: DMA 平均离差	【130】: DPO 区间震荡线
【132】: MACD 指数平滑异同平均线	【133】: KDJ 随机指标
【134】: CCI 顺势指标	【139】: PSY 心理线
【140】: BIAS 乖离率	【141】: W&R 威廉指标
【142】: %B 布林极限	【143】: CR 能量指标
【144】: BRAR 人气意愿指标	【148】: TRIX 三重指数平滑平均数
【149】: ASI 振动升降指标	【150】: OBV 能量潮
【151】: 主力进出	【154】: MFI 资金流量指标
【155】: PVI 正量指标	【156】: NVI 负量指标
【157】: VMACD 指数平滑异同平均线	【158】: VR 容量比率
【161】: WVAD 威廉变异离散量	【163】: EMV 简易波动指标
【164】: 拉升在即	【165】: 底部构成
【166】: 主力买卖	【170】: MIKE 麦克指标
【171】: CDP 逆势操作	【180】: ADL 藤落指数
【181】: ADR 涨落比率	【182】: ABI 指标
【183】: STIX 指数平滑广量指标	【187】: EXPMA 平滑移动平均线
【188】: 散户线	【189】: KCX 控筹线

附录

续表

〔190〕: 成交笔数	〔191〕: 每笔手数
〔AD〕: AD 集散量、A/D 上涨家数比	〔ABI〕: ABI 指标
〔ACD〕: ACD 收集派发	〔ADL〕: ADL 藤落指数
〔ADR〕: ADR 涨落比率	〔ALF〕: ALF 过滤指标
〔ASI〕: ASI 振动升降指标	〔ASR〕: ASR 浮筹比例
〔ATR〕: ATR 真实波幅	〔AMOUNT〕: AMOUNT 成交额
〔ADTM〕: ADTM 动态买卖气指	〔B〕: %B 布林极限
〔BBI〕: BBI 多空指数	〔BTI〕: BTI 广量冲力指标
〔BFTD〕: VB 波幅通道	〔BIAS〕: BIAS 乖离率
〔BOLL〕: BOLL 布林线	〔BRAR〕: BRAR 人气意愿指标
〔B3612〕: B3612 三减六日乖离	〔BWIDTH〕: BWIDTH 布林极限宽
〔BBIBOLL〕: BBIBOLL 多空布林线	〔CD〕: CD 相对强度
〔CHAIKIN〕: CHAIKIN 佳庆线	〔CR〕: CR 能量指标
〔CCI〕: CCI 顺势指标	〔CDP〕: CDP 逆势操作
〔CHO〕: CHO 济坚指数	〔CYC〕: CYC 指南针成本均线
〔CYS〕: CYS 市场盈亏	〔CYW〕: CYW 主力控盘
〔CYQKL〕: CYQKL 指南针博弈 K 线长度	〔DDI〕: DDI 方向标准离差指数
〔DKX〕: DKX 多空线	〔DMA〕: DMA 平均离差
〔DMI〕: DMI 趋向指标	〔DMIQL〕: DMI - QL 趋向指标 (钱龙)
〔DPO〕: DPO 区间震荡线	〔DBCD〕: DBCD 异同离差乖离率
〔DBGC〕: DBGC 底部构成	〔DPTB〕: DPTB 大盘同步指标
〔EMV〕: EMV 简易波动指标	〔ENV〕: ENV 轨道线
〔EOM〕: EOM 活动能力	〔EXPMA〕: EXPMA 平滑移动平均线
〔FASTKD〕: FASTKD 随机快步	〔GLZB〕: ALF 过滤指标
〔HDNL〕: EOM 活动能力	〔II〕: II 当日成交密度
〔JDQS〕: JDQS 阶段强势指标	〔JJZB〕: CHO 济坚指数
〔JEZF〕: 江恩正方	〔KD〕: KD 随机指标
〔KDJ〕: KDJ 随机指标	〔KST〕: KST 完定指标

如何利用图表

在股市中获利

续表

【LFS】: LFS 锁定因子	【LWR】: LW&R 威廉指标
【LJX】: 量价线	【LJQS】: VPT 量价趋势
【LSZJ】: LSZJ 拉升在即	【M1】: M1 移动平均线
【MA】: 移动平均线	【MI】: MI 动量指标
【MFI】: MFI 资金流量指标	【MJR】: MJR
【MTM】: MTM 动力指标	【MACD】: MACD 指数平滑异同平均线
【MASS】: MASS 重量指数	【MICD】: MICD 异同离差动力指数
【MIKE】: MIKE 麦克指标	【NDB】: NDB 脑电波
【NVI】: NVI 负量指标	【NORVOL】: NORVOL 标准化成交量
【OX】: OX 图	【OBV】: OBV 能量潮
【OSC】: OSC 震荡量	【OBOS】: OBOS 超买超卖
【OLAL】: OLAL 叠加线	【PR】: PR 穿透率
【PBX】: PBX 瀑布线	【PSY】: PSY 心理线
【PVI】: PVI 正量指标	【PVT】: PVT 价/量 趋势
【PRICE】: PRICE 价位线	【PRICEOSC】: PRICEOSC 指数震荡
【QLCX】: 钱龙长线	【QLDX】: 钱龙短线
【QLZB】: 钱龙指标	【QRSI】: QRSI 量 RSI
【QHLSR】: QHLSR 阻力指标	【RC】: RC 变化率指数
【RS】: RS 相对强弱比	【RMI】: RMI
【ROC】: ROC 变动速率	【RSI】: RSI 相对强弱指标
【RCCD】: RCCD 异同离差变化率指数	【SP】: SP 低点搜寻交易系统
【SAR】: SAR 抛物转向	【SCR】: SCR 筹码集中度
【SMI】: SMI	【SJKB】: FASTKD 随机快步
【SJPF】: ACD 收集派发	【SOBV】: SOBV 能量潮
【SRMI】: SRMI MI 修正指标	【STIX】: STIX 指数平滑广量指标
【SLOWKD】: SLOWKD 慢速 KD	【SDKJ】: 四度空间

附 录

续表

【TBR】: TBR 新三价率	【TDX】: TDX 天地线
【TDZS】: CCI - 4.0 通道指数	【TRIX】: TRIX 三重指数平滑平均数
【TRIX40】: TRIX - 4.0 TRIX 趋向指标	【UOS】: UOS 终极指标
【VB】: VB 波幅通道	【VR】: VR 容量比率
【VMA】: VMA 成交量指标	【VOL】: VOL 成交量
【VPT】: VPT 量价趋势	【VOSC】: VOSC 成交量震荡
【VSTD】: VSTD 成交量标准差	【VMACD】: VMACD 指数平滑异同平均线
【WR】: W&R 威廉指标	【WDZB】: KST 完定指标
【WLLD】: 威力雷达	【WVAD】: WVAD 威廉变异离散量
【XS】: XS 薛氏通道	【XDT】: XDT 心电图
【ZIG】: ZIG ZIG ZAG 之字转向	【ZDZB】: ZDZB 筑底指标
【ZHPS】: ZHPS 智慧判势	【ZHSL】: ZHSL 换手率
【ZLGJ】: ZLGJ 主力轨迹	【ZLJC】: ZLJC 主力进出
【ZLMM】: ZLMM 主力买卖	【ZUPR】: ZUPR 阶段涨幅
【ZVOL】: ZVOL 阶段总成交量	【ZLCB】: 主力成本
【ZAMOUNT】: ZAMOUNT 阶段总成交额	【CCI40】: CCI - 4.0 通道指数
【STOCKRSI】: STOCKRSI	【SHX】: 散户线

2. 广发证券网上交易软件使用入门

打开广发网上交易软件的安装程序, 然后进入到安装阶段。以广发网上交易 2003 宝石版为例, 打开后界面步骤如下:

(1) 解压缩文件。

如何利用图表

在股市中获利

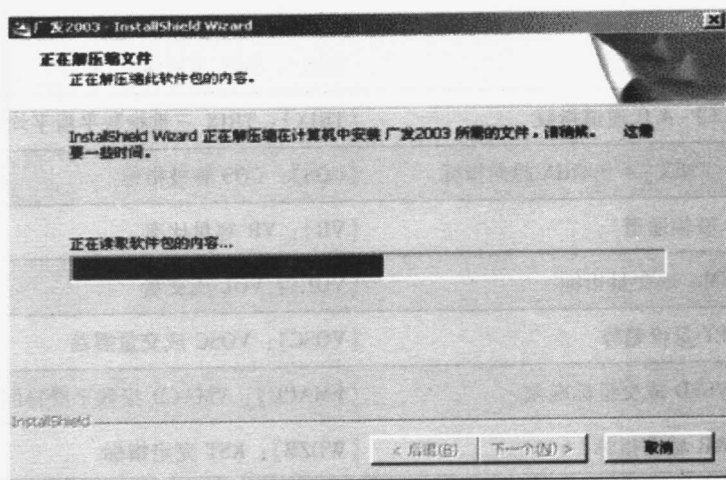


图 5

(2) 许可证协议和风险揭示书。

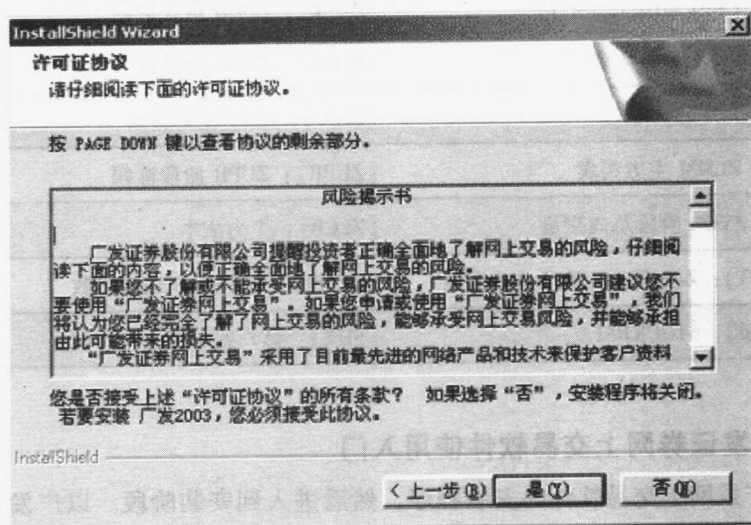


图 6

选择“是”、“下一步”。

(3) 选择目的地位置。

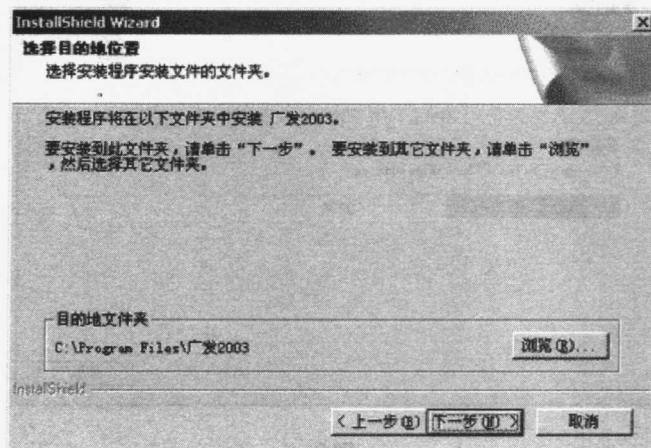


图 7

如果需要修改目的地文件夹，请选择“浏览”修改目录。选择“下一步”。

(4) 选择程序文件夹。

程序文件夹一般不需要修改，选择“下一步”。

(5) 安装状态。

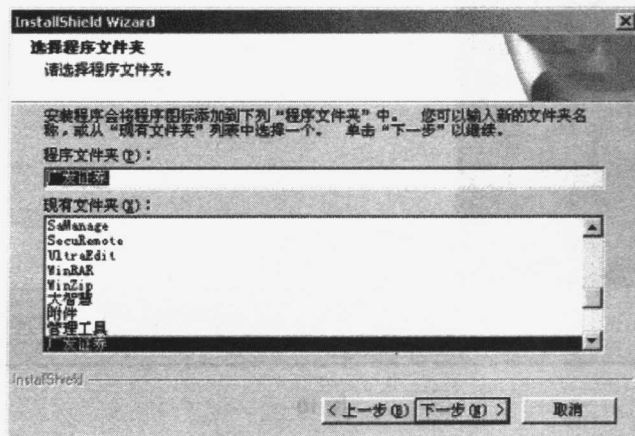


图 8

如何利用图表

在股市中获利

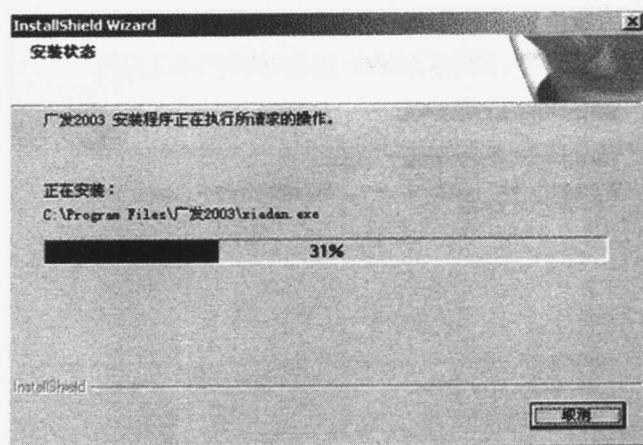


图 9

程序进入安装的状态，无须进行干预，拷贝文件结束后，即显示如下界面：

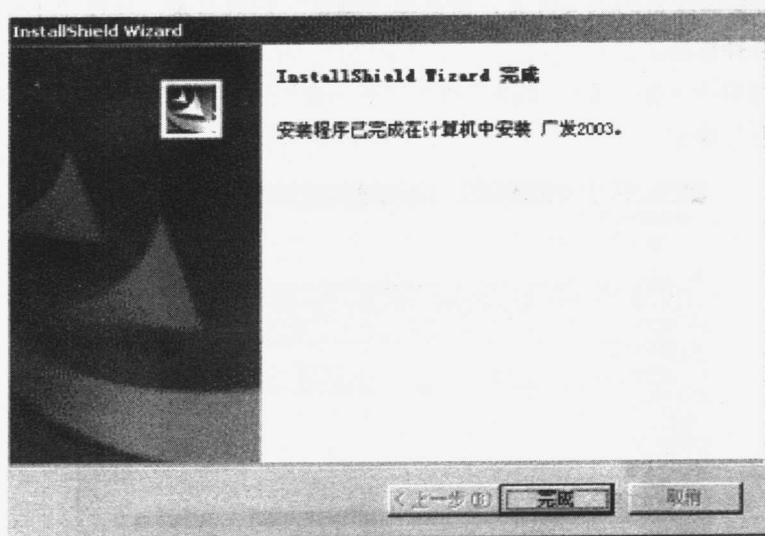


图 10

选择“完成”，程序安装到此完毕。

在客户的电脑桌面上，将显示一个图标“”，用鼠标双击后，即可启动广发证券网上交易 2003 宝石版。

(6) 登录使用。

下面简单介绍一下广发证券至强版操作细则：

①选择使用核新交易。

有两种方法：

- 从网上行情分析软件进入。

一般可在网上行情分析软件（如广发证券至强版）按“F12”或点击右上角的“交易系统”按钮（如图 11 所示）。

广发证券至强版[上证 A 股]							
总量	现量	涨速%	换手%	今开	昨收	市盈率	最高
14.9万	54	1.59	7.46	4.16	4.06	39.69	4.47
11.9万	100	0.00	12.24	4.18	4.17	—	4.59
143万	1	0.00	9.17	8.65	8.65	23.69	9.52
83687	10	0.00	6.95	4.25	4.29	70.90	4.72

图 11

弹出“委托程序选择”窗口，则可选择核新交易。

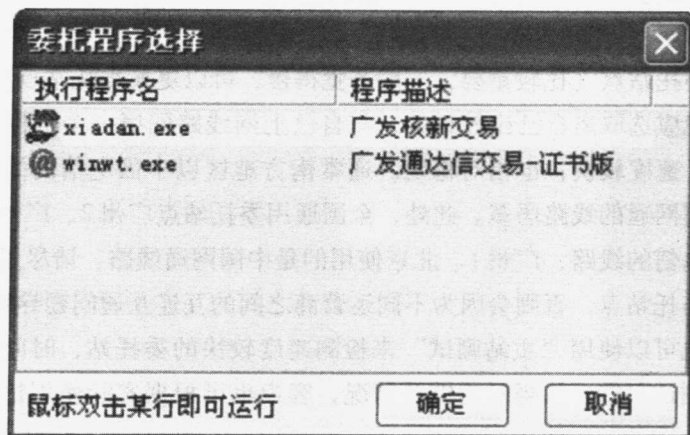


图 12

如何利用图表 在股市中获利

②直接点击桌面快捷方式。

一般安装广发证券至强版后，在桌面会有核新交易的快捷方式，点击图标



也可进入下面的登录窗口。

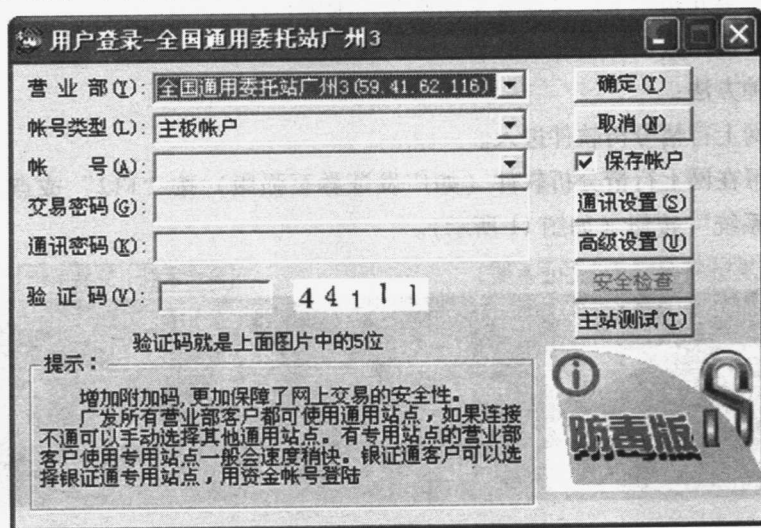


图 13

(7) 登录。

①选择委托站点（比较重要，一般若觉得慢，可以更换委托站点）。

一般来说应选取离自己比较近的，与自己上网线路同属一个电信运营商的委托站比较好，速度较快，也相对稳定。通常南方地区以中国电信的线路居多，北方地区以中国网通的线路居多。此处，全国通用委托站点广州2、广州3和深圳使用的是中国电信的线路，广州1、北京使用的是中国网通线路，请尽量选择同一电信运营商的委托站点，否则会因为不同运营商之间的互连互通问题导致速度较慢。

当然，也可以使用“主站测试”来检测速度较快的委托站，时间越短则速度越快。不过测试只能反映当时的链路情况，客户也可根据实际使用情况来选择委托站点。

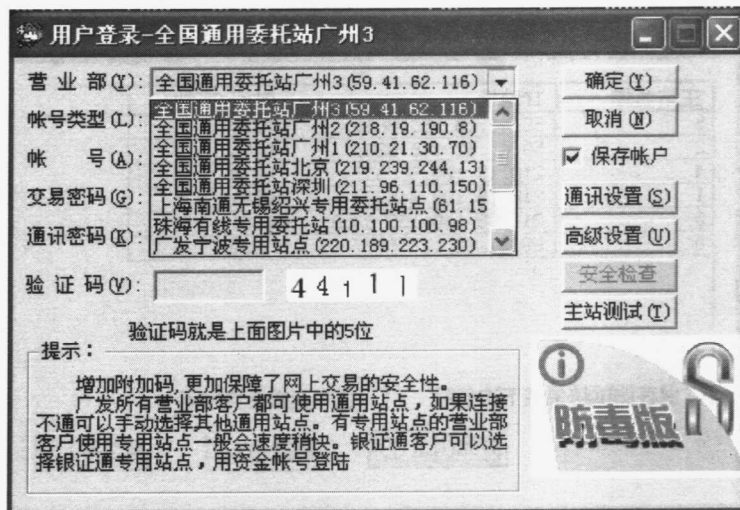


图 14

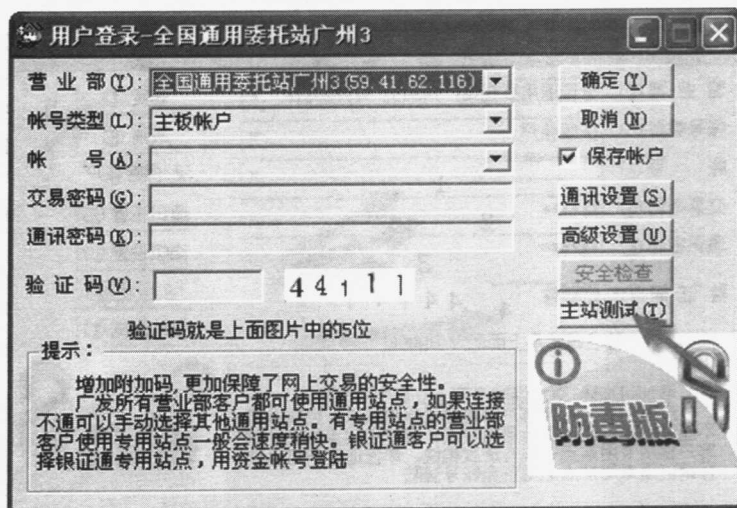


图 15

②输入账号和密码登录。

如何利用图表

在股市中获利



图 16

依次输入账号、交易密码、通讯密码以及验证码，然后点击确定，即可登录。

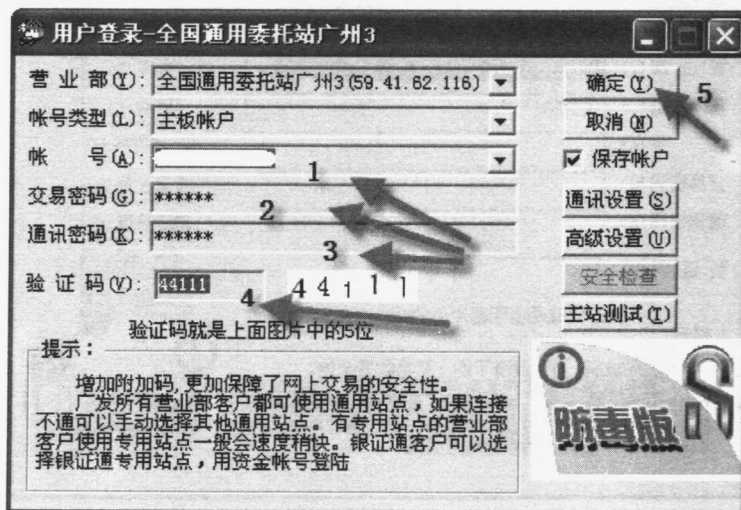


图 17

③进入主界面。

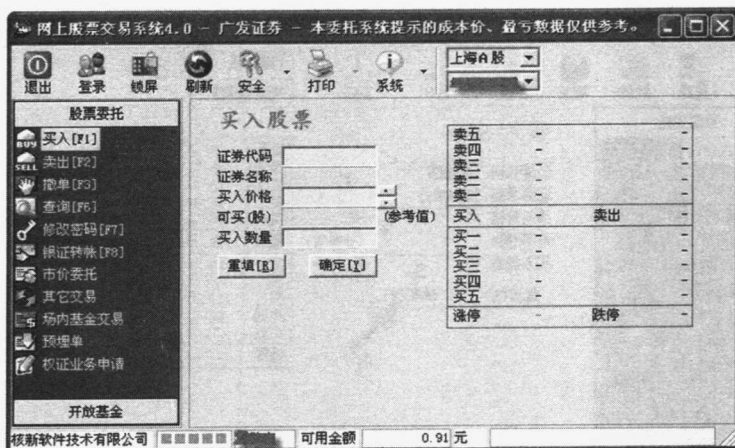


图 18

④基本功能介绍。

点击左边菜单相应栏目，则可进入相应的页面。

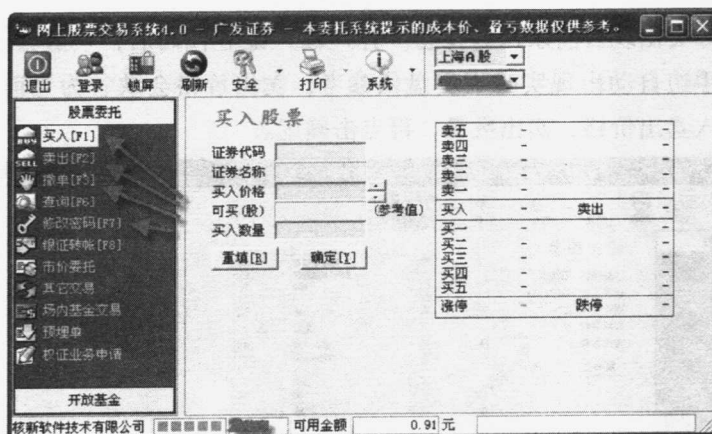


图 19

⑤买入股票。

输入证券代码，一般会自动出现证券名称，右边边自动出现实时买卖盘供参考，买入价格会缺省为当前卖一价格；客户可再输入买入价格，买入数量，再点击确定。

如何利用图表 在股市中获利

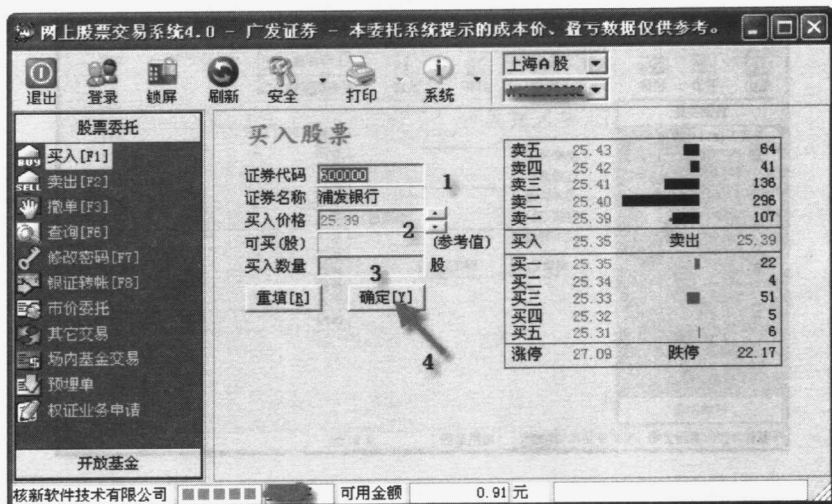


图 20

⑥卖出股票。

界面下方会出现目前账户的持仓。客户输入证券代码后，一般会自动出现证券名称，右边边自动出现实时买卖盘供参考，卖出价格会缺省为当前买一价格；客户可再输入卖出价格，卖出数量，再点击确定。

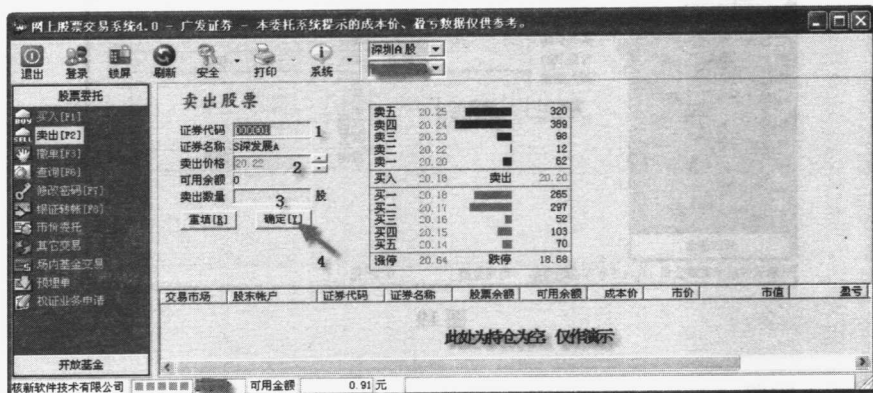


图 21

⑦撤单。

⑧查询。

网上期货交易1.0 - 广发证券 - 本委托系统显示的成本价、盈亏数据仅供参考。

退出 登录 锁屏 刷新 安全 打印 系统 深圳内盘

资金管理

资金(T) 持仓(H) 平仓(P) 撤单(D) 资金明细 资金转账 F 交易 H 平仓 持仓明细(P) 持仓转账 市价委托 开仓建仓

资金余额	0.01	可用余额	0.01
冻结金额	0.00	股票市值	0.00
可用余额	0.01	总资产	0.01

排序与汇总 ☐ 只显示汇总行

交易市场	股票帐户	证券代码	证券名称	股票余额	可用余额	成本价	市价	市值
仅预览								

0.91元 0.91元

银顺软件技术有限公司

⑨修改密码。

一般客户登录后，最好把缺省的初始密码更改，并注意不要选择容易被猜到的简单密码，并养成不定期更改密码的习惯。先选择要更改的密码类型：

如何利用图表

在股市中获利



图 24

再依次输入旧密码、新密码、新密码，然后点击确定其他功能可参照界面上的说明和指示进行操作。

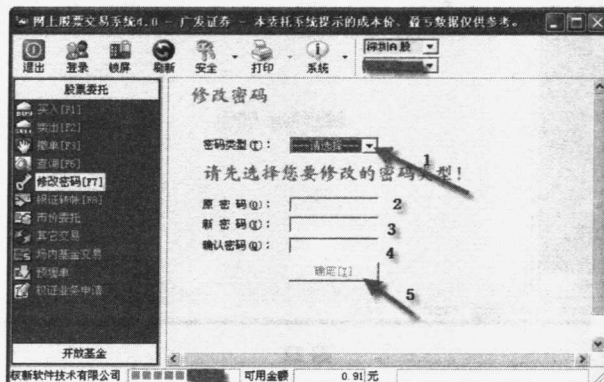


图 25

(8) 退出。

可按菜单上的“退出”按钮，或窗口右上角的“×”将网上交易的核新交易程序关闭退出。

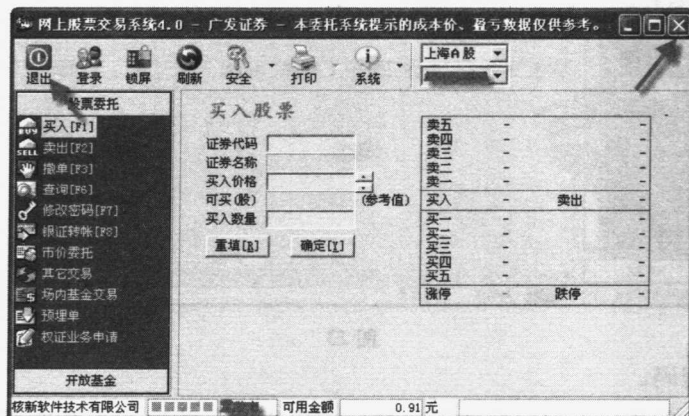


图 26

3. 银河证券网上交易软件使用入门

(1) 海王星使用入门。

①安装程序下载。

请先登录中国银河证券股份有限公司网站: <http://www.chinastock.com.cn>, 如图 27 所示。

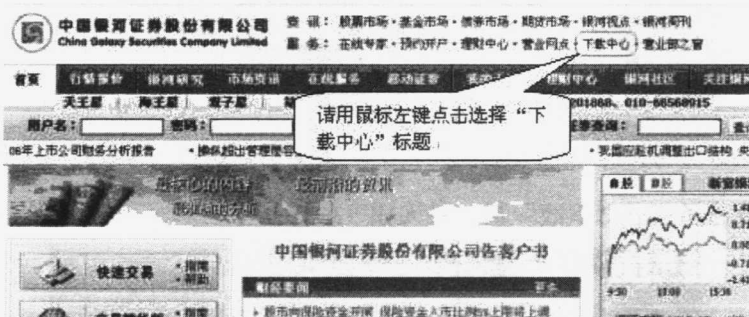


图 27

②选择“下载中心”后进入如下位置:

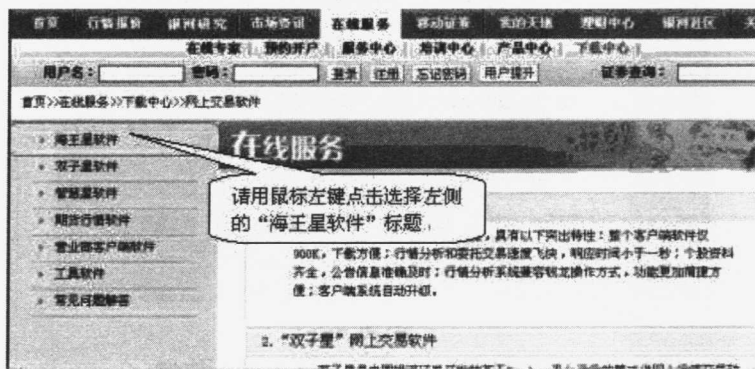


图 28

③选择左侧的“海王星软件”标题后, 请向下移动屏幕进入如下位置:

如何利用图表 在股市中获利

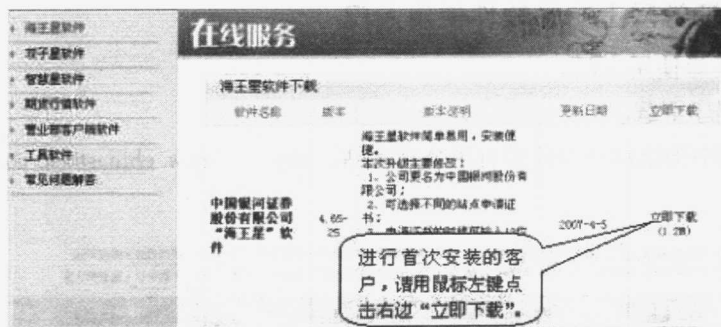


图 29

④点击选择“立即下载”后，进入如下位置：

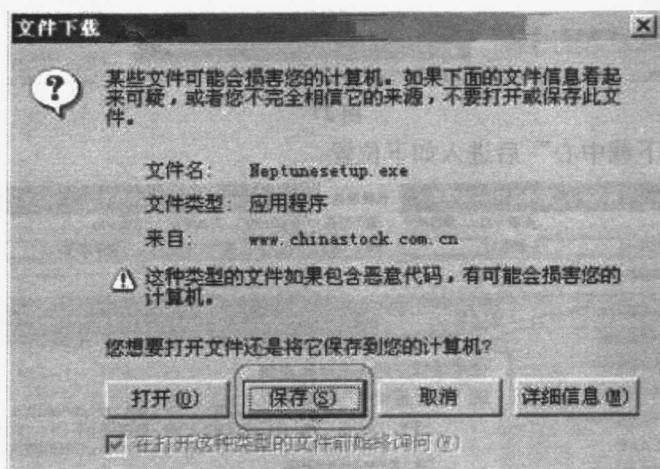


图 30

⑤用鼠标左键点击选择“保存”按钮后，进入如下位置：

请选择要保存安装文件的位置（如本地磁盘 D:）后，用鼠标左键点击选择右下角的“保存”按钮。



图 31

⑥选择“保存”按钮后，进入安装程序下载界面，如图 44 所示：

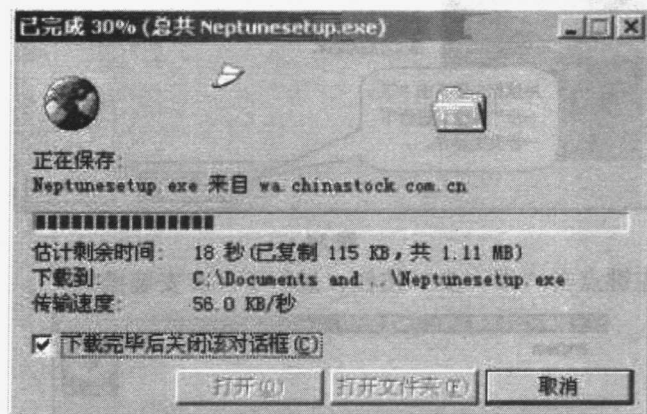


图 32

⑦程序安装。

- 安装程序下载完成后，请到上一步保存文件的位置查找安装文件 Neptunesetup.exe，并在文件图标上双击鼠标左键，进入如下位置：

如何利用图表

在股市中获利



图 33

- 安装程序初始化完成后，自动进入如下位置：

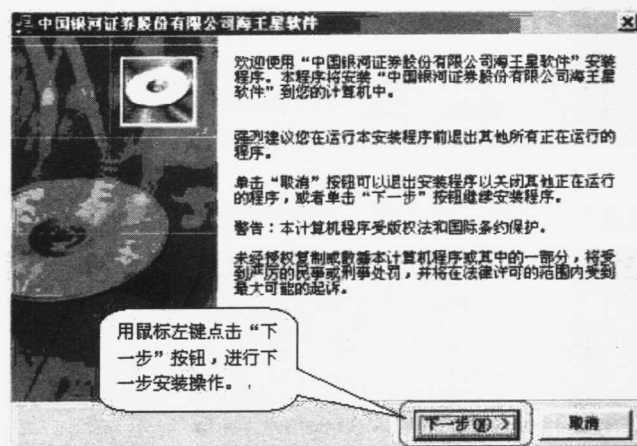


图 34

- 用鼠标左键点击“下一步”按钮，进行下一步安装操作。

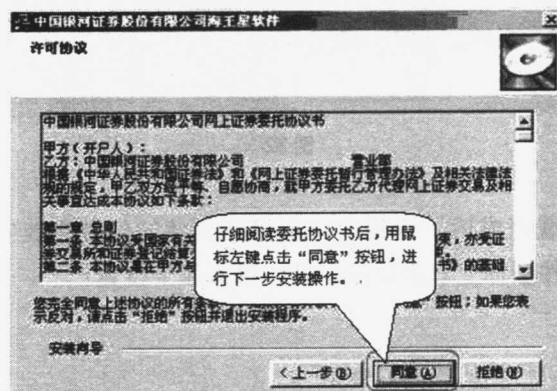


图 35

- 用鼠标左键点击“同意”按钮，进行下一步安装操作。

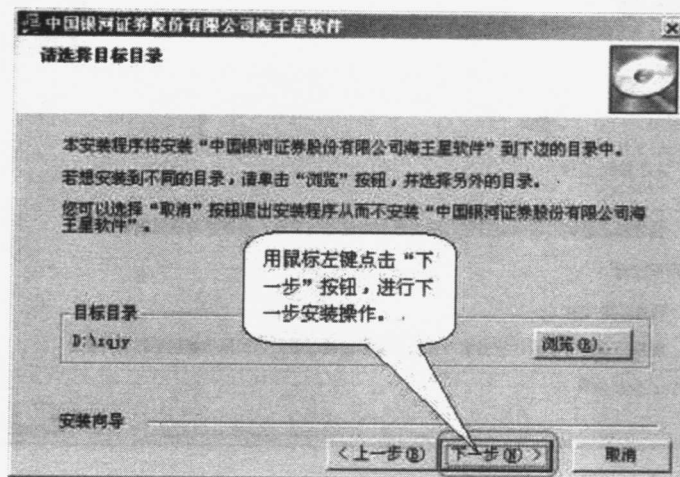


图 36

- 用鼠标左键点击“下一步”按钮，进行下一步安装操作。

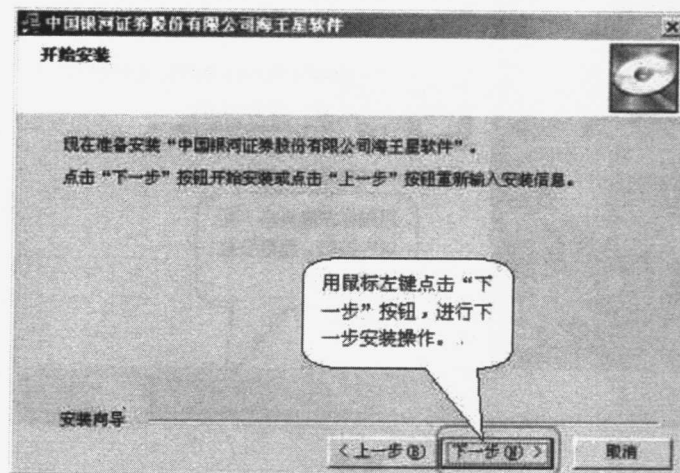


图 37

- 用鼠标左键点击“下一步”按钮，进行下一步安装操作。

如何利用图表 在股市中获利

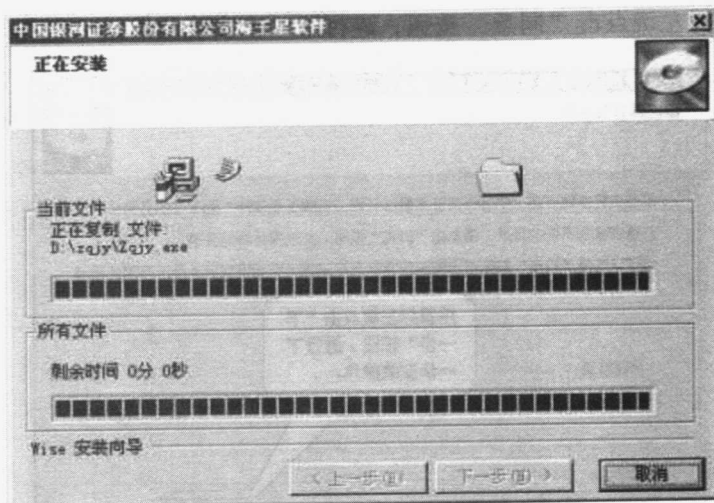


图 38

- 文件复制完成后，系统会自动进行下一步安装操作。

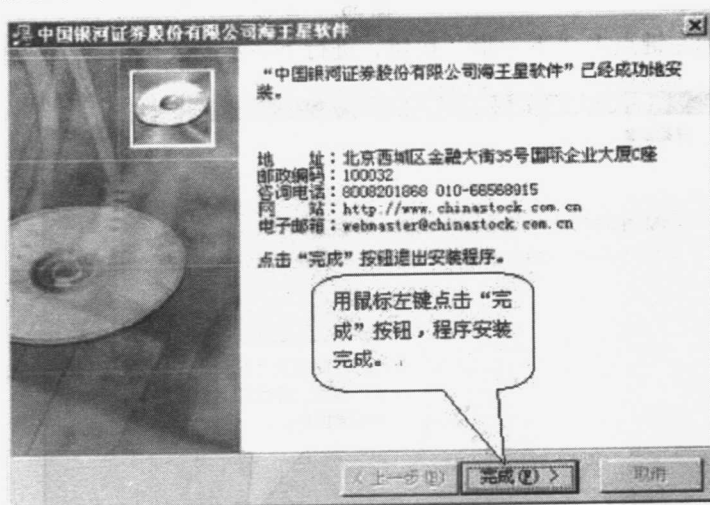


图 39

- 用鼠标左键点击“完成”按钮后，程序安装完成。

⑧海王星证书申请。

- 用鼠标左键双击执行桌面图标，进入如下位置：

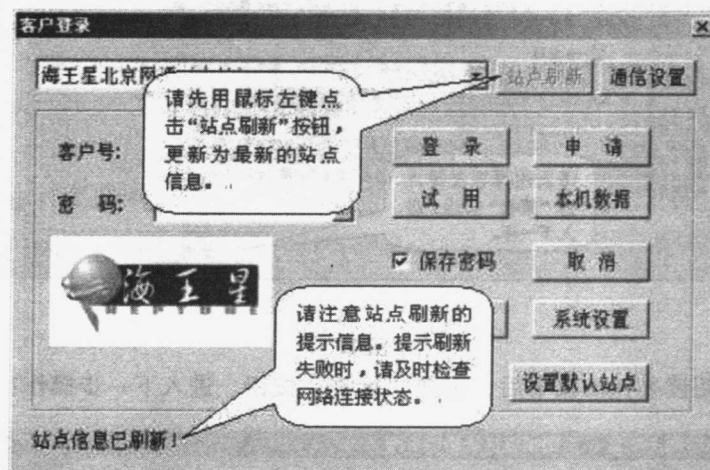


图 40

- 站点刷新成功后，请选择“申请”按钮，如下图所示：

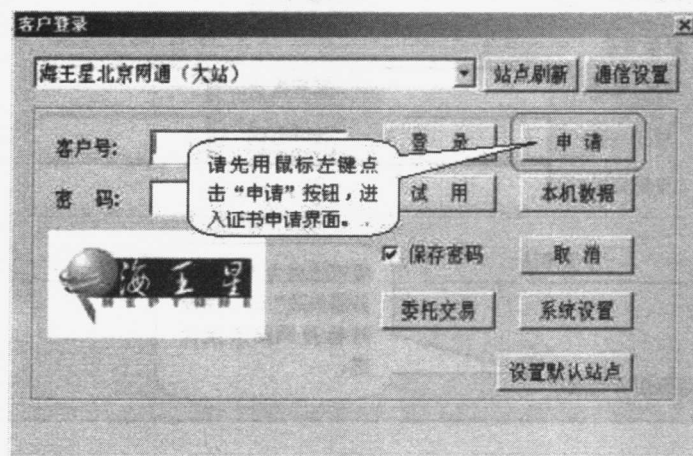


图 41

- 点击“申请”按钮后进入如下位置：

如何利用图表

在股市中获利

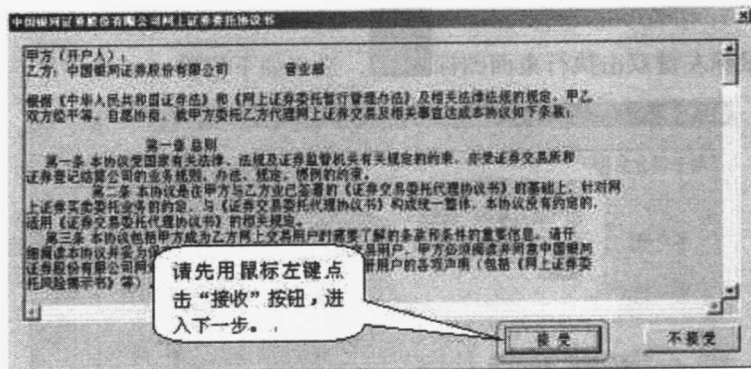


图 42

- 仔细阅读委托协议书后，选择“接收”按钮，进入下一步操作：

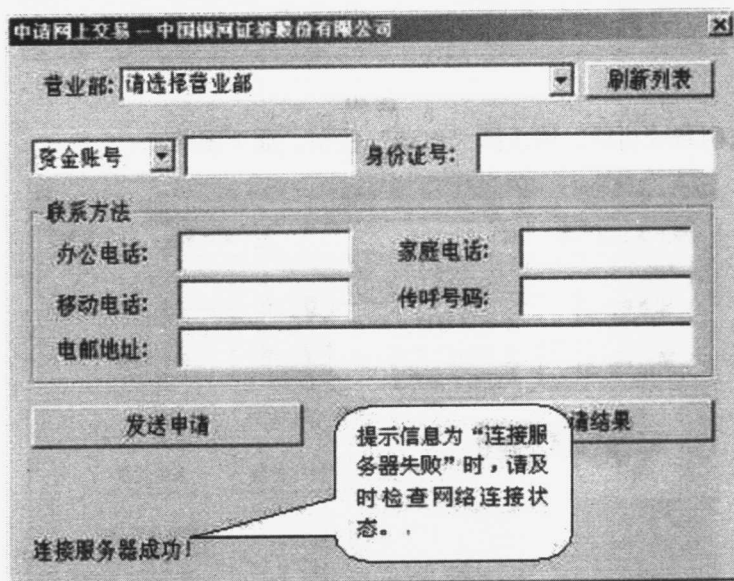


图 43

- 在营业部的下拉列表中选择开户的营业部名称，如图 44 所示：

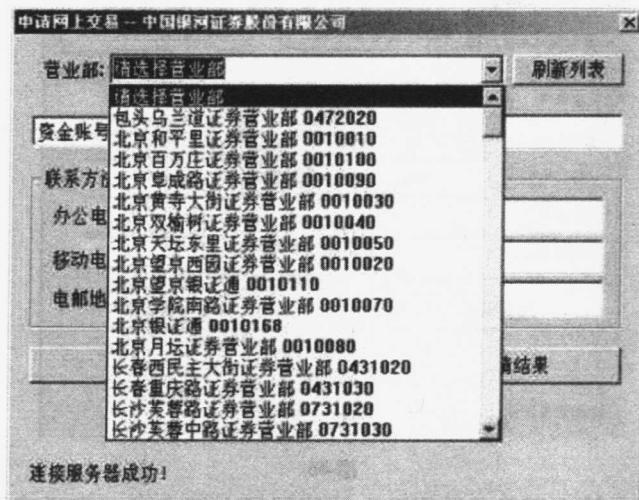


图 44

- 在账户选择列表中选择自己习惯使用的账户方式，如图 45 所示：

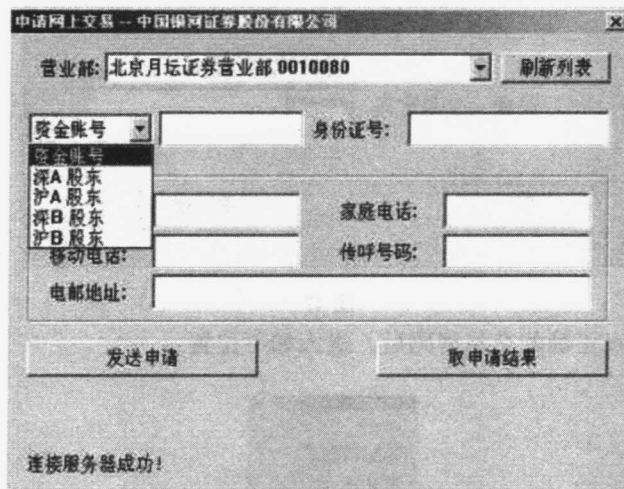


图 45

- 选择好账户方式后，请依次输入账户号码，身份证号，办公电话或家庭电话，如图 46 所示：

如何利用图表

在股市中获利

图 46

- 按以上提示输入正确的数据后，请用鼠标左键点击“发送申请”按钮，进入如下位置：

图 47

- 按提示输入正确的交易密码后，进入如下位置：

图 48

客户应及时记录证书提示信息的内容。

- 如果客户开户的营业部证书申请为“手动审批”方式时，客户点击“发送申请”按钮后将进入如下位置：

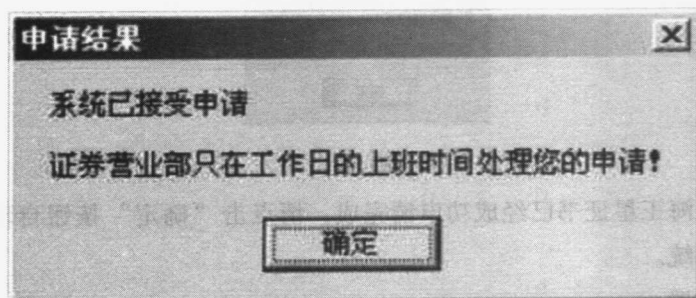


图 49

营业部会定期处理客户的证书申请请求，或者客户与开户营业部联系咨询关于申请证书的情况，以便及时获得海王星网上交易证书；营业部审批证书后，客户可以通过证书申请界面的“取申请结果”按钮来获得自己的证书，如图 50 所示：

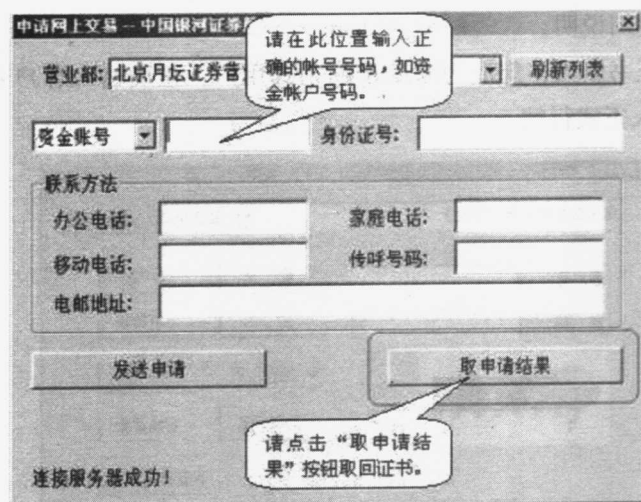


图 50

取结果成功后，客户应及时记录如下证书提示信息内容：

如何利用图表

在股市中获利

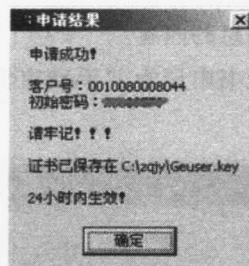


图 51

• 到此，海王星证书已经成功申请完成，请点击“确定”按钮自动登录海王星网上交易系统。

⑨网络配置。

如果您使用小区宽带或者局域网上网，不能连通行情，请咨询相关网络管理员，设置宽带或者局域网代理程序，海王星使用 8001 和 8002 端口。同时您需要设置客户端的代理，设置代理是通过客户登录界面的“代理设置”按钮设置，输入网络管理员所给出的代理地址和端口。

⑩海王星使用说明。

当您获得证书以后，您成为海王星的正式用户，正确输入客户号和密码，点击“登录”进入正式行情。

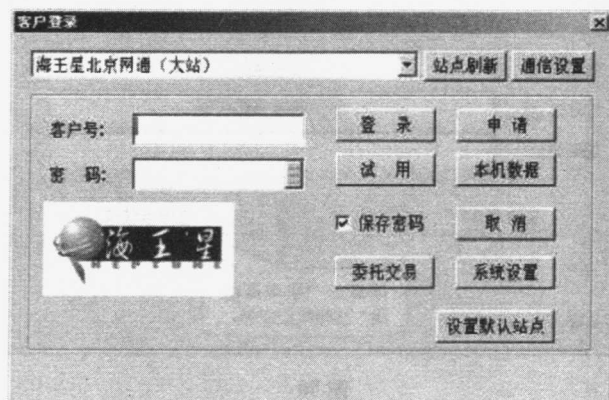


图 52

附 录

①下图是海王星的行情界面以及一些快捷键的介绍。

证券名称	成交	买入	卖出	涨幅	涨跌	总手	总金额	现手	委比	涨幅	量比	最高	最低	开盘
乐山电力	718	718	---	+10.07	0.02	126604	8924	35	100	0.02	3.46	720	685	685
西藏股份	925	925	---	+10.04	0.02	25102	1422	15	100	0.20	1.62	925	920	925
南宁糖业	1428	1428	---	+10.02	1.1	2409	346	16	100	---	0.179	1428	1428	1428
国投中鲁	1318	1318	---	+10.01	1.0	95486	12092	20	100	0.01	0.20	1318	1318	1318
江山股份	1036	1036	---	+10.00	0.76	42072	3545	24	100	0.48	1.69	1036	982	982
新华股份	882	882	---	+10.00	0.72	645	54	2	100	---	0.104	882	882	882
锦龙股份	1888	1888	---	+9.99	1.15	24443	3570	6	100	7.47	1.30	1888	1888	1888
洛阳玻璃	782	782	---	+9.98	0.71	1940	151	200	100	---	0.96	782	782	782
北方国际	1328	1328	1321	+9.89	1.0	24514	1121	14	34	11.14	1.59	1328	1181	1181
长江水运	992	992	985	+9.98	0.82	163026	16115	310	69	7.77	3.44	1004	922	922
宜和科技	2088	2088	2082	+9.13	15.7	9470	1915	61	34	7.92	1.61	2088	1938	1938
晋亿股份	1438	1438	1432	+9.04	1.0	58601	8373	80	68	7.02	2.16	1438	1372	1372
惠柯玛	982	982	980	+7.99	0.68	49605	4503	3	7	11.39	1.96	982	922	922
新华光	2082	2082	2061	+7.72	2.6	15102	4204	11	51	0.08	0.09	2082	2082	2082
金马汽车	1038	1038	1030	+7.59	0.6	86117	5516	54	22	9.07	3.06	1038	791	791
山西三维	1075	1075	1075	+7.57	1.02	40640	7569	3	31	9.46	2.00	1075	1075	1075
广汇股份	1054	1054	1054	+7.44	0.59	85611	7216	15	75	10.05	2.74	1074	795	795
太原实业	1064	1065	1064	+7.31	0.59	126664	10366	179	0	10.07	1.93	1065	1062	1062
金鹰股份	1284	1284	1282	+6.99	0.81	22765	2038	60	64	7.98	2.64	1282	1281	1281
伊昌建设	738	738	731	+6.41	0.84	204549	14606	68	10	9.30	4.02	738	670	670
南方汇通	1062	1062	1062	+6.29	0.81	124555	10406	25	27	6.90	2.44	1064	1010	1010

图 53

• 使用“Esc”表示回退，可回退到主菜单。

• 使用上、下、左、右键做选择。

• 使用回车键，确定选择。

• 直接输入股票代码或者拼音缩写，例如深发展缩写为“sfz”，在出现的股票中用上、下键选择您需要的股票，回车键察看行情走势。

• F5：切换 K 线图。

• F10：切换 F10 资讯。

• F6：自选股票。

• F12：委托交易。

• 03 + enter：上证指数。

• 04 + enter：深证成指。

• 61 + enter：上证 A 股，涨幅排行榜。

如何利用图表

在股市中获利

- 62 + enter: 上证 B 股, 涨幅排行榜。
- 63 + enter: 深证 A 股, 涨幅排行榜。
- 64 + enter: 深证 B 股, 涨幅排行榜。
- 65 + enter: 上证债券, 涨幅排行榜。
- 66 + enter: 深证债券, 涨幅排行榜。
- 67 + enter: 上海基金, 涨幅排行榜。
- 68 + enter: 深圳基金, 涨幅排行榜。
- 69 + enter: 中小企业板块, 涨幅排行榜。
- 611 + enter: 上海权证, 涨幅排行榜。
- 631 + enter: 深圳权证, 涨幅排行榜。
- 81 + enter: 上证 A 股, 综合排名。
- 82 + enter: 上证 B 股, 综合排名。
- 83 + enter: 深证 A 股, 综合排名。
- 84 + enter: 深证 B 股, 综合排名。
- 85 + enter: 上证债券, 综合排名。
- 86 + enter: 深证债券, 综合排名。
- 87 + enter: 上海基金, 综合排名。
- 88 + enter: 深圳基金, 综合排名。
- 89 + enter: 中小企业板块, 综合排名。
- 811 + enter: 上海权证, 综合排名。
- 831 + enter: 深圳权证, 综合排名。
- 71 + enter: 上交所公告信息。
- 72 + enter: 深交所公告信息。
- Alt + f: 变换显示字体。
- Alt + t: 分红除权。

(2) 双子星使用入门。

① 下载。

使用浏览器下载, 下载地址为 <http://www.chinastock.com.cn/service/Down->

LoadBinary.shtml 在“文件下载”弹出框中选择“保存”，请记住您的保存程序 binaryStar21.exe 的位置。

②安装。

运行您下载的 binaryStar21.exe，开始安装，在安装过程中要同意相关的协议条款。如图 54 所示。

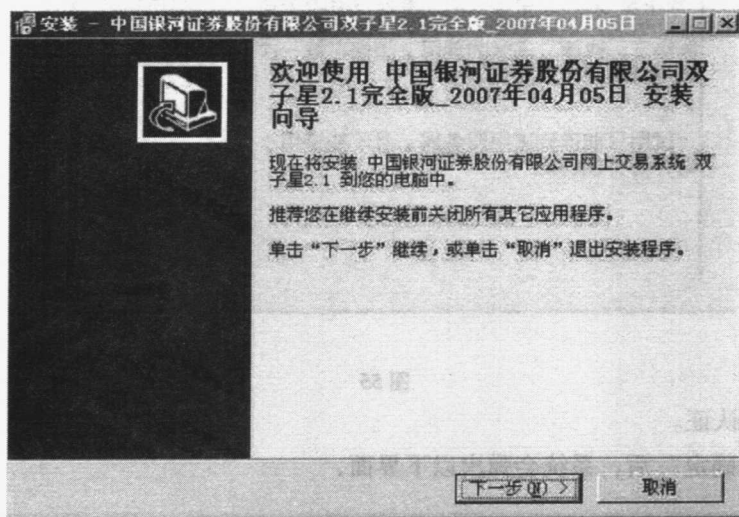


图 54

安装完成后，在桌面上会生成两个图标：



③登陆行情。

双击桌面上的“中国银河证券股份有限公司双子星”图标，出现如下客户登陆框，请点击“确定”。如果您没有在中国银河证券股份有限公司的营业部开户，那么您只能点击“试用”。

如何利用图表

在股市中获利

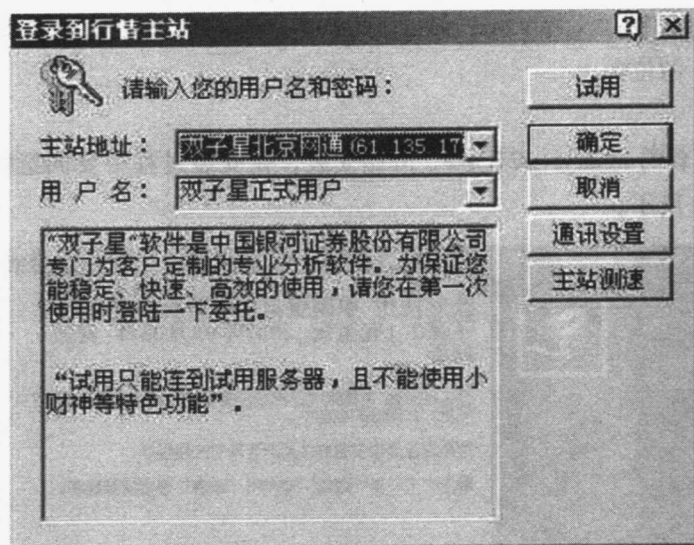


图 55

④身份认证。

点击“确定”后，系统会弹出以下界面，

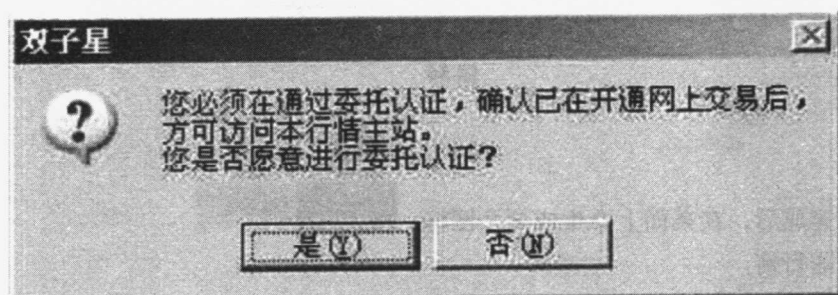


图 56

点击“是”，进入身份验证过程。

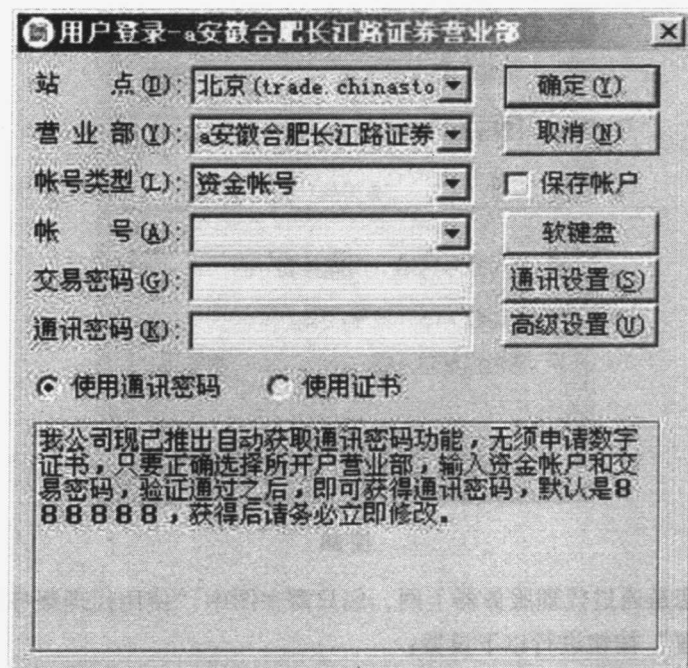


图 57

和您登录委托的界面是一样的，选择您的开户营业部，输入账号、密码“确定”后，通过身份验证后一年的时间内系统不会要求您在同台机器上再次验证身份。

下次使用同台机器登录时候只显示登录行情的界面，选择站点直接登录即可。

⑤代理设置。

选择“通讯设置”可进行以下设置：

- 如果您是通过拨号上网，您可通过本程序来实现自动拨号，退出时自动断线，以节省话费（如图 58 所示）：

如何利用图表

在股市中获利

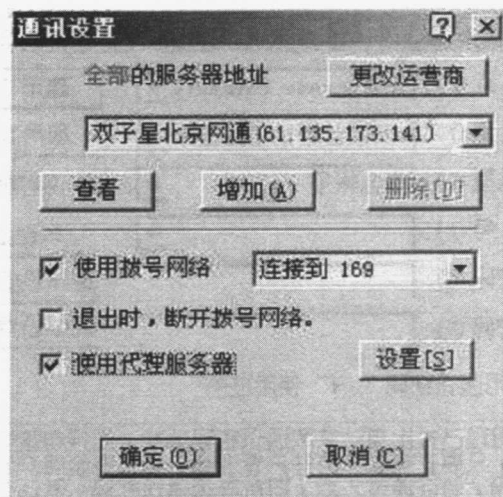


图 58

• 如果您是通过代理服务器上，您只需在图中“使用代理服务器”前打勾，并点击“设置”按钮进行以下设置：

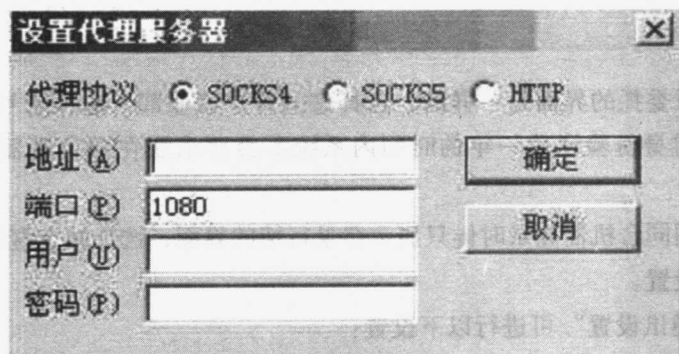


图 59

• 如果您对具体设置不清楚，请查看代理服务器软件的设置，或咨询您的网络管理员。

⑥委托交易。

您首先需要是公司的交易客户，如果现在还不是请到公司下属营业部办理，安装完双子星后，windows 系统右下角系统托盘将出现 SSL 安全代理运行图标。



图 60

如果您是第一次运行网上交易程序将提示您申请证书。

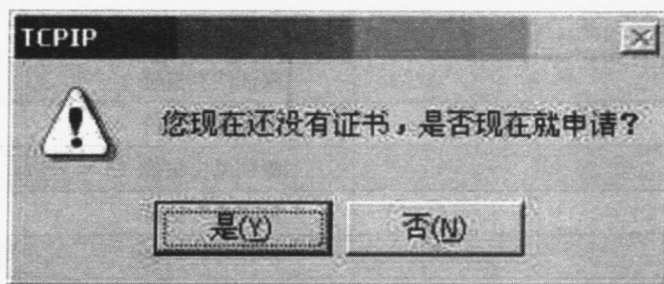


图 61

按照系统提示进行申请即可，申请成功后，会出现如下界面提示：

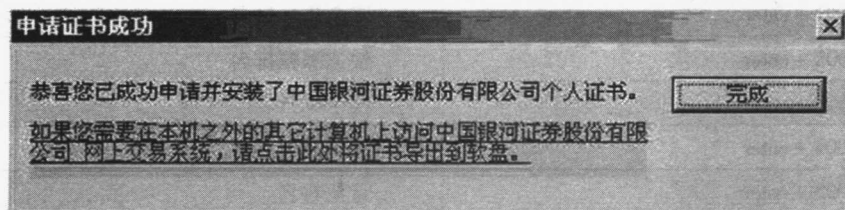


图 62

成功申请后，您同时也获得了一个通讯密码（默认为 888888，第一次使用需要更改），这样在登陆委托的时候可以选择使用证书方式还是通讯密码方式，一般通讯密码方式比较方便快捷。

● 如何利用图表 在股市中获利

⑦ 常用快捷键。

表 2

快捷键	对应的页面
1 + enter	上证 A 股报价
2 + enter	上证 B 股报价
3 + enter	深证 A 股报价
4 + enter	深证 B 股报价
5 + enter	上证债券报价
6 + enter	深证债券报价
7 + enter	上证基金报价
8 + enter	深圳基金报价
0 + enter	沪深指数报价
00 + enter	沪深领先指数
03 + enter (或 F3)	上证领先指标
04 + enter (或 F4)	深证领先指标
06 + enter (或 F6)	自选股报价
001 + enter	资金流向排名
002 + enter	快速涨幅排名
003 + enter	换手率排名
004 + enter	振幅排名
005 + enter	量比排名
006 + enter	自选同列
41 + enter	股本权息
42 + enter	财务数据
43 + enter	财务指标
44 + enter	基金周报
45 + enter	股东变化

附 录

续表

快捷键	对应的页面
60 + enter	沪深 A 股涨跌幅排名
61 + enter	上证 A 股涨跌幅排名
62 + enter	上证 B 股涨跌幅排名
63 + enter	深证 A 股涨跌幅排名
64 + enter	深证 B 股涨跌幅排名
65 + enter	上证债券涨跌幅排名
66 + enter	深证债券涨跌幅排名
67 + enter	上证基金涨跌幅排名
68 + enter	深证基金涨跌幅排名
81 + enter	上证 A 股综合排名
82 + enter	上证 B 股综合排名
83 + enter	深证 A 股综合排名
84 + enter	深证 B 股综合排名
85 + enter	上证债券综合排名
86 + enter	深证债券综合排名
87 + enter	上证基金综合排名
88 + enter	深证基金综合排名
90 + enter	多窗看盘
91 + enter	主力大单
92 + enter	阶段统计
93 + enter	强弱分析
94 + enter	板块分析
95 + enter	指标排行
51 - 58	自定义板块

● 如何利用图表 在股市中获利

4. 同花顺交易软件使用入门

用户可先登录 www.10jaka.com.cn, 选择主页上的行情软件下载“同花顺2007”。安装程序同以上介绍的软件相同。安装完毕, 可按照下列步骤进行操作。

(1) 进入系统。

要进入“同花顺”, 有以下几种方法:

- ① 双击桌面上的图标, 即可直接进入。
- ② 从程序组中进入, 即沿着“开始”→“程序”→“核新软件”→“同花顺”, 也可进入本系统。

(2) 退出系统。

要退出“同花顺”, 有以下几种方法:

- ① 按 Alt + F4。
- ② 用鼠标单击菜单“系统”→“退出”命令。
- ③ 用鼠标点击窗口右上角的关闭按钮“×”。

(3) 隐藏系统。

为了方便某些用户的使用, 专业版提供了一键隐藏功能, 即通过一个快捷键(俗称“老板键”)将程序界面完全隐藏(在任务栏、托盘区都不留痕迹), 再按此快捷键时, 又将程序恢复为原来的界面。

- ① 默认的快捷键为: Alt + Z。

② 用户也可以根据自己的意愿设定为其他的快捷键, 在“工具”菜单下“系统设置”里设置。

(4) 基本功能简介。

- ① “历史回忆”功能。

● 功能说明:

“历史回忆”功能是为了把 K 线走势、分时走势、Tick 走势的走势曲线按指定的播放速率在对应的分析页面下进行回忆式播放。如果是在分时或 Tick 走势页面中, 则在曲线播放的同时, 右侧的个股单元表与右下角的成交明细也会跟着联动。主要用于检测自己对走势的判断能力与时机把握能力。

● 调用:

点击菜单“智能”→“历史回忆”，调出播放器。

• 简要使用说明：

◇在指定分析周期（分时、技术分析、Tick 走势）图中，调出播放器后播放的起始日期自动定位到该周期的本地数据的第一个周期位置中。调整好播放频率与起始时间后，点击播放器上的播放按钮即开始播放。

◇播放器上有前进一格、后退一格、快进、快退等按钮可以播放时使用。播放时的暂停可以点击红色的“停止”按钮（以后要改为暂停按钮）。播放器默认没有显示播放时间与日期组件，播放时点击右边的显示时间按钮可以打开时间与日期组件。

◇在播放的同时，可以输入代码以便切换到该代码的历史回忆播放状态下。

• 使用图例：

◇分时走势中播放：

◇技术分析走势回放：

② 星空图。

• 概述：

星空图反映了某个股在其所属分类板块中的价格、涨幅、流通盘大小、震幅等指标在星空图二维坐标中的位置。

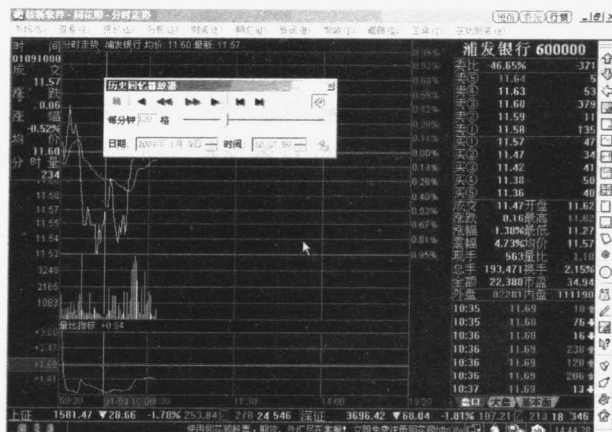


图 63

如何利用图表

在股市中获利

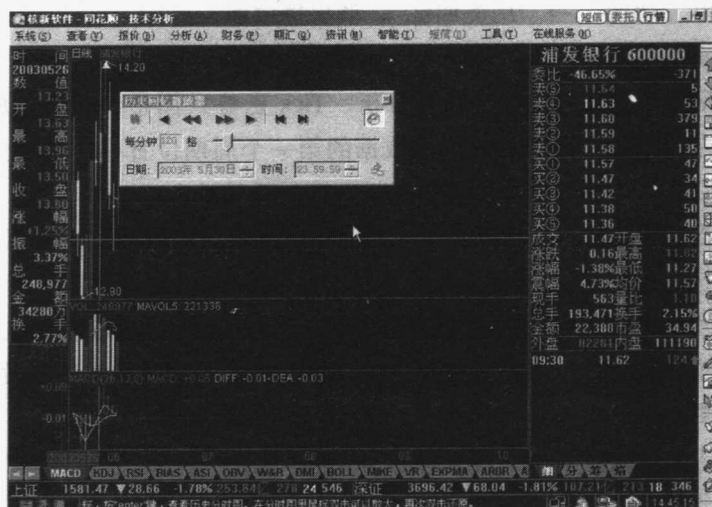


图 64

星空图中的星星数量取决于进入星空图时当前个股的所属板块，该板块也会反映在星空图的标题栏中，如图 65 所示。

• 调用方法：

调用菜单“智能”→“星空图”。

• 使用方法：

◇进入星空图后，输入代码（或拼音简称），该代码在星空图中的坐标位置会自动放大变亮。同时在星空图下面的表格中显示该个股的简要情况。

◇切换横坐标与纵坐标类型可分别针对各项指标进行分析。切换坐标方法如图 65 所示。

• 使用图例：

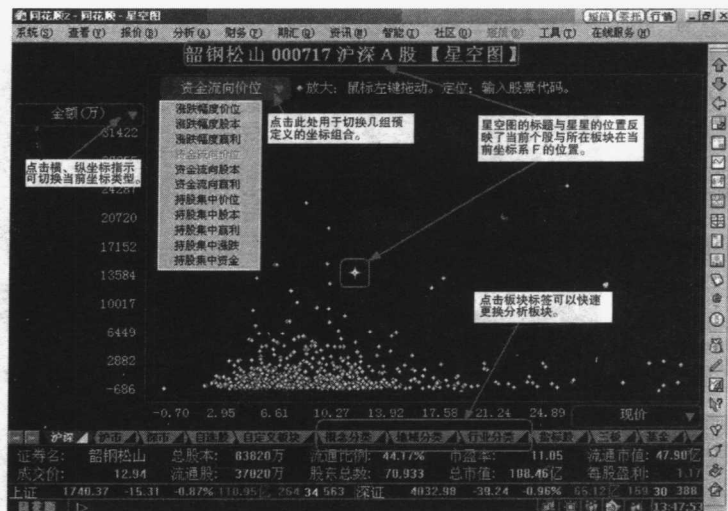


图 65

③ “按需保存页面要素”功能。

• 功能概述:

在常规分析页面与报表类页面中，通常需要对一些程序默认的界面要素进行按需调整，比如对报表类页面中的表头字段顺序、字段间隔、分析页面中的指标类型、标签类型、K 线大小、K 线间距、窗口大小。同花顺软件提供了在调整这些界面要素后能保存这些改动的功能。

• 功能调用:

在改动这些要素后，调用“系统”菜单的“保存页面”或按“Ctrl + S”即可。

• 使用举例:

◇在技术分析页面中如果在对当前指标、右下角的标签、K 线间距、右边分析窗口大小作过调整（如图 66 所示），觉得满意后，调用“系统”菜单的“保存页面”或按“Ctrl + S”后，下次再次进入该页面时，这些调整会生效，即使重启机器这些变动也能保存下来。

如何利用图表 在股市中获利



图 66

◇在报表类分析页面（报价表、排序表）中如果对表头字段顺序、字段间距作过调整后（如图 67 所示），按同样的方法也能把这些变动保存下来。

代码	名称	涨幅%	现价	总手	现手	昨收	开盘	最高	最低	叫买
1 1A0001	上证指数	-0.39	1748.75	1680191000	1810874	1755.68	1755.32	1755.33	1731.49	-
2 000013	*ST石化A	+3.50	3.25	24816	40	3.14	3.14	3.30	3.10	3.25
3 600006	东风汽车	-0.38	13.25	35437	10	13.30	13.28	13.38	13.08	13.25
4 600005	武钢股份	-1.12	7.97	54284	4	8.06	8.06	8.06	7.89	7.97
5 000002	万科A	+0.71	8.51	112169	3	8.45	8.45	8.55	8.31	8.51

图 67

◇还能改变当前页面的默认窗口位置布局，如图 68 所示。

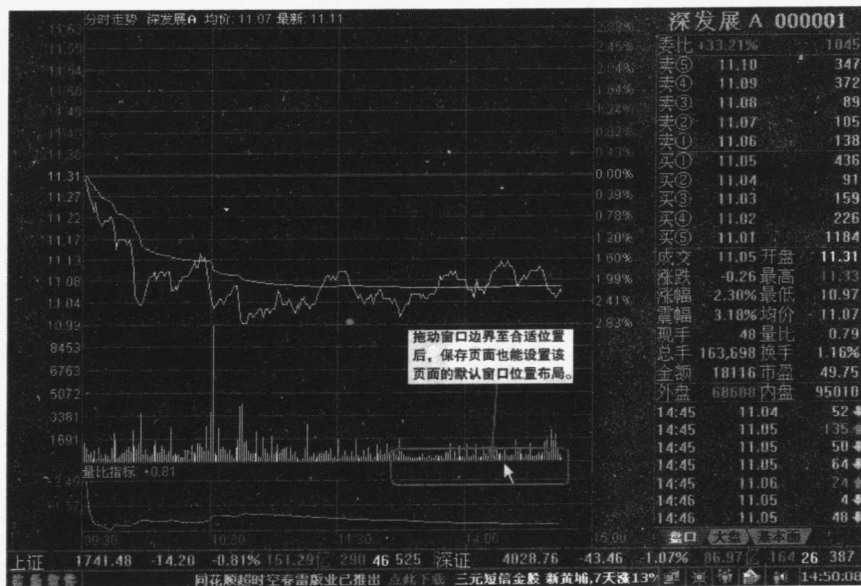


图 68

◇如果要还原这些页面的默认状态, 只需在进入该页面后点击“系统”→“页面恢复默认”即可。

④ “右键菜单”在同花顺软件中的应用。

• 起源:

鼠标中的右键菜单在 Windows 操作系统中得到充分的应用, 比如常用的复制、改名、删除、新建等功能都利用到右键菜单。同样为充分的利用右键菜单, 同花顺软件在一些菜单或按钮放置不合适的地方或为了利用空间, 充分的利用了右键菜单。合理的利用右键菜单能在一些场合更方便的使用同花顺软件。

• 应用举例:

◇功能树中右键菜单 (如图 69 所示):

功能树不是很常用的对话框, 此处利用右键菜单可节省空间, 并且针对树状结构的特点, 不同分类中右键菜单会有不同的内容, 比如: “板块”中的右键菜单与“公式”中的右键菜单是不一样的。

如何利用图表 在股市中获利



图 69

◇各种分析页面中的右键菜单（如图 70、71 所示）：

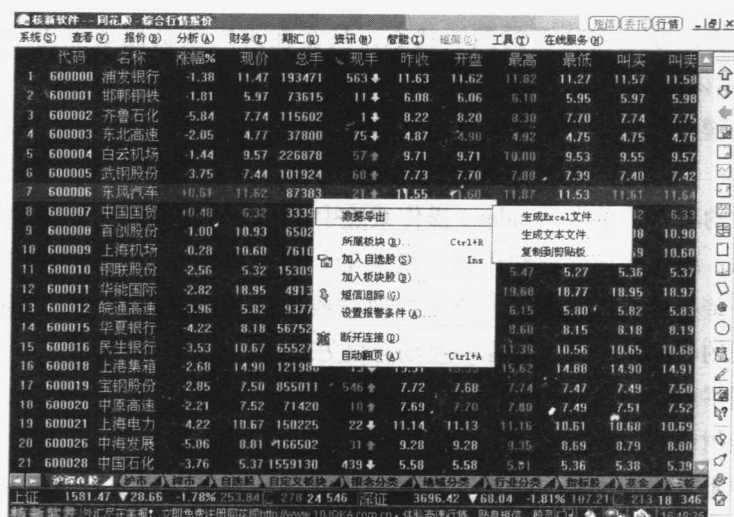


图 70

不同的页面会有不同的分析功能，比如报表页面需要导出数据、技术分析页

附录

面中需要叠加曲线, 此时右键菜单会自动判断当前是在哪个页面中, 当我们点击右键时弹出的菜单是不一样的。



图 71

◇工具栏中 (如图 72 所示):

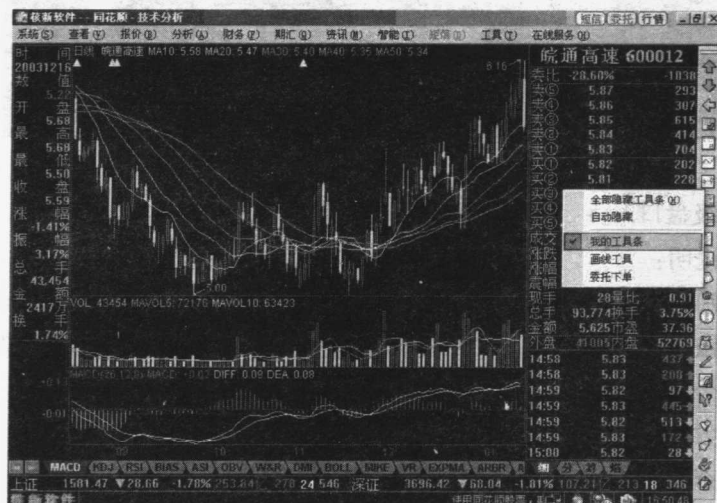


图 72

如何利用图表

在股市中获利

工具栏可能会有好几种内容与不同的风格,在工具栏中调用右键菜单就如同在 Word 中调用不同的工具栏一样的方便。

◇指标中使用右键菜单(如图 73 所示):

点中指标后(在指标曲线上出现小白块说明当前指标已处于选中状态了),点击鼠标右键,可利用此菜单来修改当前指标的公式算法及调整参数与输入方式等等。

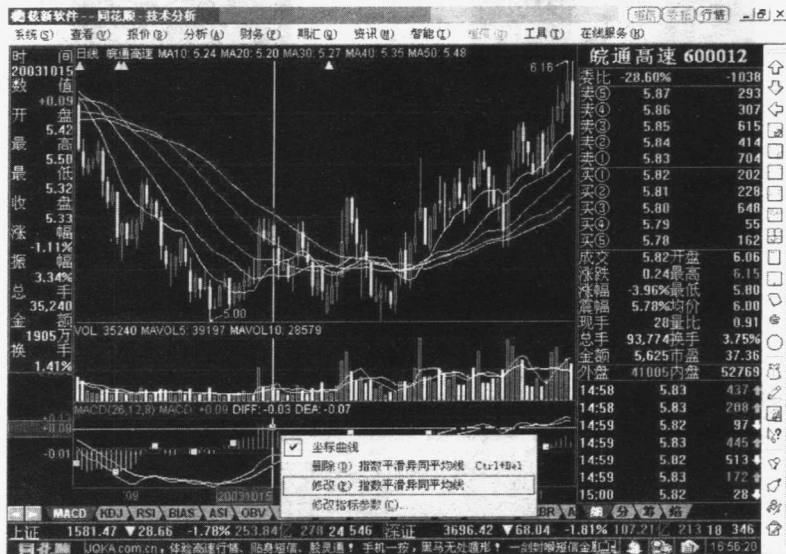


图 73

⑤ “超级盘口” + “历史回忆播放”。

• 功能说明:

“超级盘口”用于反映某一笔成交发生时的买卖盘、成交明细、Tick 走势的静态状况,在该页面基础上加上“历史回忆播放”功能后即能把历史上某一天的明细走势作一个动态回顾。

• 操作方法:

◇在线查看:先连上“同花顺 2”主站(目前只有该主站支持,该主站 IP 为: hq2.10jqka.com.cn,注:该主站目前为内部测试主站),选择“分析”页面的“超级盘口”后,再选择“智能”菜单下的“历史回忆”。在播放器上设定开

始播放的日期、时间后，确定，开始播放。

◇下载数据方式来查看：在数据下载中心中下载“复盘数据”与“分时数据”后也可使用。

过程如图 74 所示：

● 使用图例：

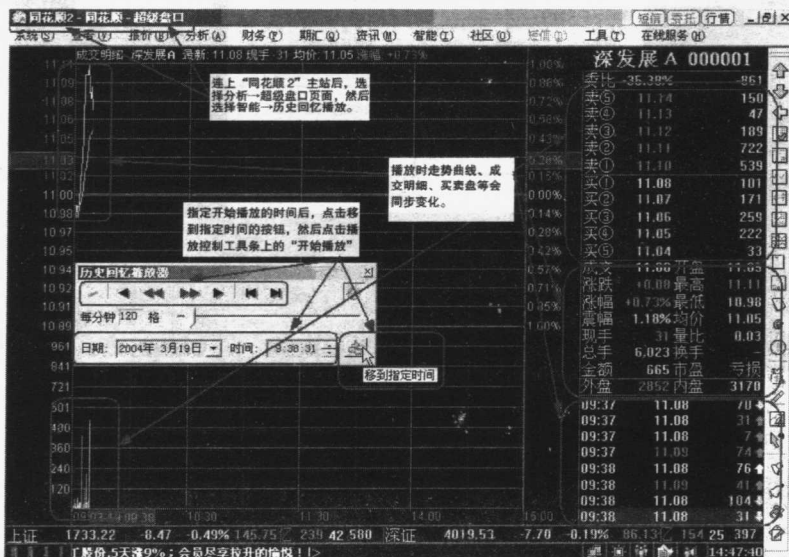


图 74

⑥ “自选股管理”窗口。

● 功能说明：

自选股作为用户自定义数据中比较最要的内容，用户希望能够在软件重装后不用重新设置过，并且希望经常能得到与自选股个股内容相关的各种资讯信息，以及自选股板块内容的设置、自选股板块颜色的设置等等。

● 使用介绍：

按下图的提示介绍，点击红色部分的内容，即可进入相应的设置或信息查看窗口。

● 操作图例：

如何利用图表

在股市中获利



图 75

(5) 同花顺常用快捷键。

①通用快捷键。

表 3

快捷键	调用画面
0 + Enter	沪深指数报价
00 + Enter	沪深领先指数
03 + Enter (F3)	上证领先
04 + Enter (F4)	深证领先
1 + Enter	上海 A 股行情报价
2 + Enter	上海 B 股行情报价
3 + Enter	深圳 A 股行情报价
4 + Enter	深圳 B 股行情报价
5 + Enter	上海债券行情报价
6 + Enter	深圳债券行情报价

附录

续表

快捷键	调用画面
7 + Enter	上海基金行情报价
8 + Enter	深圳基金行情报价
9 + Enter	香港证券行情报价
002 + Enter	中小企业行情报价
60 + Enter	沪深 A 股涨幅排名
61 + Enter	上海 A 股涨幅排名
62 + Enter	上海 B 股涨幅排名
63 + Enter	深圳 A 股涨幅排名
64 + Enter	深圳 B 股涨幅排名
65 + Enter	上海债券涨幅排名
66 + Enter	深圳债券涨幅排名
67 + Enter	上海基金涨幅排名
68 + Enter	深圳基金涨幅排名
69 + Enter	香港证券涨幅排名
602 + Enter	中小企业涨幅排名
71 + Enter	上证新闻
72 + Enter	深证新闻
73 + Enter	券商信息
81 + Enter	上海 A 股综合排名
82 + Enter	上海 B 股综合排名
83 + Enter	深圳 A 股综合排名
84 + Enter	深圳 B 股综合排名
85 + Enter	上海债券综合排名
86 + Enter	深圳债券综合排名

● 如何利用图表 在股市中获利

续表

快捷键	调用画面
87 + Enter	上海基金综合排名
88 + Enter	深圳基金综合排名
89 + Enter	香港证券综合排名
006 + Enter	自选同列
51 ~ 58 + Enter	自定义板块 51 ~ 58 报价
Ctrl + F6	大字报价
XKT + Enter	星空图
91 + Enter	主力大单
92 + Enter	阶段统计
93 + Enter	强弱分析
94 + Enter	板块分析
95 + Enter	指标排行
42 + Enter	财务数据
43 + Enter	财务指标
44 + Enter	基金周报
45 + Enter	股东变化
700 + Enter	期货行情报价
800 + Enter	外汇行情报价

②技术类常用快捷键。

表 4

[行情报价] 切换键	
Enter (双击)	分时走势
Ctrl + 4	四股分时同列
Ctrl + 9	九股分时同列
Ctrl + 6	十六股分时同列
→	向右移动列
←	向左移动列
01 + Enter (F1)	成交明细
02 + Enter (F2)	价量分布

附 录

续表

07 + Enter (F7)	个股全景
10 + Enter (F10)	公司资讯
11 + Enter (F11)	基本资料
Ctrl + F8	多周期图
Ctrl + D	大盘对照
Ctrl + L	两股对比
[分时走势] 切换键	
Enter (双击)	技术分析
05 + Enter (F5)	技术分析
01 + Enter (F1)	成交明细
02 + Enter (F2)	价量分布
07 + Enter (F7)	个股全景
10 + Enter (F10)	公司资讯
11 + Enter (F11)	基本资料
Ctrl + F8	多周期图
Ctrl + F11	财务图示
Ctrl + D	大盘对照
Ctrl + L	两股对比
Ctrl + 4	四股分时同列
Ctrl + 9	九股分时同列
Ctrl + 6	十六股分时同列
Ctrl + Z	缩放右侧单元表
SPACE	鼠标当前位置信息地雷内容
↓	增加连续多日分时
↑	减少连续多日分时
Home、End	定位光标到分时窗口最左、最右

如何利用图表

在股市中获利

续表

+, -	切换右侧功能标签
*, /	切换右侧功能标签上一层标签
右键选择区域	区间统计
[技术分析] 切换键	
Enter	行情报价
Ctrl + Enter	历史分时（在 K 线窗口）
左键双击	历史分时（在 K 线窗口）
05 + Enter（F5）	分时走势
01 + Enter（F1）	历史成交
07 + Enter（F7）	个股全景
08 + Enter（F8）	切换分析周期
10 + Enter（F10）	公司资讯
11 + Enter（F11）	基本资料
Ctrl + F8	多周期图
Ctrl + F11	财务图示
Ctrl + L	两股对比
Ctrl + Q	向前复权
Ctrl + B	向后复权
Ctrl + 4	四股 K 线
Ctrl + 9	九股 K 线
Ctrl + 6	十六股 K 线
Ctrl + Z	缩放右侧单元表
Alt + 1	一图组合
Alt + 2	二图组合
Alt + 3	三图组合
Alt + 4	四图组合

附录

续表

Alt + 5	五图组合
Alt + 6	六图组合
Alt + 9	九图组合
SPACE	鼠标当前位置信息地雷内容
↓	缩小 K 线
↑	放大 K 线
Ctrl + →	光标快速右移 10 个周期
Ctrl + ←	光标快速左移 10 个周期
Ctrl + Alt + →	光标快速右移 30 个周期
Ctrl + Alt + ←	光标快速左移 30 个周期
Shift + ←	锁定光标位置右移 K 线
Shift + →	锁定光标位置左移 K 线
Shift + PageUP	锁定光标时间轴位置向上翻页
Shift + PageDown	锁定光标时间轴位置向下翻页
Ctrl + PageUP	向上翻页时向主站重新请求数据
Ctrl + PageDown	向下翻页时向主站重新请求数据
Home、End	定位光标到 K 线窗口最左、最右
Home、End	切换技术指标标签（无光标时）
+、-	切换右侧功能标签
*、/	切换右侧功能标签上一层标签
右键选择区域	区间统计或放大 K 线

③其他快捷键。

表 5

其他快捷键	
Esc	返回上一画面
Insert	加入自选股
Delete	从自选股中删除

如何利用图表

在股市中获利

续表

Ctrl + A	自动翻页
Ctrl + F	功能树
Ctrl + G	股灵通
Ctrl + H	查看港股关联代码
Ctrl + K	查看快捷键列表
Ctrl + M	输出到图片
Ctrl + N	新建
Ctrl + R	查看所属板块
Ctrl + S	保存页面
Ctrl + W	全屏显示
空格键	调出信息地雷内容
Scroll Lock	锁定主图光标时间轴
Alt + Z	快速隐藏（默认）
F12	委托下单
Ctrl + F12	期货下单（或港股下单）
Shift + F1	这是什么？（跟随帮助）
Alt + F4	退出程序

4. 国信通达信网上交易软件使用入门

(1) 安装系统。

在通达信网站下载安装文件，运行该安装程序



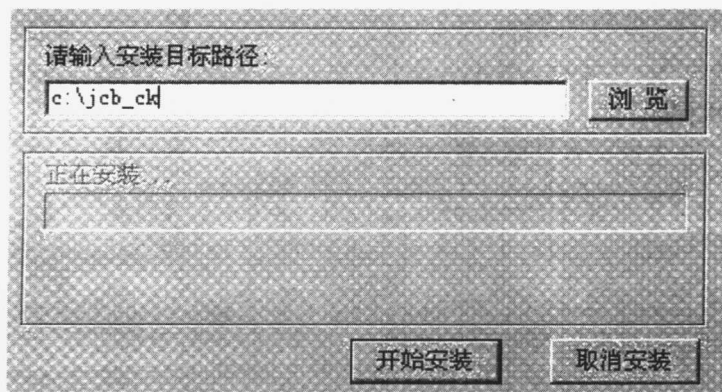


图 76

选择安装路径，然后点击“开始安装”，安装完成。

(2) 进入系统。

①在 Windows 98/NT/2000 操作平台上，双击桌面上图标即可直接进入。

②在开始菜单的程序中，沿着“开始”→“程序”→“通达信”→“《通达信集成版》”，即可进入本系统。

(3) 退出系统。

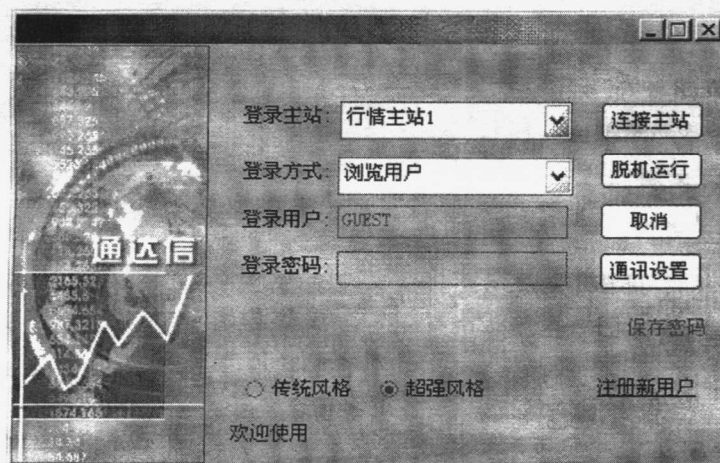


图 77

如何利用图表

在股市中获利

要退出系统，有四种方法：

- ①按 Alt + F4。
- ②按 Ctrl + Q。
- ③用鼠标点击窗口右上角蓝色“×”。
- (4) 技术分析功能使用。

①行情窗口。

代码	名称	涨幅%	现价	日升跌	买入价	卖出价	总手	现手	涨幅%	换手率%
1 000001	深发展A	-0.50	5.92	-0.03	5.91	5.92	16702	157	-0.33	0.12
2 000002	万科A	2.17	3.50	0.11	3.57	3.58	33.90万	461	0.00	1.43
3 000004	北大高科	-1.85	3.71	-0.07	3.71	3.72	385	1	0.00	0.09
4 000005	ST星源	-1.64	1.20	-0.02	1.19	1.20	9674	20	0.04	0.26
5 000006	深振业A	-0.27	3.74	-0.01	3.73	3.74	4266	15	0.00	0.27
6 000007	深达声A	0.30	3.32	-0.01	3.32	3.33	1882	18	0.30	0.24
7 000008	宝利来	1.27	4.65	-0.06	4.64	4.65	1497	1	0.00	0.42
8 000009	深宝安A	0.50	2.02	0.01	2.02	2.03	14365	15	0.00	0.25
9 000010	深华新	7.69	2.52	0.18	2.51	2.52	14884	1	0.39	2.20
10 000011	深物业A	1.53	4.64	0.07	4.64	4.65	13055	50	0.21	1.43
11 000012	南玻A	-2.82	3.45	-0.10	3.44	3.45	6261	175	0.29	0.39
12 000014	沙河股份	-0.56	5.32	-0.03	5.31	5.32	2598	77	0.00	0.57
13 000016	深康佳A	-2.70	3.24	-0.09	3.24	3.25	2637	196	0.62	0.12
14 000017	*ST中华A	-0.72	1.30	-0.01	1.30	1.39	683	4	0.72	0.09
15 000018	深中冠A	-1.12	3.52	-0.04	3.52	3.56	659	4	0.00	0.33
16 000019	深深宝A	-1.89	3.64	-0.07	3.66	3.67	1839	20	-0.27	0.46
17 000020	*ST华发A	-1.93	2.23	-0.03	2.22	2.24	265	21	0.00	0.05
18 000021	深科技A	0.63	7.85	-0.05	7.85	7.86	7396	26	0.12	0.37
19 000022	深赤湾A	-1.78	18.76	-0.34	18.75	18.76	1669	4	0.95	0.20
20 000023	深天地A	-2.69	3.25	-0.09	3.25	3.26	1839	10	-0.30	0.40
21 000024	招商地产	-2.15	8.09	0.17	8.09	8.10	6289	1	1.12	0.31
22 000025	ST特力A	-1.57	2.50	-0.04	2.50	2.54	504	5	0.00	0.15

图 78

进入系统后，屏幕上首先出现行情显示窗口，列表显示最新股交易行情。窗口顶部是主菜单条。注意，主菜单条的右端有两组按钮，分别控制系统窗口和其子窗口的最小化、层叠/还原、关闭。该系统支持整屏放大功能，整个界面就像在DOS下一样。

拖动纵向滚动条，或按【PageUp】与【PageDown】，可看到更多股票的行情。拖动横向滚动条，可看到更多栏目内容。

• 栏目内容调整。

要想更换某一栏的内容，请用鼠标右键点击其栏目名称，然后从弹出菜单上选择新栏目。如，右键点击『现价』栏，弹出菜单后，找到『市盈率』，左键点击它，则该栏目内容换成市盈率。

• 排序动态刷新。

点击某个栏目名，例如『涨幅』，显示牌中所有股票马上按这一时刻涨幅从大到小的顺序排序，再点击『涨幅』一次，换成从小到大排序。可在排行榜中选中某支股票（点击股票名称即选中它）锁定，方便投资者密切观察该支股票的排名变化。状态栏刷新时间可在系统设置中修改。

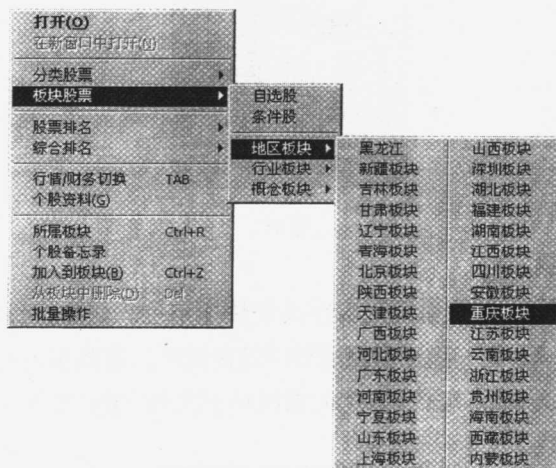


图 79

• 市场板块切换。

◇单击左上角的符号或按空格键，可以进行各种类似 Excel 的统计操作。

◇点击右键弹出菜单，也可选择不同的股票市场及板块。自然股、板块股、条件选股是系统内置的，分别切换到不同股票群的报价牌。例如，右键点击板块股，会有下面的弹出菜单，供用户切换到其他板块的报价牌。

• 行情信息统计。

按照“平均值”、“合计”、“最大值”、“最小值”、“方差”五种统计方式显

如何利用图表

在股市中获利

代码	名称	涨幅%	现价	日涨跌	买入价	卖出价	总量	现量	涨跌%	换手%	今升	总金额	市盈率	最高	最低
	平均值	-0.921	5.589		5.471	5.295	63322	54		3.68	5.544	3519.37万	62.06	5.725	5.353
	合计	-214.74	3739.31		3650.37	3543.00	4235万	36355		2458.97	3708.87	242.14亿	51201.69	3830.91	3588.04
	最大值		91.410		91.390	91.400	107万	902		21.71	89.000	5.55亿	2168.42	93.300	87.610
	最小值	-23.820	0.720	-2.020	0.830	0.720	0	0	-2.890	0.00	0.720	0.00	3.69	0.720	0.720
	方差		5.565		5.647	5.574	10.7万	102		3.27	5.479	6571.57万	169.70	5.700	5.310
1	600084 G 新 天						10.2万	32	0.00	4.15	1.90	1915.45万			1.9
2	600208 G 中 宝						24.2万	20	0.00	14.64		6437.45万		135.35	
3	600491 G 申 龙						22.7万	1	0.00	14.47		6503.79万		28.18	
4	600219 G 南 山						53.6万	22	0.00	15.99		3.16亿		19.65	

图 80

示当前行情栏目的所有数据，同时可以使用“统计设置”进行设置。

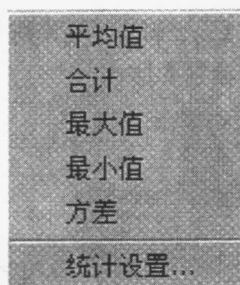


图 81

- 股票快速查找。

记得名称或代码的话，可借助键盘精灵来快速定位。例如，可敲名称拼音首字母来快速定位股票，象 XJSJ（一敲键盘便能激活键盘精灵），键盘精灵马上找到“湘(X)计(J)算(S)机(J)”。再例如，敲代码 0009，系统马上找到“深宝安 A”。

- 自选股或板块。

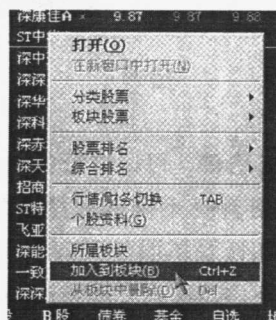


图 82

附录

按前面介绍的方法找到需要的股票后，用鼠标右键点击它，从弹出菜单上选择『加入到自选股』或『加入到板块』，或按 Ctrl + Z。删除自选股按 ALT + D。

可以一次将多股票加入板块，方法为：选择主菜单条中的『系统设置』，用鼠标点中多支股票，然后执行『新建板块』。

● 综合排名查看。

敲数字符 1、82、83、84、95、86、87，可分别调出上海 A、B 股，深圳 A、B 股，沪债、深债，深沪 A 股的综合排名。系统用 4 个排列方阵的小窗列出所选市场的股票的涨幅、跌幅、振幅、5 分钟涨幅、5 分钟跌幅、量比、委比、成交金额排名。

在综合排名中可以使用右键菜单选择查看不同的市场信息，同时可以按“3 行 3 列”或“1 行 4 列”的方式选择查看的方式。

今日涨幅排名		今日跌幅排名		5分钟涨停排名		今日量比排名	
G 新 天	1.68	G 国 脉	3.68	G 雷 鸣	4.30	G 中 宝	6.30
G 中 宝	2.72	G 南 自	14.77	*ST 北 亚	1.40	大 西 洋	4.68
G 申 龙	2.04	G 开 天	10.11	G 酒 钢	3.74	G 东 创	4.13
G 南 山	6.09	昌 河	10.09	10 哈 飞 股 份	7.49	G 太 极	3.72
G 承 钢 铁	4.00	中 国	10.09	05 恒 瑞 医 药	21.49	*ST 黑 龙	0.90
G 菲 达	6.36	鲁 银	10.06	96 贤 成 实 业	1.75	G 皖 通	4.93
G 株 冶	9.30	上 海	10.05	95 成 发 科 技	4.29	*ST 烟 发	3.12
中 科 英 华	2.45	赛 马	10.04	93 苏 福 马	4.78	G 菲 达	6.36
平 高 电 气	13.50	峨 江	10.04	69 *ST 长 控	3.15	G 旋 风	4.50
G 栖 霞	12.63	G 永 济	10.02	86 安 源 股 份	3.44	青 山 纸 业	2.97
G 界 龙	6.92	G 二 一	10.02	81 G 苏 纺 织	3.88	G 宝 钛	35.22
G 航 天	9.45	G 杭 钢	10.01	46 世 茂 股 份	4.33	G 莱 钢 华	4.37
驰 宏 锌 铅	20.77	G 澳 钢	10.01	41 G 创 业	2.92	华 冠 科 技	5.45
天 坛 生 物	1.47	天 路	10.00	34 江 山 股 份	5.30	G 南 山	6.00
G 兴 发	5.60	西 矿	10.00	31 G 大 成	2.20	G 人 福	4.24
洪 都 航 空	14.63	华 力	10.00	89 申 华 控 股	1.66	祁 连 山	2.86
G 宝 钛	35.22	G 厦 工	2.63	G 四 环	2.38	ST 盛 工	4.75
贵 研 铂 业	12.40	百 花 村	2.04	G 沱 牌	3.99	G 郑 煤 电	4.17
G 国 阳	14.89	尖 峰 集 团	2.28	G 物 贸	6.70	G 巨 化	4.95
中 国 卫 星	10.26	G 武 钢	2.67	四 维 瓷 业	2.83	力 元 新 材	5.14

图 83

● 个股资料浏览。

找到自己需要的股票后，点击工具栏主功能区图标按钮『资料』或按『F10』，将显示个股资料窗口。

如何利用图表

在股市中获利

- 图形窗口切换。

定位到某支股票后，双点它，或按回车键，就进入到这支股票的图形分析/分时图。

②组合窗口。

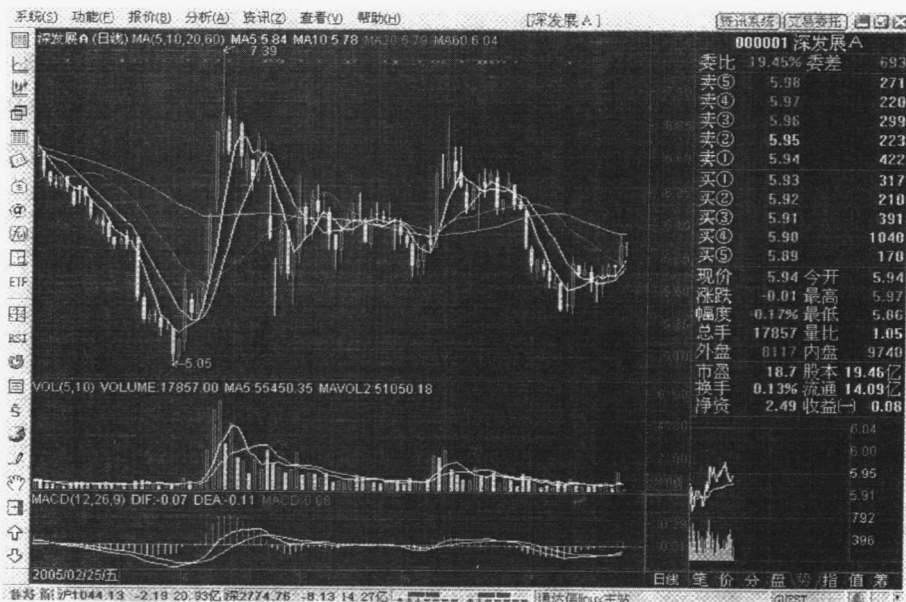


图 84

用户所看到的组合窗口下的分析图分成左右两部分：右边信息栏显示股票交易信息。左边有三个图，最上面为主图，显示的是 K 线，并叠加有收市价的 5 日、10 日、20 日、60 日均线（分别为 MA1、MA2、MA3、MA4），标在主图的左上角，字体颜色与指标画线颜色相同。下面两个是副图，分别为成交量走势（上面叠加有 5 日、10 日均线）和指标线。注意，最下面的副图的纵坐标区域边框加粗，表示它是当前活动的副图（试一试点击另一个副图的纵坐标区域，可使它变为活动的）。

股票名称前的符号“G”表示有该股票的股改信息，“L”表示该股票的关联股票信息，用户用鼠标点击这些符号就可以查看相关信息。

- 功能切换区。

鼠标点击【笔、价、分、盘、势、指、值、筹】，或用小键盘的【+】，或点击右键，可实现功能切换区小窗显示内容的切换。

- 换到其他股票的分析图。

在分析图中借助键盘精灵，可方便切换到另一支股票的分析画面。例如，敲 WMZX；键盘精灵跳出可选队列，敲【Enter】，屏幕上换成物贸中心的图形分析画面。按【PageUp】或【PageDown】，可切换到与这支股票紧邻的前、后股票的分析图。

- 股票叠加。

按 Ctrl + O 或点击右键，可方便地将大盘走势或其它股票的走势叠加到主图上，供用户比较分析。

- 如何调出十字光标。

按【→】或【←】，可以启动十字光标并左右移动它，同时会弹出分析图信息对话框（可随意拖动至合适位置），显示光标所在位置の詳細行情信息，每个指标的对应数值也将显示在主图/副图的上部。要关闭十字光标，按【Esc】。

- 实现 K 线图的放大缩小。

鼠标指在绘图区的横坐标区域（日期标尺，在窗口底部）时，按住鼠标左键向右拖动，图中显示更多天的数据图形缩小；若向左拖动，显示天数减少，图形放大。如果按住鼠标右键左右拖动鼠标，实现图形平移，即变化显示时段。用【↑】和【↓】也能放大、缩小图形。

③功能树。

快捷方式：

- 菜单查看——功能树。
- 键盘精灵敲 0，再敲一次隐藏。
- 快捷键——CTRL + 2。

画面说明：

包括首页，功能，资讯，股票，指标五个子栏目。



- ⑪在有信息地雷的画面，按 Shift + 回车键进入信息地雷。
- ⑫Ctrl + 1，Ctrl + 2 显隐功能树和辅助区 Ctrl + 3，Ctrl + 4 显隐工具栏和状态栏。
- ⑬Ctrl + L 显隐右边信息区（也可以敲 .6）。
- ⑭快速排名：点系列键 .202 至 .226。
- ⑮热门板块分析：点系列键 .400。
- ⑯如果有自定义的版面，使用点系列键 .001 至 .099。
- ⑰使用减号键“-”来启动或停止“自动换页”。
- ⑱在走势图或分析图画面，使用加号键“+”来切换右下角的内容，Shift + 加号键反向切换。
- ⑲在报价界面和报表界面，使用空格键打开股票集合的菜单等，使用“]”或“[”键切换各分类。
- ⑳深证 100 快捷键：100 上证 180 快捷键：180 沪深 300 快捷键：300。
- ㉑在财经资讯和信息地雷浏览过程中，可以连续按回车键或连续双击鼠标来快速切换标题区和内容区。
- ㉒新版本支持 16（信息地雷），18（股改信息），19（投资日记）。
- ㉓画线工具：Alt + F12。
- ㉔条件选股：905 或按 Ctrl + T 定制选股，906 智能选股，907 综合选股，909。
- ㉕Ctrl + P 全屏和非全屏的切换 全屏显示 画面更清爽干净。
- ㉖快捷键 67，87 全市场的涨幅排名和综合排名。
- ㉗Atl + 数字键的用途：在走势图画面，切换多日分时图；在分析图画面，切换子窗口个数。
- ㉘TAB 的用途：在行情报价画面，切换行情信息和财务信息，在分时图画面，切换上下半场，在分析图画面，叠加或删除叠加均线。
- ㉙中括号键“[”“]”的用途：在行情报价画面，分类股票切换；在分析图用于轮换周期。
- ㉚详细买卖盘快捷键：M 或点击 K 线右下方：盘。

如何利用图表

在股市中获利

①K 线快捷键:

- 年 K 线: Y。
- 季 K 线: S。
- 月 K 线: MO。
- 周 K 线: W。
- 日 K 线: D。
- 60 分钟: M6。
- 30 分钟: M3。
- 15 分钟: M15。
- 5 分钟: M5。
- 1 分钟: M1。

用键盘精灵输入 91, 92, ... 912 也可一步进入各种周期 K 线。

②F10 切换至下一分类: 空格键; 切换至上一分类: 退格键。

③Ctrl + Tab (其实是 Windows 多文档的快捷键), 用于切换打开的几个窗口。

④G 股板块快捷键: GGBK。

⑤ST 板块快捷键: STBK。

⑥F7: 财经资讯。

⑦在进行叠加股票操作时 (在分时图和分析图画面, 可以叠加三支), 在弹出的选择股票对话框中, 除了深沪指数, 还自动加入了相关的品种, 叠加后你可以对相关品种进行套利分析)。

⑧用鼠标右键点击分析图的指标输出线名, 也可弹出此指标的右键菜单, 你可以调整参数, 修改公式等, 比用鼠标去捕捉某根线要快捷得多。

⑨在分析图, 将光标移到某个 K 线上, 再按上下箭头即可按照这根 K 线为中心进行放缩, 这是通达信不同于其它软件的特色点。

⑩在“查看”→“系统设置”→“系统参数 1”→将“纵坐标线”打勾, 这样的话, 在看各种周期 K 线时, 会画出一些分隔的纵坐标线, 用来将一月, 一季, 或 1 天等分隔开来监控剪贴板功能, 如果打开了查看菜单的监控剪贴板功能, 则在看一篇网页或文章时, 如果将内容剪贴到了剪贴板上, 并且内容中含有股票名

称或代码的话，系统就会弹出一对话框，搜索出所有的合法股票，你可以选择加入到自选股或自定义的板块中，监控剪贴板功能可能会影响正常的剪贴操作，建议用完后，关闭查看菜单的监控剪贴板功能。

④①在任一个股界面，使用 Ctrl + Z 或 Alt + Z 将当前股票加入到某个板块，使用 Alt + D 或 Shift + Ctrl + Z 将当前股票从某个板块中删除，也可以使用右键菜单中的加入到板块，从板块中删除等菜单项。在自定义板块的行情报价中，直接使用 Del 键可从当前板块中删除当前股票。

④②在行情报价中，使用右键菜单中的“批量操作”，可以将一屏股票加入到某板块或从当前板块中删除。

④③在自定义板块的行情报价中，使用鼠标上下拖动，即可移动板块内股票的前后顺序。

④④进入“系统设置”的“板块”设置页中，可以新建或删除板块，修改板块名称，修改板块的键盘精灵简称，加入板块，上移下移板块内股票的顺序，将板块导入导出等更全面的板块操作。

④⑤使用“监控剪贴板功能”功能，可以从文章或网页中批量将股票加入到某板块中股票代码的快速输入。

④⑥三位优先按上海代码，四位优先按深圳代码：比如敲 001 进入 600001，0001 进入 000001。

例如要找到中国石化：只需输入 028，要找到苏宁电器：只需输入 2024。

④⑦键盘精灵中支持键，比如用户输入 HNGS 就可列出海南高速、华北高速、湖南高速（旧名也可以列出来）。

④⑧一次性读取更多 K 线数据，如果用户进行技术分析时，需要使用更多的数据，又不想使用下箭头来不断增量请求，可以在系统设置中将上网环境设为“较快环境”或“快速环境”，但前提是用户的网速比较快，否则等待时间可能较长。

④⑨分时走势图使用粗线，新的 5.49 以上版本，在系统设置中，可以打开“分时走势图使用粗线”选项这样在显示走势图的价线时看起来“更有穿透力”。

参考文献

1. 陈容编著：《股市操练大全》，企业管理出版社，2007 年版。
2. 陈火金主编：《中国新股民实战操练大全》，中国纺织出版社，2007 年版。
3. 杨成贤编著：《牛市金律：如何在上升的股市中赚钱》，企业管理出版社，2007 年版。
4. 闻枫编著：《看图炒股》，广东经济出版社，2007 年版。
5. 王春如编著：《轻松炒股票、买基金》，经济科学出版社，2007 年版。
6. 理查德 W·沙巴克著：《技术分析与股票盈利预测》，地震出版社，2007 年版。
7. 拉瑞·威廉姆斯著：《选对时机买对股》，广东经济出版社，2007 年版。
8. 赵刚编著：《新股民入市快速成长攻略》，企业管理出版社，2007 年版。
9. 菲利普·A·费舍著：《怎样选择成长股》，地震出版社，2007 年版。
10. 威廉·欧尼尔吉尔·摩拉里斯著：《如何在卖空中获利》，中国青年出版社，2007 年版。
11. 付刚编著：《怎样选股金钱满仓》，中国宇航出版社，2007 年版。
12. 山海著：《这样选股一定大赚》，中国经济出版社，2006 年版。

参考文献

13. 尹宏编著：《超越牛市》，海天出版社，2007 年版。
14. 尹宏编著：《金牌股技》，海天出版社，2007 年版。
15. 《东方早报》编著：《牛市来了》，中信出版社，2007 年版。

